



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

Aggiornamento sull'esecuzione del programma di buy back.

Milano, 16 Febbraio 2009 - Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea dei soci del 28 gennaio 2008 ed avviato dal Consiglio di Amministrazione il 19 marzo 2008, Cairo Communication comunica che nel periodo tra il 10 febbraio 2009 e il 13 febbraio 2009 ha acquistato complessivamente n. 23.884 azioni ordinarie Cairo Communication (pari allo 0,030 % del capitale sociale) ad un prezzo medio unitario di 1,9456 Euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 46.469,05 Euro.

A seguito di tali acquisti Cairo Communication possedeva, alla data del 13 febbraio 2009, un totale di n. 955.392 azioni proprie, pari all' 1,219 % del capitale sociale.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti

Cairo Communication - Investor Relations

Tel: 39-(0)2-7481-3240

e-mail: m.cargnelutti@cairocommunication.it