



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Progetto di bilancio al 31 dicembre 2013

Approvati dal Consiglio i risultati 2013: Il bilancio consolidato 2013 conferma i risultati già riportati nel resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2013 approvato il 14 febbraio 2014

- Nel 2013 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati positivi nei suoi settori tradizionali ed è entrato nell’editoria televisiva acquistando dal 30 aprile il controllo di La7 che, grazie al piano di ristrutturazione implementato, negli otto mesi maggio-dicembre ha conseguito e superato il *break even* a livello di margine operativo lordo (EBITDA)
- Considerando l’intero perimetro del Gruppo e quindi anche il settore editoriale televisivo per gli otto mesi maggio-dicembre, con riferimento alla sola gestione corrente:
 - i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 284,7 milioni (Euro 313,5 milioni del 2012), di poco superiori ai 276,8 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 è riconducibile al contratto di concessione pubblicitaria già in essere con Cairo Communication
 - il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto consolidati sono pari a rispettivamente Euro 26,7 milioni, Euro 21,1 milioni ed Euro 19 milioni (Euro 31,3 milioni, Euro 28,6 milioni ed Euro 18,8 milioni nel 2012), risultati che in bilancio consolidato hanno beneficiato di minori ammortamenti per Euro 16,5 milioni per effetto delle rettifiche di valutazione effettuate nell’ambito della allocazione del prezzo di acquisto di La7
 - negli otto mesi maggio-dicembre la gestione corrente di La7, che ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di Euro 3,7 milioni, non ha assorbito cassa
- Includendo anche i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7:
 - il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto sono stati pari a rispettivamente Euro 24,8 milioni, Euro 19,2 milioni ed Euro 74,2 milioni (Euro 31,3 milioni, Euro 28,6 milioni ed Euro 18,8 milioni nel 2012), quest’ultimo per effetto del “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, pari ad Euro 57,1 milioni.
- All’Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,27 per azione

Milano, 11 marzo 2014: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2013.

Il bilancio consolidato 2013 conferma sostanzialmente i risultati già riportati nel resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2013 approvato il 14 febbraio 2014.

Nel 2013, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) caratterizzato da forte incertezza, ha:

- proseguito la strategia di crescita con il lancio di “Settimanale Giallo”, diretto da Andrea Biavardi, in edicola dall’11 aprile con buoni risultati diffusionali,
- consolidato i risultati di “Settimanale Nuovo” e “F” lanciati nel corso del 2012;
- perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione;
- conseguito nei suoi settori tradizionali risultati comunque fortemente positivi, nonostante la contrazione dei ricavi pubblicitari per effetto dell’andamento del mercato di riferimento;
- concluso l’acquisizione di La7 e iniziato ad operare anche quale editore televisivo (La7, La7d) e internet (La7.it, La7.tv, TG.La7.it).

Il 30 aprile 2013 si è perfezionata l’acquisizione di La7. La situazione economica della società comportava la necessità di dar corso ad un piano di ristrutturazione volto alla riorganizzazione e semplificazione della struttura aziendale e alla riduzione dei costi, preservando l’alto livello qualitativo del palinsesto. Gli accordi con il venditore hanno previsto un supporto di quest’ultimo alla realizzazione

di questo progetto con l'impegno di Telecom Italia Media a far sì che, alla data di perfezionamento della operazione, la posizione finanziaria netta, il capitale circolante netto ed il patrimonio netto fossero almeno pari a determinate soglie concordate.

Nell'esercizio 2013, a **perimetro omogeneo** con il 2012 (editoria periodici, concessionaria di pubblicità e Il Trovatore), i **ricavi lordi** consolidati sono stati pari a circa Euro 276,8 milioni (Euro 313,5 milioni nel 2012), in calo principalmente per effetto dell'andamento del mercato pubblicitario (-10% e -23,9% i mercati pubblicitari televisivo e dei periodici nel 2013 secondo i dati ACNilesen). Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 23 milioni ed Euro 19,1 milioni, in flessione rispetto a quelli del 2012 (rispettivamente Euro 31,3 milioni ed Euro 28,6 milioni), anche per effetto dell'assenza nel 2013 del "contributo carta" di Euro 0,9 milioni previsto nella legge di stabilità 2011 e rilevato nel 2012. Il **risultato netto** di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 13,3 milioni (Euro 18,8 milioni nel 2012).

Considerando l'**intero perimetro** del Gruppo, e quindi anche i risultati degli otto mesi maggio-dicembre del settore editoriale televisivo (La7), nell'esercizio 2013, i **ricavi lordi** consolidati sono stati pari a circa Euro 284,7 milioni (Euro 313,5 milioni nel 2012), di poco superiori ai 276,8 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 è riconducibile al contratto di concessione pubblicitaria già in essere con Cairo Communication. Con riferimento alla sola **gestione corrente**, il **marginale operativo lordo** (EBITDA) e il **risultato operativo** (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 26,7 milioni ed Euro 21,1 milioni, in flessione rispetto a quelli 2012 (rispettivamente Euro 31,3 milioni ed Euro 28,6 milioni). Il **risultato netto** di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 19 milioni (Euro 18,8 milioni nel 2012). In particolare:

- con riferimento al **settore editoriale televisivo**, a partire dal mese di maggio il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano di ristrutturazione della società con l'obiettivo di contenerne già nel 2013 le perdite e di perseguirne il *turnaround*. Negli otto mesi maggio-dicembre 2013, per la gestione corrente, il **marginale operativo lordo** (EBITDA) ed il **risultato operativo** (EBIT) del settore editoriale televisivo (La7), sono stati rispettivamente circa Euro 3,7 milioni e Euro 2 milioni. Il **risultato operativo** (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 16,5 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato negativo per circa Euro 14,5 milioni. Nei nove mesi aprile-dicembre del 2012, senza considerare la svalutazione di avviamenti e di attività non correnti, la perdita a livello di margine operativo lordo e risultato operativo era stata pari a rispettivamente circa Euro 50,5 milioni e circa Euro 73,3 milioni¹.

In particolare, nel quarto trimestre 2013 il **marginale operativo lordo** (EBITDA) ed il **risultato operativo** (EBIT) riconducibili al settore editoriale televisivo (La7) sono stati rispettivamente pari a circa Euro 3,1 milioni ed Euro 2,2 milioni. Il **risultato operativo** (EBIT) del quarto trimestre 2013 ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 5,7 milioni per effetto delle rettifiche di valutazione effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato pari a negativi Euro 3,5 milioni. Nello stesso trimestre del 2012, senza considerare la svalutazione di avviamenti e di attività non correnti, la perdita a livello di margine operativo lordo (EBITDA) e risultato operativo (EBIT) era stata pari a rispettivamente Euro 17,9 ed Euro 26,5 milioni².

Nel 2013 gli ascolti di La7 hanno registrato una forte crescita dell'11,3% nel giorno (07,00-02,00) e del 23,2% in *prime time* (3,85% lo share medio nel giorno e 4,83% lo share medio in *prime time*, ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target altamente qualitativo di ascolti. Gli ascolti di La7d sono cresciuti del 24,4% allo 0,51%.

¹ Fonte: Dato stimato sulla base della informativa di settore tratta dal resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012 e dalla relazione finanziaria annuale 2012 di Telecom Italia Media S.p.A che sono consultabili sul sito di Borsa Italiana e Telecom Italia Media.

² Fonte: Dato stimato sulla base della informativa di settore tratta dalla relazione finanziaria annuale 2012 e dal resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012 di Telecom Italia Media S.p.A che sono consultabili sul sito di Borsa Italiana e Telecom Italia Media.

- con riferimento al **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 12,4 milioni ed Euro 11,1 milioni (rispettivamente Euro 15,96 milioni ed Euro 14,6 milioni nel 2012, in cui era stato rilevato il “contributo carta” di Euro 0,9 milioni). Nei dodici mesi, i risultati diffusionali sono stati sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel periodo analogo dell’esercizio precedente. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con oltre 1,8 milioni di copie medie vendute a settimana nel 2013 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 25%. “Settimanale Giallo” nel 2013 ha registrato un venduto medio di circa 143 mila copie. Per il lancio - che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 1 milione;
- con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 10,6 milioni ed Euro 8 milioni (rispettivamente Euro 15,4 milioni ed Euro 14 milioni nel 2012), in calo principalmente per effetto dell’andamento del mercato pubblicitario.
A partire dal mese di giugno 2013, l’andamento dei ricavi pubblicitari ha cominciato a registrare un miglioramento. In particolare nel quarto trimestre 2013 la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d, pari a complessivi Euro 48,4 milioni, è stata in crescita di circa il 6,5% rispetto a quella del trimestre analogo del 2012 (Euro 45,5 milioni), proseguendo nel trend iniziato dal mese di giugno, segnando una positiva inversione di tendenza rispetto all’andamento dei primi cinque mesi dell’esercizio. Alla data dell’11 marzo 2014, il portafoglio ordini per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel trimestre gennaio-marzo 2014, pari a Euro 38,6 milioni, è in crescita di circa il 4% rispetto al portafoglio ordini per il periodo analogo alla medesima data dell’anno precedente ed è già superiore ai ricavi consuntivati nel trimestre gennaio-marzo 2013, pari a Euro 38,1 milioni.

Includendo i “proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7”, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del Gruppo sono stati pari a rispettivamente Euro 24,8 milioni ed Euro 19,2 milioni. Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 74,2 milioni, per effetto principalmente del “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, rilevato ai sensi dell’IFRS 3 applicando il c.d. *acquisition method*, che si riferisce alla differenza tra il “*fair value*” delle attività acquisite e delle passività assunte alla data di acquisizione ed il prezzo di acquisizione corrisposto e trova la sua ragione economica principale nelle perdite operative future che potrebbero consuntivarsi prima che il piano di ristrutturazione sia completato. Nel corso del secondo semestre 2013, alla luce delle maggiori informazioni disponibili, il “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, che al 30 giugno era stato rilevato per un importo pari a Euro 54,7 milioni, è stato rettificato retroattivamente per effetto (i) dell’aggiustamento prezzo di Euro 4,8 milioni convenuto nel mese di ottobre 2013 tra Cairo Communication e Telecom Italia Media e (ii) di una riduzione dell’importo di Euro 7,2 milioni dei fondi inizialmente postati per effetto della valutazione del *fair value* delle attività e passività acquisite. Si ricorda che l’IFRS 3 prevede un periodo di dodici mesi dalla data di acquisizione per il completamento della valutazione del *fair value* delle attività e passività acquisite. Nel caso in cui, nel corso del periodo di valutazione così definito, si apprendano nuove informazioni su fatti e circostanze in essere alla data di acquisizione o si identifichino attività e passività aggiuntive, i valori assegnati provvisoriamente sono rettificati con effetto retroattivo.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2013 risulta positiva per circa Euro 172,9 milioni (circa Euro 61,2 milioni al 31 dicembre 2012). L’acquisizione di La7 S.r.l. ha generato, alla data del 30 aprile 2013, un incremento delle disponibilità liquide consolidate di Euro 114 milioni. Successivamente, nel mese di ottobre, Telecom Italia Media e Cairo Communication hanno convenuto un aggiustamento prezzo a favore di Telecom Italia Media di Euro 4,8 milioni. Al 31 dicembre 2013 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 115,8 milioni. Si ricorda che con stacco cedola in data 13 maggio 2013 è avvenuta la distribuzione del saldo del dividendo, pari a Euro 0,14 per azione per complessivi Euro 10,9 milioni, deliberato dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2013.

Alla luce dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,27 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 8) il 12 maggio 2014 e valuta il 15 maggio 2014 (record date il 14 maggio 2014).

Nel 2014, il Gruppo Cairo Communication continuerà a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi.

Con riferimento al settore editoriale televisivo (La7), a partire dal mese di maggio 2013 il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano di ristrutturazione, riuscendo a conseguire già nel corso degli otto mesi maggio-dicembre 2013 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo. Nel 2014 il Gruppo continuerà ad impegnarsi nel piano di ristrutturazione della società, con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nei primi otto mesi di attività e di continuare a perseguirne il *turnaround*.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2013

I principali **dati economici consolidati** dell'esercizio 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del 2012

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013		31/12/2012	
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	276.704	-	276.704	309.150
Sconti di agenzia	(27.190)	-	(27.190)	(33.212)
Ricavi operativi netti	249.514	-	249.514	275.938
Variazione delle rimanenze	(61)	-	(61)	(38)
Altri ricavi e proventi	7.985	-	7.985	4.300
Totale ricavi	257.438	-	257.438	280.200
Costi della produzione	(181.964)	(1.917)	(183.880)	(224.281)
Costo del personale	(48.789)	-	(48.789)	(24.597)
Margine operativo lordo	26.685	(1.917)	24.768	31.322
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.606)	-	(5.606)	(2.743)
Risultato operativo	21.079	(1.917)	19.162	28.579
Gestione finanziaria	2.901	-	2.901	1.615
Risultato delle partecipazioni	699	-	699	(1.461)
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	57.066	57.066	-
Risultato prima delle imposte	24.679	55.149	79.828	28.733
Imposte sul reddito	(5.620)	-	(5.620)	(9.975)
Quota di terzi	(8)	-	(8)	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	19.051	55.149	74.200	18.757
Risultato netto delle attività cessate	(6)	-	(6)	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	19.045	55.149	74.194	18.756

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	74.194	18.756
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(510)	128
Effetto fiscale	140	(35)
Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo	73.824	18.849

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2013

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.829	2.942
Attività immateriali	12.986	9.107
Attività finanziarie	555	79
Imposte anticipate	4.589	4.263
Circolante netto	(22.390)	(10.906)
Totale mezzi impiegati	(1.431)	5.485
Passività a lungo termine e fondi	46.814	6.365
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(172.915)	(61.234)
Patrimonio netto del gruppo	124.658	60.350
Patrimonio netto di terzi	12	4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	(1.431)	5.485

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2013, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	172.915	61.234	111.681
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Totale	172.915	61.234	111.681

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario consolidato** dell'esercizio al 31 dicembre 2013 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2012:

Rendiconto finanziario	31/12/2013	31/12/2012
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	61.234	54.701
Risultato netto	74.202	18.757
Provento non ricorrente realizzato su acquisizione LA7 S.r.l.	(57.066)	0
Ammortamenti	1.628	882
Risultato partecipazioni	(699)	1.461
Proventi finanziari netti	(2.901)	(1.746)
Imposte sul reddito	5.620	9.940
Variazione netta del trattamento fine rapporto	108	188
Variazione netta fondi rischi ed oneri	527	97
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	21.419	29.579
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	9.893	17.048
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(14.922)	(4.176)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	1.310	(468)
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	17.700	41.983
Imposte sul reddito corrisposte	(4.529)	(15.400)
Oneri finanziari corrisposti	(27)	(126)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	13.144	26.457
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(5.394)	(924)
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l. (*)	109.199	0
Interessi e proventi finanziari incassati	3.391	1.872
Incremento netto delle altre attività non correnti	1.235	0
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	108.431	948
Dividendi liquidati	(19.905)	(20.559)
(Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	1.382	(214)
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusiva dell'effetto fiscale	(370)	(94)
Altri movimenti di patrimonio netto	(1)	(5)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività finanziaria (C)	(9.894)	(20.872)
Flusso monetario del periodo (A)+(B)+(C)	111.681	6.533
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	172.915	61.234

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) Le voci salienti del consolidamento di La7 S.r.l. al 30 aprile 2013 sono di seguito esposte:

Altre attività non correnti	(1.013)
Rimanenze	(1.557)
Crediti commerciali ed altre attività correnti	(59.707)
Debiti commerciali ed altre passività correnti	75.053
Fondi rischi ed oneri	32.176
Trattamento di fine rapporto	7.181
Provento non ricorrente associato all' acquisizione di La7 S.r.l.	57.066
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l.	109.199

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2013

I risultati conseguiti nell'intero anno a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il 2012:

31/12/2013	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 (*)		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	-	485	-	(91.544)	276.704
Sconti di agenzia	-	(27.190)	-	-	-	-	-	(27.190)
Ricavi operativi netti	99.063	164.491	77.019	-	485	-	(91.544)	249.514
Variazione delle rimanenze	(61)	-	-	-	-	-	-	(61)
Altri proventi	2.381	5.539	2.391	-	1	-	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.383	170.030	79.410	-	486	-	(93.871)	257.438
Costi della produzione	(69.867)	(152.936)	(52.644)	(1.917)	(387)	-	93.871	(183.880)
Costo del personale	(19.117)	(6.531)	(23.107)	-	(34)	-	-	(48.789)
Margine operativo lordo	12.399	10.563	3.659	(1.917)	64	-	-	24.768
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.323)	(2.585)	(1.698)	-	-	-	-	(5.606)
Risultato operativo	11.076	7.978	1.961	(1.917)	64	-	-	19.162
Risultato delle partecipazioni	-	699	-	-	-	-	-	699
Gestione finanziaria	40	1.165	1.697	-	(1)	-	-	2.901
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
Risultato prima delle imposte	11.116	9.842	3.658	55.149	63	-	-	79.828
Imposte sul reddito	(4.118)	(3.610)	2.131	-	(23)	-	-	(5.620)
Quota di terzi	-	-	-	-	(8)	-	-	(8)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	6.998	6.232	5.789	55.149	32	-	-	74.200
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(6)	-	(6)
Risultato netto del periodo	6.998	6.232	5.789	55.149	32	(6)	-	74.194

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

31/12/2012	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	109.500	230.875	-	-	343	-	(31.568)	309.150
Sconti di agenzia	-	(33.212)	-	-	-	-	-	(33.212)
Ricavi operativi netti	109.500	197.663	-	-	343	-	(31.568)	275.938
Variazione delle rimanenze	(38)	-	-	-	-	-	-	(38)
Altri proventi	3.729	559	-	-	12	-	-	4.300
Totale ricavi	113.191	198.222	-	-	355	-	(31.568)	280.200
Costi della produzione	(78.412)	(177.115)	-	-	(322)	-	31.568	(224.281)
Costo del personale	(18.816)	(5.747)	-	-	(34)	-	-	(24.597)
Margine operativo lordo	15.963	15.360	-	-	(1)	-	-	31.322
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.355)	(1.403)	-	-	15	-	-	(2.743)
Risultato operativo	14.608	13.957	-	-	14	-	-	28.579
Gestione finanziaria	129	1.487	-	-	(1)	-	-	1.615
Risultato delle partecipazioni	-	(1.461)	-	-	-	-	-	(1.461)
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	14.737	13.983	-	-	13	-	-	28.733
Imposte sul reddito	(4.776)	(5.193)	-	-	(6)	-	-	(9.975)
Quota di terzi	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	9.961	8.790	-	-	6	-	-	18.757
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)
risultato netto del periodo	9.961	8.790	-	-	6	(1)	-	18.756

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2013

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dell'intero anno, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2012:

Ricavi lordi						
31/12/2013						
(Valori in migliaia di Euro)						
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	74.791	-	-	-	-	74.791
Pubblicità su stampa	21.768	28.975	-	-	(21.514)	29.229
Pubblicità televisiva	-	159.194	73.227	-	(69.208)	163.213
Cartellonistica stadi	-	2.536	-	-	-	2.536
Pubblicità su Internet	-	396	427	143	-	966
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	1.295	-	-	1.295
Altri ricavi per attività televisive	-	-	2.070	-	-	2.070
Abbonamenti	2.992	-	-	-	-	2.992
Libri e cataloghi	910	-	-	-	-	910
Altri ricavi	-	580	-	342	(822)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.398)	-	-	-	-	(1.398)
Totale ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	485	(91.544)	276.704
Altri ricavi	2.381	5.539	2.391	1	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.444	197.220	79.410	486	(93.871)	284.689
Ricavi lordi						
31/12/2012						
(Valori in migliaia di Euro)						
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	75.621	-	-	-	-	75.621
Pubblicità su stampa	31.000	35.975	-	-	(30.750)	36.225
Pubblicità televisiva	-	190.566	-	-	-	190.566
Cartellonistica stadi	-	1.996	-	-	-	1.996
Pubblicità su Internet	-	1.732	-	28	-	1.760
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	-	-	-	-
Altri ricavi per attività televisive	-	-	-	-	-	-
Abbonamenti	3.016	-	-	-	-	3.016
Libri e cataloghi	1.302	-	-	-	-	1.302
Altri ricavi	-	606	-	315	(818)	103
I.V.A. assolta dall'editore	(1.439)	-	-	-	-	(1.439)
Totale ricavi operativi lordi	109.500	230.875	-	343	(31.568)	309.150
Altri ricavi	3.729	559	-	12	-	4.300
Totale ricavi	113.229	231.434	-	355	(31.568)	313.450

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2013

I principali **dati economici della capogruppo** dell'intero anno possono essere confrontati come segue con i valori del 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
Ricavi operativi lordi	121.047	137.099
Sconti di agenzia	-	-
Ricavi operativi netti	121.047	137.099
Altri ricavi e proventi	1.217	133
Totale ricavi	122.264	137.232
Costi della produzione	(112.475)	(125.246)
Costo del personale	(2.844)	(2.750)
Margine operativo lordo	6.945	9.236
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(272)	(213)
Risultato operativo	6.673	9.023
Gestione finanziaria	1.016	1.284
Risultato delle partecipazioni	13.174	14.241
Risultato prima delle imposte	20.863	24.548
Imposte sul reddito	(2.797)	(3.486)
Risultato netto delle attività in continuità	18.066	21.062
Risultato netto delle attività cessate	(5)	-
Risultato netto	18.061	21.062

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	18.061	21.062
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(97)	-
Effetto fiscale	27	-
Totale conto economico complessivo	17.991	21.062

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2013

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2013 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	549	520
Attività immateriali	356	159
Attività finanziarie	17.614	14.032
Altre attività non correnti	13	399
Circolante commerciale netto	14.961	(160)
Totale mezzi impiegati	33.493	14.950
Passività a lungo termine e fondi	1.346	1.008
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(35.690)	(45.426)
Patrimonio netto	67.837	59.368
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	33.493	14.950

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2013 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Disponibilità liquide	35.690	45.426	(9.736)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	35.690	45.426	(9.736)

Rendiconto finanziario

Il **rendiconto finanziario** dell'esercizio al 31 dicembre 2013 della Cairo Communication S.p.A. può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2012:

Rendiconto finanziario	31/12/2013	31/12/2012
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	45.426	37.476
Risultato netto	18.061	21.062
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	272	213
Svalutazione delle partecipazioni	357	1.439
Proventi finanziari netti	(14.547)	(16.964)
Imposte sul reddito	2.797	3.486
Variazione del fondo trattamento fine rapporto	150	98
Variazione netta fondi rischi ed oneri	188	-
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	7.278	9.333
(Incremento) Decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	9.184	4.533
Incremento (Decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(14.696)	1.206
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	1.765	15.072
Imposte sul reddito corrisposte	(2.650)	(2.620)
Oneri finanziari corrisposti	(121)	(91)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	(1.006)	12.361
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni tecniche ed attività immateriali	(499)	(392)
Interessi e proventi finanziari incassati	1.512	1.375
Dividendi incassati	3.402	15.680
Incremento netto delle altre attività non correnti	(3.553)	(301)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	862	16.362
Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	1.382	(214)
Rimisurazione pianificati benefici definiti inclusiva dell'effetto fiscale	(70)	-
Dividendi liquidati	(10.905)	(20.559)
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività finanziaria (C)	(9.593)	(20.773)
Flusso monetario del periodo(A)+(B)+(C)	(9.737)	7.950
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	35.690	45.426

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Indicatori alternativi di performances

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.