



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012

- **Nel primo trimestre 2012 prosegue la crescita dei risultati del Gruppo:**
 - **+22,8% i ricavi consolidati lordi a Euro 88,6 milioni**
 - **+15% il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato a Euro 7,5 milioni**
 - **+19,4% il risultato operativo (EBIT) consolidato a Euro 6,7 milioni**
 - **+26% il risultato netto di pertinenza del Gruppo a Euro 4,7 milioni**
- **“Settimanale Nuovo”, circa 335 mila copie medie vendute nei primi 14 numeri**
- **Forte crescita della raccolta pubblicitaria (+23,9%) nel trimestre**

Milano, 10 maggio 2012: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012.

Nel primo trimestre 2012, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 88,6 milioni (Euro 72,2 milioni nel primo trimestre 2011), comprensivi di ricavi operativi per Euro 87,2 milioni ed altri ricavi per Euro 1,4 milioni, nel complesso in crescita del 22,8% rispetto al 2011 grazie anche ai ricavi generati dalla nuova iniziativa editoriale “Settimanale Nuovo”(circa Euro 3,4 milioni).

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 7,5 milioni, è in crescita del 15% rispetto a quello del trimestre analogo del 2011 (Euro 6,5 milioni) e il risultato operativo consolidato (EBIT), pari a circa Euro 6,7 milioni, è in crescita del 19,4% rispetto a quello del trimestre analogo del 2011 (Euro 5,6 milioni). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 4,7 milioni ed è in crescita del 26% rispetto a quello del trimestre analogo del 2011 (Euro 3,8 milioni).

Nel primo trimestre 2012 il Gruppo Cairo Communication ha ripreso, con il lancio di “Settimanale Nuovo” e lo studio di un settimanale femminile di prossima pubblicazione, la strategia di crescita attraverso la progettazione ed il lancio di nuove testate che ne aveva caratterizzato il forte sviluppo nel quadriennio 2003-2006.

“Settimanale Nuovo” diretto da Riccardo Signoretti, è in edicola dal 19 gennaio 2012 ed i primi 14 numeri (con i primi due al prezzo di lancio di 50 centesimi) hanno registrato un venduto medio di circa 335 mila copie, risultato estremamente soddisfacente e molto superiore alle previsioni (che erano di circa 200 mila copie). Per il lancio - che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - e per la fase di studio del settimanale femminile, nel corso del trimestre sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 1,8 milioni.

Il risultato del trimestre è stato impattato positivamente dalla rilevazione di un contributo di Euro 0,9 milioni ricevuto dalla Cairo Editore (“contributo carta”), previsto nella legge di stabilità 2011 quale forma di “sostegno del settore editoriale” e riconosciuto sotto forma di credito d’imposta.

Con riferimento al **settore editoriale**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) pari ad Euro 2,7 milioni ed Euro 2,4 milioni sono sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel trimestre analogo dell’esercizio precedente (rispettivamente Euro 2,7 milioni ed Euro 2,3 milioni), nonostante i costi sostenuti per supportare il lancio di Settimanale Nuovo e per la fase di studio del nuovo settimanale femminile (complessivi Euro 1,8 milioni) e per maggiori

investimenti in comunicazione e promozione a supporto delle testate rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (Euro 0,6 milioni).

Con riferimento al **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) della gestione corrente sono in crescita rispetto all'esercizio precedente a rispettivamente Euro 4,9 milioni ed Euro 4,4 milioni, grazie alla crescita dei ricavi pubblicitari (+23,9% nel complesso). In particolare, la raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 51,8 milioni, è risultata in crescita del 30,7% rispetto al trimestre analogo del 2011. Nel primo trimestre 2012 gli ascolti di La7, hanno confermato i buoni risultati del periodo analogo dell'esercizio precedente (3,37% lo share medio sul totale giorno rispetto al 3,4% del 2011).

Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 9 maggio 2012 per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel bimestre aprile-maggio, pari a Euro 34,9 milioni, i ricavi conseguiti nel bimestre analogo dell'esercizio 2011 (Euro 32,6 milioni) sono già stati superati del 7%.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2012 risulta positiva per circa Euro 72,3 milioni (circa Euro 54,7 milioni al 31 dicembre 2011). Si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 26 aprile 2012 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,30 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, dei quali Euro 0,15 per azione già distribuiti a titolo di acconto per effetto della delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 novembre 2011. Il saldo del dividendo, pari a Euro 0,15 per azione per complessivi Euro 11,7 milioni, è stato distribuito con data stacco cedola il 7 maggio 2012 e valuta il 10 maggio 2012. Alla data del 31 marzo 2012 tale importo è ancora incluso nelle riserve patrimoniali.

In considerazione della qualità delle testate edite dal Gruppo e dei mezzi in concessione, considerati anche i costi legati al lancio delle nuove iniziative editoriali, per il 2012 si ritiene conseguibile l'obiettivo di incrementare i risultati gestionali conseguiti nel 2011. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2012

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre del 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012 (Trimestre)	31/03/2011 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	87.215	71.626
Sconti di agenzia	(10.101)	(8.006)
Ricavi operativi netti	77.114	63.620
Variazione delle rimanenze	26	(100)
Altri ricavi e proventi	1.423	564
Totale ricavi	78.563	64.084
Costi della produzione	(64.992)	(52.047)
Costo del personale	(6.048)	(5.497)
Margine operativo lordo	7.523	6.540
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(800)	(910)
Risultato operativo	6.723	5.630
Gestione finanziaria	387	247
Risultato delle partecipazioni	(167)	-
Risultato prima delle imposte	6.943	5.877
Imposte sul reddito	(2.203)	(2.114)
Quota di terzi	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	4.740	3.763
Risultato netto delle attività cessate	-	(3)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	-	(3)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	4.740	3.760

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012 (Trimestre)	31/03/2011 (Trimestre)
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	4.740	3.760
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	0	(344)
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	4.740	3.416

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2012

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012	31/12/2011
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.993	2.724
Attività immateriali	9.228	9.282
Attività finanziarie	1.373	1.540
Imposte anticipate	4.568	4.734
Circolante netto	(16.103)	(3.170)
Totale mezzi impiegati	2.059	15.110
Passività a lungo termine e fondi	5.901	6.081
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(72.315)	(54.701)
Patrimonio netto del gruppo	68.470	63.727
Patrimonio netto di terzi	3	3
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	2.059	15.110

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2012, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2011 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012	31/12/2011	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	72.315	54.701	17.614
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Totale	72.315	54.701	17.614

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2012

I risultati conseguiti nel primo trimestre 2012 a livello **dei singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2011:

31/03/2012 (Trimestre)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	25.347	69.031	92	-	(7.255)	87.215
Sconti di agenzia	-	(10.101)	-	-	-	(10.101)
Ricavi operativi netti	25.347	58.930	92	-	(7.255)	77.114
Variazione delle rimanenze	26	-	-	-	-	26
Altri proventi	1.376	47	-	-	-	1.423
Totale ricavi	26.749	58.977	92	-	(7.255)	78.563
Costi della produzione	(19.585)	(52.580)	(82)	-	7.255	(64.992)
Costo del personale	(4.509)	(1.530)	(9)	-	-	(6.048)
Margine operativo lordo	2.655	4.867	1	-	-	7.523
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(299)	(499)	(2)	-	-	(800)
Risultato operativo	2.356	4.368	(1)	-	-	6.723
Gestione finanziaria	38	349	-	-	-	387
Risultato delle partecipazioni	-	(167)	-	-	-	(167)
Risultato prima delle imposte	2.394	4.550	(1)	-	-	6.943
Imposte sul reddito	(644)	(1.557)	(2)	-	-	(2.203)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.750	2.993	(3)	-	-	4.740
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-
Risultato netto	1.750	2.993	(3)	-	-	4.740

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

31/03/2011 (Trimestre)	Editoria	Conces- sionarie	Trova- tore	Attività non allocate	Infra Gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	21.673	55.713	87	-	(5.847)	71.626
Sconti di agenzia	-	(8.006)	-	-	-	(8.006)
Ricavi operativi netti	21.673	47.707	87	-	(5.847)	63.620
Variazione delle rimanenze	(100)	-	-	-	-	(100)
Altri proventi	473	91	-	-	-	564
Totale ricavi	22.046	47.798	87	-	(5.847)	64.084
Costi della produzione	(15.394)	(42.433)	(67)	-	5.847	(52.047)
Costo del personale	(3.984)	(1.505)	(8)	-	-	(5.497)
Margine operativo lordo	2.668	3.860	12	-	-	6.540
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(360)	(548)	(2)	-	-	(910)
Risultato operativo	2.308	3.312	10	-	-	5.630
Gestione finanziaria	46	201	-	-	-	247
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	2.354	3.513	10	-	-	5.877
Imposte sul reddito	(926)	(1.181)	(7)	-	-	(2.114)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.428	2.332	3	-	-	3.763
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	(3)	-	(3)
Risultato netto	1.428	2.332	3	(3)	-	3.760

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2012

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2012, suddivisa fra i principali settori di attività (attività editoriale, di concessionaria e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2011:

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/03/2012 (tre mesi)				Totali
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	
Vendita pubblicazioni	17.526	-	-	-	17.526
Pubblicità su stampa	7.077	8.311	-	(7.050)	8.338
Pubblicità televisiva	-	59.701	-	-	59.701
Cartellonistica stadi	-	502	-	-	502
Pubblicità su Internet	-	367	12	-	379
Abbonamenti	776	-	-	-	776
Libri e cataloghi	256	-	-	-	256
Altri ricavi	-	150	80	(205)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(288)	-	-	-	(288)
Totale ricavi operativi lordi	25.347	69.031	92	(7.255)	87.215
Altri ricavi	1.376	47	-	-	1.423
Totale ricavi	26.723	69.078	92	(7.255)	88.638

Ricavi lordi (Valori in migliaia di Euro)	Resoconto intermedio di gestione al 31/03/2011 (tre mesi)				Totali
	Editoria	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni infragrappo	
Vendita pubblicazioni	15.251	-	-	-	15.251
Pubblicità su stampa	5.694	7.723	-	(5.641)	7.776
Pubblicità televisiva	-	46.863	-	-	46.863
Cartellonistica stadi	-	745	-	-	745
Pubblicità su Internet	-	230	7	-	237
Abbonamenti	759	-	-	-	759
Libri e cataloghi	221	-	-	-	221
Altri ricavi	-	151	80	(206)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(251)	-	-	-	(251)
Totale ricavi operativi lordi	21.674	55.712	87	(5.847)	71.626
Altri ricavi	473	91	-	-	564
Totale ricavi	22.147	55.803	87	(5.847)	72.190

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2012

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre 2012 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012 (Trimestre)	31/03/2011 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	42.835	32.742
Sconti di agenzia	-	-
Ricavi operativi netti	42.835	32.742
Altri ricavi e proventi	11	21
Totale ricavi	42.846	32.763
Costi della produzione	(39.256)	(30.547)
Costo del personale	(677)	(619)
Margine operativo lordo	2.913	1.597
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(53)	(54)
Risultato operativo	2.860	1.543
Gestione finanziaria	268	149
Risultato delle partecipazioni	-	-
Risultato prima delle imposte	3.128	1.692
Imposte sul reddito	(1.008)	(554)
Quota di terzi	-	-
Risultato netto delle attività in continuità	2.120	1.138
Risultato netto delle attività cessate	-	(3)
Risultato netto	2.120	1.135

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012 (Trimestre)	31/03/2011 (Trimestre)
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	2.120	1.135
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	0	(344)
Totale conto economico complessivo	2.120	791

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2012

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2012 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2011:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012	31/12/2011
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	530	376
Attività immateriali	159	124
Attività finanziarie	15.169	15.169
Altre attività non correnti	399	399
Circolante commerciale netto	(3.631)	7.709
Totale mezzi impiegati	12.626	23.777
Passività a lungo termine e fondi	935	910
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(50.772)	(37.476)
Patrimonio netto	62.463	60.343
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	12.626	23.777

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2012, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2011 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2012	31/12/2011	Variazione
Disponibilità liquide	50.772	37.476	13.296
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	50.772	37.476	13.296

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.