



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010

- **Forte crescita dei risultati nel terzo trimestre 2010: +38,9% il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato a Euro 7,2 milioni e +49,4% il risultato operativo (EBIT) consolidato a Euro 6 milioni**
- **Nei primi 9 mesi del 2010, per la gestione corrente:**
 - **+26,9% il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato a Euro 20,8 milioni (Euro 13,8 milioni dal settore editoriale)**
 - **+33,9% il risultato operativo (EBIT) consolidato a Euro 17,4 milioni (Euro 12,7 milioni dal settore editoriale)**

Milano, 11 novembre 2010: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010.

Con riferimento alla sola gestione corrente, nei **primi nove mesi** del 2010 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 188,3 milioni (Euro 179,6 milioni nei primi nove mesi del 2009), comprensivi di ricavi operativi per Euro 186,6 milioni ed altri ricavi per Euro 1,7 milioni, nel complesso in crescita del 4,8% rispetto al 2009.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 20,8 milioni, è in crescita del 26,9% rispetto a quello dei primi nove mesi del 2009 (Euro 16,4 milioni) ed il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa Euro 17,4 milioni, è in crescita del 33,9% rispetto al 2009 (Euro 13 milioni). Peraltro, per apprezzare appieno l'andamento dei risultati conseguiti dal Gruppo Cairo Communication nel 2010, vale la pena di ricordare come nei primi nove mesi del 2009 - con i quali ci si confronta - Cairo avesse conseguito un EBITDA sostanzialmente in linea con quello del 2008 pur operando in un contesto di mercato particolarmente difficile, caratterizzato da una quasi generalizzata contrazione dei margini degli operatori del settore editoriale e della pubblicità.

Come già esposto nella relazione intermedia sulla gestione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010, negli schemi di conto economico consolidati riportati nel presente comunicato i proventi derivanti dall'arbitrato Cairo-Telepiù sono stati indicati separatamente in quanto non ricorrenti.

Includendo i proventi non ricorrenti, nei primi nove mesi del 2010 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 195,1 milioni. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a circa Euro 27,6 milioni ed il risultato operativo consolidato (EBIT) è stato pari a circa Euro 24,2 milioni.

Il risultato netto di competenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 14,8 milioni (Euro 11,2 milioni il risultato netto della sola gestione corrente) rispetto a Euro 8,2 milioni nel 2009. La variazione del risultato della gestione finanziaria è principalmente riconducibile alla significativa variazione dei tassi di interesse rispetto al 2009 (0,49% la media dell'Euribor nei primi nove mesi del 2010 rispetto all'1,08% del periodo analogo 2009).

In particolare, nel **terzo trimestre 2010**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 56,9 milioni (Euro 51,7 milioni nel terzo trimestre 2009), comprensivi di ricavi operativi per Euro 56,5 ed altri ricavi per Euro 0,4 milioni, nel complesso in crescita del 10,1% rispetto al 2009. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 7,2 milioni è in crescita del 38,9% rispetto a quello del terzo trimestre 2009 (Euro 5,1 milioni) ed il risultato operativo (EBIT), pari a circa Euro 6 milioni, è in crescita del 49,4% rispetto al terzo trimestre 2009 (Euro 4 milioni). Il risultato netto è stato pari a circa Euro 3,6 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2009).

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2010 risulta positiva per circa Euro 52,7 milioni (circa Euro 51,4 milioni al 31 dicembre 2009). Si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2010 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,2 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 10 maggio 2010, per complessivi Euro 15,5 milioni.

Con riferimento al **settore editoriale**, nei primi nove mesi del 2010 il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono in crescita rispettivamente del 30% e del 31,9% a Euro 13,8 milioni (ovvero il 66% dell'EBITDA di Gruppo) ed Euro 12,7 milioni rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 10,6 ed Euro 9,6 milioni nel 2009), nonostante, da un lato, il minor numero di uscite dei quattro settimanali "Settimanale Dipiù", "Dipiù TV", "TV Mia" e "Diva e Donna" rispetto ai primi nove mesi del 2009, 39 uscite anziché 40, con un impatto negativo sui margini di circa Euro 0,3 milioni e, dall'altro, l'incremento (circa Euro 0,6 milioni) dei costi di comunicazione. Questo risultato è stato possibile principalmente grazie alla qualità delle testate del Gruppo e ad una serie di interventi sui costi per incrementare l'efficienza ed efficacia dei processi di produzione, editoriali e di diffusione. In particolare, per il settore editoriale nel terzo trimestre 2010 il marginale operativo lordo (EBITDA), pari a circa Euro 5,7 milioni, è in crescita del 40% rispetto a quello del terzo trimestre 2009 (Euro 4,1 milioni) ed il risultato operativo (EBIT), pari a circa Euro 5,4 milioni, è in crescita del 43% rispetto al terzo trimestre 2009 (Euro 3,7 milioni).

Con riferimento al **settore concessionarie**, nei primi nove mesi del 2010 il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) della gestione corrente - al netto quindi dei proventi dell'arbitrato - sono in crescita rispettivamente del 20,6% e del 38,8% a Euro 6,9 milioni ed Euro 4,7 milioni rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 5,7 ed Euro 3,4 milioni nel 2009), grazie principalmente alla crescita dei ricavi pubblicitari televisivi (+14,4% nel complesso anche grazie ai nuovi contratti stipulati a fine 2009 per i canali digitali Sportitalia e Dahlia e nell'aprile 2010 per La7D).

Nei nove mesi, la raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 84,8 milioni, ha superato il target contrattuale dei nove mesi che prevedeva ricavi minimi di Euro 82,8 milioni. Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 10 novembre 2010 per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel bimestre ottobre-novembre 2010, il target contrattuale dei ricavi per le due reti per tale bimestre, pari a complessivi Euro 27,4 milioni, è già ampiamente superato. Peraltro, nel bimestre settembre-ottobre 2010 gli ascolti di La7 hanno registrato un crescita importante sia nel prime time che sul totale giorno (con uno share medio nel bimestre del 3,56%). In particolare, con l'arrivo del direttore Enrico Mentana, nel mese di settembre il TG delle 20 ha sfiorato lo share del 9%, creando così anche una forte risonanza su tutti i media, di cui hanno beneficiato anche gli altri ottimi programmi informativi e di approfondimento della rete.

In considerazione della qualità delle testate edite dal Gruppo e dei mezzi in concessione, si ritiene conseguibile l'obiettivo di incrementare anche nell'ultimo trimestre 2010 i risultati gestionali rispetto a quelli conseguiti nel periodo analogo del 2009. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2010

I principali **dati economici consolidati** dei primi **nove mesi** del 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010 (Nove mesi)		30/09/2009 (Nove mesi)	
	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	186.570	-	186.570	178.593
Sconti di agenzia	(18.503)	-	(18.503)	(17.056)
Ricavi operativi netti	168.067	-	168.067	161.537
Variazione delle rimanenze	(95)	-	(95)	(71)
Altri ricavi e proventi	1.748	-	1.748	1.010
Proventi non ricorrenti da Arbitrato Telepiù	-	6.792	6.792	-
Totale ricavi	169.720	6.792	176.512	162.476
Costi della produzione	(133.039)	-	(133.039)	(130.073)
Costo del personale	(15.916)	-	(15.916)	(16.046)
Margine operativo lordo	20.765	6.792	27.557	16.357
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.351)	-	(3.351)	(3.355)
Risultato operativo	17.414	6.792	24.206	13.002
Gestione finanziaria	172	-	172	491
Risultato prima delle imposte	17.586	6.792	24.378	13.493
Imposte sul reddito	(6.344)	(3.122)	(9.466)	(5.209)
Quota di terzi	(4)	-	(4)	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	11.238	3.670	14.908	8.285
Risultato netto delle attività cessate	(86)	-	(86)	(114)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(86)	-	(86)	(114)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	11.152	3.670	14.822	8.171

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2010 (Nove mesi)	30/09/2010 (Trimestre)	30/09/2009 (Nove mesi)	30/09/2009 (Trimestre)
Conto economico consolidato complessivo				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	14.822	3.597	8.171	2.443
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	(1.276)	(427)	-	-
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	13.546	3.170	8.171	2.443

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

* La voce è relativa all'adeguamento del valore di carico della partecipazione nella società quotata Dmail Group (765.000 azioni pari al 10% del capitale) al fair value, pari alla quotazione di Borsa del titolo alla data del 30 settembre 2010 (Euro 3,57 per azione).

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2010

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010	31/12/2009
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.720	2.812
Attività immateriali	9.640	13.101
Attività finanziarie	2.816	4.113
Imposte anticipate	5.128	4.652
Circolante netto	(2.711)	(3.544)
Totale mezzi impiegati	17.593	21.134
Passività a lungo e fondi	5.560	5.752
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(52.747)	(51.364)
Patrimonio netto del gruppo	64.777	66.747
Patrimonio netto di terzi	3	(1)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	17.593	21.134

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2010, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2009 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010	31/12/2009	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	52.668	43.867	8.801
Conto corrente cointestato con Telepiù	-	7.543	(7.543)
Attività finanziarie correnti	79	79	-
Scoperti di conto corrente	-	(125)	125
Debiti verso banche per finanziamenti	-	-	-
Totale	52.747	51.364	1.383

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2010

I risultati conseguiti nei primi nove mesi e nel terzo trimestre del 2010 a livello **dei singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per i periodi analoghi del 2009:

Nove mesi al 30/09/2010 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato- re	Attivit à non allocat e	Infra gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	75.864	130.406	-	258	-	(19.958)	186.570
Sconti di agenzia	-	(18.503)	-	-	-	-	(18.503)
Ricavi operativi netti	75.864	111.903	-	258	-	(19.958)	168.067
Variazione delle rimanenze	(95)	-	-	-	-	-	(95)
Altri proventi	1.325	423	-	-	-	-	1.748
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	6.792	-	-	-	6.792
Totale ricavi	77.094	112.326	6.792	258	-	(19.958)	176.512
Costi della produzione	(51.323)	(101.481)	-	(193)	-	19.958	(133.039)
Costo del personale	(11.967)	(3.924)	-	(25)	-	-	(15.916)
Margine operativo lordo	13.804	6.921	6.792	40	-	-	27.557
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.078)	(2.268)	-	(5)	-	-	(3.351)
Risultato operativo	12.726	4.653	6.792	35	-	-	24.206
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	18	155	-	(1)	-	-	172
Risultato prima delle imposte	12.744	4.808	6.792	34	-	-	24.378
Imposte sul reddito	(4.226)	(2.102)	(3.122)	(16)	-	-	(9.466)
Quota di terzi	-	-	-	(4)	-	-	(4)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.518	2.706	3.670	14	-	-	14.908
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(86)	-	(86)
Risultato netto dell'esercizio	8.518	2.706	3.670	14	(86)	-	14.822

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Nove mesi al 30/09/2009 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato- re	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	78.833	120.854	-	249	-	(21.343)	178.593
Sconti di agenzia	-	(17.056)	-	-	-	-	(17.056)
Ricavi operativi netti	78.833	103.798	-	249	-	(21.343)	161.537
Variazione delle rimanenze	(71)	-	-	-	-	-	(71)
Altri proventi	703	307	-	-	-	-	1.010
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi	79.465	104.105	-	249	-	(21.343)	162.476
Costi della produzione	(56.234)	(94.958)	-	(224)	-	21.343	(130.073)
Costo del personale	(12.613)	(3.410)	-	(23)	-	-	(16.046)
Margine operativo lordo	10.618	5.737	-	2	-	-	16.357
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(973)	(2.384)	-	2	-	-	(3.355)
Risultato operativo	9.645	3.353	-	4	-	-	13.002
Risultato delle partecipazioni	-	(79)	-	-	-	-	(79)
Gestione finanziaria	34	537	-	(1)	-	-	570
Risultato prima delle imposte	9.679	3.811	-	3	-	-	13.493
Imposte sul reddito	(3.597)	(1.604)	-	(8)	-	-	(5.209)
Quota di terzi	-	-	-	1	-	-	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	6.082	2.207	-	(4)	-	-	8.285
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(114)	-	(114)
Risultato netto dell'esercizio	6.082	2.207	-	(4)	(114)	-	8.171

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Trimestre al 30/09/2010 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato -re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	27.147	35.565	-	85	-	(6.334)	56.463
Sconti di agenzia	-	(5.040)	-	-	-	-	(5.040)
Ricavi operativi netti	27.147	30.525	-	85	-	(6.334)	51.423
Variazione delle rimanenze	(1)	-	-	-	-	-	(1)
Altri proventi	376	76	-	-	-	-	452
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi	27.522	30.601	-	85	-	(6.334)	51.874
Costi della produzione	(18.024)	(28.030)	-	(67)	-	6.334	(39.787)
Costo del personale	(3.791)	(1.137)	-	(7)	-	-	(4.935)
Margine operativo lordo	5.707	1.434	-	11	-	-	7.152
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(349)	(848)	-	3	-	-	(1.194)
Risultato operativo	5.358	586	-	14	-	-	5.958
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	12	50	-	-	-	-	62
Risultato prima delle imposte	5.370	636	-	14	-	-	6.020
Imposte sul reddito	(1.924)	(466)	-	(7)	-	-	(2.397)
Quota di terzi	-	-	-	(2)	-	-	(2)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.446	170	-	5	-	-	3.621
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(24)	-	(24)
Risultato netto dell'esercizio	3.446	170	-	5	(24)	-	3.597

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Trimestre al 30/09/2009 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato -re	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	26.861	30.967	-	82	-	(6.474)	51.436
Sconti di agenzia	-	(4.395)	-	-	-	-	(4.395)
Ricavi operativi netti	26.861	26.572	-	82	-	(6.474)	47.041
Variazione delle rimanenze	28	-	-	-	-	-	28
Altri proventi	237	2	-	-	-	-	239
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi	27.126	26.574	-	82	-	(6.474)	47.308
Costi della produzione	(18.903)	(24.490)	-	(69)	-	6.474	(36.988)
Costo del personale	(4.154)	(1.012)	-	(5)	-	-	(5.171)
Margine operativo lordo	4.069	1.072	-	8	-	-	5.149
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(326)	(845)	-	11	-	-	(1.160)
Risultato operativo	3.743	227	-	19	-	-	3.989
Risultato delle partecipazioni	-	(83)	-	-	41	-	(42)
Gestione finanziaria	9	71	-	(1)	-	-	79
Risultato prima delle imposte	3.752	215	-	18	41	-	4.026
Imposte sul reddito	(1.356)	(187)	-	(8)	-	-	(1.551)
Quota di terzi	-	-	-	(1)	-	-	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.396	28	-	9	41	-	2.474
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(31)	-	(31)
Risultato netto dell'esercizio	2.396	28	-	9	10	-	2.443

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2010

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi dell'esercizio 2010, suddivisa fra i principali settori di attività (attività editoriale, di concessionaria e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2009:

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 30/09/2010 (nove mesi)				
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni infragrupo	Totali
Vendita pubblicazioni	54.396	-	-	-	54.396
Pubblicità su stampa	19.463	28.335	-	(19.344)	28.454
Pubblicità televisiva	-	100.148	-	-	100.148
Cartellonistica stadi	-	853	-	-	853
Pubblicità su Internet	-	632	20	-	652
Abbonamenti	2.169	-	-	-	2.169
Audiovisivi e vari	-	-	-	-	-
Libri e cataloghi	844	-	-	-	844
Altri ricavi	-	438	238	(614)	62
I.V.A. assolta dall'editore	(1.008)	-	-	-	(1.008)
Totale ricavi operativi lordi	75.864	130.406	258	(19.958)	186.570
Altri ricavi	1.325	423	-	-	1.748
Ricavi della gestione corrente	77.189	130.829	258	(19.958)	188.318
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	6.792	-	-	6.792
Totale ricavi	77.189	137.621	258	(19.958)	195.110

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 30/09/2009 (nove mesi)				
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragrupo	Totali
Vendita pubblicazioni	55.782	-	-	-	55.782
Pubblicità su stampa	20.878	30.232	-	(20.737)	30.373
Pubblicità televisiva	-	87.482	-	-	87.482
Cartellonistica stadi	-	2.119	-	-	2.119
Pubblicità su Internet	-	609	19	-	628
Abbonamenti	2.232	-	-	-	2.232
Libri e cataloghi	978	-	-	-	978
Altri ricavi	-	412	230	(606)	36
I.V.A. assolta dall'editore	(1.037)	-	-	-	(1.037)
Totale ricavi operativi lordi	78.833	120.854	249	(21.343)	178.593
Altri ricavi	703	307	-	-	1.010
Ricavi della gestione corrente	79.536	121.161	249	(21.343)	179.603
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-
Totale ricavi	79.536	121.161	249	(21.343)	179.603

La composizione dei **ricavi lordi** del terzo trimestre 2010, suddivisa fra i settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2009:

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 30/09/2010 (tre mesi)				
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni infragrupo	Totali
Vendita pubblicazioni	20.402	-	-	-	20.402
Pubblicità su stampa	6.178	8.904	-	(6.123)	8.959
Pubblicità televisiva	-	26.155	-	-	26.155
Cartellonistica stadi	-	85	-	-	85
Pubblicità su Internet	-	270	-	-	270
Abbonamenti	708	-	-	-	708
Audiovisivi e vari	-	-	-	-	-
Libri e cataloghi	310	-	-	-	310
Altri ricavi	-	151	85	(211)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(451)	-	-	-	(451)
Totale ricavi operativi lordi	27.147	35.565	85	(6.334)	56.463
Altri ricavi	376	76	-	-	452
Ricavi della gestione corrente	27.523	35.641	85	(6.334)	56.915
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-
Totale ricavi	27.523	35.641	85	(6.334)	56.915

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 30/09/2009 (tre mesi)				
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragrupo	Totali
Vendita pubblicazioni	20.037	-	-	-	20.037
Pubblicità su stampa	6.261	9.106	-	(6.272)	9.095
Pubblicità televisiva	-	21.286	-	-	21.286
Cartellonistica stadi	-	193	-	-	193
Pubblicità su Internet	-	244	5	-	249
Abbonamenti	745	-	-	-	745
Libri e cataloghi	261	-	-	-	261
Altri ricavi	-	137	77	(202)	12
I.V.A. assolta dall'editore	(442)	-	-	-	(442)
Totale ricavi operativi lordi	26.862	30.966	82	(6.474)	51.436
Altri ricavi	238	1	-	-	239
Ricavi della gestione corrente	27.100	30.967	82	(6.474)	51.675
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-
Totale ricavi	27.100	30.967	82	(6.474)	51.675

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 settembre 2010

I principali **dati economici della capogruppo** dei primi nove mesi del 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010 (9 mesi)			30/09/2009 (9 mesi)
	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	93.364	-	93.364	90.790
Sconti di agenzia	-	-	-	-
Altri ricavi	280	-	280	125
Proventi non ricorrenti da Arbitrato Telepiù	-	9.944	9.944	-
Totale ricavi	93.644	9.944	103.588	90.915
Costi della produzione	(87.713)	-	(87.713)	(85.912)
Costo del personale	(1.731)	-	(1.731)	(1.614)
Margine operativo lordo	4.200	9.944	14.144	3.389
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(167)	-	(167)	(276)
Risultato operativo	4.033	9.944	13.977	3.113
Gestione finanziaria	122	-	122	466
Proventi (oneri) da partecipazioni netti	7.466	-	7.466	8.428
Risultato prima delle imposte	11.621	9.944	21.565	12.007
Imposte sul reddito	(1.718)	(3.122)	(4.840)	(1.336)
Risultato netto delle attività in continuità	9.903	6.822	16.725	10.671
Risultato netto delle attività cessate	(86)	-	(86)	(114)
Risultato netto	9.817	6.822	16.639	10.557

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010 (Nove mesi)	30/09/2010 (Trimestre)	30/09/2009 (Nove mesi)	30/09/2009 (Trimestre)
Conto economico complessivo della Capogruppo				
Risultato netto	16.639	420	10.577	709
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	(1.276)	(427)	-	-
Totale conto economico complessivo	15.363	(7)	10.577	709

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 settembre 2010

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2010 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010	31/12/2009
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	378	446
Attività immateriali	155	210
Attività finanziarie	16.418	17.717
Altre attività non correnti	419	420
Circolante commerciale netto	22.468	26.839
Totale mezzi impiegati	39.838	45.632
Passività a lungo e fondi	830	714
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(31.213)	(25.454)
Patrimonio netto	70.221	70.372
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	39.838	45.632

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 settembre 2010, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2009 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2010	31/12/2009	Variazione
Disponibilità liquide	31.134	17.832	13.302
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	-	7.543	(7.543)
Depositi vincolati correnti	-	-	-
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	-
Totale	31.213	25.454	5.759

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.