



**CAIROCOMMUNICATION**

## **“Settimanale Nuovo”, 450 mila copie vendute**

**Milano, 30 gennaio 2012:** Il primo numero di “Settimanale Nuovo” della Cairo Editore, diretto da Riccardo Signoretti, in edicola dal 19 gennaio al prezzo di lancio di 50 centesimi, con una tiratura di 500 mila copie e supportato da una importante campagna pubblicitaria, ha venduto circa 450 mila copie, risultato estremamente soddisfacente e superiore alle previsioni.

Con il lancio di “Settimanale Nuovo” che si aggiunge ai mensili e settimanali editi dal Gruppo Cairo, tra i quali “Settimanale DIPIU” (676.502 copie medie ADS nei dodici mesi novembre 2010-ottobre 2011), “DIPIU’ TV” (440.942 copie medie ADS nei dodici mesi novembre 2010-ottobre 2011) e “Diva e Donna” (199.379 copie medie ADS nei dodici mesi novembre 2010-ottobre 2011) Cairo Editore ha ripreso la strategia di crescita attraverso lo studio, la progettazione ed il lancio di nuove testate che ne aveva caratterizzato il forte sviluppo nel quadriennio 2003-2006.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni :**

Mario Cargnelutti, Investor Relations      +39 02 74813240  
[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

*Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)*