



**CAIROCOMMUNICATION**

**Comunicato stampa**

**Cairo Communication: concessione pubblicitaria per il nuovo canale Sportitalia24**

**Milano, 9 giugno 2010** - Cairo Pubblicità SpA, società del Gruppo Cairo Communication, e Interactive Group SpA hanno incluso nel contratto di concessione stipulato a fine 2009 per la raccolta pubblicitaria sulle emittenti digitali e satellitari Sportitalia e Sportitalia 2 anche Sportitalia24, il nuovo canale gratuito per il digitale terrestre lanciato dall'editore, dedicato alle notizie di tutte le discipline sportive e in onda 24 ore su 24.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240  
[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)