



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato stampa

**Cairo Communication: forte crescita dei risultati nei primi tre mesi dell'esercizio 2009:**

- **EBITDA + 17,4% a Euro 4,6 milioni**
- **EBIT + 17,0% a Euro 3,7 milioni**
- **Risultato netto di pertinenza del Gruppo + 1,1 % a Euro 2,5 milioni**

**Milano, 6 maggio 2009:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009.

Nel primo trimestre dell'esercizio 2009 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 61,7 milioni (Euro 66,4 milioni nei tre mesi gennaio-marzo 2008), comprensivi di ricavi operativi per Euro 61,2 milioni ed altri ricavi per Euro 0,5 milioni, nel complesso in diminuzione del 7,1 % rispetto al trimestre analogo del 2008 principalmente per effetto del calo della raccolta pubblicitaria.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), pari a circa Euro 4,6 milioni, si incrementa del 17,4% rispetto al primo trimestre 2008 (Euro 3,9 milioni nei tre mesi gennaio-marzo 2008, nel quale erano stati sostenuti costi per il lancio del nuovo settimanale "TV MIA" pari a circa Euro 1,3 milioni). Il risultato operativo (EBIT), pari a circa Euro 3,7 milioni, si incrementa del 17,0% rispetto al primo trimestre 2008 (Euro 3,2 milioni nei tre mesi gennaio-marzo 2008).

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari ad Euro 2,5 milioni, in crescita dell' 1,1 % (Euro 2,4 milioni nei tre mesi gennaio-marzo 2008).

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2009 risulta positiva per circa Euro 66,7 milioni inclusivi di un conto corrente cointestato con Telepiù S.r.l., aperto nel 2004 e vincolato alla decisione del giudizio arbitrale pendente con Telepiù S.r.l. il cui esito è atteso entro la fine del 2009, per circa Euro 7,5 milioni: circa Euro 59,2 milioni la posizione finanziaria al netto di tale conto (al 31 dicembre 2008 circa Euro 55,2 milioni al netto del conto cointestato). L'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2009 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,2 Euro per azione, per complessivi Euro 15,5 milioni, con data stacco cedola l'11 maggio 2009.

Nel primo trimestre dell'esercizio il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto di mercato difficile (-19,5% il mercato pubblicitario nel bimestre gennaio-febbraio 2009 secondo i dati AC Nielsen), ha conseguito risultati in crescita rispetto al periodo analogo del 2008 grazie principalmente alle caratteristiche dei prodotti editoriali del Gruppo e ad una serie di interventi sui costi per incrementare l'efficienza ed efficacia dei processi di produzione, editoriali e di diffusione, interventi che consentiranno di conseguire risparmi complessivi su base annua di circa Euro 8 milioni pari a circa l'8% dei costi complessivi del settore editoriale.

Con riferimento al settore editoriale, nei tre mesi gennaio-marzo 2009 il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) crescono fortemente a circa Euro 2,7 milioni ed Euro 2,4 milioni (Euro 0,8 ed Euro 0,4 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente). I ricavi diffusionali delle testate del Gruppo, pari a Euro 18,5 milioni, sono in crescita del 3,2 % rispetto a quelli del periodo analogo del 2008 (Euro 17,9 milioni), fatto estremamente positivo in considerazione del generale andamento del mercato. La raccolta pubblicitaria sulle stesse testate, pari

a Euro 8,8 milioni, ha registrato nel complesso un decremento del 24 % rispetto al periodo analogo del 2008 (Euro 11,7 milioni), inferiore rispetto a quello del mercato pubblicitario dei periodici secondo i dati dell'Osservatorio FCP-FIEG (-31,4 % nel trimestre gennaio-marzo 2009).

“Settimanale DIPIU” rimane il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 737.583 copie nei dodici mesi febbraio 2008 - gennaio 2009. Anche “DIPIU’ TV” (521.332 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2008 - gennaio 2009) e “Diva e Donna” (215.109 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2008 - gennaio 2009) hanno confermato gli elevati livelli diffusionali raggiunti. Nei primi tre mesi del 2009, i ricavi diffusionali complessivi delle tre testate settimanali hanno fatto registrare un incremento pari al 4,4 % rispetto al periodo analogo dello scorso esercizio, in assoluta controtendenza rispetto all’andamento del mercato.

Con riferimento al settore concessionarie, nel trimestre la raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 30,1 milioni, è stata in linea con i target contrattuali di ricavi minimi mensili (- 16% il mercato pubblicitario televisivo secondo i dati AC Nielsen nel bimestre gennaio-febbraio 2009). Sulla base del portafoglio ordini acquisito ad oggi per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sul canale La7 nel bimestre aprile-maggio, è possibile prevedere che il target contrattuale dei ricavi per tale periodo, pari a Euro 22,8 milioni, sarà sostanzialmente raggiunto.

In considerazione delle caratteristiche dei prodotti editi dal Gruppo e dei mezzi in concessione, si ritiene conseguibile l’obiettivo di confermare nell’esercizio 2009 risultati gestionali in linea con quelli conseguiti nel 2008. L’evoluzione della situazione generale dell’economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2009

I principali **dati economici consolidati** del trimestre al 31 marzo 2009 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2009 (Trimestre)	31/03/2008 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	61.202	65.676
Sconti di agenzia	(5.947)	(6.551)
Ricavi operativi netti	<b>55.255</b>	<b>59.125</b>
Variazione delle rimanenze	(41)	(113)
Altri ricavi e proventi	518	750
<b>Totale ricavi</b>	<b>55.732</b>	<b>59.762</b>
Costi della produzione	(45.843)	(50.336)
Costo del personale	(5.287)	(5.506)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.602</b>	<b>3.920</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(864)	(725)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.738</b>	<b>3.195</b>
Gestione finanziaria	331	727
Rettifica di valore di attività finanziarie	0	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.069</b>	<b>3.922</b>
Imposte sul reddito	(1.560)	(1.443)
Quota di terzi	2	4
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>2.511</b>	<b>2.483</b>
Risultato netto delle attività cessate	(57)	(56)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	0	0
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate</b>	<b>(57)</b>	<b>(56)</b>
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>2.454</b>	<b>2.427</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2009

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2009 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2008:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2009	31/12/2008
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	3.106	3.205
Attività immateriali	13.395	13.536
Attività finanziarie	4.547	4.545
Circolante netto e imposte anticipate	(9.942)	(8.199)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>11.106</b>	<b>13.087</b>
Passività a lungo e fondi	5.454	5.647
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(66.678)	(62.696)
Patrimonio netto del gruppo	72.338	70.142
Patrimonio netto di terzi	(8)	(6)
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>11.106</b>	<b>13.087</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2009, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2008 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	<b>31/03/2009</b>	<b>31/12/2008</b>	<b>Variazioni</b>
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	58.977	54.954	4.023
Conto corrente cointestato con Telepiù	7.517	7.489	28
Depositi vincolati correnti	6.826	6.826	-
Depositi vincolati non correnti	-	-	-
Attività finanziarie correnti	79	79	-
Scoperti di conto corrente	-	-	-
Debiti verso banche per finanziamenti	(6.721)	(6.652)	(69)
<b>Totale</b>	<b>66.678</b>	<b>62.696</b>	<b>3.982</b>

### Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2009

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del trimestre, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

<b>Ricavi lordi</b>	<b>31/03/2009</b>				
	<b>(tre mesi )</b>				
(Migliaia di Euro)	<b>Editoriale</b>	<b>Concessionarie</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Eliminazioni</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	18.456	0	0	0	18.456
Pubblicità su stampa	6.265	8.893	0	(6.111)	9.047
Pubblicità televisiva	0	31.624	0	0	31.624
Cartellonistica stadi	0	1.154	0	0	1.154
Pubblicità su Internet	0	115	84	(77)	122
Abbonamenti	727	0	0	0	727
Audiovisivi e vari	0	0	0	0	0
Libri e cataloghi	365	0	0	0	365
Altri ricavi	0	137	0	(125)	12
I.V.A. assolta dall'editore	(305)	0	0	0	(305)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>25.508</b>	<b>41.923</b>	<b>84</b>	<b>(6.313)</b>	<b>61.202</b>
Altri ricavi	377	141	-	-	518
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.885</b>	<b>42.064</b>	<b>84</b>	<b>(6.313)</b>	<b>61.720</b>

<b>Ricavi lordi</b>	<b>31/03/2008</b>				
	<b>(tre mesi)</b>				
(Migliaia di Euro)	<b>Editoriale</b>	<b>Concessionarie di Pubblicità</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Eliminazione Infragrupo</b>	<b>TOTALI</b>
Vendita pubblicazioni	17.885	-	0	0	17.885
Pubblicità su stampa	8.220	11.788	0	(8.124)	11.884
Pubblicità televisiva	0	33.532	0	0	33.532
Cartellonistica stadi	0	1.306	0	0	1.306
Pubblicità su Internet	0	89	71	(61)	99
Abbonamenti	760	0	0	0	760
Libri e cataloghi	517	0	0	0	517
I.V.A. assolta dall'editore	(319)	0	0	0	(319)
Altri ricavi	0	138	0	(126)	12
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>27.063</b>	<b>46.853</b>	<b>71</b>	<b>(8.311)</b>	<b>65.676</b>
Altri ricavi e proventi	548	202	0	0	750
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>27.611</b>	<b>47.055</b>	<b>71</b>	<b>(8.311)</b>	<b>66.426</b>

### Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2009

I risultati conseguiti nel trimestre a livello dei **singoli principali settori** possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il primo trimestre 2008:

<b>31/03/2009</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>Editoria</b>	<b>Concessio narie</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Attività cessate</b>	<b>Eliminazio ni</b>	<b>Totale</b>
(Migliaia di Euro)						
Ricavi operativi lordi	25.508	41.923	84	-	(6.313)	61.202
Sconti di agenzia	-	(5.947)	-	-	-	(5.947)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>25.508</b>	<b>35.976</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>(6.313)</b>	<b>55.255</b>
Variazione delle rimanenze	(41)	-	-	-	-	(41)
Altri proventi	377	141	-	-	-	518
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.844</b>	<b>36.117</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>(6.313)</b>	<b>55.732</b>
Costi della produzione	(19.054)	(33.019)	(83)	-	6.313	(45.843)
Costo del personale	(4.120)	(1.159)	(8)	-	-	(5.287)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.670</b>	<b>1.939</b>	<b>(7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.602</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(308)	(557)	1	-	-	(864)
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.362</b>	<b>1.382</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.738</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	13	318	-	-	-	331
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.375</b>	<b>1.700</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.069</b>
Imposte sul reddito	(925)	(633)	(2)	-	-	(1.560)
Quota di terzi	-	-	2	-	-	2
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.450</b>	<b>1.067</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.511</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	(57)	-	(57)
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>1.450</b>	<b>1.067</b>	<b>(6)</b>	<b>(57)</b>	<b>-</b>	<b>2.454</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>31/03/2008</b> <b>(Trimestre)</b> (Migliaia di Euro)	Editoria	Concessio narie	Trovatore	Attività cessate	Eliminazi oni	Totale
Ricavi operativi lordi	27.063	46.853	71	-	(8.311)	65.676
Sconti di agenzia	-	(6.551)	-	-	-	(6.551)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>27.063</b>	<b>40.302</b>	<b>71</b>	<b>-</b>	<b>(8.311)</b>	<b>59.125</b>
Altri proventi	548	202	-	-	-	750
Variazione delle rimanenze	(113)	-	-	-	-	(113)
<b>Totale ricavi</b>	<b>27.498</b>	<b>40.504</b>	<b>71</b>	<b>-</b>	<b>(8.311)</b>	<b>59.762</b>
Costi della produzione	(22.407)	(36.162)	(78)	-	8.311	(50.336)
Costo del personale	(4.246)	(1.252)	(8)	-	-	(5.506)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>845</b>	<b>3.090</b>	<b>(15)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.920</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(406)	(315)	(4)	-	-	(725)
<b>Risultato operativo</b>	<b>439</b>	<b>2.775</b>	<b>(19)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.195</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(3)	732	(2)	-	-	727
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>436</b>	<b>3.507</b>	<b>(21)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.922</b>
Imposte sul reddito	(305)	(1.138)	-	-	-	(1.443)
Quota di terzi	-	-	4	-	-	4
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>131</b>	<b>2.369</b>	<b>(17)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.483</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	(56)	-	(56)
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>131</b>	<b>2.369</b>	<b>(17)</b>	<b>(56)</b>	<b>-</b>	<b>2.427</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

### Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2009

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre 2009 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	<b>31/03/2009</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>31/03/2008</b> <b>(Trimestre)</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	31.189	43.108
Sconti di agenzia	(16)	(4.895)
Altri ricavi	23	41
<b>Totale ricavi</b>	<b>31.196</b>	<b>38.254</b>
Costi della produzione	(29.712)	(36.187)
Costo del personale	(545)	(558)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>939</b>	<b>1.509</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(153)	(222)
<b>Risultato operativo</b>	<b>786</b>	<b>1.287</b>
Gestione finanziaria	298	685
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1.084</b>	<b>1.972</b>
Imposte sul reddito	(398)	(633)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>686</b>	<b>1.339</b>
Risultato netto delle attività cessate	(57)	(56)
<b>Risultato netto</b>	<b>629</b>	<b>1.283</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2009

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2009 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2008:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2009	31/12/2008
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	479	585
Attività immateriali	397	374
Attività finanziarie	18.566	18.145
Altre attività non correnti	3.781	3.781
Depositi vincolati non correnti	-	-
Circolante commerciale netto	13.599	8.347
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>36.822</b>	<b>31.232</b>
Passività a lungo e fondi	7.418	7.349
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(49.793)	(54.943)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	74.312	73.941
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>36.822</b>	<b>31.232</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2009, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2008 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2009	31/12/2008	Variazione
Disponibilità liquide	35.370	40.548	(5.178)
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	7.517	7.489	28
Depositi vincolati correnti	6.827	6.827	-
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	-
<b>Totale</b>	<b>49.793</b>	<b>54.943</b>	<b>(5.150)</b>
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	-
<b>Totale</b>	<b>44.908</b>	<b>50.058</b>	<b>(5.150)</b>

## **Indicatori alternativi di performances**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.