



HILL & KNOWLTON

Comunicato Stampa

Cairo Communication: acquisita la pubblicità' di Soldionline.it

L'operazione comporterà un incremento di circa 6 miliardi di lire sul fatturato della concessionaria CairoWeb nel corso dell'anno 2001 (fatturato annuo 2000 circa 4,7 mld)

Milano 20 febbraio 2001 - Dal 19 febbraio 2001 **CairoWeb**, società del gruppo Cairo Communication, gestirà la concessione per la vendita degli spazi pubblicitari su Soldionline.it, uno dei più importanti siti economico/finanziari del panorama Internet Italiano, già vincitore nel 1999 e nel 2000 del premio WWW del Il Sole 24 Ore, come miglior portale per qualità e quantità di servizi e contenuti di carattere economico.

Nel 2001 il **Gruppo Cairo Communication** attraverso la propria controllata **CairoWeb** svilupperà la raccolta pubblicitaria di soldionline attraverso banner, sponsorizzazioni, newsletter, e-mail e sms con un obiettivo di fatturato per l'anno di almeno 6 miliardi.

Soldionline.it che è il principale sito di informazione finanziaria indipendente italiano con 180.000 utenti registrati, vanta circa 15,5 milioni di pagine viste mensilmente e un numero di impressions che sfiora un totale di 50 milioni al mese.

Il Dott. Urbano Cairo Presidente e Ceo di **Cairo Communication** in merito all'accordo dichiara "Sono molto soddisfatto di avere ottenuto la concessione del sito soldionline perché ad esso annesso grandi potenzialità di raccolta pubblicitari anche per l'immediato futuro data l'elevata qualità dell'informazione, i 180.000 risparmiatori registrati e l'alta domanda del mercato pubblicitario per contenuti finanziari"

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica e ad Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.

SoldiOnline.it è una media company indipendente, libera, trasparente, che ha creato intorno a sé una comunità di risparmiatori ai quali offre formazione e informazione. Costituita nel 1998 da Diego Pastorino (ex A.D. Sofipa Sim, Gruppo Mediocredito Centrale), Andrea Pontini (ex Direttore Marketing Deutsche Bank Fondi), Filippo Brioschi (ex Crédit Foncier de Monaco) e Adrio De Carolis (DNM). Attualmente è uno dei principali interlocutori nel mondo dell'analisi e dell'informazione finanziaria online, grazie alla solida professionalità del team, all'indipendenza e all'autonomia dei contenuti. La società conta su uno staff di circa trenta professionisti giovani, preparati e competenti.

Per ulteriori informazioni:

HILL & KNOWLTON

Angelo Bonerba tel.02-31914265 cell. 0335-6621123
Alessio Acomanni tel.02-31914242 cell. 0335-6945064

abonerba@hillandknowlton.com
aacomanni@hillandknowlton.com