



Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010

- **Nel primo trimestre 2010 forte crescita dei risultati della gestione corrente:**
 - **+11,2% il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato a Euro 5,1 milioni**
 - **+12,2% il risultato operativo (EBIT) consolidato a Euro 4,2 milioni**

Milano, 13 maggio 2010: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

Con riferimento alla sola gestione corrente, nel primo trimestre 2010 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 60,5 milioni (Euro 61,7 milioni nel primo trimestre 2009), comprensivi di ricavi operativi per Euro 59,7 milioni ed altri ricavi per Euro 0,8 milioni, nel complesso in diminuzione del 2% rispetto al 2009.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 5,1 milioni è in crescita dell'11,2 % rispetto a quello del primo trimestre 2009 (Euro 4,6 milioni) ed il risultato operativo (EBIT), pari a circa Euro 4,2 milioni, è in crescita del 12,2% rispetto al primo trimestre 2009 (Euro 3,7 milioni).

La forte crescita dei margini della gestione corrente è stata conseguita nonostante, da un lato, il minor numero di uscite di “Settimanale Dipiù”, “Dipiù TV” e “TV Mia” rispetto al primo trimestre 2009 (13 uscite ciascuno anziché 14) con un impatto negativo sui margini di circa Euro 0,4 milioni e, dall'altro, l'incremento (circa Euro 0,3 milioni) dei costi di comunicazione nel trimestre, principalmente a supporto del rilancio del settimanale “Diva e Donna”.

Negli schemi di conto economico consolidati riportati nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 e nel presente comunicato, i proventi derivanti dall'arbitrato Cairo-Telepiù (Telepiù, con lodo in data 27 gennaio 2010, è stata condannata a pagare a Cairo l'importo di Euro 10,7 milioni nonché circa Euro 0,8 milioni per spese di difesa e di arbitrato) sono stati indicati separatamente in quanto non ricorrenti. Tali proventi non ricorrenti sono stati rilevati nel conto economico consolidato del trimestre al netto del valore delle attività inerenti al contratto di concessione pubblicitaria Cairo-Telepiù iscritte nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2009, pari a Euro 4,7 milioni e relative a (i) attività (Euro 1,6 milioni) riconducibili alla quota di competenza di Telepiù delle perdite maturate in corso di contratto di concessione su crediti nei confronti della clientela pubblicitaria e (ii) il valore residuo (Euro 3,1 milioni) della differenza di consolidamento relativa all'acquisto di Cairo TV, che era stata attribuita al contratto di concessione pubblicitaria.

Includendo i proventi non ricorrenti, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 67,3 milioni (Euro 61,7 milioni nel primo trimestre 2009), comprensivi di ricavi operativi per circa Euro 59,7 milioni, altri ricavi per Euro 0,8 milioni e proventi non ricorrenti netti per Euro 6,8 milioni. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), è stato pari a circa Euro 11,9 milioni (Euro 4,6 milioni nel primo trimestre 2009). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa Euro 11 milioni (Euro 3,7 milioni nel primo trimestre 2009).

Il risultato netto di competenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 6,3 milioni (Euro 2,5 milioni nel primo trimestre 2009). La variazione del risultato della gestione finanziaria è riconducibile alla significativa variazione dei tassi di interesse rispetto al 2009 (0,43% la media dell'Euribor nel primo trimestre 2010 rispetto all'1,75 % del primo trimestre 2009).

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2010 risulta positiva per circa Euro 62 milioni (circa Euro 51,4 milioni al 31 dicembre 2009). L'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2010 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,2 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 10 maggio 2010, per complessivi Euro 15,5 milioni.

Con riferimento al settore editoriale, "Settimanale DIPIU" il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 744.144 copie nei dodici mesi febbraio 2009 - gennaio 2010, "DIPIU' TV" (491.706 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2009 - gennaio 2010) e "Diva e Donna" (180.960 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2009 - gennaio 2010) hanno confermato gli ottimi risultati diffusionali raggiunti. Il rilancio di "Diva e Donna" nel trimestre, supportato da una campagna di comunicazione, ha già dato buoni risultati diffusionali, con un incremento delle copie vendute di circa il 30% tra l'ultimo trimestre 2009 ed il primo trimestre 2010 considerando i 10 numeri successivi al lancio.

Cairo Editore continuerà a perseguire anche nel 2010 le opportunità di intervento sui costi, incrementando efficienza ed efficacia dei processi di produzione, editoriali e di diffusione, con una previsione di risparmi ottenibili rispetto all'anno precedente superiori ad Euro 8 milioni che, assieme ad una ripresa della raccolta pubblicitaria a partire dal mese di aprile, consentono di prevedere risultati gestionali del settore editoriale in crescita rispetto al 2009.

Con riferimento al settore concessionarie, nel trimestre i ricavi pubblicitari televisivi sono stati in crescita dell'8%, anche grazie ai nuovi contratti stipulati a fine 2009 (Sportitalia e Dahlia). La raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 30,4 milioni, ha superato il target contrattuale trimestrale che prevedeva ricavi minimi di Euro 30 milioni. Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 12 maggio 2010 per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sul canale La7 nel bimestre aprile-maggio 2010, il target contrattuale dei ricavi per tale bimestre, pari a Euro 22,8 milioni, è già ampiamente superato con una raccolta pubblicitaria ad oggi in crescita del 5% rispetto al periodo analogo dell'anno precedente.

In considerazione della qualità delle testate edite dal Gruppo e dei mezzi in concessione, ai quali nel corso del mese di aprile 2010 si è aggiunto il nuovo canale digitale in chiaro La7d, si ritiene conseguibile l'obiettivo di incrementare nel 2010 i risultati gestionali del Gruppo rispetto a quelli conseguiti nel 2009. L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations

+39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2010

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010 (Trimestre)		31/03/2009 (Trimestre)	
	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	59.735	-	59.735	61.202
Sconti di agenzia	(6.035)	-	(6.035)	(5.947)
Ricavi operativi netti	53.700	-	53.700	55.255
Variazione delle rimanenze	(40)	-	(40)	(41)
Altri ricavi e proventi	763	-	763	518
Proventi non ricorrenti da Arbitrato Telepiù	-	6.792	6.792	-
Totale ricavi	54.423	6.792	61.215	55.732
Costi della produzione	(44.025)	-	(44.025)	(45.843)
Costo del personale	(5.282)	-	(5.282)	(5.287)
Margine operativo lordo	5.116	6.792	11.908	4.602
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(922)	-	(922)	(864)
Risultato operativo	4.194	6.792	10.986	3.738
Gestione finanziaria	61	-	61	331
Risultato prima delle imposte	4.255	6.792	11.047	4.069
Imposte sul reddito	(1.633)	(3.122)	(4.755)	(1.560)
Quota di terzi	-	-	-	2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.622	3.670	6.292	2.511
Risultato netto delle attività cessate	(7)	-	(7)	(57)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(7)	-	(7)	(57)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	2.615	3.670	6.285	2.454

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/03/2009
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	6.285	2.454
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sales"*	(130)	-
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	6.155	2.454

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

* La voce è relativa all'adeguamento del valore di carico della partecipazione nella società quotata Dmail Group (765.000 azioni pari al 10% del capitale) al fair value, pari alla quotazione di Borsa del titolo alla data del 31 marzo 2010 (Euro 5,07 per azione).

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2010

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/12/2009
Dati patrimoniali		
Attività materiali	2.736	2.812
Attività immateriali	9.700	13.101
Attività finanziarie	3.985	4.113
Imposte anticipate	4.617	4.652
Circolante netto	(4.806)	(3.544)
Totale mezzi impiegati	16.232	21.134
Passività a lungo e fondi	5.565	5.752
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(62.230)	(51.364)
Patrimonio netto del gruppo	72.898	66.747
Patrimonio netto di terzi	(1)	(1)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	16.232	21.134

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2010, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2009 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/12/2009	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	62.255	43.867	18.388
Conto corrente cointestato con Telepiù	-	7.543	(7.543)
Attività finanziarie correnti	79	79	-
Scoperti di conto corrente	(104)	(125)	21
Debiti verso banche per finanziamenti	-	-	-
Totale	62.230	51.364	10.866

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2010

I risultati conseguiti nel primo trimestre 2010 a livello **dei singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il trimestre analogo del 2009:

31/03/2010 (Trimestre) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	22.619	42.251	-	88	-	(5.223)	59.735
Sconti di agenzia	-	(6.035)	-	-	-	-	(6.035)
Ricavi operativi netti	22.619	36.216	-	88	-	(5.223)	53.700
Variazione delle rimanenze	(40)	-	-	-	-	-	(40)
Altri proventi	533	230	-	-	-	-	763
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	6.792	-	-	-	6.792
Totale ricavi	23.112	36.446	6.792	88	-	(5.223)	61.215
Costi della produzione	(16.610)	(32.572)	-	(66)	-	5.223	(44.025)
Costo del personale	(3.913)	(1.360)	-	(9)	-	-	(5.282)
Margine operativo lordo	2.589	2.514	6.792	13	-	-	11.908
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(360)	(558)	-	(4)	-	-	(922)
Risultato operativo	2.229	1.956	6.792	9	-	-	10.986
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	6	56	-	(1)	-	-	61
Risultato prima delle imposte	2.235	2.012	6.792	8	-	-	11.047
Imposte sul reddito	(878)	(742)	(3.122)	(13)	-	-	(4.755)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.357	1.270	3.670	(5)	-	-	6.292
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(7)	-	(7)
Risultato netto dell'esercizio	1.357	1.270	3.670	(5)	(7)	-	6.285

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

31/03/2009 (Trimestre) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria	Concessionarie		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
		Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	25.508	41.923	-	84	-	(6.313)	61.202
Sconti di agenzia	-	(5.947)	-	-	-	-	(5.947)
Ricavi operativi netti	25.508	35.976	-	84	-	(6.313)	55.255
Variazione delle rimanenze	(41)	-	-	-	-	-	(41)
Altri proventi	377	141	-	-	-	-	518
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi	25.844	36.117	-	84	-	(6.313)	55.732
Costi della produzione	(19.054)	(33.019)	-	(83)	-	6.313	(45.843)
Costo del personale	(4.120)	(1.159)	-	(8)	-	-	(5.287)
Margine operativo lordo	2.670	1.939	-	(7)	-	-	4.602
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(308)	(557)	-	1	-	-	(864)
Risultato operativo	2.362	1.382	-	(6)	-	-	3.738
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	13	318	-	-	-	-	331
Risultato prima delle imposte	2.375	1.700	-	(6)	-	-	4.069
Imposte sul reddito	(925)	(633)	-	(2)	-	-	(1.560)
Quota di terzi	-	-	-	2	-	-	2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.450	1.067	-	(6)	-	-	2.511
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	(57)	-	(57)
Risultato netto dell'esercizio	1.450	1.067	-	(6)	(57)	-	2.454

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2010

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del trimestre, suddivisa fra i principali settori di attività editoriale, di concessionaria di pubblicità e Il Trovatore, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

Ricavi lordi	31/03/2010				
	(tre mesi)				
(Migliaia di Euro)	Editoriale	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	infragrupo				
Vendita pubblicazioni	16.854	-	-	-	16.854
Pubblicità su stampa	5.067	7.381	-	(5.021)	7.427
Pubblicità televisiva	-	34.137	-	-	34.137
Cartellonistica stadi	-	433	-	-	433
Pubblicità su Internet	-	163	11	-	174
Abbonamenti	709	-	-	-	709
Audiovisivi e vari	-	-	-	-	-
Libri e cataloghi	265	-	-	-	265
Altri ricavi	-	137	77	(202)	12
I.V.A. assolta dall'editore	(276)	-	-	-	(276)
Totale ricavi operativi lordi	22.619	42.251	88	(5.223)	59.735
Altri ricavi	533	230	-	-	763
Ricavi della gestione corrente	23.152	42.481	88	(5.223)	60.498
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	6.792	-	-	6.792
Totale ricavi	23.152	49.273	88	(5.223)	67.290

Ricavi lordi	31/03/2009				
	(tre mesi)				
(Migliaia di Euro)	Editoriale	Concessionarie	Trovatore	Eliminazioni	Totali
	infragrupo				
Vendita pubblicazioni	18.456	-	-	-	18.456
Pubblicità su stampa	6.265	8.893	-	(6.111)	9.047
Pubblicità televisiva	-	31.624	-	-	31.624
Cartellonistica stadi	-	1.154	-	-	1.154
Pubblicità su Internet	-	115	84	(77)	122
Abbonamenti	727	-	-	-	727
Audiovisivi e vari	-	-	-	-	-
Libri e cataloghi	365	-	-	-	365
Altri ricavi	-	137	-	(125)	12
I.V.A. assolta dall'editore	(305)	-	-	-	(305)
Totale ricavi operativi lordi	25.508	41.923	84	(6.313)	61.202
Altri ricavi	377	141	-	-	518
Ricavi della gestione corrente	25.885	42.064	84	(6.313)	61.720
Proventi non ricorrenti da arbitrato	-	-	-	-	-
Totale ricavi	25.885	42.064	84	(6.313)	61.720

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2010

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre 2010 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo del 2009:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2010 (Trimestre)		31/03/2009 (Trimestre)	
	Gestione corrente	Proventi non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	30.481	-	30.481	31.189
Sconti di agenzia	-	-	-	(16)
Altri ricavi	213	-	213	23
Proventi non ricorrenti da Arbitrato Telepiù	-	9.944	9.944	-
Totale ricavi	30.694	9.944	40.638	31.196
Costi della produzione	(28.533)	-	(28.533)	(29.712)
Costo del personale	(556)	-	(556)	(545)
Margine operativo lordo	1.605	9.944	11.549	939
Ammortamenti , accantonamenti e svalutazione crediti	(61)	-	(61)	(153)
Risultato operativo	1.544	9.944	11.488	786
Gestione finanziaria	45	-	45	298
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	1.589	9.944	11.533	1.084
Imposte sul reddito	(562)	(3.122)	(3.684)	(398)
Risultato netto delle attività in continuità	1.027	6.822	7.849	686
Risultato netto delle attività cessate	(7)	-	(7)	(57)
Risultato netto	1.020	6.822	7.842	629

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo della capogruppo** può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/03/2009
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	7.842	629
Perdita dalla valutazione di attività finanziarie "available for sales"	(130)	-
Totale conto economico complessivo	7.712	629

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2010

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2010 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2009:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/12/2009
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	378	446
Attività immateriali	227	210
Attività finanziarie	17.586	17.717
Altre attività non correnti	420	420
Depositi vincolati non correnti	-	-
Circolante commerciale netto	30.399	26.839
Totale mezzi impiegati	49.010	45.632
Passività a lungo e fondi	717	714
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(29.792)	(25.454)
Debiti verso società controllate	-	-
Patrimonio netto	78.085	70.372
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	49.010	45.632

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2010, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2009 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2010	31/12/2009	Variazione
Disponibilità liquide	29.713	17.832	11.881
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	-	7.543	(7.543)
Depositi vincolati correnti	-	-	-
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	-
Totale	29.792	25.454	4.338

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.