



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Progetto di bilancio al 31 dicembre 2014

Approvati dal Consiglio i risultati 2014: il bilancio consolidato 2014 conferma sostanzialmente i risultati già riportati nel resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2014 approvato il 13 febbraio 2015

Nel 2014 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati positivi nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati nel 2013:

- **i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 277,6 milioni (Euro 284,7 milioni nel 2013)**
- **il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato sono in crescita ad Euro 28,2 milioni ed Euro 23 milioni (rispettivamente +5,6% e +8,9% rispetto ai risultati analoghi della gestione corrente del 2013)**
- **il risultato netto consolidato è in forte crescita ad Euro 23,8 milioni (+24,9% rispetto al risultato netto consolidato della gestione corrente del 2013 pari a Euro 19 milioni)**
- **il settore editoriale televisivo (La7) ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 9 milioni (rispetto ad una perdita a livello di EBITDA di Euro 25,4 milioni nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013)**
- **il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del settore editoriale periodici sono in crescita ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni (rispettivamente +11,2% e +13,1% rispetto al 2013)**
- **All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,27 per azione**

Milano, 13 marzo 2015: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2014.

Il bilancio consolidato 2014 conferma sostanzialmente i risultati già riportati nel resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2014 approvato il 13 febbraio 2015.

Nel 2014, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza, ha:

- consolidato i risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati negli otto mesi di attività del 2013, riuscendo a conseguire anche nel 2014 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo pari a circa Euro 9 milioni, mentre nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013 (quando La7 nei primi quattro mesi non era ancora inclusa nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication) la perdita a livello di margine operativo lordo era stata di Euro 25,4 milioni;
- consolidato i risultati di "F", "Settimanale Nuovo" e "Settimanale Giallo", confermato gli elevati livelli diffusionali delle altre testate pubblicate e perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi del settore editoriale periodici (produzione, editoriali e di distribuzione);
- mantenuto l'elevato livello dei ricavi pubblicitari, tenuto conto del generale andamento del mercato;
- conseguito nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) risultati comunque fortemente positivi, nonostante la situazione economica e finanziaria generale e l'andamento dei mercati di riferimento, in particolare nel settore editoriale periodici, che ha conseguito un margine

operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) in crescita dell'11,2% e del 13,1% rispetto al 2013 ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni;

- partecipato con la società controllata Cairo Network alla procedura indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre, presentando la propria offerta vincolante ed aggiudicandosi i diritti d'uso - per la durata di 20 anni - di un lotto di frequenze ("Mux").

Per una migliore comprensione dei dati esposti ai fini comparativi, si ricorda che il conto economico del 2013 includeva i risultati di La7 S.r.l., entrata nell'area di consolidamento del Gruppo a partire dal 1 maggio 2013, per i soli otto mesi maggio-dicembre 2013.

Nel **2014**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 277,6 milioni (Euro 284,7 milioni nel 2013). Il consolidamento di La7 S.r.l. per tutti i dodici mesi (rispetto agli otto mesi maggio-dicembre 2013 inclusi nell'esercizio precedente) non ha comportato una variazione significativa dei ricavi in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 S.r.l. è riconducibile alla raccolta pubblicitaria effettuata da Cairo Communication in forza del contratto di concessione pubblicitaria già in essere prima della acquisizione. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) consolidati sono stati pari a circa Euro 28,2 milioni ed Euro 23 milioni, in crescita del 5,6% e del 8,9% rispetto agli analoghi risultati della gestione corrente del 2013 (rispettivamente Euro 26,7 milioni ed Euro 21,1 milioni). Il risultato netto consolidato, pari a circa Euro 23,8 milioni, è in forte crescita di circa il 24,9% rispetto a quello della gestione corrente del 2013 (Euro 19 milioni). Nel 2013 il risultato netto (Euro 74,2 milioni) includeva per Euro 55,1 milioni netti i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7.

In particolare,

- con riferimento al **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi implementati nel 2013. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente circa Euro 9 milioni e Euro 6,2 milioni. Al 31 dicembre 2014 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 106,5 milioni e la variazione rispetto al 31 dicembre 2013 (Euro 115,8 milioni) è principalmente riconducibile alla dinamica del capitale circolante netto ed agli investimenti per l'acquisto di diritti televisivi. Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 18,2 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione. Nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013 - quando La7 non era ancora inclusa per l'intero periodo nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication - la perdita a livello di margine operativo lordo era stata pari a circa Euro 25,4 milioni. Nel 2014 lo *share* medio del canale La7 è stato pari al 3,25% nel totale giorno e al 3,84% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target di ascolti altamente qualitativo. Lo *share* di La7d si è confermato allo 0,5%;
- con riferimento al **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni, in crescita dell'11,2% e del 13,1% rispetto agli analoghi risultati del 2013 (rispettivamente Euro 12,4 milioni ed Euro 11,1 milioni). Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali, con ricavi per Euro 73,4 milioni (Euro 74,8 milioni nel 2013). Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con oltre 1,8 milioni di copie medie vendute nei dodici mesi gennaio-dicembre 2014 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di oltre il 25%;

- con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 5,2 milioni ed Euro 4 milioni (rispettivamente Euro 10,6 milioni ed Euro 8 milioni nel 2013). Nel 2014 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 152,9 milioni (Euro 157,5 milioni nel 2013).

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2014 risulta positiva per circa Euro 124 milioni (circa Euro 172,9 milioni al 31 dicembre 2013). La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2013 è principalmente riconducibile (i) all'investimento della Cairo Network (Euro 31,6 milioni oltre costi accessori) per l'acquisto dei diritti d'uso delle frequenze televisive e (ii) alla distribuzione dei dividendi deliberati dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014 (0,27 Euro per azione, per complessivi Euro 21,2 milioni). Il finanziamento bancario di Euro 25 milioni, erogato da Unicredit S.p.A e utilizzato da Cairo Network per l'acquisto del Mux, è garantito da una fideiussione rilasciata dalla controllante Cairo Communication e prevede il pagamento di un saggio di interesse pari all'Euribor a 3 mesi incrementato di 225 punti base e alcuni vincoli (*negative pledge*) e impegni (*covenant*) a carico della società usuali per questo tipo di operazioni.

Alla luce dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,27 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 9) l'11 maggio 2015 e valuta il 13 maggio 2015 (record date il 12 maggio 2015).

Nel 2015 il Gruppo Cairo Communication continuerà a

- perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo realizzati nel 2013 e 2014.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2014

I principali **dati economici consolidati** del 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014			31/12/2013		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	266.014	-	266.014	276.704	-	276.704
Sconti di agenzia	(25.748)	-	(25.748)	(27.190)	-	(27.190)
Ricavi operativi netti	240.266	-	240.266	249.514	-	249.514
Variazione delle rimanenze	(28)	-	(28)	(61)	-	(61)
Altri ricavi e proventi	11.627	-	11.627	7.985	-	7.985
Totale ricavi	251.865	-	251.865	257.438	-	257.438
Costi della produzione	(163.048)	-	(163.048)	(181.963)	(1.917)	(183.880)
Costo del personale	(60.634)	-	(60.634)	(48.789)	-	(48.789)
Margine operativo lordo	28.183	-	28.183	26.685	(1.917)	24.768
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.221)	-	(5.221)	(5.606)	-	(5.606)
Risultato operativo	22.962	-	22.962	21.079	(1.917)	19.162
Gestione finanziaria	1.829	-	1.829	2.901	-	2.901
Risultato delle partecipazioni	(2)	-	(2)	699	-	699
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	57.066	57.066
Risultato prima delle imposte	24.789	-	24.789	24.679	55.149	79.828
Imposte sul reddito	(973)	-	(973)	(5.620)	-	(5.620)
Quota di terzi	(24)	-	(24)	(8)	-	(8)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	23.792	-	23.792	19.051	55.149	74.200
Risultato netto delle attività cessate	(1)	-	(1)	(6)	-	(6)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	23.791	-	23.791	19.045	55.149	74.194

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	23.791	74.194
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(1.367)	(510)
Effetto fiscale	376	140
Totale conto economico complessivo del periodo	22.800	73.824

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2014

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	3.069	2.829
Attività immateriali	56.871	12.986
Attività finanziarie	1.175	555
Imposte anticipate	3.983	4.589
Circolante netto	(19.071)	(22.390)
Totale mezzi impiegati	46.027	(1.431)
Passività a lungo termine e fondi (Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	43.741 (124.061)	46.814 (172.915)
Patrimonio netto del gruppo	126.311	124.658
Patrimonio netto di terzi	36	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	46.027	(1.431)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2014, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	149.061	172.915	(23.854)
Attività finanziarie correnti		-	-
Finanziamenti bancari	(25.000)	-	(25.000)
Totale	124.061	172.915	(48.854)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario consolidato** dell'esercizio al 31 dicembre 2014 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2013:

Rendiconto finanziario	31/12/2014	31/12/2013
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	172.915	61.234
Risultato netto	23.815	74.202
Provento non ricorrente realizzato su acquisizione LA7 S.r.l.	-	(57.066)
Ammortamenti	3.609	1.628
Risultato partecipazioni	2	(699)
Proventi finanziari netti	(1.829)	(2.901)
Imposte sul reddito	973	5.620
Variazione del fondo trattamento fine rapporto	1.439	108
Variazione netta fondi rischi ed oneri	(4.639)	527
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	23.370	21.419
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	10.047	9.893
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(15.098)	(14.922)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	808	1.310
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	19.127	17.700
Imposte sul reddito corrisposte	557	(4.529)
Oneri finanziari corrisposti	(512)	(27)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	19.172	13.144
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni tecniche ed attività immateriali	(47.734)	(5.394)
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l. (*)	-	109.199
Interessi e proventi finanziari incassati	2.468	3.391
Incremento netto delle altre attività non correnti	(622)	1.235
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	(45.888)	108.431
Dividendi liquidati	(21.152)	(19.905)
(Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	-	1.382
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusiva dell'effetto fiscale	(991)	(370)
Incremento dei debiti finanziari	25.000	-
Altri movimenti di patrimonio netto	5	(1)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività finanziaria (C)	2.862	(9.894)
Flusso monetario del periodo (A)+(B)+(C)	(23.854)	111.681
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	149.061	172.915
<i>Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione</i>		

(*) Le voci salienti del consolidamento di La7 S.r.l. al 30 aprile 2013 sono di seguito esposte:

Altre attività non correnti	(1.013)
Rimanenze	(1.557)
Crediti commerciali ed altre attività correnti	(59.707)
Debiti commerciali ed altre passività correnti	75.053
Fondi rischi ed oneri	32.176
Trattamento di fine rapporto	7.181
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	57.066
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l.	109.199

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2014

I risultati conseguiti nel 2014 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore del 2013:

2014 (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Trovato- re	Operator e di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	96.708	181.332	110.913	-	834	-	(123.773)	266.014
Sconti di agenzia	-	(25.748)	-	-	-	-	-	(25.748)
Ricavi operativi netti	96.708	155.584	110.913	-	834	-	(123.773)	240.266
Variazione delle rimanenze	(28)	-	-	-	-	-	-	(28)
Altri proventi	1.321	919	9.323	-	62	2	-	11.627
Totale ricavi	98.001	156.503	120.236	-	896	2	(123.773)	251.865
Costi della produzione	(65.098)	(144.026)	(77.016)	-	(673)	(8)	123.773	(163.048)
Costo del personale	(19.120)	(7.251)	(34.221)	-	(42)	-	-	(60.634)
Margine operativo lordo	13.783	5.226	8.999	-	181	(6)	-	28.183
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.261)	(1.181)	(2.778)	-	-	(1)	-	(5.221)
Risultato operativo	12.522	4.045	6.221	-	181	(7)	-	22.962
Risultato delle partecipazioni	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)
Gestione finanziaria	17	390	1.423	-	(1)	-	-	1.829
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	12.539	4.433	7.644	-	180	(7)	-	24.789
Imposte sul reddito	(4.502)	(1.795)	5.385	-	(61)	-	-	(973)
Quota di terzi	-	-	-	-	(24)	-	-	(24)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.037	2.638	13.029	-	95	(7)	-	23.792
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	8.037	2.638	13.029	-	95	(7)	(1)	23.791

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2013 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 (*) Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Trovato- re	Operatore di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	-	485	-	(91.544)	276.704
Sconti di agenzia	-	(27.190)	-	-	-	-	-	(27.190)
Ricavi operativi netti	99.063	164.491	77.019	-	485	-	(91.544)	249.514
Variazione delle rimanenze	(61)	-	-	-	-	-	-	(61)
Altri proventi	2.381	5.539	2.391	-	1	-	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.383	170.030	79.410	-	486	-	(93.871)	257.438
Costi della produzione	(69.867)	(152.936)	(52.644)	(1.917)	(387)	-	93.871	(183.880)
Costo del personale	(19.117)	(6.531)	(23.107)	-	(34)	-	-	(48.789)
Margine operativo lordo	12.399	10.563	3.659	(1.917)	65	-	-	24.768
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.323)	(2.585)	(1.698)	-	-	-	-	(5.606)
Risultato operativo	11.076	7.978	1.961	(1.917)	65	-	-	19.162
Risultato delle partecipazioni	-	699	-	-	-	-	-	699
Gestione finanziaria	40	1.165	1.697	-	(1)	-	-	2.901
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
Risultato prima delle imposte	11.116	9.842	3.658	55.149	64	-	-	79.828
Imposte sul reddito	(4.118)	(3.610)	2.131	-	(23)	-	-	(5.620)
Quota di terzi	-	-	-	-	(8)	-	-	(8)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	6.998	6.232	5.789	55.149	33	-	-	74.200
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Risultato netto del periodo	6.998	6.232	5.789	55.149	33	-	(6)	74.194

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 dicembre 2014

La composizione dei **ricavi operativi lordi** nel 2014, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2013:

Ricavi lordi							
31/12/2014							
(Valori in migliaia di Euro)							
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	73.400	-	-	-	-	-	73.400
Pubblicità su stampa	20.931	27.687	-	-	-	(20.641)	27.977
Pubblicità televisiva	-	149.636	106.991	-	-	(101.412)	155.215
Cartellonistica stadi	-	2.537	-	-	-	-	2.537
Pubblicità su Internet	-	870	759	494	-	(878)	1.245
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	982	-	-	-	982
Altri ricavi per attività TV	-	-	2.181	-	-	-	2.181
Abbonamenti	2.883	-	-	-	-	-	2.883
Libri e cataloghi	980	-	-	-	-	-	980
Altri ricavi	-	602	-	340	-	(842)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.486)	-	-	-	-	-	(1.486)
Totale ricavi operativi lordi	96.708	181.332	110.913	834	-	(123.773)	266.014
Altri ricavi	1.321	919	9.323	62	2	-	11.627
Totale ricavi	98.029	182.251	120.236	896	2	(123.773)	277.641

Ricavi lordi

31/12/2013

(Valori in migliaia di Euro)

	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)*	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	74.791	-	-	-	-	-	74.791
Pubblicità su stampa	21.768	28.975	-	-	-	(21.514)	29.229
Pubblicità televisiva	-	159.194	73.227	-	-	(69.208)	163.213
Cartellonistica stadi	-	2.536	-	-	-	-	2.536
Pubblicità su Internet	-	396	427	143	-	-	966
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	1.295	-	-	-	1.295
Altri ricavi per attività televisive	-	-	2.070	-	-	-	2.070
Abbonamenti	2.992	-	-	-	-	-	2.992
Libri e cataloghi	910	-	-	-	-	-	910
Altri ricavi	-	580	-	342	-	(822)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.398)	-	-	-	-	-	(1.398)
Totale ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	485	-	(91.544)	276.704
Altri ricavi	2.381	5.539	2.391	1	-	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.444	197.220	79.410	486	-	(93.871)	284.689

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2014

I principali **dati economici della capogruppo** del 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
Ricavi operativi lordi	116.595	121.047
Sconti di agenzia	-	-
Ricavi operativi netti	116.595	121.047
Altri ricavi e proventi	350	1.217
Totale ricavi	116.945	122.264
Costi della produzione	(108.636)	(112.475)
Costo del personale	(2.990)	(2.844)
Margine operativo lordo	5.319	6.945
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(290)	(272)
Risultato operativo	5.029	6.673
Gestione finanziaria	365	1.016
Risultato delle partecipazioni	7.084	13.174
Risultato prima delle imposte	12.478	20.863
Imposte sul reddito	(1.891)	(2.797)
Risultato netto delle attività in continuità	10.587	18.066
Risultato netto delle attività cessate	(1)	(5)
Risultato netto	10.586	18.061

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	10.586	18.061
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(135)	(97)
Effetto fiscale	37	27
Totale conto economico complessivo	10.488	17.991

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2014

I principali **dati patrimoniali** 31 dicembre 2014 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	457	549
Attività immateriali	320	356
Attività finanziarie	23.124	17.614
Altre attività non correnti	1.663	13
Circolante commerciale netto	7.325	14.961
Totale mezzi impiegati	32.889	33.493
Passività a lungo termine e fondi	1.485	1.346
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(25.768)	(35.690)
Patrimonio netto	57.172	67.837
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	32.889	33.493

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2014 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Disponibilità liquide	25.768	35.690	(9.922)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	25.768	35.690	(9.922)

Rendiconto finanziario

Il **rendiconto finanziario** dell'esercizio al 31 dicembre 2014 della Cairo Communication S.p.A. può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2013:

Rendiconto finanziario <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/12/2014	31/12/2013
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	35.690	45.426
Risultato netto	10.586	18.061
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	290	272
Svalutazione delle partecipazioni	201	357
Proventi finanziari netti	(7.649)	(14.547)
Imposte sul reddito	1.891	2.797
Variazione del fondo trattamento fine rapporto	213	150
Variazione netta fondi rischi ed oneri	(73)	188
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	5.458	7.278
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	17.308	9.182
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(4.414)	(14.697)
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	18.352	1.763
Imposte sul reddito corrisposte	(905)	(2.649)
Oneri finanziari corrisposti	(141)	(121)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	17.306	(1.007)
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni tecniche ed attività immateriali	(162)	(499)
Interessi e proventi finanziari incassati	506	1.512
Dividendi incassati	1.039	3.402
Incremento netto delle altre attività non correnti	(7.361)	(3.553)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	(5.978)	862
Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	-	1.383
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusiva dell'effetto fiscale	(98)	(70)
Dividendi liquidati	(21.152)	(10.905)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività finanziaria (C)	(21.250)	(9.592)
Flusso monetario del periodo(A)+(B)+(C)	(9.922)	(9.737)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	25.768	35.690

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.