



CAIRO COMMUNICATION

COMUNICATO STAMPA

CAIRO COMMUNICATION: Forte incremento del fatturato TV (+13%) e liquidità in crescita

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la semestrale al 31 marzo 2002. Malgrado il significativo rallentamento registrato dal mercato della raccolta pubblicitaria (- 8,4 % nel semestre - dati AC Nielsen), il gruppo ha mantenuto o migliorato le primarie posizioni acquisite nei mercati di riferimento.

In particolare, ottima è la performance del fatturato pubblicitario televisivo (+ 13%) rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, a fronte di un decremento del mercato della raccolta tv pari al 6,8% (Dati AC Nielsen).

La notevole liquidità raccolta in sede di quotazione, e da allora preservata, unitamente alla contrazione delle borse con la conseguente riduzione dei prezzi di vari operatori del settore, ha incrementato il potere di acquisto del Gruppo e offre ampie opportunità per una crescita mirata a rafforzare gli asset strategici.

Milano, 29 maggio 2002 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo CAIRO COMMUNICATION, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 31 marzo 2002.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a 5,2 milioni di Euro, con una riduzione rispetto ai 6,4 milioni di Euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

La redditività operativa consolidata (EBIT) ha subito una contrazione risultando pari 2,5 milioni di Euro rispetto ai 3,9 milioni di Euro nello stesso periodo dell'anno precedente.

Il decremento registrato dalla componente finanziaria attiva è riconducibile alla forte riduzione dei tassi d'interesse.

A livello consolidato il Gruppo ha realizzato nel semestre ricavi complessivi per circa Euro 79,8 milioni rispetto a circa Euro 86,3 milioni realizzati nel primo semestre dell'esercizio 2000/2001.

Nel trimestre gennaio-marzo 2002 il Gruppo Cairo Communication ha comunque ottenuto anche per la stampa risultati decisamente migliori del mercato nel segmento dei ricavi pubblicitari derivanti dai settimanali in concessione (78% dei ricavi pubblicitari complessivi stampa), che presentano un decremento del 4,7 % a fronte di una flessione del mercato pubblicitario dei settimanali, ben maggiore, pari cioè al 12,7% (Dati FCP-FIEG).

La situazione semestrale consolidata al 31 marzo 2002, così come quella al 31 marzo 2001, è stata predisposta al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata a fine periodo risultava positiva per 98,8 milioni di Euro, con un incremento di 1,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2001, cui vanno aggiunti 1,8 milioni di Euro detenuti direttamente dalla Immobiliedit S.r.l., società controllata al 100% non consolidata.

Il patrimonio netto consolidato del Gruppo al 31 marzo 2002 era pari a 132,3 milioni di Euro.

Urbano Cairo Presidente e Amministratore Delegato di Cairo Communication a margine del Consiglio dichiara *"In una situazione di mercato che vede una diffusa contrazione di tutti i comparti legati al mondo della pubblicità e dell'editoria, mantenere i nostri livelli di fatturato e margini di profitto è motivo di grande soddisfazione. Il Gruppo Cairo Communication, infatti, grazie ad una mirata strategia di diversificazione e all'utilizzo di professionisti altamente motivati e qualificati è riuscito a preservare le posizioni acquisite, che rappresentano un eccellente punto di partenza in vista della ripresa del settore editoriale e pubblicitario. Una posizione che ci consente di valutare eventuali opportunità di equity e partnership con altri importanti player del mercato".*

Il Gruppo CAIRO COMMUNICATION, è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale a Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti

Investor Relations

Tel +39 02 748.11.11

Mob +39

Mcargnelutti@cairocommunication.it

Bonaparte48

Angelo Bonerba

Tel 02 88.00.971

Mob 335 5200795

Angelo.bonerba@bonaparte48.com

Alessio Acomanni

Tel 02 88.00.971

Mob 335 6945064

Alessio.acomanni@bonaparte48.com

Gruppo Cairo Communication – Dati consolidati

I principali **dati economici** consolidati del primo semestre dell'esercizio 2001/2002 possono essere confrontati come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

Dati economici (valori in migliaia di Euro)	I semestre 2002	I Semestre 2001
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	76.986	84.821
Sconti di agenzia	(10.032)	(10.343)
Variazione delle rimanenze	(355)	71
Altri ricavi	2.790	1.534
Valore della produzione	69.389	76.083
Costi della produzione	(59.958)	(65.944)
Costo del personale	(4.241)	(3.766)
Margine operativo lordo	5.190	6.373
Ammortamenti e accantonamenti	(2.728)	(2.489)
Risultato operativo	2.462	3.884
Gestione finanziaria	1.228	2.104
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(6)	-
Risultato prima delle poste straordinarie	3.684	5.988
Gestione straordinaria	(2)	249
Risultato prima delle imposte	3.682	6.237

I principali **dati patrimoniali** della situazione semestrale consolidata possono essere analizzati come segue:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2002	30/09/2001
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	2.963	2.986
Immobilizzazioni immateriali nette	19.322	21.038
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	224	221
Partecipazioni iscritte nelle attività finanziarie non immobilizzate	4.908	4.908
Circolante netto	14.887	14.168
Totale mezzi impiegati	42.304	43.321
Passività a lungo e fondi	3.612	3.535
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(98.795)	(97.119)
Debiti verso società controllate	5.165	5.165
Patrimonio netto del gruppo *	132.301	131.719
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	21	21
TOTALE MEZZI DI TERZI E MEZZI PROPRI	42.304	43.321

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2002 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali del semestre.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2002, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 30 settembre 2001 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2002	30/09/01	Variazioni
Disponibilità liquide	100.833	101.282	(449)
Attività finanziarie che non costituiscono immob.ni	90	90	-
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	(62)	(1.671)	1.609
Quota a breve finanziamento Interbanca	(1.033)	(1.033)	-
Quota a lungo finanziamento Interbanca	(1.033)	(1.549)	516
Totale	98.795	97.119	1.676
Debiti verso Immobiliedit	(5.165)	(5.165)	-
Totale generale	93.630	91.954	1.676

Il dettaglio dei ricavi per settore del primo semestre dell'esercizio 2001/2002 può essere confrontato come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

	Situazione semestrale al 31/03/2002			Situazione semestrale al 31/03/2001		
	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	33.896		33.896	30.128	-	30.128
Pubblicità su stampa	30.036	5.890	35.926	36.743	6.972	43.715
Cartellonistica stadi e maxischermi	1.842		1.842	3.812	-	3.812
Pubblicità su Internet	422		422	1.552	-	1.552
Vendita pubblicazioni edicole		2.756	2.756	-	3.176	3.176
Abbonamenti		1.516	1.516	-	1.570	1.570
Audiovisivi e vari		26	26	-	266	266
Libri e cataloghi e redistribuzioni		750	750	-	814	814
I.V.A. assolta dall'editore		(148)	(148)	-	(212)	(212)
Altri ricavi e prestazioni di servizi				-	-	-
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	66.196	10.790	76.986	72.235	12.586	84.821
Altri ricavi e proventi	2.219	571	2.790	1.248	286	1.534
Totale ricavi	68.415	11.361	79.776	73.483	12.872	86.355

Il **dettaglio dei risultati per settore** del primo semestre dell'esercizio 2001/2002 può essere confrontato come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	31.3.2002	31.3.2001	31.3.2002	31.3.2001	31.3.2002	31.3.2001
<i>Dati pro forma</i>	Concessionarie		Il Trovatore		Editoria	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	66.171	71.913	24	322	10.790	12.586
Sconti di agenzia	(10.032)	(10.343)	-	-	-	-
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-	(355)	70
Altri ricavi	2.216	1.246	3	2	571	286
Valore della produzione	58.355	62.816	27	324	11.006	12.942
Costi della produzione	(52.383)	(55.705)	(130)	(404)	(7.440)	(9.833)
Costo del personale	(1.728)	(1.315)	-	-	(2.512)	(2.452)
Margine operativo lordo	4.244	5.796	(103)	(80)	1.054	657
Ammortamenti e accantonamenti	(1.951)	(1.741)	(6)	(8)	(776)	(740)
Risultato operativo	2.293	4.055	(109)	(88)	278	(83)
Gestione finanziaria	1.244	2.095	(1)	2	(15)	7
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(6)	-	-	-	-	-
Risultato prima della gestione straordinaria	3.531	6.150	(110)	(86)	263	(76)
Gestione straordinaria	0	13	-	0	(2)	237
Risultato prima delle imposte	3.531	6.163	(110)	(86)	261	161