



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

Aggiornamento sull'esecuzione del programma di buy back.

Milano, 02 Marzo 2009 - Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea dei soci del 28 gennaio 2008 ed avviato dal Consiglio di Amministrazione il 19 marzo 2008, Cairo Communication comunica che nel periodo tra il 23 febbraio 2009 e il 27 febbraio 2009 ha acquistato complessivamente n. 36.454 azioni ordinarie Cairo Communication (pari allo 0,047 % del capitale sociale) ad un prezzo medio unitario di 1,8224 Euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 66.432,28 Euro.

A seguito di tali acquisti Cairo Communication possedeva, alla data del 27 febbraio 2009, un totale di n. 1.015.495 azioni proprie, pari all' 1,296 % del capitale sociale.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti

Cairo Communication - Investor Relations

Tel: 39-(0)2-7481-3240

e-mail: m.cargnelutti@cairocommunication.it