



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Cairo Communication: confermato nel primo semestre 2009 il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato del semestre analogo 2008, forte crescita dei risultati del settore editoriale del Gruppo

- **EBITDA - 1,8 % a Euro 11,2 milioni**
- **Ricavi lordi consolidati - 8,6 % a Euro 127,9 milioni**
- **Forte crescita dei risultati del settore editoriale del Gruppo nei primi sei mesi dell'esercizio 2009, EBITDA + 52 % a Euro 6,5 milioni e EBIT + 65 % a Euro 5,9 milioni**

Milano, 30 luglio 2009: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009.

Nel primo semestre 2009 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 127,9 milioni (Euro 139,9 milioni nei sei mesi gennaio-giugno 2008), comprensivi di ricavi operativi per Euro 127,2 milioni ed altri ricavi per Euro 0,8 milioni, nel complesso in diminuzione dell' 8,6 % rispetto ai sei mesi gennaio-giugno 2008.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 11,2 milioni è in flessione del 1,8 % rispetto ai sei mesi analoghi del 2008 (Euro 11,4 milioni nel gennaio-giugno 2008, nel quale erano stati sostenuti costi per il lancio del nuovo settimanale "TV MIA" di circa Euro 2 milioni). Pur operando in un contesto di mercato difficile (-16,5% il mercato pubblicitario nei cinque mesi gennaio-maggio 2009 secondo i dati AC Nielsen), Cairo Communication ha sostanzialmente confermato la marginalità operativa lorda dell'esercizio precedente grazie principalmente alla qualità dei prodotti editoriali del Gruppo e ad una serie di interventi sui costi per incrementare l'efficienza ed efficacia dei processi di produzione, editoriali e di diffusione.

Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa Euro 9 milioni (Euro 10 milioni nel gennaio-giugno 2008), impattato da un incremento, rispetto al 2008, degli accantonamenti per svalutazione crediti.

La variazione del risultato della gestione finanziaria è principalmente riconducibile alla significativa variazione dei tassi di interesse rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (1,36 % la media dell'Euribor a un mese nel primo semestre 2009 rispetto al 4,38 % del primo semestre 2008).

Il risultato netto è stato pari ad Euro 5,7 milioni, in diminuzione del 19,7% (Euro 7,1 milioni nei sei mesi gennaio-giugno 2008).

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2009 risulta positiva per circa Euro 46,8 milioni inclusivi di un conto corrente cointestato con Telepiù S.r.l., aperto nel 2004 e vincolato alla decisione del giudizio arbitrale pendente con Telepiù il cui esito è atteso entro la fine del 2009, per circa Euro 7,5 milioni: circa Euro 39,3 milioni la posizione finanziaria al netto di tale conto (al 31 dicembre 2008 circa Euro 55,2 milioni al netto del conto cointestato). L'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2009 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,2 Euro per azione, per complessivi Euro 15,5 milioni al quale è principalmente dovuta la variazione della posizione finanziaria netta.

Con riferimento al **settore editoriale**, nei sei mesi gennaio-giugno 2009 il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) crescono fortemente a circa Euro 6,5 milioni ed Euro 5,9 milioni (Euro 4,3 ed Euro 3,6 milioni nel semestre analogo dell'esercizio precedente). I ricavi

diffusionali delle testate del Gruppo, pari a Euro 35,7 milioni, sono in crescita dell' 1,1% rispetto a quelli del periodo analogo del 2008 (Euro 35,4 milioni), in assoluta controtendenza rispetto all'andamento del mercato. La raccolta pubblicitaria sulle stesse testate, pari a Euro 20,7 milioni, ha registrato nel complesso un decremento del 26,4 % rispetto al periodo analogo del 2008 (Euro 28,3 milioni) inferiore rispetto a quello del mercato pubblicitario dei periodici secondo i dati dell'Osservatorio FCP-FIEG (- 30,8 % nei sei mesi gennaio-giugno 2009).

“Settimanale DIPIU” il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 730.584 copie nei dodici mesi maggio 2008-aprile 2009, “DIPIU’ TV” (515.136 copie medie ADS nei dodici mesi maggio 2008 - aprile 2009) e “Diva e Donna” (211.677 copie medie ADS nei dodici mesi maggio 2008 - aprile 2009) hanno confermato gli elevati risultati diffusionali raggiunti.

Con riferimento al **settore concessionarie**, la raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a Euro 62,8 milioni, è stata solo leggermente (Euro 0,8 milioni) inferiore ai target contrattuali di ricavi minimi per il semestre pari a Euro 63,6 milioni, determinati contrattualmente sulla base della distribuzione mensile dei ricavi nei sei anni 2003-2008. La quota di competenza dell'editore su tale differenza di Euro 0,8 milioni è stata rilevata a conto economico con un impatto negativo di circa Euro 0,6 milioni.

Il contratto di concessione per il canale La 7 prevede per il secondo semestre 2009 ricavi pubblicitari lordi minimi pari a Euro 56,4 milioni. Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 30 luglio 2009 (pari a circa Euro 10 milioni) per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sul canale nel bimestre luglio-agosto, il target contrattuale dei ricavi per tale periodo, pari a Euro 9,6 milioni, sarà superato.

In considerazione della qualità dei prodotti editi dal Gruppo e dei mezzi in concessione, si ritiene conseguibile l'obiettivo di mantenere anche nel secondo semestre buoni livelli di marginalità. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2009

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2009 possono essere confrontati come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009 (Semestre)	30/06/2008 (Semestre)
Ricavi operativi lordi	127.157	138.664
Sconti di agenzia	(12.661)	(14.177)
Ricavi operativi netti	114.496	124.487
Variazione delle rimanenze	(99)	(15)
Altri ricavi e proventi	772	1.276
Totale ricavi	115.169	125.748
Costi della produzione	(93.203)	(103.042)
Costo del personale	(10.757)	(11.290)
Margine operativo lordo	11.209	11.416
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.195)	(1.460)
Risultato operativo	9.014	9.956
Risultato partecipazioni	(37)	7
Proventi finanziari netti	491	1.401
Risultato prima delle imposte	9.468	11.364
Imposte sul reddito	(3.658)	(4.135)
Quota di terzi	2	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	5.812	7.230
Risultato netto delle attività cessate	(83)	(92)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	0	0
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(83)	(92)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	5.729	7.138

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2009

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2009 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2008:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009	31/12/2008
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	3.008	3.205
Attività immateriali	13.300	13.536
Attività finanziarie	4.507	4.545
Imposte anticipate	4.532	4.226
Circolante netto	(5.952)	(12.425)
Totale mezzi impiegati	19.395	13.087
Passività a lungo e fondi	5.399	5.647
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(46.812)	(62.696)
Patrimonio netto del gruppo	60.816	70.142
Patrimonio netto di terzi	(8)	(6)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	19.395	13.087

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2009, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2008 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Descrizione	30/06/2009	31/12/2008	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	39.159	54.954	(15.795)
Conto corrente cointestato con Telepiù	7.530	7.489	41
Depositi vincolati correnti	4.205	6.826	(2.621)
Depositi vincolati non correnti	-	-	-
Attività finanziarie correnti	79	79	-
Scoperti di conto corrente	-	-	-
Debiti verso banche per finanziamenti	(4.161)	(6.652)	2.491
Totale	46.812	62.696	(15.884)

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario** consolidato del primo semestre 2009 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il primo semestre 2008:

Rendiconto finanziario consolidato <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009 (Semestre)	30/06/2008 (Semestre)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	54.954	60.757
Risultato netto	5.727	7.137
Ammortamenti	498	1.460
Risultato partecipazioni	37	(7)
Proventi finanziari netti	(369)	(1.344)
Imposte sul reddito	3.631	4.077
Variazione del fondo trattamento fine rapporto e altri fondi	(248)	(352)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	9.276	10.971
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(6.887)	(5.665)
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	2.502	13.166
(Incremento) Decremento delle altre attività	0	0
(Incremento) Decremento delle rimanenze	112	25
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	5.003	18.497
Imposte sul reddito corrisposte	(6.138)	(3.797)
Oneri finanziari corrisposti	(45)	(146)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	(1.180)	14.554
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni tecniche ed attività immateriali	(65)	(2.609)
(Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	397	(362)
Interessi e proventi finanziari incassati	504	1.551
Dividendi ricevuti da collegate	4	79
Incremento netto delle altre attività non correnti	(3)	37
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento	837	(1.304)
Dividendi corrisposti	(15.452)	(31.141)
(Incremento) Decremento dei depositi bancari vincolati	2.622	12.800
Accensione (Rimborso) di finanziamenti	(2.622)	0
Altre variazioni di patrimonio netto	0	4
Disponibilità liquide impiegate nell'attività finanziaria	(15.452)	(18.337)
Flusso monetario del periodo	(15.795)	(5.087)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	39.159	55.670

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2009

I risultati conseguiti nel semestre a livello dei **singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il semestre analogo del 2008:

Semestrale al 30/06/2009 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessio narie	Trovatore	Attività non allocate	Elimin.ni infra gruppo	Totale
Ricavi operativi lordi	51.972	89.887	167	0	(14.869)	127.157
Sconti di agenzia	0	(12.661)	0	0	0	(12.661)
Ricavi operativi netti	51.972	77.226	167	0	(14.869)	114.496
Variazione delle rimanenze	(99)	0	0	0	0	(99)
Altri proventi	466	306	0	0	0	772
Totale ricavi	52.339	77.532	167	0	(14.869)	115.169
Costi della produzione	(37.449)	(70.468)	(155)	0	14.869	(93.203)
Costo del personale	(8.341)	(2.398)	(18)	0	0	(10.757)
Margine operativo lordo	6.549	4.666	(6)	0	0	11.209
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(647)	(1.539)	(9)	0	0	(2.195)
Risultato operativo	5.902	3.127	(15)	0	0	9.014
Risultato delle partecipazioni	0	4	0	(41)	0	(37)
Gestione finanziaria	25	466	0	0	0	491
Risultato prima delle imposte	5.927	3.597	(15)	(41)	0	9.468
Imposte sul reddito	(2.241)	(1.417)	0	0	0	(3.658)
Quota di terzi	0	0	2	0	0	2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.686	2.180	(13)	(41)	0	5.812
Risultato netto della attività cessate	0	0	0	(83)	0	(83)
Risultato netto dell'esercizio	3.686	2.180	(13)	(124)	0	5.729

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Semestrale al 30/06/2008 (valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessio narie	Trovatore	Attività non allocate	Elimin.ni infra gruppo	Totale
Ricavi operativi lordi	56.745	101.881	175	0	(20.137)	138.664
Sconti di agenzia	0	(14.177)	0	0	0	(14.177)
Ricavi operativi netti	56.745	87.704	175	0	(20.137)	124.487
Variazione delle rimanenze	(15)	0	0	0	0	(15)
Altri proventi	951	325	0	0	0	1.276
Totale ricavi	57.681	88.029	175	0	(20.137)	(125.748)
Costi della produzione	(44.800)	(78.231)	(148)	0	20.137	(103.042)
Costo del personale	(8.574)	(2.699)	(17)	0	0	(11.290)
Margine operativo lordo	4.307	7.099	10	0	0	11.416
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(741)	(719)	0	0	0	(1.460)
Risultato operativo	3.566	6.380	10	0	0	9.956
Risultato delle partecipazioni	0	(3)	0	10	0	7
Proventi finanziari netti	(8)	1.411	(2)	0	0	1.401
Risultato prima delle imposte	3.558	7.788	8	10	0	11.364
Imposte sul reddito	(1.534)	(2.595)	(6)	0	0	(4.135)
Quota di terzi	0	0	1	0	0	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.024	5.193	3	10	0	7.230
Risultato netto della attività cessate	0	0	0	(92)	0	(92)
Risultato netto dell'esercizio	2.024	5.193	3	(82)	0	7.138

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2009

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del semestre, suddivisa fra i principali settori di attività (attività editoriale, di concessionaria e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori dei sei mesi gennaio – giugno 2008:

Ricavi lordi <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Semestre al 30/06/2009				
	<i>(sei mesi)</i>				
	Editoriale	Concessionarie	Trovatore	Eliminazione	Totali
	Infragrappo				
Vendita pubblicazioni	35.745	0	0	0	35.745
Pubblicità su stampa	14.618	21.125	0	(14.465)	21.278
Pubblicità televisiva	0	66.196	0	0	66.196
Cartellonistica stadi	0	1.926	0	0	1.926
Pubblicità su Internet	0	365	14	0	379
Abbonamenti	1.487	0	0	0	1.487
Audiovisivi e vari	0	0	0	0	0
Libri e cataloghi	717	0	0	0	717
Altri ricavi	0	275	153	(404)	24
I.V.A. assolta dall'editore	(595)	0	0	0	(595)
Totale ricavi operativi lordi	51.972	89.887	167	(14.869)	127.157
Altri ricavi	466	306	0	0	772
Totale ricavi	52.438	90.193	167	(14.869)	127.929

Ricavi lordi <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Semestre al 30/06/2008				
	<i>(sei mesi)</i>				
	Editoriale	Concessionarie di	Trovatore	Eliminazione	TOTALI
	Infragrappo				
	Pubblicità				
Vendita pubblicazioni	35.352	0	0	0	35.352
Pubblicità su stampa	19.878	28.761	0	(19.743)	28.896
Pubblicità televisiva	0	70.312	0	0	70.312
Cartellonistica stadi	0	2.226	0	0	2.226
Pubblicità su Internet	0	306	175	(142)	339
Abbonamenti	1.545	0	0	0	1.545
Libri e cataloghi	605	0	0	0	605
I.V.A. assolta dall'editore	(635)	0	0	0	(635)
Altri ricavi	0	276	0	(252)	24
Totale ricavi operativi lordi	56.745	101.881	175	(20.137)	138.664
Altri ricavi e proventi	951	325	0	0	1.276
Totale ricavi lordi	57.696	102.206	175	(20.137)	139.940

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 giugno 2009

I principali **dati economici della capogruppo** del primo semestre 2009 possono essere confrontati come segue con i valori dei sei mesi analoghi del 2008:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009 (Semestre) (*)	30/06/2008 (Semestre) (*)
Ricavi operativi lordi	67.116	93.388
Sconti di agenzia	(11)	(10.132)
Altri ricavi	102	102
Totale ricavi	67.207	83.358
Costi della produzione	(63.848)	(78.766)
Costo del personale	(1.128)	(1.137)
Margine operativo lordo	2.231	3.455
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(185)	(398)
Risultato operativo	2.046	3.057
Gestione finanziaria	415	1.288
Proventi (oneri) da partecipazioni netti	8.426	6.320
Risultato prima delle imposte	10.887	10.665
Imposte sul reddito	(956)	(1.439)
Risultato netto delle attività in continuità	9.931	9.226
Risultato netto delle attività cessate	(83)	(92)
Risultato netto	9.848	9.134

(*) *Dati non soggetti a revisione contabile*

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2009

I principali **dati patrimoniali** al 30 giugno 2009 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2008:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009	31/12/2008
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	460	585
Attività immateriali	339	374
Attività finanziarie	18.181	18.145
Altre attività non correnti	3.781	3.781
Depositi vincolati non correnti	-	-
Circolante commerciale netto	27.412	8.347
Totale mezzi impiegati	50.173	31.232
Passività a lungo e fondi	4.853	7.349
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(28.299)	(54.943)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	68.734	73.941
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	50.173	31.232

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 giugno 2009, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2008 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

	30/06/2009	31/12/2008	Variazione
Disponibilità liquide	16.485	40.548	(24.063)
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	7.530	7.489	41
Depositi vincolati correnti	4.205	6.827	(2.622)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	-
Totale	28.299	54.943	(26.644)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	-
Totale	23.414	50.058	(26.644)

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.