



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato Stampa

Da maggio 2002 la raccolta pubblicitaria sul canale tematico Bloomberg Television passa a Cairo TV, società del Gruppo Cairo Communication.

Milano 10 maggio 2002 – Dal primo maggio 2002, il portafoglio di **Cairo TV** si è arricchito con la concessione triennale (1/05/2002-30/04/2004) della raccolta pubblicitaria in Italia per il canale tematico **Bloomberg Television**, edito da Bloomberg L.P., agenzia fondata nel 1981 da Michael Bloomberg, attuale sindaco di New York, che fornisce servizi di informazione finanziaria in più di 100 nazioni del mondo.

Il canale italiano di Bloomberg Television, trasmesso sulla piattaforma digitale D+, è leader della informazione finanziaria ed offre un palinsesto di 24 ore contenente indicazioni sull'andamento del mercato e strumenti di analisi che possono aiutare gli investitori, sia professionisti che privati, nei loro investimenti.

La tempestività delle informazioni ed il particolare formato multischermo, che consente di trasmettere contemporaneamente dati e notizie di attualità e pubblicità, costituiscono i punti di forza di Bloomberg Television e lo rendono uno strumento di lavoro ed informazione importante per gli operatori finanziari così come per i singoli risparmiatori, target pubblicitari ad alto profilo.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica e ad Internet e alla pubblicità all'interno degli stadi.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti

Investor Relations Tel +39 02 748.11.11

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Bonaparte48

Angelo Bonerba

Tel 02 88.00.971

Mob 335 5200795

bonerba@livolsi.com

Danja Giacomini

Tel 02 88.00.971

Mob 335 5969715

danja.giacomini@bonaparte48.com