

**CAIRO COMMUNICATION****COMUNICATO STAMPA****CAIRO COMMUNICATION:  
CONTINUA LA CRESCITA DEL FATTURATO PUBBLICITARIO  
E DEI MARGINI**

- CRESCITA DI CIRCA IL 30% NEL SEMESTRE DEI RICAVI TELEVISIVI, QUASI 7 VOLTE LA CRESCITA DEL MERCATO
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) PARI A 7,5 MILIARDI DI LIRE, CON UNA CRESCITA DELL'8,5% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 1999/2000
- UTILE PRIMA DEI COMPONENTI STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE CRESCIUTO DEL 116% (11,6 MILIARDI DI LIRE) RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 1999/2000.

*Milano, 28 maggio 2001.* Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication ha approvato oggi la relazione semestrale sull'andamento della gestione. Nel periodo in esame il Gruppo Cairo Communication ha confermato il trend positivo del fatturato pubblicitario e dei maggiori indicatori economico finanziari, pur in presenza di un mercato della raccolta pubblicitaria che ha registrato segni di rallentamento rispetto al 2000 già a partire dall'ultimo trimestre di tale anno.

Il Gruppo ha focalizzato il proprio impegno sullo sviluppo interno in considerazione delle opportunità determinate da:

- ◆ una forte crescita della TV a pagamento, mezzo ad alto potenziale pubblicitario;
- ◆ lo sviluppo della vendita degli spazi pubblicitari sulle testate del gruppo Editoriale Giorgio Mondadori, acquisite in concessione pubblicitaria a partire dal gennaio 2001
- ◆ l'elevato potenziale di sviluppo pubblicitario delle testate "Anna" e "Salve" acquisite a partire dal gennaio 2001 in sostituzione di "IO Donna" nel contratto di concessione con RCS Periodici.
- ◆ Ulteriori possibilità di ottimizzazione della struttura di costo della Editoriale Giorgio Mondadori.

**Andamento della gestione:**

A fronte dei tassi di crescita fatti registrare dal settore della pubblicità televisiva sulla base dei dati Nielsen, pari rispettivamente al 5,5% nel trimestre ottobre – dicembre 2000 ed al

3,9% nel trimestre gennaio – marzo 2001, il Gruppo Cairo Communication ha ottenuto una crescita media di quasi 7 volte superiore alla media del mercato.

Nel primo semestre dell'esercizio 2000/2001 i **ricavi lordi consolidati** sono stati pari a circa **167,2** miliardi di lire.

I ricavi pubblicitari del settore concessionarie presentano una crescita del 6,4%. In realtà, al lordo delle partite infragruppo legate alla concessione delle testate Editoriale Giorgio Mondadori e a portafoglio testate omogeneo, la crescita del settore concessionarie è stata pari al 15,7% nel semestre.

I ricavi del settore editoriale hanno, invece, registrato una flessione dell'11%, principalmente riconducibile alla scelta aziendale di ridurre l'attività nei settori libri e monografie, a marginalità negativa o ridotta.

In accordo con quanto previsto dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2001 sono stati predisposti al lordo degli effetti fiscali.

Il **risultato operativo** (EBIT) è risultato essere pari a circa lire **7,5** miliardi di lire, con una crescita del **8,5 %** rispetto al primo semestre dell'esercizio 1999/2000. Il risultato prima delle imposte e dei componenti straordinari consolidati è stato pari a circa **11,6** miliardi di lire, con una crescita del **116 %** rispetto al primo semestre dell'esercizio 1999/2000.

Il **marginale operativo lordo consolidato** (EBITDA) è stato pari a circa lire **12,3** miliardi, con una crescita del 4,4% rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente.

I risultati conseguiti nel semestre al 31 marzo 2001 in termini di EBIT e di EBITDA non sono del tutto comparabili con quelli al 31 marzo 2000 in quanto, per effetto della rilevazione su base mensile (pro rata temporis) del minimo garantito riconosciuto alla Editoriale Giorgio Mondadori dalla concessionaria Publikompass, il risultato del periodo gennaio - marzo 2000 aveva beneficiato di un impatto positivo di circa lire 1,6 miliardi, mentre nel trimestre ottobre – dicembre 2000 sono stati rilevati minori ricavi pubblicitari per circa lire 900 milioni.

Siccome gli esercizi di Cairo Communication ed Editoriale Giorgio Mondadori hanno termine al 30 settembre, l'impatto complessivo del minimo garantito è pari a circa lire 2,5 miliardi e rende meno visibile la crescita conseguita nel primo semestre 2000/2001 rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, pari al 58% per l'EBIT ed al 29% per l'EBITDA.

Va sottolineato infine che il risultato del primo semestre dell'esercizio 1999/2000, per quanto attiene alla gestione straordinaria, era stato impattato positivamente da proventi straordinari per circa lire 15 miliardi rivenienti dallo scioglimento di rapporti societari e contrattuali.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, ad Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.*

#### Per ulteriori informazioni

Cairo Communication Mario Cargnelutti (Investor Relator) tel. 027481111  
Hill & Knowlton Laura Merli tel. 02 31 91 42 65 cell. 0335 64 17 880

**Tabelle di riepilogative andamento di gestione:**

<b>Dati economici consolidati</b> (valori in milioni di lire)	I semestre 2001	I Semestre 2000 (pro forma)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	164.237	159.809
Sconti di agenzia	(20.026)	(17.524)
Variazione delle rimanenze	136	(1.498)
Altri ricavi	2.971	3.389
<b>Valore della produzione</b>	<b>147.318</b>	<b>144.176</b>
Costi della produzione	(127.686)	(124.160)
Costo del personale	(7.292)	(8.195)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>12.340</b>	<b>11.821</b>
Ammortamenti e accantonamenti	(4.819)	(4.887)
<b>Risultato operativo</b>	<b>7.521</b>	<b>6.934</b>
Gestione finanziaria	4.073	(1.579)
<b>Risultato prima delle poste straordinarie</b>	<b>11.594</b>	<b>5.355</b>
Gestione straordinaria	483	14.889
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>12.077</b>	<b>20.244</b>
Imposte sul reddito	-	-
Quota di terzi	-	8
<b>Risultato Netto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Per settore**

(valori in milioni di lire)	31.3.2001	31.3.2000 (Pro forma)	31.3.2001	31.3.2000 (Pro forma)
<i>Dati pro forma</i>	<b>Concessionarie</b>		<b>Editoria</b>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	139.867	132.308	24.370	27.501
Sconti di agenzia	(20.026)	(17.524)	0	0
Variazione delle rimanenze	0	0	136	(1.498)
Altri ricavi	2.417	1.430	554	1.959
<b>Valore della produzione</b>	<b>122.258</b>	<b>116.214</b>	<b>25.060</b>	<b>27.962</b>
Costi della produzione	(108.645)	(104.128)	(19.041)	(20.032)
Costo del personale	(2.546)	(2.650)	(4.746)	(5.545)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>11.067</b>	<b>9.436</b>	<b>1.273</b>	<b>2.385</b>
Ammortamenti e accantonamenti	(3.386)	(2.632)	(1.433)	(2.255)
<b>Risultato operativo</b>	<b>7.681</b>	<b>6.804</b>	<b>(160)</b>	<b>130</b>
Gestione finanziaria	4.060	(742)	13	(837)
<b>Risultato prima della gestione straordinaria</b>	<b>11.741</b>	<b>6.062</b>	<b>(147)</b>	<b>(707)</b>
Gestione straordinaria	25	14.889	458	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>11.766</b>	<b>20.951</b>	<b>311</b>	<b>(707)</b>
Imposte sul reddito	-	-	-	-
Quota di terzi	-	-	-	8
<b>Risultato Netto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Tabelle riepilogative situazione patrimoniale:**

(valori in milioni di lire)	I semestre 2001	I Semestre 2000
<b>Dati patrimoniali</b>		
Immobilizzazioni materiali nette	5.509	1.562
Immobilizzazioni immateriali nette	45.458	48.686
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie		515
Partecipazioni iscritte nelle attività finanziarie non immobilizzate	9.503	16.903
Circolante netto	16.458	(6.509)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>76.928</b>	<b>61.157</b>
Passività a lungo e fondi	7.419	7.608
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(185.016)	(188.900)
Patrimonio netto del gruppo	254.435	242.359
Patrimonio netto di terzi	90	90
<b>TOTALE MEZZI DI TERZI E MEZZI PROPRI</b>	<b>76.928</b>	<b>61.157</b>

<b>GRUPPO CAIRO COMMUNICATION</b> (valori in milioni di lire)	I semestre 2001	I Semestre 2000
Cassa e banche	196.558	211.186
Debiti verso banche	(5.716)	(15.818)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	174	532
Quota corrente di finanziamenti a lungo termine	(2.000)	(2.000)
Finanziamenti a lungo al netto della quota corrente	(4.000)	(5.000)
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>185.016</b>	<b>188.900</b>