



HILL & KNOWLTON

Comunicato Stampa

Da ottobre la raccolta pubblicitaria sui periodici *Bella*, *Pratica*, *Buona Cucina* e *La mia Boutique* passa a Cairo Communication.

L'operazione comporterà un incremento di circa 15 miliardi di lire sui ricavi della concessionaria nel corso dell'anno solare 2002.

Milano 22 ottobre 2001 – Dal primo ottobre, il portafoglio di **Cairo Communication** si è arricchito della testata settimanale **Bella** e delle tre testate mensili **Pratica**, **Buona Cucina** e **La mia Boutique** editate dalla Edit di Alberto Donati. Il contratto di concessione, triennale (1/10/2001-31/12/2004), prevede il rinnovo per un ulteriore triennio al raggiungimento degli obiettivi di risultato concordati.

Le quattro testate rappresentano dei prodotti editoriali interessanti e dalle elevate potenzialità di raccolta pubblicitaria. I quattro periodici hanno buoni risultati diffusionali, *Bella* e *Pratica* (quest'ultima ha beneficiato di un restyling e di un rilancio nella scorsa primavera) con una media di 150.000 copie, *Buona Cucina* con circa 180.000 copie e *La mia Boutique* attestata intorno alle 85.000 copie.

Dalle quattro testate ci si attende per il 2002 una raccolta pubblicitaria su base annua di circa 15 miliardi, in crescita a circa 20 miliardi nel 2003 e 25 miliardi nel 2004.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica e ad Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.

Per ulteriori informazioni:

HILL & KNOWLTON