



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

Raccolta pubblicitaria “La 7”

Milano, 4 marzo 2009 - Con riferimento ad alcuni recenti articoli di stampa nei quali si è parlato del contratto di concessione stipulato da Cairo Communication e Telecom Italia Media per la raccolta pubblicitaria sul canale “La 7”, si desidera precisare che:

- il contratto di concessione prevede ricavi pubblicitari lordi minimi annui di Euro 120 milioni, con corrispettivi minimi garantiti per l’editore di Euro 84 milioni annui; contrattualmente i ricavi pubblicitari minimi sono stati mensilizzati sulla base della loro distribuzione mensile nei sei anni 2003-2008;
- nel 2007 la raccolta pubblicitaria su La 7 aveva generato ricavi per Euro 120,5 milioni; nel 2008 ha generato ricavi per Euro 112,6 milioni;
- nel bimestre gennaio-febbraio 2009, mesi in cui il mercato pubblicitario ha risentito fortemente dei fattori di incertezza determinati dalla crisi finanziaria, la raccolta pubblicitaria sul canale La 7, pari a circa Euro 18,3 milioni, è stata in linea sia con quella realizzata nel bimestre analogo del 2007, anno nel quale la raccolta pubblicitaria ha superato i 120 milioni di Euro, sia con i target contrattuali di ricavo mensili;
- sulla base del portafoglio ordini acquisito ad oggi per la pubblicità da trasmettere sul canale La7 nel mese di marzo, è possibile prevedere che il target contrattuale dei ricavi per il trimestre gennaio-marzo 2009, pari a Euro 30 milioni, sarà conseguito.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it