



**CAIROCOMMUNICATION**

**Comunicato Stampa**

**“DIVA E DONNA”, UN ALTRO SUCCESSO DELLA CAIRO EDITORE: 360.000 COPIE  
MEDIE VENDUTE NEI PRIMI 2 NUMERI**

**Milano, 5 dicembre 2005.** I primi due numeri di “Diva e Donna”, il nuovo settimanale femminile della Cairo Editore diretto da Silvana Giacobini, in edicola dal 16 novembre, hanno registrato un venduto medio di circa 360.000 copie, risultato estremamente soddisfacente che supera le previsioni.

Anche la raccolta pubblicitaria di “Diva e Donna” ha avuto un ottimo andamento ed infatti al 3 dicembre 2005 il portafoglio ordini pubblicitari del settimanale per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 (6 numeri) era pari a circa 2,1 milioni di Euro.

Con “Diva e Donna” che si aggiunge a “Settimanale DIPIU” (835.296 copie vendute nei dodici mesi ottobre 2004 – settembre 2005) e “DIPIU’ TV” (708.484 copie vendute nel periodo febbraio-settembre 2005) la Cairo Editore prosegue la sua strategia di forte sviluppo della attività editoriale nei settimanali e per il settore editoriale (Cairo Editore ed Editoriale Giorgio Mondadori) si prevede nell’anno solare 2006 un fatturato a livello di Gruppo superiore ai 150 milioni di Euro.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)