



**CAIROCOMMUNICATION**

**Comunicato stampa**

**Proposta di acquisto azioni proprie**

**Milano 12 marzo 2009:** Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication S.p.A. riunitosi in data odierna ha deliberato, tra l'altro, di proporre alla Assemblea degli Azionisti che sarà convocata per il giorno 29 aprile 2009 e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 30 aprile 2009, di deliberare sulla proposta di acquisto di azioni proprie ex art. 2357 e seguenti del Codice Civile, previa revoca della analoga delibera assunta il 28 gennaio 2008.

Tale proposta, in continuità con le precedenti autorizzazioni assembleari all'acquisto di azioni proprie concesse annualmente al Consiglio di Amministrazione, ha la finalità di stabilizzare il titolo della Società.

La proposta del Consiglio, ove approvata dalla Assemblea, prevede che lo stesso sia autorizzato all'acquisto di azioni proprie nel numero massimo consentito dalla legge, per un periodo di 18 mesi dalla data di autorizzazione, mediante utilizzo delle riserve disponibili, ivi compresa la riserva per sovrapprezzo azioni, risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato. In particolare, tale acquisto potrà esser fatto in una o più volte, acquistando azioni direttamente sul mercato - secondo le modalità previste all'art. 144 *bis*, comma 1, lettera b, del Regolamento Emittenti e tramite intermediario specializzato in conformità a quanto previsto dal Regolamento di Borsa ed alle relative Istruzioni.

Il prezzo minimo e il prezzo massimo di acquisto per azione sono fissati in un importo pari alla media dei prezzi ufficiali di acquisto del titolo rilevati da Borsa Italiana SpA nei 15 giorni lavorativi precedenti l'acquisto, rispettivamente ridotta o aumentata del 20%, comunque nel limite massimo di Euro 6,5 per azione.

La società detiene ad oggi n. 1.081.009 azioni proprie, pari all'1,380 % del capitale sociale; le società controllate non detengono alcuna azione della Società.

La relazione degli amministratori su tale proposta sarà diffusa nei termini prescritti dalla vigente normativa.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations