HILL & KNOWLTON

COMUNICATO STAMPA

Cairo Communication: l'assemblea straordinaria degli azionisti ha deliberato la fusione per incorporazione di Cairo Pubblicità.

Milano 30 marzo 2001 – L'Assemblea straordinaria della **Cairo Communication**, riunitasi in data odierna, ha deliberato la fusione per incorporazione della società già interamente controllata **Cairo Pubblicità**.

Dalla operazione di fusione, il Gruppo **Cairo Communication** si attende una ulteriore razionalizzazione della attuale struttura di costo, che concorrerà al raggiungimento dei programmati obiettivi di crescita del risultato d'esercizio per l'anno 2001.

In particolare, il Gruppo **Cairo Communication,** in considerazione dell'attuale brillante andamento della raccolta pubblicitaria per i mezzi gestiti si attende per l'anno in corso un utile netto consolidato di almeno 18 miliardi di Lire, in crescita del 33% rispetto ai valori 2000.

L'utile netto pro forma del gruppo Cairo nel corso dell'anno 2000 ammonta infatti a 13,5 miliardi di lire aumentato peraltro da significative componenti straordinarie.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica e ad Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.

Per ulteriori informazioni:
HILL & KNOWLTON
Valerio Vago **tel.02-31914212** **cell. 0335-458757** vvago@hillandknowlton.com
Alessio Acomanni **tel.02-31914242** **cell. 0335-6945064** aacomanni@hillandknowlton.com