



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato stampa – Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014

Nei primi nove mesi del 2014 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati positivi nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati nel 2013:

- i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 198,6 milioni (Euro 200,9 milioni nel 2013)
- il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono in crescita ad Euro 21,6 milioni ed Euro 17,6 milioni (rispettivamente +21,4% e +17,8% rispetto ai risultati analoghi della gestione corrente dei primi nove mesi del 2013)
- il risultato netto consolidato è in forte crescita ad Euro 18,9 milioni (+46% rispetto al risultato netto consolidato della gestione corrente del periodo analogo del 2013)
- la gestione di La7 ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di Euro 5,9 milioni (rispetto ad una perdita a livello di EBITDA di Euro 28,5 milioni nei nove mesi gennaio-settembre 2013)
- il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del settore editoria periodici sono in crescita ad Euro 10,9 milioni ed Euro 10,1 milioni (rispettivamente +17,6% e +20,2% rispetto al periodo analogo del 2013)

**Milano, 14 novembre 2014:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014.

Nei primi nove mesi del 2014, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza, ha:

- consolidato i risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati negli otto mesi di attività del 2013, riuscendo a conseguire anche nei primi nove mesi del 2014 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo pari a Euro 5,9 milioni, mentre nei nove mesi gennaio-settembre 2013 (quando La7 nei primi quattro mesi non era ancora inclusa nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication) la perdita a livello di margine operativo lordo era stata di Euro 28,5 milioni;
- consolidato i risultati di "F", "Settimanale Nuovo" e "Settimanale Giallo", confermato gli elevati livelli diffusionali delle altre testate pubblicate e perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi del settore editoriale periodici (produzione, editoriali e di distribuzione);
- mantenuto l'elevato livello dei ricavi pubblicitari, tenuto conto del generale andamento del mercato;
- conseguito nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) risultati comunque fortemente positivi, nonostante la situazione economica e finanziaria generale e l'andamento dei mercati di riferimento;
- partecipato con la società controllata Cairo Network alla procedura indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre, presentando la propria offerta vincolante ed aggiudicandosi i diritti d'uso - per la durata di 20 anni - di un lotto di frequenze ("Mux").

Per una migliore comprensione dei dati esposti ai fini comparativi, si ricorda che il conto economico dei primi nove mesi del 2013 includeva i risultati di La7 S.r.l., entrata nell'area di consolidamento del Gruppo a partire dal 1 maggio 2013, per i soli cinque mesi maggio-settembre 2013. Inoltre, il risultato dei primi

nove mesi del 2013 era stato impattato positivamente dal “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, rilevato per Euro 49,9 milioni nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 e successivamente rettificato retroattivamente a Euro 57,1 milioni, come riportato negli schemi contabili allegati al presente comunicato.

Nei **primi nove mesi del 2014**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 198,6 milioni, sostanzialmente in linea rispetto al periodo analogo del 2013 (Euro 200,9 milioni). Il consolidamento di La7 S.r.l. per tutti i nove mesi (rispetto ai cinque mesi maggio-settembre 2013 inclusi nel periodo analogo dell'esercizio precedente) non ha comportato una variazione significativa dei ricavi in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 S.r.l. è riconducibile alla raccolta pubblicitaria effettuata da Cairo Communication in forza del contratto di concessione pubblicitaria già in essere prima della acquisizione.

Con riferimento alla gestione corrente, il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato, sono stati pari a circa Euro 21,6 milioni ed Euro 17,6 milioni, in crescita del 21,4% e del 17,8% rispetto agli analoghi risultati della gestione corrente dei primi nove mesi del 2013 (rispettivamente Euro 17,8 milioni ed Euro 14,9 milioni). Il risultato netto consolidato, pari a circa Euro 18,9 milioni, è in forte crescita di circa il 46% rispetto a quello della gestione corrente del periodo analogo del 2013 (Euro 12,9 milioni). Nei primi nove mesi del 2013 il risultato netto (Euro 68,1 milioni) includeva per Euro 55,1 milioni netti i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7.

In particolare, nei primi nove mesi del 2014:

- con riferimento al **settore editoriale televisivo** (La7), il Gruppo ha perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi implementati nel 2013. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente circa Euro 5,9 milioni e Euro 3,9 milioni e la gestione di La7 non ha assorbito cassa (al 30 settembre 2014 la posizione finanziaria netta di La7 è positiva e pari ad Euro 118,8 milioni rispetto ad Euro 115,8 milioni al 31 dicembre 2013). Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 15,5 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato negativo per circa Euro 11,6 milioni. Nei nove mesi gennaio-settembre 2013 - quando La7 non era ancora inclusa per l'intero periodo nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication - la perdita a livello di marginale operativo lordo era stata pari a circa Euro 28,5 milioni. Nei primi nove mesi del 2014 lo *share* medio del canale La7 è stato pari al 3,32% nel totale giorno e al 3,88% in prime time (ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target di ascolti altamente qualitativo. Lo *share* di La7d si è confermato allo 0,5%;
- con riferimento al **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 10,9 milioni ed Euro 10,1 milioni, in crescita del 17,6% e del 20,2% rispetto agli analoghi risultati del periodo analogo del 2013 (rispettivamente Euro 9,2 milioni ed Euro 8,4 milioni). Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali, con ricavi per Euro 56 milioni (Euro 57,2 milioni nel periodo analogo del 2013). Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,9 milioni di copie medie vendute nei nove gennaio-settembre 2014 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di oltre il 25%;
- con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 4,8 milioni ed Euro 3,6 milioni (rispettivamente Euro 7,9 milioni ed Euro 6,8 milioni nel periodo analogo del 2013). Nei primi nove mesi del 2014 la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d, pari a complessivi Euro 107,4 milioni, ha sostanzialmente confermato (-1,6%) quella realizzata nel periodo analogo del 2013 (Euro 109,1 milioni).

Nel **terzo trimestre 2014**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 56,4 milioni (Euro 57,5 milioni nel trimestre analogo del 2013). Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato, sono stati pari a circa Euro 5,6 milioni ed Euro 3,6 milioni, in crescita del 6,7% e in flessione dell'8,7% rispetto a quelli del periodo analogo del 2013 (rispettivamente Euro 5,2 milioni ed Euro 4 milioni). La variazione del risultato operativo è principalmente riconducibile all'incremento degli ammortamenti di La7, relativi ai diritti televisivi acquistati a partire dal 1 maggio 2013. Il risultato netto consolidato nei tre mesi è stato pari a circa Euro 4,4 milioni (Euro 4,5 milioni nel periodo analogo del 2013).

Nel corso del mese di luglio **Cairo Network** ha provveduto ad effettuare il pagamento al Ministero dello Sviluppo Economico dell'importo di Euro 31,6 milioni previsto nella propria offerta per l'acquisto dei diritti d'uso delle frequenze televisive, utilizzando mezzi propri per Euro 6,6 milioni ed avvalendosi di un finanziamento bancario per il rimanente importo di Euro 25 milioni, erogato da Unicredit S.p.A. Il finanziamento, che è garantito da una fideiussione rilasciata dalla controllante Cairo Communication, prevede il pagamento di un tasso di interesse pari all'Euribor a 3 mesi incrementato di 225 punti base e alcuni vincoli (*negative pledge*) e impegni (*covenant*) a carico della società usuali per questo tipo di operazioni.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2014 risulta positiva per circa Euro 132 milioni (circa Euro 172,9 milioni al 31 dicembre 2013). La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2013 è principalmente riconducibile all'investimento della Cairo Network (Euro 31,6 milioni) per l'acquisto del Mux ed alla distribuzione dei dividendi deliberati dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014 (0,27 Euro per azione, con data stacco cedola il 12 maggio 2014, per complessivi Euro 21,2 milioni).

Nel quarto trimestre 2014 il Gruppo Cairo Communication continuerà a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi. Con riferimento al settore editoriale televisivo, nel seguito del 2014 il Gruppo continuerà ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nei primi diciassette mesi di attività.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Interne*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2014

I principali **dati economici consolidati** dei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** del 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014			30/09/2013		
	(Nove mesi)			(Nove mesi)		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	190.804	-	190.804	197.315	-	197.315
Sconti di agenzia	(18.309)	-	(18.309)	(19.245)	-	(19.245)
Ricavi operativi netti	<b>172.495</b>	-	<b>172.495</b>	<b>178.070</b>	-	<b>178.070</b>
Variazione delle rimanenze	(27)	-	(27)	(65)	-	(65)
Altri ricavi e proventi	7.799	-	7.799	3.637	-	3.637
<b>Totale ricavi</b>	<b>180.267</b>	-	<b>180.267</b>	<b>181.642</b>	-	<b>181.642</b>
Costi della produzione	(114.632)	-	(114.632)	(130.979)	(1.917)	(132.896)
Costo del personale	(44.079)	-	(44.079)	(32.908)	-	(32.908)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>21.556</b>	-	<b>21.556</b>	<b>17.755</b>	<b>(1.917)</b>	<b>15.838</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.967)	-	(3.967)	(2.821)	-	(2.821)
<b>Risultato operativo</b>	<b>17.589</b>	-	<b>17.589</b>	<b>14.934</b>	<b>(1.917)</b>	<b>13.017</b>
Gestione finanziaria	1.723	-	1.723	2.278	-	2.278
Risultato delle partecipazioni	(1)	-	(1)	699	-	699
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	57.066	57.066
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>19.311</b>	-	<b>19.311</b>	<b>17.911</b>	<b>55.149</b>	<b>73.060</b>
Imposte sul reddito	(378)	-	(378)	(4.954)	-	(4.954)
Quota di terzi	(14)	-	(14)	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>18.919</b>	-	<b>18.919</b>	<b>12.956</b>	<b>55.149</b>	<b>68.105</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>18.919</b>	-	<b>18.919</b>	<b>12.955</b>	<b>55.149</b>	<b>68.104</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014			30/09/2013		
	(Tre mesi)			(Tre mesi)		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	53.609	-	53.609	56.766	-	56.766
Sconti di agenzia	(4.480)	-	(4.480)	(4.711)	-	(4.711)
Ricavi operativi netti	<b>49.129</b>	-	<b>49.129</b>	<b>52.055</b>	-	<b>52.055</b>
Variazione delle rimanenze	8	-	8	12	-	12
Altri ricavi e proventi	2.756	-	2.756	741	-	741
<b>Totale ricavi</b>	<b>51.893</b>	-	<b>51.893</b>	<b>52.808</b>	-	<b>52.808</b>
Costi della produzione	(33.276)	-	(33.276)	(33.708)	-	(33.708)
Costo del personale	(13.043)	-	(13.043)	(13.874)	-	(13.874)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.574</b>	-	<b>5.574</b>	<b>5.226</b>	-	<b>5.226</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.939)	-	(1.939)	(1.243)	-	(1.243)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.635</b>	-	<b>3.635</b>	<b>3.983</b>	-	<b>3.983</b>
Gestione finanziaria	516	-	516	898	-	898
Risultato delle partecipazioni	(1)	-	(1)	136	-	136
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.150</b>	-	<b>4.150</b>	<b>5.017</b>	-	<b>5.017</b>
Imposte sul reddito	272	-	272	(525)	-	(525)
Quota di terzi	(6)	-	(6)	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>4.416</b>	-	<b>4.416</b>	<b>4.491</b>	-	<b>4.491</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>4.416</b>	-	<b>4.416</b>	<b>4.490</b>	-	<b>4.490</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il conto economico complessivo di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014	30/09/2014	30/09/2013	30/09/2013
	(Nove mesi)	(Trimestre)	(Nove mesi)	(Trimestre)
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	18.919	4.416	68.104	4.490
<i>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>				
Utile dalla valutazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	-	-	(156)
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(695)	-	77	-
Effetto fiscale	191	-	(21)	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>18.415</b>	<b>4.416</b>	<b>68.160</b>	<b>4.334</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2014

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014	31/12/2013
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	3.142	2.829
Attività immateriali	49.619	12.986
Attività finanziarie	457	555
Imposte anticipate	3.246	4.589
Circolante netto	(21.704)	(22.390)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>34.760</b>	<b>(1.431)</b>
Passività a lungo termine e fondi	44.756	46.814
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(131.954)	(172.915)
Patrimonio netto del gruppo	121.932	124.658
Patrimonio netto di terzi	26	12
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>34.760</b>	<b>(1.431)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2014, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014	31/12/2013	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	156.954	172.915	(15.961)
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Finanziamenti bancari	(25.000)	-	(25.000)
<b>Totale</b>	<b>131.954</b>	<b>172.915</b>	<b>(40.961)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2014

I risultati conseguiti nei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** del 2014 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2013:

2014 (Nove mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva		Trovato- re	Operatore di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
			La7					
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	72.650	127.708	77.273	-	611	-	(87.438)	190.804
Sconti di agenzia	-	(18.309)	-	-	-	-	-	(18.309)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>72.650</b>	<b>109.399</b>	<b>77.273</b>		<b>611</b>		<b>(87.438)</b>	<b>172.495</b>
Variazione delle rimanenze	(27)	-	-	-	-	-	-	(27)
Altri proventi	1.118	605	6.075	-	-	1	-	7.799
<b>Totale ricavi</b>	<b>73.741</b>	<b>110.004</b>	<b>83.348</b>		<b>611</b>	<b>1</b>	<b>(87.438)</b>	<b>180.267</b>
Costi della produzione	(48.774)	(100.444)	(52.283)	-	(486)	(83)	87.438	(114.632)
Costo del personale	(14.098)	(4.766)	(25.190)	-	(25)	-	-	(44.079)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>10.869</b>	<b>4.794</b>	<b>5.875</b>		<b>100</b>	<b>(82)</b>	-	<b>21.556</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(786)	(1.157)	(2.023)	-	-	(1)	-	(3.967)
<b>Risultato operativo</b>	<b>10.083</b>	<b>3.637</b>	<b>3.852</b>	-	<b>100</b>	<b>(83)</b>	-	<b>17.589</b>
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	36	377	1.310	-	-	-	-	1.723
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>10.119</b>	<b>4.013</b>	<b>5.162</b>		<b>100</b>	<b>(83)</b>	-	<b>19.311</b>
Imposte sul reddito	(3.727)	(1.482)	4.862	-	(31)	-	-	(378)
Quota di terzi	-	-	-	-	(14)	-	-	(14)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>6.392</b>	<b>2.531</b>	<b>10.024</b>	-	<b>55</b>	<b>(83)</b>	-	<b>18.919</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>6.392</b>	<b>2.531</b>	<b>10.024</b>	-	<b>55</b>	<b>(83)</b>	-	<b>18.919</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2013 (Nove mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva		Trovato- re	Operatore di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
			La7 (*)					
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	74.497	134.202	41.510	-	276	-	(53.170)	197.315
Sconti di agenzia	0	(19.245)	-	-	-	-	-	(19.245)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>74.497</b>	<b>114.957</b>	<b>41.510</b>	-	<b>276</b>	-	<b>(53.170)</b>	<b>178.070</b>
Variazione delle rimanenze	(65)	-	-	-	-	-	-	(65)
Altri proventi	1.899	3.988	508	-	1	-	(2.759)	3.637
<b>Totale ricavi</b>	<b>76.331</b>	<b>118.945</b>	<b>42.018</b>	-	<b>277</b>	-	<b>(55.929)</b>	<b>181.642</b>
Costi della produzione	(53.010)	(106.572)	(27.085)	(1.917)	(241)	-	55.929	(132.896)
Costo del personale	(14.080)	(4.433)	(14.371)	-	(24)	-	-	(32.908)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>9.241</b>	<b>7.940</b>	<b>562</b>	<b>(1.917)</b>	<b>12</b>	-	-	<b>15.838</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(850)	(1.174)	(797)	-	-	-	-	(2.821)
<b>Risultato operativo</b>	<b>8.391</b>	<b>6.766</b>	<b>(235)</b>	<b>(1.917)</b>	<b>12</b>	-	-	<b>13.017</b>
Risultato delle partecipazioni	-	699	-	-	-	-	-	699
Gestione finanziaria	49	1.004	1.226	-	(1)	-	-	2.278
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>8.440</b>	<b>8.469</b>	<b>991</b>	<b>55.149</b>	<b>11</b>	-	-	<b>73.060</b>
Imposte sul reddito	(3.217)	(2.941)	1.208	-	(4)	-	-	(4.954)
Quota di terzi	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>5.223</b>	<b>5.528</b>	<b>2.199</b>	<b>55.149</b>	<b>6</b>	-	-	<b>68.105</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>5.223</b>	<b>5.528</b>	<b>2.199</b>	<b>55.149</b>	<b>6</b>	-	<b>(1)</b>	<b>68.104</b>

(\*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono ai cinque mesi dal 1 maggio 2013 al 30 settembre 2013

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2014 (Tre mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva		Trovato- re	Operator e di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
			La7					
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	26.107	30.970	17.912	-	179	-	(21.559)	53.609
Sconti di agenzia	-	(4.480)	-	-	-	-	-	(4.480)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.107</b>	<b>26.490</b>	<b>17.912</b>	-	<b>179</b>	-	<b>(21.559)</b>	<b>49.129</b>
Variazione delle rimanenze	8	-	-	-	-	-	-	8
Altri proventi	253	124	2.378	-	-	1	-	2.756
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.368</b>	<b>26.614</b>	<b>20.290</b>	-	<b>179</b>	<b>1</b>	<b>(21.559)</b>	<b>51.893</b>
Costi della produzione	(17.336)	(25.156)	(12.128)	-	(132)	(83)	21.559	(33.276)
Costo del personale	(4.432)	(1.449)	(7.155)	-	(7)	-	-	(13.043)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.600</b>	<b>9</b>	<b>1.007</b>	-	<b>40</b>	<b>(82)</b>	-	<b>5.574</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(241)	(551)	(1.146)	-	-	(1)	-	(1.939)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.359</b>	<b>(542)</b>	<b>(139)</b>	-	<b>40</b>	<b>(83)</b>	-	<b>3.635</b>
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	19	52	445	-	-	-	-	516
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.378</b>	<b>(491)</b>	<b>306</b>	-	<b>40</b>	<b>(83)</b>	-	<b>4.150</b>
Imposte sul reddito	(1.664)	54	1.892	-	(10)	-	-	272
Quota di terzi	-	-	-	-	(6)	-	-	(6)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>2.714</b>	<b>(437)</b>	<b>2.198</b>	-	<b>24</b>	<b>(83)</b>	-	<b>4.416</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>2.714</b>	<b>(437)</b>	<b>2.198</b>	-	<b>24</b>	<b>(83)</b>	-	<b>4.416</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2013 (Tre mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva		Trovato- re	Operator e di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
			La7					
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	26.459	32.978	19.282	-	92	-	(22.045)	56.766
Sconti di agenzia	-	(4.711)	-	-	-	-	-	(4.711)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.459</b>	<b>28.267</b>	<b>19.282</b>	-	<b>92</b>	-	<b>(22.045)</b>	<b>52.055</b>
Variazione delle rimanenze	12	-	-	-	-	-	-	12
Altri proventi	432	236	227	-	1	-	(155)	741
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.903</b>	<b>28.503</b>	<b>19.509</b>	-	<b>93</b>	-	<b>(22.200)</b>	<b>52.808</b>
Costi della produzione	(17.934)	(26.512)	(11.387)	-	(75)	-	22.200	(33.708)
Costo del personale	(4.362)	(1.550)	(7.955)	-	(7)	-	-	(13.874)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.607</b>	<b>441</b>	<b>167</b>	-	<b>11</b>	-	-	<b>5.226</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(281)	(589)	(373)	-	-	-	-	(1.243)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.326</b>	<b>(148)</b>	<b>(206)</b>	-	<b>11</b>	-	-	<b>3.983</b>
Risultato delle partecipazioni	-	136	-	-	-	-	-	136
Gestione finanziaria	29	174	695	-	-	-	-	898
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.355</b>	<b>162</b>	<b>489</b>	-	<b>11</b>	-	-	<b>5.017</b>
Imposte sul reddito	(1.628)	(103)	1.208	-	(2)	-	-	(525)
Quota di terzi	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>2.727</b>	<b>59</b>	<b>1.697</b>	-	<b>8</b>	-	-	<b>4.491</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>2.727</b>	<b>59</b>	<b>1.697</b>	-	<b>8</b>	<b>(1)</b>	-	<b>4.490</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*



## Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2014

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** 2014, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2013:

<b>Ricavi lordi</b>	<b>30/09/2014</b>						
(Valori in migliaia di Euro)	<b>(Nove mesi)</b>						
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionarie di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete Cairo Network</b>	<b>Eliminazione Infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	56.004	-	-	-	-	-	56.004
Pubblicità su stampa	15.158	20.101	-	-	-	(15.110)	20.149
Pubblicità televisiva	-	105.005	74.839	-	-	(71.035)	108.809
Cartellonistica stadi	-	1.481	-	-	-	-	1.481
Pubblicità su Internet	-	669	314	357	-	(663)	677
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	655	-	-	-	655
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1.465	-	-	-	1.465
Abbonamenti	2.178	-	-	-	-	-	2.178
Libri e cataloghi	445	-	-	-	-	-	445
Altri ricavi	-	452	-	254	-	(630)	76
I.V.A. assolta dall'editore	(1.135)	-	-	-	-	-	(1.135)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>72.650</b>	<b>127.708</b>	<b>77.273</b>	<b>611</b>	<b>-</b>	<b>(87.438)</b>	<b>190.804</b>
Altri ricavi	1.118	605	6.075	-	1	-	7.799
<b>Totale ricavi</b>	<b>73.768</b>	<b>128.313</b>	<b>83.348</b>	<b>611</b>	<b>1</b>	<b>(87.438)</b>	<b>198.603</b>

<b>Ricavi lordi</b>	<b>30/09/2013</b>						
(Valori in migliaia di Euro)	<b>(Nove mesi)</b>						
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionarie di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)*</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete Cairo Network</b>	<b>Eliminazione Infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	57.216	-	-	-	-	-	57.216
Pubblicità su stampa	15.789	20.815	-	-	-	(15.614)	20.990
Pubblicità televisiva	-	110.934	39.287	-	-	(36.942)	113.279
Cartellonistica stadi	-	1.773	-	-	-	-	1.773
Pubblicità su Internet	-	245	268	21	-	-	534
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	1.026	-	-	-	1.026
Altri ricavi per attività televisive	-	-	929	-	-	-	929
Abbonamenti	2.260	-	-	-	-	-	2.260
Libri e cataloghi	318	-	-	-	-	-	318
Altri ricavi	-	435	-	255	-	(614)	76
I.V.A. assolta dall'editore	(1.086)	-	-	-	-	-	(1.086)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>74.497</b>	<b>134.202</b>	<b>41.510</b>	<b>276</b>	<b>-</b>	<b>(53.170)</b>	<b>197.315</b>
Altri ricavi	1.899	3.988	508	1	-	(2.759)	3.637
<b>Totale ricavi</b>	<b>76.396</b>	<b>138.190</b>	<b>42.018</b>	<b>277</b>	<b>-</b>	<b>(55.929)</b>	<b>200.952</b>

(\*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono ai cinque mesi dal 1 maggio 2013 al 30 settembre 2013

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Trimestre al 30/09/2014</b>					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete Cairo Network</b>	<b>Eliminazione e Infragrappo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	21.155	-	-	-	-	-	21.155
Pubblicità su stampa	4.641	6.088	-	-	-	(4.615)	6.114
Pubblicità televisiva	-	24.261	17.528	-	-	(16.557)	25.232
Cartellonistica stadi	-	322	-	-	-	-	322
Pubblicità su Internet	-	148	83	96	-	(178)	149
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	134	-	-	-	134
Altri ricavi per attività televisive	-	-	167	-	-	-	167
Abbonamenti	718	-	-	-	-	-	718
Libri e cataloghi	115	-	-	-	-	-	115
Altri ricavi	-	151	-	83	-	(209)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(522)	-	-	-	-	-	(522)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>26.107</b>	<b>30.970</b>	<b>17.912</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>(21.559)</b>	<b>53.609</b>
Altri ricavi	253	124	2.378	-	1	-	2.756
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.360</b>	<b>31.094</b>	<b>20.290</b>	<b>179</b>	<b>1</b>	<b>(21.559)</b>	<b>56.365</b>

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Trimestre al 30/09/2013</b>					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)*</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete Cairo Network</b>	<b>Eliminazione e Infragrappo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	21.251	-	-	-	-	-	21.251
Pubblicità su stampa	4.877	6.563	-	-	-	(4.988)	6.452
Pubblicità televisiva	-	25.684	18.356	-	-	(16.852)	27.188
Cartellonistica stadi	-	431	-	-	-	-	431
Pubblicità su Internet	-	155	63	6	-	-	224
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	556	-	-	-	556
Altri ricavi per attività televisive	-	-	307	-	-	-	307
Abbonamenti	740	-	-	-	-	-	740
Libri e cataloghi	69	-	-	-	-	-	69
Altri ricavi	-	145	-	86	-	(205)	26
I.V.A. assolta dall'editore	(478)	-	-	-	-	-	(478)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>26.459</b>	<b>32.978</b>	<b>19.282</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>(22.045)</b>	<b>56.766</b>
Altri ricavi	432	236	227	1	-	(155)	741
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.891</b>	<b>33.214</b>	<b>19.509</b>	<b>93</b>	<b>-</b>	<b>(22.200)</b>	<b>57.507</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 settembre 2014

I principali **dati economici della capogruppo** dei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>30/09/2014</b> (Nove mesi)	<b>30/09/2014</b> (Trimestre)	<b>30/09/2013</b> (Nove mesi)	<b>30/09/2013</b> (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	81.789	19.211	83.625	20.081
Sconti di agenzia	-	-	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>81.789</b>	<b>19.211</b>	<b>83.625</b>	<b>20.081</b>
Altri ricavi e proventi	186	42	3.283	-
<b>Totale ricavi</b>	<b>81.975</b>	<b>19.253</b>	<b>86.908</b>	<b>20.081</b>
Costi della produzione	(75.742)	(17.862)	(79.118)	(18.508)
Costo del personale	(2.149)	(669)	(2.060)	(644)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.084</b>	<b>722</b>	<b>5.730</b>	<b>929</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(149)	(49)	(166)	(87)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.935</b>	<b>673</b>	<b>5.564</b>	<b>842</b>
Gestione finanziaria	363	53	888	130
Risultato delle partecipazioni	1.039	-	3.774	45
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>5.337</b>	<b>726</b>	<b>10.226</b>	<b>1.017</b>
Imposte sul reddito	(1.450)	(279)	(2.268)	(350)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>3.887</b>	<b>447</b>	<b>7.958</b>	<b>668</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-
<b>Risultato netto</b>	<b>3.887</b>	<b>447</b>	<b>7.958</b>	<b>668</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>30/09/2014</b> (Nove mesi)	<b>30/09/2014</b> (Trimestre)	<b>30/09/2013</b> (Nove mesi)	<b>30/09/2013</b> (Trimestre)
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>				
Risultato netto	3.887	447	7.958	668
<i>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>				
Utile dalla valutazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	-	-	(69)
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(39)	-	-	-
Effetto fiscale	11	-	-	-
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>3.859</b>	<b>447</b>	<b>7.958</b>	<b>599</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 settembre 2014

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2014 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014	31/12/2013
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	488	549
Attività immateriali	341	356
Attività finanziarie	23.123	17.614
Altre attività non correnti	13	13
Circolante commerciale netto	7.315	14.961
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>31.280</b>	<b>33.493</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.076	1.346
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(20.440)	(35.690)
Patrimonio netto	50.644	67.837
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>31.280</b>	<b>33.493</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 settembre 2014 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2014	31/12/2013	Variazione
Disponibilità liquide	20.440	35.690	(15.250)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>20.440</b>	<b>35.690</b>	<b>(15.250)</b>

## **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.