

## SPAZI PUBBLICITARI FORNITI

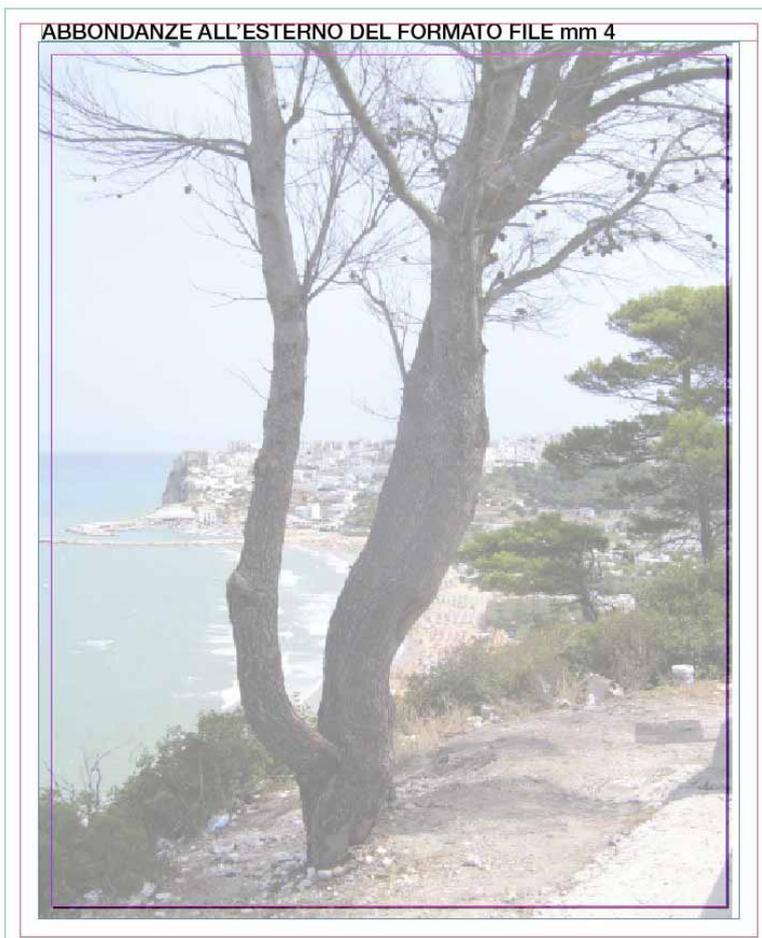
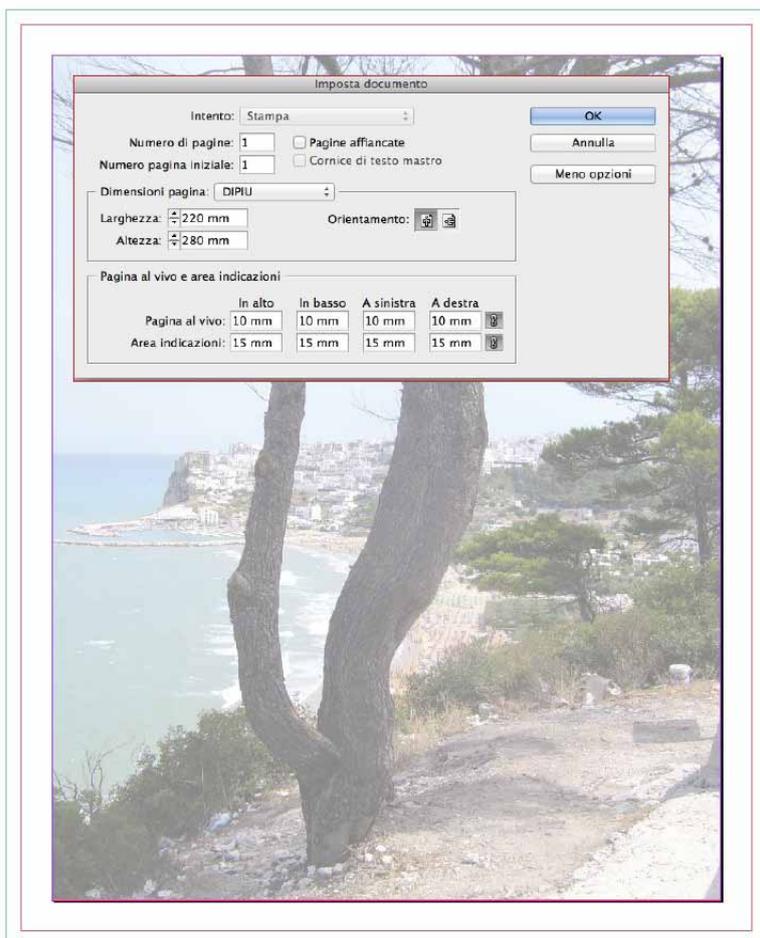
### 1.0 Impostazione file: dimensioni della pagina e abbondanze

Le misure dei file devono essere impostate sul formato pagina (o partizione di pagina) della rivista sulla quale devono uscire; esempio per una pagina intera della rivista Settimanale Dipiù:

- pagina singola: mm 220 x 280; all'esterno di questo formato impostare un'abbondanza di refilo di mm 4 su ogni lato

Trovate tutte i formati delle riviste Cairo Editore sul sito:

<http://www.cairocommunication.it/Specifiche-Tecniche-e-Formati.html>

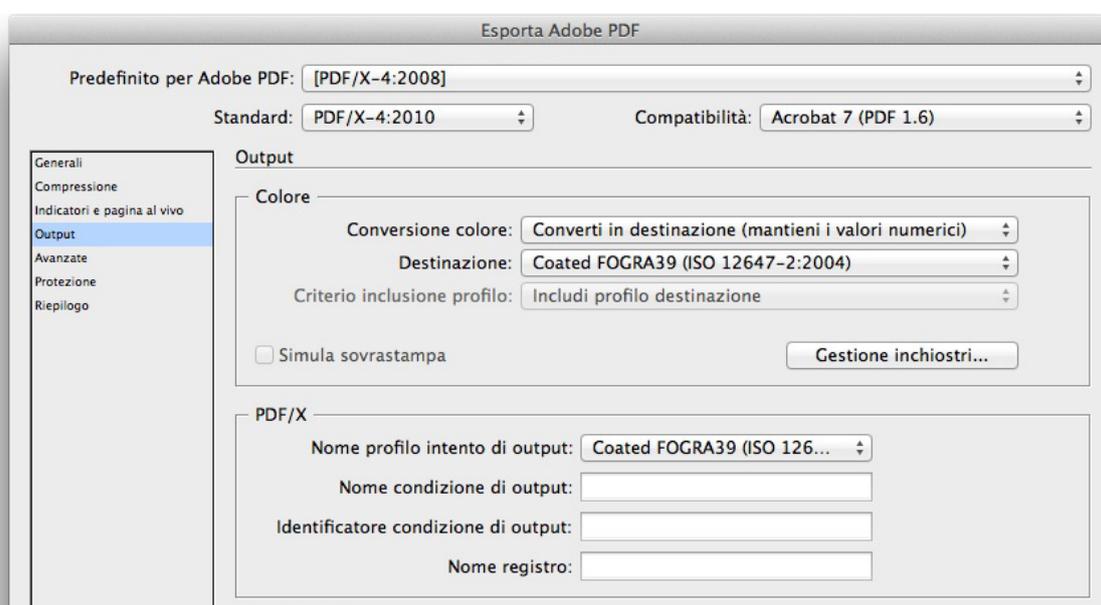
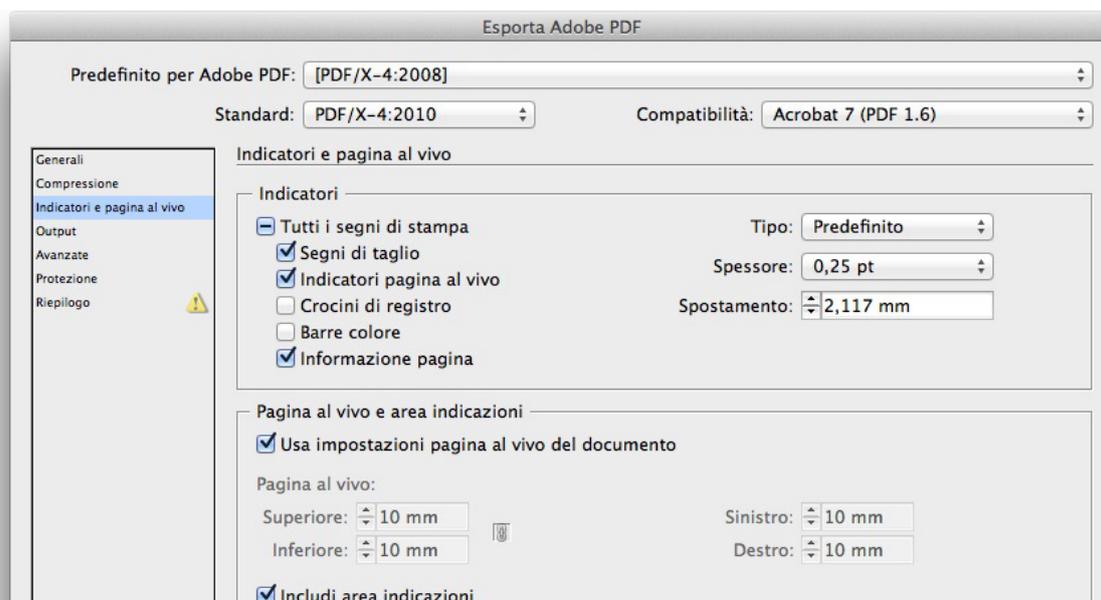


### 1.1 Creazione del PDF per la stampa

Il Cliente deve fornire un .pdf conforme alle ns. specifiche utilizzando programmi DTP (Adobe InDesign o QuarkXpress o Adobe Illustrator), privilegiando le versioni più recenti.

Il formato .pdf è lo **standard PDF X-4** già installato nei programmi DTP (Adobe InDesign o QuarkXpress o Adobe Illustrator) da alcuni anni.

## PDF X-4 CON I SEGUENTI SETTAGGI



Il profilo da utilizzare deve essere basato su FOGRA 39 (nell'esempio, viene usato Coated FOGRA39 che è già installato di default nei principali programmi DTP).

### 1.3 Risultato di stampa, prove digitali e anteprime video

Cairo Editore realizza i suoi prodotti con diverse tipologie di carta e stampa: il .pdf fornito potrà quindi subire delle trasformazioni per poter essere ottimizzato agli standard del prodotto sul quale verrà pubblicato. Per permettere al Cliente di poter simulare il più verosimilmente possibile il risultato di stampa, sul ns. sito web, si trovano i profili di simulazione corrispondenti alle nostre riviste, con i quali realizzare i .pdf per le anteprime video (soft-proof) e/o le prove digitali cartacee.

Trovate i profili di simulazione delle riviste Cairo Editore sul sito:

<http://www.cairocommunication.it/Specifiche-Tecniche-e-Formati.html>

### 1.4 Risultato e anteprima

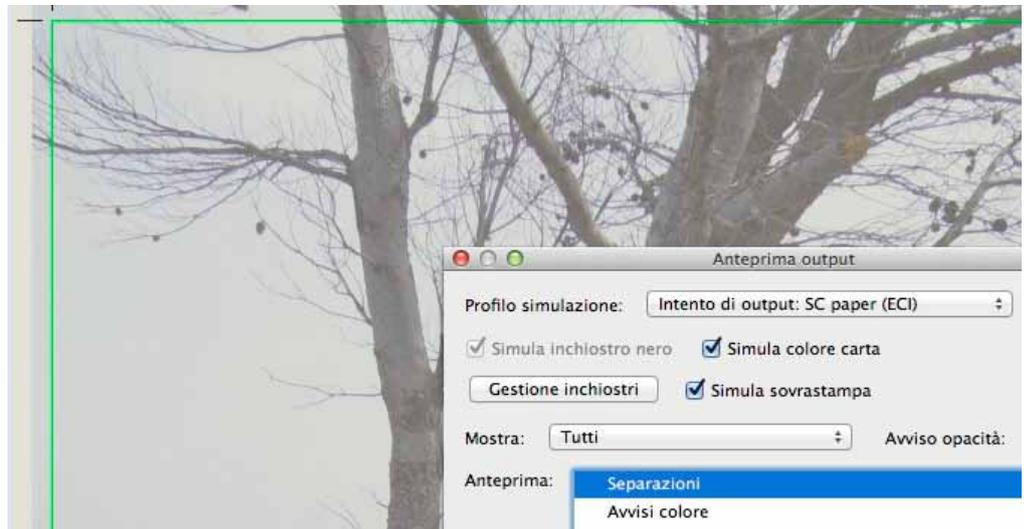
Nella pagina seguente, il pdf finale e, in basso, le anteprime di stampa visualizzate usando Acrobat Professional, caricando il profilo corretto e simulando il colore della carta.



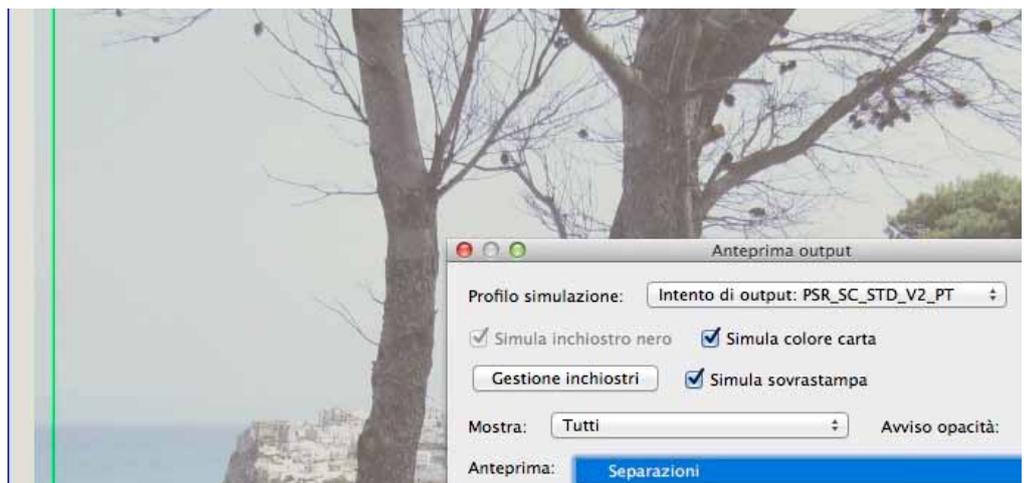
## PDF FINALE CON ABBONDANZE E SEGNI DI TAGLIO

Abbondanza: l'immagine o l'elemento grafico (ad esempio, un fondino o un filetto) deve continuare oltre il formato file (oltre i segni di taglio); serve per compensare l'eventuale scarto meccanico in fase di rifilo (taglio perimetrale) della rivista.

## PDF X-4 CON SIMULAZIONE PER RIVISTE SETTIMANALI



## PDF X-4 CON SIMULAZIONE ROTOCALCO



## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# 1. BASE MM 200

Airone

Bell'Italia

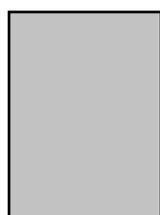
BELL'EUROPA

ANTIQUARIATO

FOR MEN

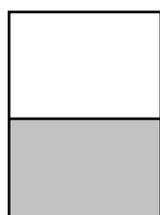
in Viaggio

Arte



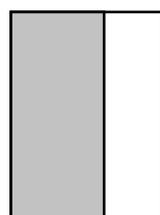
**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 200 x 275  
gabbia  
mm 186 x 261



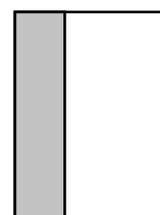
**mezza orizzontale**

mm 200 x 137  
gabbia  
mm 186 x 123



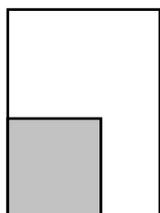
**due colonne**

mm 126 x 275  
gabbia **max.**  
mm 118 x 267



**una colonna**

mm 69 x 275  
gabbia **max.**  
mm 61 x 267



**due mezze col.**

mm 126 x 134  
gabbia **max.**  
mm 118 x 126



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 400 x 275  
gabbia  
mm 386 x 261

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

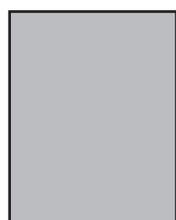
Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# 2. BASE MM 223

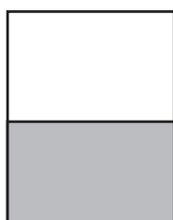
Gardenia

NATURAL  
*style*



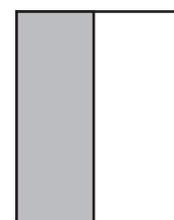
**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 223 x 285  
gabbia  
mm 209 x 271



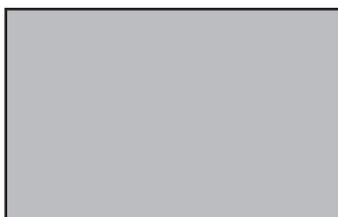
**mezza orizzontale**

mm 223 x 139  
gabbia  
mm 209 x 125



**due colonne**

mm 105 x 285  
gabbia **max.**  
mm 97 x 277



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 446 x 285  
gabbia  
mm 432 x 271

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

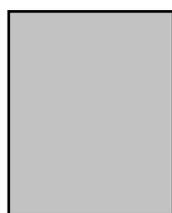
\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

*Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:*

*Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131*

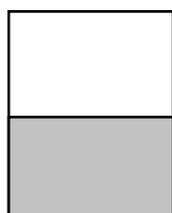
## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# R1. BASE MM 220



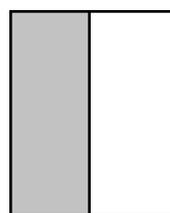
### **pagina singola, III/IV di copertina**

mm 220 x 275  
gabbia  
mm 206 x 261



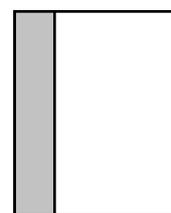
### **mezza orizzontale**

mm 220 x 137  
gabbia  
mm 206 x 123



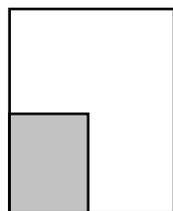
### **due colonne**

mm 107 x 275  
gabbia **max.**  
mm 99 x 267



### **una colonna**

mm 56 x 275  
gabbia **max.**  
mm 48 x 267



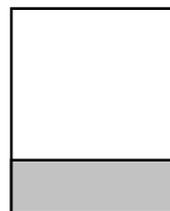
### **due mezze col.**

mm 107 x 136  
gabbia **max.**  
mm 99 x 128



### **doppia pagina, II cop + I romana**

mm 440 x 275  
gabbia  
mm 426 x 261



### **piedino**

mm 220 x 74  
gabbia **max.**  
mm 206 x 66

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

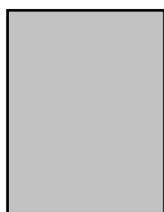
\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

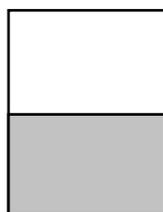
## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# S3. BASE MM 210



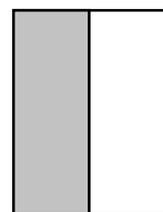
**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 210 x 275  
gabbia  
mm 186 x 261



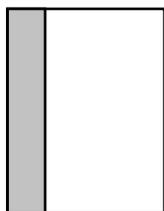
**mezza orizzontale**

mm 210 x 137  
gabbia  
mm 186 x 123



**due colonne**

mm 103 x 275  
gabbia **max.**  
mm 95 x 267



**una colonna**

mm 53 x 275  
gabbia **max.**  
mm 45 x 267



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 420 x 275  
gabbia  
mm 406 x 261

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

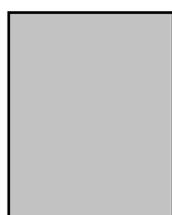
Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

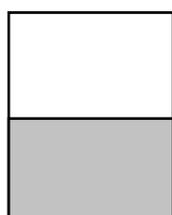
# S4. BASE MM 220

**NUOVO**  
**TV**



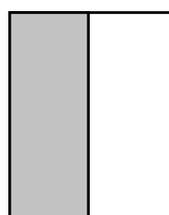
**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 220 x 277  
gabbia  
mm 206 x 263



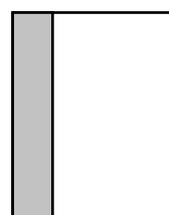
**mezza orizzontale**

mm 220 x 137  
gabbia  
mm 206 x 124



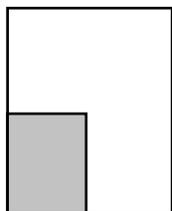
**due colonne**

mm 107 x 277  
gabbia **max.**  
mm 99 x 269



**una colonna**

mm 56 x 277  
gabbia **max.**  
mm 48 x 269



**due mezze col.**

mm 107 x 137  
gabbia **max.**  
mm 99 x 124



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 440 x 277  
gabbia  
mm 426 x 263

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

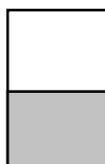
## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# S5. BASE MM 136



**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 136 x 212  
gabbia  
mm 126 x 202



**mezza orizzontale,**

mm 136 x 104  
gabbia  
mm 126 x 96



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 272 x 212  
gabbia  
mm 262 x 202

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

*Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:*

*Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131*

## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# S6. BASE MM 225



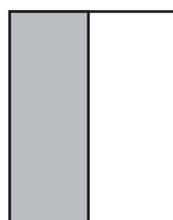
**pagina singola,  
III/IV di copertina**

mm 225 x 285  
gabbia  
mm 211 x 271



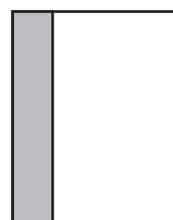
**mezza orizzontale**

mm 225 x 139  
gabbia  
mm 211 x 125



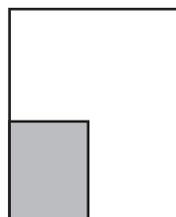
**due colonne**

mm 107 x 285  
gabbia **max.**  
mm 99 x 277



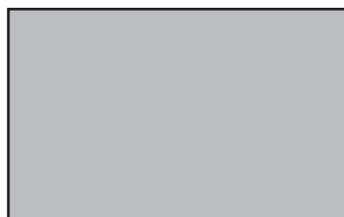
**una colonna**

mm 56 x 285  
gabbia **max.**  
mm 48 x 277



**due mezze col.**

mm 107 x 139  
gabbia **max.**  
mm 99 x 131



**doppia pagina,  
II cop + I romana**

mm 450 x 285  
gabbia  
mm 436 x 271

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

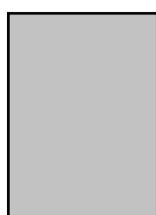
\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

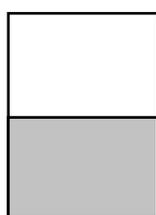
## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# A1. BASE MM 200



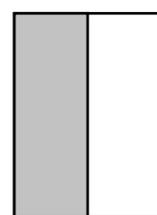
### **pagina singola, III/IV di copertina**

mm 200 x 275  
gabbia  
mm 186 x 261



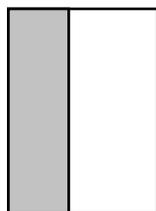
### **mezza orizzontale**

mm 200 x 137  
gabbia  
mm 186 x 123



### **due colonne**

mm 100 x 275  
gabbia **max.**  
mm 92 x 267



### **una colonna**

mm 83 x 275  
gabbia **max.**  
mm 45 x 267



### **doppia pagina, II cop + I romana**

mm 400 x 275  
gabbia  
mm 386 x 261

**ABBONDANZE DI REFILO:** aggiungere sempre mm 4 per ogni lato

\* **ATTENZIONE:** valutare in fase di progettazione della creatività che la tipologia di stampa e il tipo di carta della copertina differiscono da quelle degli interni (la resa cromatica di eventuali grafismi potrebbe risultare alterata)

Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:

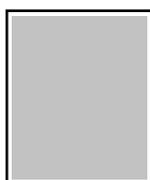
Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131

## FORMATI PUBBLICITARI PER RIVISTE

# E1. BASE MM 196

IL NUOVO SETTIMANALE DI GIOCHI E PASSATEMPI  
**Enigmistica PIÙ**  
PAROLE BICOLORE, PUZZLE, REBUS, ENIGMI, GIOCHI, UMORISMO, ROMPICAPIE MOLTO ALTRI

IL NUOVO SETTIMANALE DI ENIGMISTICA, GIOCHI E PASSATEMPI  
**Enigmistica MIA**  
CRUCIVERBA, REBUS, CURIOSITÀ, VIGNETTE, ROMPICAPI E ALTRI GIOCHI



**IV di copertina**  
**SOLO GRAFISMI E IMMAGINI IN GABBIA:**  
**NO ELEMENTI SMARGINANTI**

mm 196 x 234

gabbia

mm 182 x 220

*Per chiarimenti o informazioni su formati speciali rivolgersi a:*

*Cairo Communication Spa - Ufficio gestione materiali pubblicitari - 02748131*