



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Forte crescita della raccolta pubblicitaria nel primo trimestre 2011

Milano, 22 marzo 2011: Cairo Communication rende noto che, con riferimento al settore concessionarie del Gruppo, nel primo trimestre 2011 la raccolta pubblicitaria è in forte crescita rispetto al trimestre analogo del 2010, grazie principalmente alla crescita dei ricavi pubblicitari televisivi.

Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 21 marzo 2011:

- la raccolta complessiva sui mezzi TV (La7 e La7d, i canali sportivi Sportitalia e i canali tematici Cartoon Network, Boomerang e CNN) e stampa (le testate Cairo Editore/Editoriale Giorgio Mondadori e Prima Comunicazione) per la pubblicità trasmessa/pubblicata e da trasmettere/pubblicare nel primo trimestre 2011, ad oggi pari a Euro 54,8 milioni, è in crescita del 32% rispetto al trimestre analogo del 2010 (Euro 41,5 milioni); in particolare:
- la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel primo trimestre 2011, pari a complessivi Euro 42 milioni, è in crescita del 38% rispetto a quella del trimestre analogo del 2010 (Euro 30,5 milioni), in accelerazione nel trimestre (+40% nel mese di marzo);
- la raccolta per la pubblicità pubblicata e da pubblicare nel primo trimestre 2011 sulle testate del Gruppo Cairo Communication e in concessione, pari a Euro 7,8 milioni, è in crescita del 6% rispetto a quella del trimestre analogo del 2010 (Euro 7,3 milioni), confermando l'inversione di tendenza ed il trend positivo iniziati già nel secondo trimestre del 2010.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it