



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Forte crescita della raccolta pubblicitaria anche nel terzo trimestre 2011

Milano, 22 settembre 2011: Cairo Communication rende noto che anche nel terzo trimestre 2011, sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 21 settembre 2011, la raccolta pubblicitaria è in forte crescita rispetto al periodo analogo del 2010, grazie principalmente alla crescita dei ricavi pubblicitari televisivi. In particolare:

- la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel terzo trimestre 2011, pari a complessivi Euro 30,8 milioni, è in crescita di circa il 38% rispetto a quella del trimestre analogo del 2010 (Euro 22,2 milioni),
- la raccolta per la pubblicità pubblicata e da pubblicare nel terzo trimestre 2011 sulle testate del Gruppo Cairo Communication e in concessione, pari a Euro 9,6 milioni, è in crescita di circa l'8% rispetto a quella del trimestre analogo del 2010 (Euro 8,9 milioni),

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti + 39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it