



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011

- **Nel primo trimestre 2011 prosegue la forte crescita dei risultati della gestione corrente:**
 - **+19,3% i ricavi consolidati lordi a Euro 72,2 milioni**
 - **+27,8% il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato a Euro 6,5 milioni**
 - **+34,2% il risultato operativo (EBIT) consolidato a Euro 5,6 milioni**
 - **+43,8 % il risultato netto di pertinenza del Gruppo a Euro 3,8 milioni**
- **Forte crescita della raccolta pubblicitaria di La7 (+30,3% nel primo trimestre 2011), confermata anche nel bimestre aprile-maggio (ad oggi+30,2%)**

Milano, 12 maggio 2011: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

Nel primo trimestre 2011, con riferimento alla **gestione corrente**:

- i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 72,2 milioni (Euro 60,5 milioni nel primo trimestre 2010), comprensivi di ricavi operativi per Euro 71,6 milioni ed altri ricavi per Euro 0,6 milioni, nel complesso in crescita del 19,3% rispetto al primo trimestre 2010,
- il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 6,5 milioni, è in crescita del 27,8% rispetto a quello del primo trimestre 2010 (Euro 5,1 milioni),
- il risultato operativo (EBIT), pari a circa Euro 5,6 milioni, è in crescita del 34,2% rispetto al primo trimestre 2010 (Euro 4,2 milioni),
- il risultato netto è stato pari a circa Euro 3,8 milioni ed è in crescita del 43,8% rispetto al primo trimestre 2010 (Euro 2,6 milioni).

Si ricorda che nel primo trimestre 2010 erano stati rilevati i proventi non ricorrenti dell'arbitrato Cairo-Telepiù, che negli schemi di conto economico riportati nel presente comunicato sono indicati separatamente. Includendo tali proventi non ricorrenti, nel primo trimestre 2010, il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di pertinenza del Gruppo erano stati rispettivamente pari a circa Euro 11,9 milioni, Euro 11 milioni e Euro 6,3 milioni.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2011 risulta positiva per circa Euro 71,1 milioni (circa Euro 58,3 milioni al 31 dicembre 2010). Si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2011 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,25 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 9 maggio 2011, per complessivi Euro 19,4 milioni. Alla data del 31 marzo 2011 tale importo è ancora incluso nelle riserve patrimoniali.

Con riferimento al **settore editoriale**, nel primo trimestre 2011 il Gruppo ha continuato a beneficiare degli elevati livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione. Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono in crescita rispettivamente del 3,1% e del 3,5% a Euro 2,7 milioni ed Euro 2,3 milioni rispetto al trimestre analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 2,6 ed Euro 2,2 milioni nel 2010), nonostante il minor numero di uscite di "Settimanale Dipiù" rispetto al 2010, 12 uscite anziché 13, con un impatto negativo sui margini di circa Euro 0,2 milioni, il cut price (da 1 Euro a 50 centesimi) di cinque numeri di "Dipiù TV", con un impatto negativo di circa Euro 0,8 milioni ed il cut price (da 70 centesimi a 50 centesimi di Euro) di tre numeri di "TV Mia".

Con riferimento al **settore concessionarie**, nel primo trimestre 2011 il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) della gestione corrente sono in crescita rispettivamente del 53,5% e del 69,3% a Euro 3,9 milioni ed Euro 3,3 milioni rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 2,5 milioni ed Euro 2 milioni nel 2010), grazie principalmente alla crescita dei ricavi pubblicitari televisivi (+37,2% nel complesso).

La raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 39,6 milioni, è stata in crescita del 30,3% rispetto al 2010 ed ha ampiamente superato il fatturato minimo contrattuale del trimestre (Euro 30 milioni). In particolare, partire dal mese di settembre 2010 gli ascolti di La7 hanno registrato crescita importanti, che sono state confermate nel trimestre gennaio-marzo 2011 (3,4% lo share medio sul totale giorno rispetto al 2,71% nel trimestre analogo del 2010), lasciandone prevedere il mantenimento anche nei prossimi mesi, con il conseguente impatto positivo sui ricavi pubblicitari. In particolare, il TG delle 20 nel primo trimestre 2011 ha toccato punte di share del 10% (8,41% lo share medio nel trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al 2,4% nel periodo analogo del 2010) continuando a creare una forte risonanza su tutti i media, di cui hanno beneficiato anche gli altri programmi informativi e di approfondimento della rete "L'infedele" (5,55% lo share medio rispetto al 3,72% nel trimestre analogo del 2010), "Otto e mezzo" (5,78% lo share medio rispetto al 2,98% nel trimestre analogo del 2010), "Omnibus" e "Le invasioni barbariche".

Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 11 maggio 2011 per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sul canale La7 nel bimestre aprile-maggio, pari a Euro 30,6 milioni, il fatturato minimo contrattuale per tale bimestre, pari a Euro 22,8 milioni, così come i ricavi conseguiti nel bimestre analogo dell'esercizio 2010 (Euro 23,5 milioni) sono già stati superati rispettivamente di oltre il 34% ed oltre il 30,2%.

In considerazione della qualità delle testate edite dal Gruppo e dei mezzi in concessione, si ritiene conseguibile l'obiettivo di incrementare nel 2011 i risultati gestionali conseguiti nel 2010. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2011

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2011 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo del 2010:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011 (Trimestre)	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	71.626	59.735	-	59.735
Sconti di agenzia	(8.006)	(6.035)	-	(6.035)
Ricavi operativi netti	63.620	53.700	-	53.700
Variazione delle rimanenze	(100)	(40)	-	(40)
Altri ricavi e proventi	564	763	-	763
Proventi non ricorrenti da Arbitrato Telepiù	-	-	6.792	6.792
Totale ricavi	64.084	54.423	6.792	61.215
Costi della produzione	(52.047)	(44.025)	-	(44.025)
Costo del personale	(5.497)	(5.282)	-	(5.282)
Margine operativo lordo	6.540	5.116	6.792	11.908
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(910)	(922)	-	(922)
Risultato operativo	5.630	4.194	6.792	10.986
Gestione finanziaria	247	61	-	61
Risultato prima delle imposte	5.877	4.255	6.792	11.047
Imposte sul reddito	(2.114)	(1.633)	(3.122)	(4.755)
Quota di terzi	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.763	2.622	3.670	6.292
Risultato netto delle attività cessate	(3)	(7)	-	(7)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(3)	(7)	-	(7)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	3.760	2.615	3.670	6.285

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/03/2010
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	3.760	6.285
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"*	(344)	(130)
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	3.416	6.155

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

* La voce è relativa all'adeguamento del valore di carico della partecipazione nella società quotata Dmail Group (765.000 azioni pari al 10% del capitale) al fair value, pari alla quotazione di Borsa del titolo alla data del 31 marzo 2011 (Euro 2,47 per azione).

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2011

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2011 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2010:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/12/2010
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.584	2.656
Attività immateriali	9.446	9.552
Attività finanziarie	1.976	2.319
Imposte anticipate	4.367	4.480
Circolante netto	(9.805)	(1.147)
Totale mezzi impiegati	8.568	17.860
Passività a lungo e fondi	6.033	6.015
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(71.066)	(58.339)
Patrimonio netto del gruppo	73.601	70.184
Patrimonio netto di terzi	0	0
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	8.568	17.860

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2011, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2010 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/12/2010	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	70.987	58.260	12.727
Conto corrente cointestato con Telepiù	-	-	-
Attività finanziarie correnti	79	79	-
Scoperti di conto corrente	-	-	-
Debiti verso banche per finanziamenti	-	-	-
Totale	71.066	58.339	12.727

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2011

I risultati conseguiti nel primo trimestre 2011 a livello **dei singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2010:

31/03/2011 (Trimestre)	Editoria	Concessionarie	Trovato-re	Attività non alloca te	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)		Gestione corrente	Voci non ricorren ti			
Ricavi operativi lordi	21.673	55.713	-	87	-	71.626
Sconti di agenzia	-	(8.006)	-	-	-	(8.006)
Ricavi operativi netti	21.673	47.707	-	-	(5.847)	63.620
Variazione delle rimanenze	(100)	-	-	-	-	(100)
Altri proventi	473	91	-	-	-	564
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi	22.046	47.798	-	87	(5.847)	64.084
Costi della produzione	(15.394)	(42.433)	-	(67)	5.847	(52.047)
Costo del personale	(3.984)	(1.505)	-	(8)	-	(5.497)
Margine operativo lordo	2.668	3.860	-	12	-	6.540
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(360)	(548)	-	(2)	-	(910)
Risultato operativo	2.308	3.312	-	10	-	5.630
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	46	201	-	-	-	247
Risultato prima delle imposte	2.354	3.513	-	10	-	5.877
Imposte sul reddito	(926)	(1.181)	-	(7)	-	(2.114)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.428	2.332	-	3	-	3.763
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(3)	(3)
Risultato netto	1.428	2.332	-	3	(3)	3.760

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

31/03/2010 (Trimestre)	Editoria	Concessionarie	Trovato-re	Attività non alloca te	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)		Gestione corrente	Voci non ricorrent i			
Ricavi operativi lordi	22.619	42.251	-	88	-	59.735
Sconti di agenzia	-	(6.035)	-	-	-	(6.035)
Ricavi operativi netti	22.619	36.216	-	88	(5.223)	53.700
Variazione delle rimanenze	(40)	-	-	-	-	(40)
Altri proventi	533	230	-	-	-	763
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	6.792	-	-	6.792
Totale ricavi	23.112	36.446	6.792	88	(5.223)	61.215
Costi della produzione	(16.610)	(32.572)	-	(66)	5.223	(44.025)
Costo del personale	(3.913)	(1.360)	-	(9)	-	(5.282)
Margine operativo lordo	2.589	2.514	6.792	13	-	11.908
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(360)	(558)	-	(4)	-	(922)
Risultato operativo	2.229	1.956	6.792	9	-	10.986
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	6	56	-	(1)	-	61
Risultato prima delle imposte	2.235	2.012	6.792	8	-	11.047
Imposte sul reddito	(878)	(742)	(3.122)	(13)	-	(4.755)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.357	1.270	3.670	(5)	-	6.292
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(7)	(7)
Risultato netto	1.357	1.270	3.670	(5)	(7)	6.285

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2011

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2011, suddivisa fra i principali settori di attività (attività editoriale, di concessionaria e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2010:

Ricavi lordi	31/03/2011				
(Valori in migliaia di Euro)	(tre mesi)				
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	infragrupo				
Vendita pubblicazioni	15.251	-	-	-	15.251
Pubblicità su stampa	5.694	7.723	-	(5.641)	7.776
Pubblicità televisiva	-	46.863	-	-	46.863
Cartellonistica stadi	-	745	-	-	745
Pubblicità su Internet	-	230	7	-	237
Abbonamenti	759	-	-	-	759
Libri e cataloghi	221	-	-	-	221
Altri ricavi	-	151	80	(206)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(251)	-	-	-	(251)
Totale ricavi operativi lordi	21.674	55.712	87	(5.847)	71.626
Altri ricavi	473	91	-	-	564
Ricavi della gestione corrente	22.147	55.803	87	(5.847)	71.190
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-
Totale ricavi	22.147	55.803	87	(5.847)	71.190

Ricavi lordi	31/03/2010				
(Valori in migliaia di Euro)	(tre mesi)				
	Editoriale	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	infragrupo				
Vendita pubblicazioni	16.854	-	-	-	16.854
Pubblicità su stampa	5.067	7.381	-	(5.021)	7.427
Pubblicità televisiva	-	34.137	-	-	34.137
Cartellonistica stadi	-	433	-	-	433
Pubblicità su Internet	-	163	11	-	174
Abbonamenti	709	-	-	-	709
Libri e cataloghi	265	-	-	-	265
Altri ricavi	-	137	77	(202)	12
I.V.A. assolta dall'editore	(276)	-	-	-	(276)
Totale ricavi operativi lordi	22.619	42.251	88	(5.223)	59.735
Altri ricavi	533	230	-	-	763
Ricavi della gestione corrente	23.152	42.481	88	(5.223)	60.498
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	6.792	-	-	6.792
Totale ricavi	23.152	49.273	88	(5.223)	67.290

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2011

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre 2011 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2010:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/03/2010		Totale
	(Trimestre)	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	32.742	30.481	-	30.481
Sconti di agenzia	-	-	-	-
Altri ricavi	21	213	-	213
Proventi non ricorrenti da Arbitrato				
Telepiù	-	-	9.944	9.944
Totale ricavi	32.763	30.694	9.944	40.638
Costi della produzione	(30.547)	(28.533)	-	(28.533)
Costo del personale	(619)	(556)	-	(556)
Margine operativo lordo	1.597	1.605	9.944	11.549
Ammortamenti , accantonamenti e svalutazione crediti	(54)	(61)	-	(61)
Risultato operativo	1.543	1.544	9.944	11.488
Gestione finanziaria	149	45	-	45
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	1.692	1.589	9.944	11.533
Imposte sul reddito	(554)	(562)	(3.122)	(3.684)
Risultato netto delle attività in continuità	1.138	1.027	6.822	7.849
Risultato netto delle attività cessate	(3)	(7)	-	(7)
Risultato netto	1.135	1.020	6.822	7.842

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/03/2010
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	1.135	7.842
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	(344)	(130)
Totale conto economico complessivo	791	7.712

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2011

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2011 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2010:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/12/2010
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	325	352
Attività immateriali	140	151
Attività finanziarie	15.598	15.941
Altre attività non correnti	399	399
Circolante commerciale netto	22.396	22.234
Totale mezzi impiegati	39.858	39.077
Passività a lungo e fondi	878	837
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(32.793)	(32.742)
Patrimonio netto	71.773	70.982
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	39.858	39.077

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2011, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2010 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2011	31/12/2010	Variazione
Disponibilità liquide	32.714	32.663	51
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	-	-	-
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	-
Totale	32.793	32.742	51

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.