



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa - Relazione semestrale al 30 giugno 2013

- **Nel primo semestre 2013 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati fortemente positivi nei suoi settori tradizionali ed ha acquisito dal 30 aprile il controllo di La7, entrando così nell'editoria televisiva**
- **A perimetro omogeneo con il 2012 (editoria periodici e concessionarie di pubblicità):**
 - **i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 141 milioni (Euro 173,2 milioni del 2012)**
 - **il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto consolidati sono pari a rispettivamente Euro 12,1 milioni, Euro 11 milioni ed Euro 8 milioni (Euro 16,7 milioni, Euro 15,4 milioni ed Euro 10,1 milioni nel 2012)**
- **Considerando l'intero perimetro del Gruppo e quindi anche il settore editoriale televisivo per il bimestre maggio-giugno, con riferimento alla sola gestione corrente:**
 - **i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 143,4 milioni (Euro 173,2 milioni del 2012), di poco superiori ai 141 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 sono realizzati infragruppo**
 - **il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto consolidati sono pari a rispettivamente Euro 12,5 milioni, Euro 11 milioni ed Euro 8,5 milioni (Euro 16,7 milioni, Euro 15,4 milioni ed Euro 10,1 milioni nel 2012), risultati che hanno beneficiato di minori ammortamenti per Euro 4,2 milioni per effetto di svalutazioni effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto di La7**
- **Includendo anche i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7:**
 - **il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto consolidati sono pari a rispettivamente a Euro 10,6 milioni, Euro 9 milioni ed Euro 61,3 milioni (Euro 16,7 milioni, Euro 15,4 milioni ed Euro 10,1 milioni nel 2012), quest'ultimo principalmente per effetto del "provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7", pari ad Euro 54,7 milioni.**

Milano, 7 agosto 2013: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2013.

Nel primo semestre 2013, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) caratterizzato da forte incertezza, ha:

- proseguito la strategia di crescita con il lancio di "Settimanale Giallo", diretto da Andrea Biavardi, in edicola dall'11 aprile con ottimi risultati diffusionali,
- consolidato i risultati di "Settimanale Nuovo" e "F" lanciati nel corso del 2012,
- perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione, con una serie di interventi che continueranno a manifestare i loro effetti anche nel secondo semestre;
- conseguito nei suoi settori tradizionali risultati comunque fortemente positivi, nonostante la contrazione dei ricavi pubblicitari per effetto dell'andamento del mercato di riferimento;
- concluso l'acquisizione di La7 e iniziato ad operare anche quale editore televisivo, integrando a monte la propria attività di concessionaria per la vendita di spazi pubblicitari televisivi e diversificando la propria attività editoriale in precedenza focalizzata nell'editoria periodica.

Il 30 aprile 2013 si è perfezionata l'acquisizione di La7. L'attuale situazione economica della società - che nei primi quattro mesi del 2013 ha registrato una perdita a livello di risultato operativo (Ebit) di circa Euro 43,5 milioni - comporta la necessità di dar corso ad un piano di ristrutturazione volto alla riorganizzazione e semplificazione della struttura aziendale e alla riduzione dei costi, preservando l'alto livello qualitativo del palinsesto. Gli accordi con il venditore hanno previsto un supporto di

quest'ultimo alla realizzazione di questo progetto con l'impegno di Telecom Italia Media a far sì che, alla data di perfezionamento della operazione, la posizione finanziaria netta, il capitale circolante netto ed il patrimonio netto fossero almeno pari a determinate soglie concordate.

Nel primo semestre 2013, a **perimetro omogeneo** con il 2012 (editoria periodici, concessionarie di pubblicità e IlTrovatore), i **ricavi lordi** consolidati sono stati pari a circa Euro 141 milioni (Euro 173,2 milioni nel primo semestre 2012), in calo principalmente per effetto dell'andamento del mercato pubblicitario (nel semestre -16,4% e -24,3% i mercati pubblicitari televisivo e dei periodici secondo i dati ACNilesen). Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 12,1 milioni ed Euro 11 milioni, in flessione del 27,4% e del 28,7% rispetto a quelli del periodo analogo del 2012 (rispettivamente Euro 16,7 milioni ed Euro 15,4 milioni), anche per effetto della assenza nel 2013 del "contributo carta" di Euro 0,9 milioni previsto nella legge di stabilità 2011 e rilevato nel primo semestre 2012. Il **risultato netto** di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 8 milioni.

Considerando l'**intero perimetro** del Gruppo, e quindi anche i risultati del bimestre maggio-giugno del settore editoriale televisivo (La7), nel primo semestre 2013, con riferimento alla sola **gestione corrente**, i **ricavi lordi** consolidati sono stati pari a circa Euro 143,4 milioni (Euro 173,2 milioni nel primo semestre 2012), di poco superiori ai 141 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 è riconducibile al contratto di concessione pubblicitaria già in essere con Cairo Communication. Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 12,5 milioni ed Euro 11 milioni, in flessione rispetto a quelli del periodo analogo del 2012 (rispettivamente Euro 16,7 milioni ed Euro 15,4 milioni). Il **risultato netto** di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 8,5 milioni. Con riferimento al settore editoriale televisivo (La7), nel bimestre maggio-giugno 2013, il margine operativo lordo (EBITDA) ed il margine operativo (EBIT) sono stati rispettivamente circa Euro 0,4 milioni e negativi Euro 0,03 milioni. Questi risultati hanno beneficiato di minori ammortamenti per Euro 4,2 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali di La7 effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto. Senza considerare tali impatti, la perdita a livello di risultato operativo di La7 S.r.l. del bimestre sarebbe stata pari a Euro 4,2 milioni, comunque in netto miglioramento rispetto al trend dei mesi precedenti, anche tenuto conto della normale diversa contribuzione dei singoli mesi al risultato annuale.

Includendo i "proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7", il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) del Gruppo sono stati pari a rispettivamente Euro 10,6 milioni ed Euro 9 milioni, impattati dai costi accessori non ricorrenti dell'acquisizione di La7, pari a Euro 1,9 milioni. Il **risultato netto** di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 61,3 milioni, per effetto principalmente del "provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7", pari a Euro 54,7, rilevato ai sensi dell'IFRS 3 applicando il c.d. *acquisition method*, che si riferisce alla differenza tra il "*fair value*" delle attività acquisite e delle passività assunte alla data di acquisizione ed il prezzo di acquisizione corrisposto e trova la sua ragione economica principale nelle perdite operative future che potrebbero consuntivarsi. Il "*fair value*" delle attività e passività acquisite e quindi il provento non ricorrente sono stati al momento determinati in via provvisoria sulla base delle migliori informazioni disponibili alla data di predisposizione delle relazione semestrale, sulla base di una situazione economica e patrimoniale di La7 Srl al 30 aprile 2013 predisposta dal compratore e soggetta, in accordo con quanto previsto contrattualmente, alla verifica del venditore.

Con riferimento al **settore editoriale** periodici, il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) sono stati pari ad Euro 4,6 milioni ed Euro 4,1 milioni (rispettivamente Euro 6,3 milioni ed Euro 5,6 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Nel semestre, i risultati diffusionali sono stati in crescita (+1%) rispetto a quelli realizzati nel semestre analogo dell'esercizio precedente. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo, con circa 1,9 milioni di copie medie vendute nel mese di maggio 2013 (Dati ADS ad eccezione di "Settimanale Giallo" non ancora rilevato), si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 25%. "Settimanale Giallo" nei primi 15 numeri ha registrato un venduto medio di circa 170 mila copie. Per il

lancio - che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - nel corso del semestre sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 1 milione.

Con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 7,5 milioni ed Euro 6,9 milioni (rispettivamente Euro 10,4 milioni ed Euro 9,8 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente), principalmente per effetto dell'andamento negativo del mercato pubblicitario.

Con riferimento al **settore editoriale televisivo**, a partire dal mese di maggio, il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano di ristrutturazione della società La7, con l'obiettivo di contenerne già nel 2013 le perdite e di perseguirne il *turnaround* operando secondo le seguenti principali linee guida:

- conferma della attuale linea editoriale e dei programmi che rappresentano i punti di forza della rete,
- contenimento dei costi, intervenendo in particolare sulle voci di spesa "improduttive" e per recuperare efficienza,
- valorizzazione del target altamente qualitativo degli ascolti di La7, per mantenere e sviluppare l'elevato livello dei ricavi pubblicitari in considerazione del generale andamento del mercato.

Nel primo semestre 2013 gli ascolti di La7 hanno registrato una crescita eccezionale del 20,5% sul totale giorno e del 38,7% in *prime time* (4,18% lo share medio sul totale giorno e 5,38% lo share medio in *prime time*), con un target di ascolti altamente qualitativo.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2013 risulta positiva per circa Euro 178,5 milioni (circa Euro 61,2 milioni al 31 dicembre 2012). Come evidenziato nel rendiconto finanziario, l'acquisizione di La7 S.r.l. ha generato un incremento delle disponibilità liquide consolidate di Euro 114 milioni. Si ricorda che con stacco cedola in data 13 maggio è avvenuta la distribuzione del saldo del dividendo, pari a Euro 0,14 per azione per complessivi Euro 10,9 milioni, deliberato dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2013.

Le principali variazioni dei dati patrimoniali rispetto al 31 dicembre 2012 sono legati al consolidamento di La7.

Nel 2013, la situazione economica e finanziaria generale, caratterizzata da forti fattori di incertezza, continua a manifestare i propri effetti, comportando anche uno scenario competitivo di sempre maggiore complessità.

Pur operando in questo contesto, il Gruppo per i settori di attività tradizionali (stampa periodica e raccolta pubblicitaria), in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile anche per il secondo semestre 2013 l'obiettivo di conseguire risultati gestionali fortemente positivi.

Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 6 agosto 2013 per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel bimestre luglio-agosto, pari a Euro 13 milioni, i ricavi conseguiti nel bimestre analogo dell'esercizio 2012 (Euro 12,2 milioni) sono già stati superati di oltre il 6,5%.

Con riferimento al settore editoriale televisivo, nel secondo semestre 2013 il Gruppo proseguirà ad implementare il proprio piano di ristrutturazione della società (che nel secondo semestre 2012, senza considerare la svalutazione di avviamenti e di attività non correnti, aveva registrato una perdita a livello di risultato operativo (Ebit) proforma di oltre Euro 47 milioni¹), con l'obiettivo di contenerne le perdite rispetto a quelle maturate nell'analogo periodo del 2012 e di perseguirne il *turnaround*.

¹ Fonte: Dato stimato per differenza sulla base della informativa di settore tratta dalla relazione semestrale e dalla relazione finanziaria annuale 2012 di Telecom Italia Media S.p.A che sono consultabili sul sito di Borsa Italiana e Telecom Italia Media

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240
m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2013

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del semestre analogo del 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013 (Semestre)			30/06/2012 (Semestre)
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	140.549	-	140.549	171.306
Sconti di agenzia	(14.534)	-	(14.534)	(19.631)
Ricavi operativi netti	126.015	-	126.015	151.675
Variazione delle rimanenze	(77)	-	(77)	32
Altri ricavi e proventi	2.896	-	2.896	1.918
Totale ricavi	128.834	-	128.834	153.625
Costi della produzione	(97.271)	(1.917)	(99.188)	(124.374)
Costo del personale	(19.034)	-	(19.034)	(12.527)
Margine operativo lordo	12.529	(1.917)	10.612	16.724
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.578)	-	(1.578)	(1.321)
Risultato operativo	10.951	(1.917)	9.034	15.403
Gestione finanziaria	1.380	-	1.380	884
Risultato delle partecipazioni	563	-	563	(620)
Provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7 S.r.l.	-	54.712	54.712	-
Risultato prima delle imposte	12.894	52.795	65.689	15.667
Imposte sul reddito	(4.429)	-	(4.429)	(5.559)
Quota di terzi	-	-	-	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.465	52.795	61.260	10.109
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	8.465	52.795	61.260	10.108

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013 (Semestre)	30/06/2012 (Semestre)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	61.260	10.107
Altri componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utile dalla valutazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	156	-
Effetto fiscale		
Altri componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utile (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	77	-
Effetto fiscale	(21)	-
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	61.472	10.107

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2013

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013	31/12/2012
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.854	2.942
Attività immateriali	11.610	9.107
Attività finanziarie	1.327	79
Imposte anticipate	4.079	4.263
Circolante netto	(33.603)	(10.906)
Totale mezzi impiegati	(13.733)	5.485
Passività a lungo termine e fondi	52.523	6.365
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(178.519)	(61.234)
Patrimonio netto del gruppo	112.259	60.350
Patrimonio netto di terzi	4	4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	(13.733)	5.485

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2013, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013	31/12/2012	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	178.519	61.234	117.285
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Totale	178.519	61.234	117.285

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario** consolidato al 30 giugno 2013 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2012:

Rendiconto finanziario consolidato (Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013 (sei mesi)	30/06/2012 (sei mesi)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	61.234	54.701
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	61.260	10.107
Provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7 S.r.l.	(54.712)	-
Ammortamenti	430	441
Risultato partecipazioni	(563)	620
Proventi finanziari netti	(1.380)	(884)
Imposte sul reddito	4.429	5.559
Variazione netta del trattamento fine rapporto	(206)	18
Variazione netta fondi rischi ed oneri	(146)	(293)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	9.112	15.568
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	11.407	3.336
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(8.339)	(1.253)
(Incremento) decremento delle rimanenze	1.801	(1.281)
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	13.981	16.370
Imposte sul reddito corrisposte	(206)	(2.053)
Oneri finanziari corrisposti	(180)	(63)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	13.595	14.254
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni, impianti e macchinari ed attività immateriali	(2.845)	(717)
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l.(*)	113.999	-
Interessi e proventi finanziari incassati	1.560	947
Incremento netto delle altre attività non correnti	327	-
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	113.041	230
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(10.905)	(11.695)
(Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	1.344	(214)
Incremento (Decremento) riserva attività finanziarie disponibili per la vendita	156	-
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusivo dell'effetto fiscale	56	-
Altri movimenti di patrimonio netto	(2)	(4)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività finanziaria (C)	(9.351)	(11.913)
Flusso monetario del periodo (A) + (B) + (C)	117.285	2.571
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	178.519	57.272

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) Le voci salienti della situazione di consolidamento di La7 S.r.l. al 30 aprile 2013:

Altre attività non correnti	(1.013)
Rimanenze	(1.557)
Crediti commerciali ed altre attività correnti	(59.707)
Debiti commerciali ed altre passività correnti	75.054
Fondi rischi ed oneri	39.329
Trattamento di fine rapporto	7.181
Provento non ricorrente realizzata su acquisizione LA7 S.r.l.	54.712
Disponibilità liquide acquistate al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l.	113.999

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2013

I risultati conseguiti nel primo semestre 2013 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionarie, editoria televisiva e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2012:

2013 (Semestre)	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 (*)	Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti			
Ricavi operativi lordi	48.038	101.224	22.228	-	184	-	140.549
Sconti di agenzia	-	(14.534)	-	-	-	-	(14.534)
Ricavi operativi netti	48.038	86.690	22.228	-	184	-	126.015
Variazione delle rimanenze	(77)	-	-	-	-	-	(77)
Altri proventi	1.467	3.752	281	-	-	-	2.896
Totale ricavi	49.428	90.442	22.509	-	184	-	128.834
Costi della produzione	(35.076)	(80.060)	(15.698)	(1.917)	(166)	-	(99.188)
Costo del personale	(9.718)	(2.883)	(6.416)	-	(17)	-	(19.034)
Margine operativo lordo	4.634	7.499	395	(1.917)	1	-	10.612
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(569)	(585)	(424)	-	-	-	1.578
Risultato operativo	4.065	6.914	(29)	(1.917)	1	-	9.034
Risultato delle partecipazioni	-	563	-	-	-	-	563
Gestione finanziaria	20	830	531	-	(1)	-	1.380
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	54.712	-	-	54.712
Risultato prima delle imposte	4.085	8.307	502	52.795	-	-	65.689
Imposte sul reddito	(1.589)	(2.838)	-	-	(2)	-	(4.429)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.496	5.469	502	52.795	(2)	-	61.260
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto dell'esercizio	2.496	5.469	502	52.795	(2)	-	61.260

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) I valori esposti per il settore "Editoria Televisiva" si riferiscono al bimestre dal 1 maggio 2013 al 30 giugno 2013

2012 (Semestre)	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7		Trovato- re	Attivi tà non	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti		Alloca- te		
Ricavi operativi lordi	53.487	134.424	-	-	175	-	(16.780)	171.306
Sconti di agenzia	-	(19.631)	-	-	-	-	-	(19.631)
Ricavi operativi netti	53.487	114.793	-	-	175	-	(16.780)	151.675
Variazione delle rimanenze	32	-	-	-	-	-	-	32
Altri proventi	1.856	62	-	-	-	-	-	1.918
Totale ricavi	55.375	114.855	-	-	175	-	(16.780)	153.625
Costi della produzione	(39.491)	(101.500)	-	-	(163)	-	16.780	(124.374)
Costo del personale	(9.531)	(2.979)	-	-	(17)	-	-	(12.527)
Margine operativo lordo	6.353	10.376	-	-	(5)	-	-	16.724
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(723)	(594)	-	-	(4)	-	-	(1.321)
Risultato operativo	5.630	9.782	-	-	(9)	-	-	15.403
Gestione finanziaria	127	758	-	-	(1)	-	-	884
Risultato delle partecipazioni	-	(620)	-	-	-	-	-	(620)
Provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	5.757	9.920	-	-	(10)	-	-	15.667
Imposte sul reddito	(1.923)	(3.632)	-	-	(4)	-	-	(5.559)
Quota di terzi	-	1	-	-	-	-	-	1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.834	6.289	-	-	(14)	-	-	10.109
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)
Risultato netto dell'esercizio	3.834	6.289	-	-	(14)	(1)	-	10.108

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2013

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2013, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, di concessionarie, editoria televisiva (La7) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2012:

Ricavi lordi		Semestre al 30/06/2013				
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)				
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva	Trovatore	Eliminazione Infragruppo	Totali
Vendita pubblicazioni	35.965	-	-	-	-	35.965
Pubblicità su stampa	10.912	14.252	-	-	(10.626)	14.538
Pubblicità televisiva	-	85.250	-	-	-	85.250
Ricavi da concessionaria pubbl.	-	-	20.090	-	(20.090)	-
Cartellonistica stadi	-	1.342	-	-	-	1.342
Pubblicità su Internet	-	90	-	15	-	105
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	1.516	-	-	1.516
Altri ricavi per attività televisive	-	-	622	-	-	622
Abbonamenti	1.520	-	-	-	-	1.520
Libri e cataloghi	249	-	-	-	-	249
Altri ricavi	-	290	-	169	(409)	50
I.V.A. assolta dall'editore	(608)	-	-	-	-	(608)
Totale ricavi operativi lordi	48.038	101.224	22.228	184	(31.125)	140.549
Altri ricavi	1.467	3.752	281	-	(2.604)	2.896
Totale ricavi	49.505	104.976	22.509	184	(33.729)	143.445

Ricavi lordi		Semestre al 30/06/2012				
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)				
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva	Trovatore	Eliminazione Infragruppo	Totali
Vendita pubblicazioni	35.645	-	-	-	-	35.645
Pubblicità su stampa	16.469	19.780	-	-	(16.371)	19.878
Pubblicità televisiva	-	112.676	-	-	-	112.676
Ricavi da concessionaria pubbl.	-	-	-	-	-	-
Cartellonistica stadi	-	872	-	-	-	872
Pubblicità su Internet	-	795	-	17	-	812
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	-	-	-	-
Altri ricavi per attività televisive	-	-	-	-	-	-
Abbonamenti	1.564	-	-	-	-	1.564
Libri e cataloghi	412	-	-	-	-	412
Altri ricavi	-	301	-	158	(409)	50
I.V.A. assolta dall'editore	(603)	-	-	-	-	(603)
Totale ricavi operativi lordi	53.487	134.424	-	175	(16.780)	171.306
Altri ricavi	1.856	62	-	-	-	1.918
Totale ricavi	55.343	134.486	-	175	(16.780)	173.224

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 giugno 2013

I principali **dati economici della capogruppo** del primo semestre 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013 (Semestre)	30/06/2012 (Semestre)
Ricavi operativi lordi	63.544	80.263
Sconti di agenzia	-	-
Ricavi operativi netti	63.544	80.263
Altri ricavi e proventi	3.283	12
Totale ricavi	66.827	80.275
Costi della produzione	(60.610)	(72.918)
Costo del personale	(1.416)	(1.376)
Margine operativo lordo	4.801	5.981
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(79)	(98)
Risultato operativo	4.722	5.883
Gestione finanziaria	757	622
Risultato delle partecipazioni	3.729	15.059
Risultato prima delle imposte	9.208	21.564
Imposte sul reddito	(1.919)	(2.302)
Quota di terzi	-	-
Risultato netto delle attività in continuità	7.289	19.262
Risultato netto delle attività cessate	-	(1)
Risultato netto	7.289	19.261

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013 (Semestre)	30/06/2012 (Semestre)
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	7.289	19.261
Utile dalla valutazione di attività finanziarie "available for sale"	69	-
Totale conto economico complessivo	7.358	19.261

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2013

I principali **dati patrimoniali** al 30 giugno 2013 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013	31/12/2012
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	489	520
Attività immateriali	157	159
Attività finanziarie	14.886	14.032
Altre attività non correnti	399	399
Circolante commerciale netto	12.865	(160)
Totale mezzi impiegati	28.796	14.950
Passività a lungo termine e fondi	1.033	1.008
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(29.404)	(45.426)
Patrimonio netto	57.167	59.368
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	28.796	14.950

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 giugno 2013 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2013	31/12/2012	Variazione
Disponibilità liquide	29.404	45.426	(16.022)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	29.404	45.426	(16.022)

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nella presente relazione che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.