



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Cairo Communication: concessione pubblicitaria per i canali Dahlia

Milano, 26 gennaio 2010 - Cairo Pubblicità, società del Gruppo Cairo Communication, e Dahlia TV hanno stipulato per il 2010 un contratto di concessione in esclusiva per la raccolta pubblicitaria sui cinque canali digitali a pagamento Dahlia ed il sito www.dahliatv.it. Il contratto, che non prevede corrispettivi minimi garantiti per l'editore, si rinnoverà automaticamente per un ulteriore biennio al raggiungimento di obiettivi di ricavo concordati.

La sottoscrizione del contratto di concessione segna l'inizio di una partnership con un gruppo editoriale giovane e dinamico che propone un'offerta di canali tematici a pagamento dai contenuti innovativi e spettacolari per il digitale terrestre, mercato che sta registrando una forte crescita in termini sia di penetrazione che di share.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it