



## Comunicato stampa

### **Approvati dalla Assemblea degli Azionisti il bilancio al 31 dicembre 2009 e la proposta di acquisto azioni proprie**

**Milano, 28 aprile 2010** - L'Assemblea degli Azionisti, convocata in data odierna, ha approvato i dati di bilancio al 31 dicembre 2009, nonché la distribuzione di un dividendo di 0,2 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola (cedola numero 2 post frazionamento delle azioni) il 10 maggio 2010 e data valuta il 13 maggio 2010. L'importo del dividendo sarà esigibile presso gli intermediari aderenti al sistema di gestione accentrata Monte Titoli S.p.A. Si precisa che ai fini fiscali il dividendo unitario si considera originato dalla distribuzione di riserve di utili per Euro 0,163 (dei quali Euro 0,011 relativi a riserve di utili antecedenti il 2008) e di riserve di capitali per Euro 0,037.

L'Assemblea, dopo aver revocato l'analoga delibera assunta il 29 aprile 2009, ha approvato anche la proposta di acquisto di azioni proprie ex art.2357 e seguenti C.C., con la finalità di stabilizzare il titolo della Società e di sostenere la liquidità, ma anche per consentire di costituire, ove il Consiglio di Amministrazione ne ravvisasse la necessità, un magazzino titoli ai sensi della prassi di mercato n. 2 di cui alla Delibera Consob 16839/2009. Il Consiglio è stato autorizzato all'acquisto di azioni proprie nel numero massimo consentito dalla legge, per un periodo di 18 mesi dalla data di autorizzazione, mediante utilizzo delle riserve disponibili, ivi compresa la riserva per sovrapprezzo azioni, risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato. In particolare, tale acquisto potrà esser fatto in una o più volte, acquistando azioni direttamente sul mercato - secondo le modalità previste all'art. 144 bis, comma 1, lettera b, del Regolamento Emittenti e tramite intermediario specializzato in conformità a quanto previsto dal Regolamento di Borsa ed alle relative Istruzioni nonché, in caso di operazioni effettuate nell'ambito delle prassi di mercato ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009, a quanto previsto in tale delibera.

Il prezzo minimo e il prezzo massimo di acquisto per azione sono fissati in un importo pari alla media dei prezzi ufficiali di acquisto del titolo rilevati da Borsa Italiana SpA nei 15 giorni lavorativi precedenti l'acquisto, rispettivamente ridotta o aumentata del 20%, comunque nel limite massimo di Euro 6,5 per azione. Nel caso in cui le operazioni di acquisto di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009 l'acquisto di azioni proprie è soggetto agli ulteriori limiti, anche di prezzo, ivi previsti.

Il Consiglio è stato autorizzato anche alla vendita, in una o più volte, delle azioni proprie eventualmente acquistate, fissando il prezzo minimo della vendita per azione in un importo non inferiore al prezzo minimo calcolato con i criteri previsti per l'acquisto. Nel caso in cui le operazioni di vendita di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009, la vendita di azioni proprie è soggetta agli ulteriori limiti, anche di prezzo, ivi previsti.

Nell'ambito del precedente programma di acquisto di azioni proprie, deliberato dall'Assemblea dei soci del 29 aprile 2009, avviato il 5 giugno 2009 ed oggi concluso, nel periodo tra il 5 giugno 2009 e la data odierna, sono state acquistate n. 82.317 azioni ordinarie Cairo Communication (pari allo 0,11% del capitale sociale) ad un prezzo medio unitario di circa Euro 1,83 per azione e per un controvalore complessivo pari ad Euro 150.815 e sono state vendute n. 392.000 azioni ordinarie (pari allo 0,50% del capitale sociale) ad un prezzo medio unitario di circa Euro 1,99 per azione e per un controvalore complessivo pari ad Euro 780.866. La società detiene ad oggi n. 771.326 azioni proprie, pari allo 0,98 % del capitale sociale; le società controllate non detengono alcuna azione della Società.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

#### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Cairo Communication**

Mario Cargnelutti [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

+39 02 74813240

Investor Relations

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)