



## CAIROCOMMUNICATION

### Comunicato stampa – Relazione semestrale al 30 giugno 2016

- **Nel primo semestre 2016:**
  - **i ricavi consolidati lordi, pari a Euro 133,5 milioni, hanno confermato i valori del primo semestre 2015 (Euro 133 milioni)**
  - **il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) consolidati, sono stati pari ad Euro 7,9 milioni ed Euro 3,1 milioni (rispettivamente Euro 8,1 milioni ed Euro 4,5 milioni)**
  - **il risultato netto consolidato è stato pari a Euro 4 milioni (Euro 5,5 milioni nel 2015)**
- **il Gruppo ha proseguito la propria strategia di crescita con i lanci del quindicinale “Nuovo e Nuovo TV Cucina” (circa 122 mila copie medie nei primi 12 numeri) nel mese di gennaio e di “Enigmistica Più” (circa 179 mila copie medie nei primi 11 numeri), un settimanale di giochi e passatempi che segna l’ingresso di Cairo Editore nell’interessante settore dell’enigmistica nel mese di aprile**
- **il settore editoria periodici, pur sostenendo nel semestre costi di lancio per complessivi Euro 1,2 milioni, ha continuato a conseguire risultati fortemente positivi realizzando un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) rispettivamente pari ad Euro 6,3 milioni ed Euro 5,7 milioni (Euro 7,7 milioni ed Euro 7,2 milioni nel primo semestre 2015)**
- **Il settore editoriale televisivo (La7) ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 47 mila (-1,5 milioni la perdita del primo semestre 2015)**
- **In data successiva alla chiusura del semestre Cairo Communication ha acquisito il controllo di RCS MediaGroup**

**Milano, 3 agosto 2016:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2016.

Nel primo semestre 2016, il Gruppo Cairo Communication ha:

- **proseguito la strategia di crescita con il lancio nel mese di gennaio del quindicinale “Nuovo e Nuovo TV Cucina” (circa 122 mila copie medie vendute nei primi 12 numeri) e nel mese di aprile di “Enigmistica Più” (circa 179 mila copie medie vendute nei primi 11 numeri), un settimanale di giochi e passatempi che ha segnato l’ingresso di Cairo Editore nell’interessante settore dell’enigmistica;**
- **conseguito risultati fortemente positivi nel settore editoriale periodici che, pur sostenendo nel semestre costi di lancio per complessivi Euro 1,2 milioni, ha realizzato un margine operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) di Euro 6,3 milioni ed Euro 5,7 milioni, confermando gli elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuando a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione);**
- **continuato ad impegnarsi con l’obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) realizzati nel 2013-2015, conseguendo anche nel primo semestre 2016 un margine operativo lordo positivo di circa Euro 47 mila.**

Nel primo semestre 2016, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 133,5 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 129,5 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 4 milioni) ed hanno sostanzialmente confermato quelli realizzati nel semestre analogo dell’esercizio precedente (Euro 133 milioni, comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 127,4 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 5,6

milioni). Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidati sono stati pari a rispettivamente circa Euro 7,9 milioni ed Euro 3,1 milioni (rispettivamente Euro 8,1 milioni ed Euro 4,5 milioni nel semestre analogo del 2015). Il risultato netto consolidato è stato pari a circa Euro 4 milioni (Euro 5,5 milioni nel primo semestre 2015).

Con riferimento ai principali settori di attività, nel primo semestre 2016:

- per il **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 6,3 milioni ed Euro 5,7 milioni (rispettivamente Euro 7,7 milioni ed Euro 7,2 milioni nel primo semestre 2015). Per il lancio di “Nuovo e Nuovo TV Cucina” e di “Enigmistica Più” sono stati sostenuti costi per rispettivamente circa Euro 0,1 milioni ed Euro 1,1 milioni, per complessivi circa Euro 1,2 milioni. Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali (Euro 35,3 milioni rispetto ad Euro 35,2 milioni nel primo semestre 2015). Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,6 milioni di copie medie vendute (dati ADS) nei cinque mesi gennaio-maggio 2016 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non ancora rilevate da ADS, ossia “NuovoTV” e “Nuovo e Nuovo TV Cucina” ed “Enigmistica Più” le copie medie vendute aumentano a circa 2 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha continuato ad impegnarsi con l’obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nel triennio 2013-2015, riuscendo a conseguire anche nel primo semestre 2016 un marginale operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 47 mila. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 4,1 milioni ed ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 3,1 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell’ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in La7. Nel primo semestre 2015 il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) erano stati negativi e rispettivamente pari a circa Euro 1,5 milioni e Euro 4,3 milioni ed il risultato operativo (EBIT) aveva beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 6,1 milioni;
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,6 milioni ed Euro 1,5 milioni (rispettivamente Euro 1,9 milioni ed Euro 1,6 milioni nel primo semestre 2015). Nel primo semestre 2016 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 75,5 milioni in crescita di circa il 2% rispetto al primo semestre 2015 (Euro 74,2 milioni). Anche la raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo ha registrato un andamento positivo raggiungendo Euro 13,3 milioni, in crescita del 5,6% rispetto al semestre analogo dell’esercizio precedente (Euro 12,6 milioni).

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2016 risulta positiva per circa Euro 96,5 milioni (circa Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2015). L’Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2016 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,20 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 9 maggio 2016, per complessivi Euro 15,7 milioni.

Si ricorda che nel corso del primo semestre 2016, Cairo Communication ha promosso un’offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria (l’“Offerta”) avente ad oggetto la totalità delle azioni ordinarie di RCS MediaGroup S.p.A. (“RCS”), nell’ambito della quale ha riconosciuto un corrispettivo costituito da n. 0,18 azioni Cairo Communication di nuova emissione, oltre a Euro 0,25 da versarsi in denaro, per ciascuna azione RCS portata in adesione. Al termine del periodo di adesione, il 15 luglio 2016, erano state apportate all’Offerta n. 254,8 milioni di azioni RCS, rappresentative del 48,82% del capitale sociale di RCS, per un controvalore complessivo pari a n. 45,9 milioni di azioni Cairo Communication ed Euro 63,7 milioni da pagarsi in contanti. Il pagamento del corrispettivo è stato effettuato in data 22 luglio 2016. Inoltre, nei giorni compresi tra il 22 ed il 28 luglio 2016, secondo quanto consentito dalla normativa vigente, sono state apportate all’Offerta ulteriori n. 56,7 milioni di azioni RCS, rappresentative del 10,87% del capitale sociale di RCS, per un controvalore complessivo pari a n. 10,2 milioni di azioni Cairo Communication ed Euro 14,2 milioni da pagarsi in contanti. Il pagamento del corrispettivo a tali ulteriori aderenti sarà effettuato il 4 agosto 2016. Per effetto di tali ulteriori adesioni, complessivamente sono state portate in adesione all’Offerta n. 311,5 milioni di azioni RCS, rappresentative del 59,69% del capitale sociale di RCS, per un

controvalore complessivo pari a n. 56 milioni di azioni Cairo Communication ed Euro 77,9 milioni versati e/o da versarsi in contanti.

Con l'acquisizione del controllo di RCS, il Gruppo Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale multimediale, dotato di una leadership stabile e indipendente, che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna, e sfruttare al meglio le opportunità derivanti dalla convergenza dei media tradizionali sulle piattaforme digitali. RCS entrerà a far parte del perimetro di consolidamento del Gruppo Cairo Communication.

Nel seguito del 2016, il Gruppo Cairo Communication continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria), per il settore editoriale anche continuando nella strategia volta a cogliere i segmenti di mercato con maggiore potenziale, consolidando e sviluppando i risultati della nuova testata "Enigmistica Più" lanciata in aprile, un settimanale di giochi e passatempi che segna l'ingresso di Cairo Editore nell'interessante e a elevato potenziale settore dell'enigmistica; per tali settori, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi realizzati nel 2013-2015 di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo e sviluppare la propria attività in tale settore, per il quale si prevede il conseguimento anche nell'anno 2016 di un margine operativo lordo (EBITDA) positivo.

Con riferimento a RCS, il Gruppo si impegnerà nell'implementazione del proprio progetto di integrazione, con l'obiettivo di accelerare la ristrutturazione operativa di RCS, sfruttando anche le possibili sinergie, e perseguirne il *turnaround*, attraverso il raggiungimento della massima efficienza e della realizzazione del pieno potenziale dei ricavi.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

## Sintesi dei principali dati economici consolidati 30 giugno 2016

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016 (Semestre)	30/06/2015 (Semestre)
Ricavi operativi lordi	129.448	127.441
Sconti di agenzia	(12.676)	(12.449)
Ricavi operativi netti	<b>116.772</b>	<b>114.992</b>
Variazione delle rimanenze	(75)	(11)
Altri ricavi e proventi	4.022	5.570
<b>Totale ricavi</b>	<b>120.719</b>	<b>120.551</b>
Costi della produzione	(80.083)	(82.062)
Costo del personale	(32.694)	(30.424)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>7.942</b>	<b>8.065</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(4.855)	(3.573)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.087</b>	<b>4.492</b>
Gestione finanziaria	312	399
Risultato delle partecipazioni	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>3.399</b>	<b>4.891</b>
Imposte sul reddito	651	579
Quota di terzi	(7)	(10)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>4.043</b>	<b>5.460</b>
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(1)	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>4.042</b>	<b>5.460</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016 (Semestre)	30/06/2015 (Semestre)
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>		
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>4.042</b>	<b>5.460</b>
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(339)	477
Effetto fiscale	81	(131)
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>3.784</b>	<b>5.806</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2016

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016	31/12/2015
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	2.940	3.080
Attività immateriali	60.756	60.917
Attività finanziarie	1.015	1.702
Imposte anticipate	4.391	4.186
Circolante netto	(21.596)	(17.438)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>47.506</b>	<b>52.447</b>
Passività a lungo termine e fondi	39.606	41.973
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(96.469)	(105.776)
Patrimonio netto del gruppo	104.309	116.196
Patrimonio netto di terzi	60	54
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>47.506</b>	<b>52.447</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2016, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2015 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016	31/12/2015	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	113.969	125.776	(11.807)
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Finanziamenti bancari	(17.500)	(20.000)	2.500
<b>Totale</b>	<b>96.469</b>	<b>105.776</b>	<b>(9.307)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2016 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2015

<b>Rendiconto finanziario</b> <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>
<b>Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti</b>	<b>125.776</b>	<b>149.061</b>
Risultato netto	4.049	5.470
Ammortamenti	4.835	1.290
Proventi finanziari netti	(312)	(399)
Imposte sul reddito	(651)	(579)
Variazione del fondo trattamento fine rapporto	211	(536)
Variazione netta fondi rischi ed oneri	(2.578)	(610)
<b>Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante</b>	<b>5.554</b>	<b>4.636</b>
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	1.998	6.427
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	3.139	105
(Incremento) Decremento delle rimanenze	43	436
<b>Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa</b>	<b>10.734</b>	<b>11.604</b>
Imposte sul reddito corrisposte (incassate)	(577)	1.117
Oneri finanziari corrisposti	(143)	(172)
<b>Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)</b>	<b>10.014</b>	<b>12.549</b>
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni impianti e macchinari ed attività immateriali	(4.534)	(4.784)
Interessi e proventi finanziari incassati	455	571
Incremento netto delle altre attività non correnti	687	(527)
<b>Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)</b>	<b>(3.392)</b>	<b>(4.740)</b>
Dividendi liquidati	(15.669)	(21.152)
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusiva dell'effetto fiscale	(258)	346
Rimborso di finanziamenti	(2.500)	(2.500)
Altri movimenti di patrimonio netto	(2)	(2)
<b>Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività finanziaria (C)</b>	<b>(18.429)</b>	<b>(23.308)</b>
<b>Flusso monetario del periodo (A)+(B)+(C)</b>	<b>(11.807)</b>	<b>(15.499)</b>
<b>Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali</b>	<b>113.969</b>	<b>133.562</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2016

I risultati conseguiti nel primo semestre del 2016 a livello dei **singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (Ia7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2015:

<b>2016</b> <b>(Semestre)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria Periodici</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete</b> <b>(Cairo Network)</b>	<b>Infra gruppo</b> <b>e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	46.639	88.724	54.780	496	470	(61.661)	129.448
Sconti di agenzia	-	(12.676)	-	-	-	-	(12.676)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>46.639</b>	<b>76.048</b>	<b>54.780</b>	<b>496</b>	<b>470</b>	<b>(61.661)</b>	<b>116.772</b>
Variazione delle rimanenze	(75)	-	-	-	-	-	(75)
Altri proventi	1.389	382	2.199	1	51	-	4.022
<b>Totale ricavi</b>	<b>47.953</b>	<b>76.430</b>	<b>56.979</b>	<b>497</b>	<b>521</b>	<b>(61.661)</b>	<b>120.719</b>
Costi della produzione	(31.694)	(70.587)	(38.547)	(422)	(494)	61.661	(80.083)
Costo del personale	(9.971)	(4.240)	(18.385)	(23)	(75)	-	(32.694)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.288</b>	<b>1.603</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>(48)</b>	-	<b>7.942</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(569)	(124)	(4.162)	-	-	-	(4.855)
<b>Risultato operativo</b>	<b>5.719</b>	<b>1.479</b>	<b>(4.115)</b>	<b>52</b>	<b>(48)</b>	-	<b>3.087</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(8)	24	298	(1)	(1)	-	312
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>5.711</b>	<b>1.503</b>	<b>(3.817)</b>	<b>51</b>	<b>(49)</b>	-	<b>3.399</b>
Imposte sul reddito	(2.026)	(725)	3.411	(19)	10	-	651
Quota di terzi	-	-	-	(7)	-	-	(7)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>3.685</b>	<b>778</b>	<b>(406)</b>	<b>25</b>	<b>(39)</b>	-	<b>4.043</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	(1)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>3.685</b>	<b>778</b>	<b>(406)</b>	<b>25</b>	<b>(39)</b>	<b>(1)</b>	<b>4.042</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>2015</b> <b>(Semestre)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria Periodici</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete</b> <b>(Cairo Network)</b>	<b>Infra gruppo</b> <b>e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	46.005	87.307	53.907	456	-	(60.234)	127.441
Sconti di agenzia	-	(12.449)	-	-	-	-	(12.449)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>46.005</b>	<b>74.858</b>	<b>53.907</b>	<b>456</b>	-	<b>(60.234)</b>	<b>114.992</b>
Variazione delle rimanenze	(11)	-	-	-	-	-	(11)
Altri proventi	923	415	4.227	2	3	-	5.570
<b>Totale ricavi</b>	<b>46.917</b>	<b>75.273</b>	<b>58.134</b>	<b>458</b>	<b>3</b>	<b>(60.234)</b>	<b>120.551</b>
Costi della produzione	(29.472)	(69.748)	(42.687)	(365)	(24)	60.234	(82.062)
Costo del personale	(9.744)	(3.631)	(16.967)	(41)	(41)	-	(30.424)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>7.701</b>	<b>1.894</b>	<b>(1.520)</b>	<b>52</b>	<b>(62)</b>	-	<b>8.065</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(482)	(327)	(2.763)	-	(1)	-	(3.573)
<b>Risultato operativo</b>	<b>7.219</b>	<b>1.567</b>	<b>(4.283)</b>	<b>52</b>	<b>(63)</b>	-	<b>4.492</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(5)	62	338	4	-	-	399
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>7.214</b>	<b>1.629</b>	<b>(3.945)</b>	<b>56</b>	<b>(63)</b>	-	<b>4.891</b>
Imposte sul reddito	(2.479)	(703)	3.750	(6)	17	-	579
Quota di terzi	-	-	-	(10)	-	-	(10)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>4.735</b>	<b>926</b>	<b>(195)</b>	<b>40</b>	<b>(46)</b>	-	<b>5.460</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>4.735</b>	<b>926</b>	<b>(195)</b>	<b>40</b>	<b>(46)</b>	-	<b>5.460</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2016

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo **semestre** 2016, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva, operatore di rete e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2015:

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Semestre al 30/06/2016</b>					
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazioni infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	35.338	-	-	-	-	-	35.338
Pubblicità su stampa	10.249	13.449	-	-	-	(10.145)	13.553
Pubblicità televisiva	-	73.473	52.879	-	-	(50.302)	76.050
Cartellonistica stadi	-	1.436	-	-	-	-	1.436
Pubblicità su Internet	-	65	723	-	-	(1)	787
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	602	-	-	-	602
Altri ricavi per attività TV	-	-	576	-	-	-	576
Abbonamenti	1.392	-	-	-	-	-	1.392
Libri e cataloghi	289	-	-	-	-	-	289
Altri ricavi	16	301	-	496	-	(743)	70
Servizi di trasporto segnale	-	-	-	-	470	(470)	-
I.V.A. assolta dall'editore	(645)	-	-	-	-	-	(645)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>46.639</b>	<b>88.724</b>	<b>54.780</b>	<b>496</b>	<b>470</b>	<b>(61.661)</b>	<b>129.448</b>
Altri ricavi	1.389	382	2.199	1	51	-	4.022
<b>Totale ricavi</b>	<b>48.028</b>	<b>89.106</b>	<b>56.979</b>	<b>497</b>	<b>521</b>	<b>(61.661)</b>	<b>133.470</b>

  

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Semestre al 30/06/2015</b>					
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazioni infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	35.168	-	-	-	-	-	35.168
Pubblicità su stampa	9.707	12.806	-	-	-	(9.564)	12.949
Pubblicità televisiva	-	72.135	52.476	-	-	(49.757)	74.854
Cartellonistica stadi	-	1.691	-	-	-	-	1.691
Pubblicità su Internet	-	375	378	-	-	(213)	540
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	594	-	-	-	594
Altri ricavi per attività TV	-	-	459	-	-	-	459
Abbonamenti	1.434	-	-	-	-	-	1.434
Libri e cataloghi	325	-	-	-	-	-	325
Altri ricavi	2	300	-	456	-	(700)	58
Servizi di trasporto segnale	-	-	-	-	-	-	-
I.V.A. assolta dall'editore	(631)	-	-	-	-	-	(631)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>46.005</b>	<b>87.307</b>	<b>53.907</b>	<b>456</b>	<b>-</b>	<b>(60.234)</b>	<b>127.441</b>
Altri ricavi	923	415	4.227	2	3	-	5.570
<b>Totale ricavi</b>	<b>46.928</b>	<b>87.722</b>	<b>58.134</b>	<b>458</b>	<b>3</b>	<b>(60.234)</b>	<b>133.011</b>



## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 giugno 2016

I principali **dati economici di Cairo Communication S.p.A.** del primo semestre del 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016 (Semestre)	30/06/2015 (Semestre)
Ricavi operativi lordi	55.449	55.468
Sconti di agenzia	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>55.449</b>	<b>55.468</b>
Altri ricavi e proventi	132	264
<b>Totale ricavi</b>	<b>55.581</b>	<b>55.732</b>
Costi della produzione	(53.168)	(53.003)
Costo del personale	(1.491)	(1.499)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>922</b>	<b>1.230</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(120)	(121)
<b>Risultato operativo</b>	<b>802</b>	<b>1.109</b>
Gestione finanziaria	(6)	21
Risultato delle partecipazioni	8.222	7.465
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>9.018</b>	<b>8.595</b>
Imposte sul reddito	(416)	(493)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>8.602</b>	<b>8.102</b>
Risultato netto delle attività cessate	(1)	-
<b>Risultato netto</b>	<b>8.601</b>	<b>8.102</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016 (Semestre)	30.06.2015 (Semestre)
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>	<b>8.601</b>	<b>8.102</b>
Risultato netto		
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	26	96
Effetto fiscale	(19)	(26)
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>8.608</b>	<b>8.172</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2016

I principali **dati patrimoniali** al 30 giugno 2016 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016	31/12/2015
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	330	368
Attività immateriali	267	295
Attività finanziarie	23.226	23.027
Altre attività finanziarie non correnti	11.563	8.963
Circolante commerciale netto	(6.751)	3.908
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>28.635</b>	<b>36.562</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.327	1.452
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(9.793)	(9.039)
Patrimonio netto	37.101	44.149
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>28.635</b>	<b>36.562</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 giugno 2016, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2015 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2016	31/12/2015	Variazione
Disponibilità liquide	9.793	9.039	754
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>9.793</b>	<b>9.039</b>	<b>754</b>

## **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.