



Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2024

- Nei primi nove mesi del 2024 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 824,6 milioni (Euro 828,2 milioni nel 2023) e margini in crescita con EBITDA pari a Euro 106,2 milioni (Euro 93,9 milioni nel 2023), EBIT pari a Euro 46,9 milioni (Euro 33,9 milioni nel 2023) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,7 milioni (Euro 10,8 milioni nel 2023)
- La posizione finanziaria netta migliora di Euro 6,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni
- Anche nei primi nove mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,8 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom)
- A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,1 milioni di abbonamenti, 645 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 246 mila per *Gazzetta*, 154 mila per *El Mundo* e 101 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 3,8% sul totale giorno e il 5,3% in *prime time*, in crescita rispettivamente del 13% e 15% nel confronto con il pari periodo 2023, nella fascia 20:00/22:30 quarta rete per ascolti nei nove mesi con uno share del 5,6% e terza rete nei mesi di aprile, maggio, settembre e ottobre. Nei nove mesi, lo share del TgLa7 edizione delle 20 cresce del 19%
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore, con un EBITDA di Euro 6,1 milioni, ha migliorato sensibilmente i risultati rispetto al 2023 (Euro 4 milioni)

Milano, 14 novembre 2024: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2024	30/09/2023
Ricavi consolidati lordi	824,6	828,2
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	108,0	94,5
EBITDA	106,2	93,9
EBIT	46,9	33,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	29,2	21,6
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,7	10,8
	30/09/2024	31/12/2023
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	1,8	(4,8)

I primi nove mesi del 2024 si sono caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nei primi nove mesi del 2024, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 e ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 6,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni;
- anche i margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale, risultando anche nei primi nove mesi del 2024 primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,8 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). A fine settembre la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 645 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 246 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2024 i 154 mila abbonamenti per *El Mundo* (136 mila a fine 2023 - Fonte interna) e i 101 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2024/II conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata nel giugno 2024 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con oltre 500 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-settembre 2024 si attestano a rispettivamente 29 milioni e 15,7 milioni di utenti unici medi al mese e a rispettivamente 3,9 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi del 2024 rispettivamente a 39,7 milioni, 81,7 milioni e 8,9 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 settembre 2024 hanno raggiunto circa 13,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,6 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,4 milioni di follower per *El Mundo*, 19,7 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 602,3 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 150,4 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 25% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2024 ad Euro 98 milioni, con un'incidenza del 41,3% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed elevati e crescenti livelli di ascolto del canale La7 (3,8% sul totale giorno e 5,3% in *prime time*, entrambi in crescita rispettivamente del 13% e 15% nel confronto con il periodo analogo dell'esercizio precedente). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 101,7 milioni (Euro 98,9 milioni nei primi nove mesi del 2023). In particolare, nella fascia 20:00/22:30 nei nove mesi La7 è stata la quarta rete per ascolti con uno share del 5,6% e la terza rete in aprile, maggio, settembre e ottobre. Nei primi nove mesi del 2024 lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 19%. Anche nelle fasce mattutine (7:00/12:00), nei nove mesi La7, con uno share del 3,8%, è al quinto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nei primi nove mesi del 2024 è stato pari allo 0,4% nel totale giorno e 0,5% in *prime time*. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2024 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,8% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 6,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 7,8%, *Piazzapulita* con il 5,7%, *Propaganda Live* con il 6,2%, *In Altre Parole*

che al sabato raggiunge il 5,4%, *In Onda* con il 6,1%, *Omnibus La7* con il 4,3%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,0%, *Tagadà* con il 4,1%, *100 minuti* con il 5,1%, i due speciali di *In Viaggio con Barbero* con il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, i quattro speciali di *Inchieste da fermo* con il 3,9% e *Eden un pianeta da salvare* con il 2,9%. Nei primi nove mesi del 2024 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore media al giorno) ed è stata la terza rete per ore di diretta (con una media di 9 ore e mezza al giorno). Sul fronte *digital*, nei primi nove mesi del 2024 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 345 mila e 6,2 milioni quelli medi mensili. Le stream views sono state 16,7 milioni al mese. Nei nove mesi i browser unici medi mensili di Tg.La7.it (3,1 milioni) sono cresciuti del 47% rispetto al periodo analogo del 2023. A fine settembre 2024 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram e Tik Tok, Whatsapp e Threads sono 7,6 milioni;

- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore**, con un'Ebitda di Euro 6,1 milioni, ha conseguito risultati sensibilmente in crescita rispetto a quelli del periodo analogo del 2023 (Euro 4 milioni).

Nei primi nove del 2024, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 824,6 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 791,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 32,8 milioni) rispetto ad Euro 828,2 milioni nei primi nove mesi del 2023 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 798,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 29,5 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 106,2 milioni e Euro 46,9 milioni (rispettivamente Euro 93,9 milioni e Euro 33,9 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 1,8 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nei primi nove mesi del 2023). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 29,2 milioni (Euro 21,6 milioni nei primi nove mesi del 2023). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,7 milioni (Euro 10,8 milioni nei primi nove mesi del 2023).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2024:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 6,1 milioni ed Euro 5,2 milioni (rispettivamente Euro 4 milioni ed Euro 2,8 milioni nel periodo analogo del 2023). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,9 milioni di copie medie vendute nei primi nove mesi del 2024 (dati ADS gennaio-settembre 2024) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "Enigmistica Più" e di "Enigmistica Mia", le copie medie vendute sono circa 1 milione;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 6,4 milioni (Euro 4 milioni nel periodo analogo del 2023). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 5,8 milioni (negativi Euro 9,1 milioni nei primi nove mesi del 2023). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,9 milioni (Euro 0,4 milioni nei primi nove mesi del 2023) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 2,8 milioni (negativi Euro 1,4 milioni nel periodo analogo del 2023);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 95 milioni e Euro 50,4 milioni (Euro 85,5 milioni e Euro 41,6 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Nel corso dei primi nove mesi del 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2024 a complessivi Euro 3,6 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024 di RCS, approvato in data 11 novembre 2024, è pari a Euro 91,4 milioni.

editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi “*Chiedi all’Esperto*” e “*Sportello Cancro*”, realizzate nuove rubriche video, lanciato il canale *Fast “Talks by Corriere della Sera*”, arricchito l’offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori*, completato il restyling del suo profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L’Economia*, rilasciata la nuova app *Salute* in abbonamento con *corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d’Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell’arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all’interno del cortile della sede di Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*, il *Barbera Wine Festival*, il *Trento DOC Festival*, “*L’Economia del mare*”, *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming online e sui social network. Il 23 settembre è partita la quinta edizione di *Campus*. Nel corso dei nove mesi si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d’Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l’*UAE Tour*, la *Milano Marathon* e il *Giro d’Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *Linkedin* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell’area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l’offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma “*Guida con Noi*”, organizzato l’evento *Milano Football Week*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti e a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l’incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l’accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un’offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell’imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l’edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living* e nel mese di luglio *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*. È inoltre proseguita l’attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* “*Europa, un año decisivo*”, che inaugura una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata, la partenza della serie di incontri “*España está de moda*” organizzati da *Telva* e *El foro económico internacional Expansión*”.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2024 risulta pari a circa Euro 1,8 milioni (un indebitamento netto di Euro 4,8 milioni a fine 2023). La variazione rispetto a fine 2023 è principalmente determinata dall’apporto positivo della gestione tipica, parzialmente compensata dagli esborsi per i dividendi per Euro 36 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 28,6 milioni. La dinamica del circolante ancora risente anche dei tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 30 settembre 2024 Euro 38,7 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023), come già commentato nella relazione finanziaria annuale 2023

L’**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 149,5 milioni, ammonta a Euro 147,7 milioni (Euro 150,2 milioni al 31 dicembre 2023).

I primi nove mesi del 2024 si sono caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull’economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione del presente resoconto intermedio di gestione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di

El Mundo, Marca ed Expansion in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione, gli sviluppi e la durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2024

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2023:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2024	30/09/2023
Ricavi operativi lordi	791,8	798,7
Sconti di agenzia	(40,4)	(40,6)
Ricavi operativi netti	751,5	758,1
Variazione delle rimanenze	0,4	0,8
Altri ricavi e proventi	32,8	29,5
Totale ricavi	784,6	788,4
Costi della produzione	(436,9)	(453,5)
Costo del personale	(239,7)	(240,3)
Proventi e oneri non ricorrenti	(1,8)	(0,6)
Margine operativo lordo	106,2	93,9
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(59,4)	(60,0)
Risultato operativo	46,9	33,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	1,2
Gestione finanziaria	(9,3)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	37,6	25,9
Imposte sul reddito	(8,4)	(4,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	29,2	21,6
Quota di terzi	(12,5)	(10,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,7	10,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2024	30 settembre 2023
Risultato netto dell'esercizio	29,2	21,6
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	(0,1)	-
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	-	(0,4)
Effetto fiscale	-	0,1
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,2)	(0,7)
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,2	0,2
Effetto fiscale	(0,1)	(0,0)
Totale conto economico complessivo del periodo	29,0	20,7
- Di pertinenza del Gruppo	16,6	10,2
- Di pertinenza di terzi	12,4	10,5
	29,0	20,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2024

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2024	31/12/2023
Attività materiali	102,0	107,1
Diritti d'uso su beni in leasing	133,0	130,4
Attività immateriali	983,9	987,3
Attività finanziarie	33,7	35,0
Imposte anticipate	86,4	84,0
Circolante netto	(56,8)	(47,1)
Totale mezzi impiegati	1.282,2	1.296,7
Passività a lungo termine e fondi	82,2	87,8
Fondo imposte differite	164,0	163,4
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(1,8)	4,8
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	149,5	145,4
Patrimonio netto del gruppo	543,5	548,4
Patrimonio netto di terzi	344,8	346,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.282,2	1.296,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2024 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/09/2024	31/12/2023	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	53,9	58,1	(4,2)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,9	(0,8)
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	0,2	(0,2)
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(5,7)	(23,6)	17,9
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	48,3	35,6	12,7
Debiti finanziari a medio lungo termine	(46,5)	(40,4)	(6,1)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(46,5)	(40,4)	(6,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	1,8	(4,8)	6,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(149,5)	(145,4)	(4,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(147,7)	(150,2)	2,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2024

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Sconti di agenzia	-	(34,0)	-	(24,0)	17,6	(40,4)
Ricavi operativi netti	52,4	227,3	79,1	602,3	(209,6)	751,5
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,4	-	0,4
Altri ricavi e proventi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi	58,1	233,3	80,3	628,0	(215,0)	784,6
Costi della produzione	(40,2)	(215,7)	(46,0)	(349,7)	214,8	(436,9)
Costo del personale	(11,2)	(18,3)	(27,9)	(182,1)	(0,1)	(239,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,5)	(0,1)	-	(1,2)	-	(1,8)
Margine operativo lordo	6,1	(0,9)	6,4	95,0	(0,4)	106,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(2,0)	(12,2)	(44,6)	0,3	(59,4)
Risultato operativo	5,2	(2,8)	(5,8)	50,4	(0,1)	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,9)	0,9	(8,4)	0,1	(9,3)
Risultato prima delle imposte	5,2	(4,7)	(4,9)	42,0	(0,0)	37,6
Imposte sul reddito	(0,5)	0,7	1,0	(9,5)	(0,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	4,7	(4,0)	(3,9)	32,4	(0,0)	29,2
Quota di terzi	-	0,5	-	(12,9)	(0,0)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	4,7	(3,6)	(3,9)	19,5	(0,0)	16,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	58,0	262,5	77,8	629,7	(229,2)	798,7
Sconti di agenzia	-	(33,7)	-	(24,5)	17,5	(40,6)
Ricavi operativi netti	58,0	228,8	77,8	605,2	(211,7)	758,1
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,8	-	0,8
Altri ricavi e proventi	6,0	4,0	0,5	23,4	(4,3)	29,5
Totale ricavi	64,0	232,8	78,3	629,3	(216,0)	788,4
Costi della produzione	(48,0)	(214,4)	(46,1)	(361,2)	216,1	(453,5)
Costo del personale	(12,0)	(18,0)	(28,2)	(182,0)	(0,1)	(240,3)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	4,0	0,4	4,0	85,5	(0,0)	93,9
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,1)	(1,8)	(13,1)	(44,0)	0,0	(60,0)
Risultato operativo	2,8	(1,4)	(9,1)	41,6	(0,0)	33,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	1,2	-	1,2
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	(0,0)	(8,9)	(0,0)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	2,8	(1,7)	(9,1)	33,9	(0,0)	25,9
Imposte sul reddito	(0,0)	0,0	2,2	(6,4)	(0,0)	(4,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	2,8	(1,7)	(6,9)	27,5	(0,0)	21,6
Quota di terzi	-	0,2	-	(11,1)	0,0	(10,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,8	(1,5)	(6,9)	16,4	(0,0)	10,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2024

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi 2024, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2023:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	101,6	69,6	0,2	(70,3)	101,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,0	157,4	1,0	260,9	(148,3)	276,0
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	1,9	(0,2)	3,4
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	48,1	-	-	245,2	(1,3)	292,0
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,4)	-	(3,2)
Ricavi diversi	-	2,3	6,8	120,6	(7,2)	122,5
Totale ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Altri ricavi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi lordi	58,1	267,3	80,3	651,6	(232,7)	824,6

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	98,9	67,1	0,1	(67,8)	98,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,6	161,2	1,8	264,0	(152,5)	280,2
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	2,1	(0,2)	3,7
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	53,3	-	-	252,0	(1,6)	303,7
IVA assolta dall'editore	(0,9)	-	-	(2,5)	-	(3,4)
Ricavi diversi	-	2,3	7,1	113,8	(7,2)	116,1
Totale ricavi operativi lordi	58,0	262,5	77,8	629,7	(229,2)	798,7
Altri ricavi	6,0	4,0	0,5	23,4	(4,3)	29,5
Totale ricavi lordi	64,0	266,5	78,3	653,0	(233,6)	828,2

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).