



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – La7, forte crescita della pubblicità a dicembre e del margine operativo lordo (EBITDA) nell'ultimo trimestre 2015

Milano, 15 gennaio 2016: Sulla base di dati preliminari gestionali, nell'ultimo trimestre 2015 il margine operativo lordo (EBITDA) del settore editoriale televisivo (La7) del Gruppo Cairo Communication è stato in crescita di oltre il 40% rispetto al margine operativo lordo conseguito nell'ultimo trimestre 2014 (circa Euro 3,1 ml), anche grazie all'andamento della raccolta pubblicitaria dei canali La7 e La7d nel mese di dicembre, in crescita di oltre il 10% rispetto allo stesso mese del 2014 (Euro 13,1 milioni).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*