



**CAIROCOMMUNICATION**

**COMUNICATO STAMPA**

**PUBBLICAZIONE DEL NUOVO STATUTO SOCIALE  
AI SENSI DELL'ART. IA.2.3.1. DELLE ISTRUZIONI AL REGOLAMENTO DEI MERCATI  
ORGANIZZATI E GESTITI DA BORSA ITALIANA S.P.A.**

*Milano, 8 agosto 2016* - Cairo Communication S.p.A. (“**Cairo Communication**”) rende noto che è disponibile presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A., sul sito internet [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it), sezione “Corporate Governance / Statuto”, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “1INFO” ([www.1info.it](http://www.1info.it)) il nuovo testo dello statuto sociale - con evidenza altresì delle modifiche apportate - come modificato a seguito di (i) l’iscrizione presso il registro delle imprese di Milano delle delibere di attribuzione al Consiglio di Amministrazione una delega, ai sensi dell’art. 2443 del codice civile, ad aumentare il capitale sociale in una o più volte, a pagamento e in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’articolo 2441, comma 4, secondo periodo, del codice civile e di modifica dello statuto sociale, anche al fine di introdurre il meccanismo della maggiorazione del diritto di voto, approvate dall’Assemblea straordinaria di Cairo Communication in data 18 luglio 2016; nonché (ii) l’esecuzione della seconda *tranche* dell’aumento di capitale da liberarsi mediante conferimento in natura delle n. 56.732.454 azioni RCS MediaGroup S.p.A. (“**RCS**”) apportate all’offerta pubblica di acquisto e scambio promossa da Cairo Communication sulla totalità delle azioni RCS dal 22 luglio 2016 al 28 luglio 2016 (inclusi).

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l’acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull’elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it).