



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

TELECOM ITALIA MEDIA E CAIRO COMMUNICATION: RIVISTO IL CONTRATTO DI CONCESSIONE PUBBLICITARIA IN ESCLUSIVA PER LA RACCOLTA DE LA7 CON POSSIBILITA' DI RINNOVO FINO AL 2019

Milano, 17 dicembre 2010

Telecom Italia Media e Cairo Communication hanno concordato la revisione del contratto di concessione pubblicitaria in esclusiva per la raccolta pubblicitaria de La7 del 19 novembre 2008, che prevedeva durata sino al 31 dicembre 2011 e rinnovo automatico fino al 31 dicembre 2014 al raggiungimento di obiettivi concordati.

In particolare, l'Editore e la Concessionaria hanno stabilito per il 2011 e per l'eventuale triennio 2012-2014, obiettivi annuali aggiuntivi (non garantiti) di raccolta pubblicitaria rispetto ai fatturati annui minimi, proporzionali al raggiungimento di obiettivi annuali di crescita dello share de La7 rispetto al 3%.

Il conseguimento da parte della Concessionaria di tali obiettivi aggiuntivi di raccolta pubblicitaria, o comunque il pagamento all'Editore della equivalente quota di competenza, darà diritto alla concessionaria al rinnovo del contratto sino al 31 dicembre 2019. In caso contrario, l'Editore potrà recedere dal contratto.

In aggiunta a quanto sopra, Telecom Italia Media e Cairo Communication hanno anche rinnovato il contratto di concessione per La7d sino all'anno 2014 e modificato quello relativo alla concessione pubblicitaria dei siti web dell'editore in linea con quanto previsto nel contratto di concessione de La7.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it