



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2015

- **Nell'ultimo trimestre 2015 l'andamento dei risultati del Gruppo Cairo Communication è stato in netto miglioramento rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio, con un margine operativo lordo (EBITDA) di Euro 6,8 milioni che ha superato quello conseguito nel trimestre analogo del 2014 (Euro 6,6 milioni), realizzando in particolare nel settore editoriale televisivo (La7) un EBITDA di Euro 4,7 milioni (+50%), anche per effetto dell'andamento della raccolta pubblicitaria nel mese di dicembre (oltre il +10%)**
- **Nel 2015 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati molto positivi nel settore dell'editoria periodica e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati nel 2013/2014. In particolare, nell'esercizio 2015:**
 - **i ricavi consolidati lordi sono stati pari a Euro 260 milioni (Euro 277,6 milioni nel 2014)**
 - **il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato sono stati pari ad Euro 17,5 milioni ed Euro 9,3 milioni (rispettivamente Euro 28,2 milioni ed Euro 23 milioni nel 2014)**
 - **il risultato netto consolidato è stato pari a Euro 11 milioni (Euro 23,8 milioni nel 2014)**
 - **il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del settore editoria periodici sono stati pari ad Euro 14,6 milioni ed Euro 13,5 milioni, in crescita rispettivamente del 6,1% e del 7,7% rispetto al 2014 (Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni), nonostante i costi di lancio (Euro 1,4 milioni) del nuovo settimanale "Nuovo TV" (143 mila copie nei primi 15 numeri)**
 - **il settore editoriale televisivo (La7) ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 1,6 milioni**
 - **all'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,20 per azione**

Milano, 12 febbraio 2016: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2015.

Nel 2015, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza e nonostante la flessione registrata dai ricavi pubblicitari anche per effetto dell'andamento del mercato, il Gruppo Cairo Communication ha:

- conseguito nell'ultimo trimestre risultati in netto miglioramento rispetto all'andamento dei primi nove mesi dell'esercizio, realizzando un margine operativo lordo (EBITDA) di Euro 6,8 milioni che ha superato quello realizzato nel trimestre analogo del 2014 (Euro 6,6 milioni);
- proseguito la strategia di crescita con il lancio del nuovo settimanale televisivo "Nuovo TV", diretto da Riccardo Signoretti, in edicola dal 21 settembre, che nei primi 15 numeri ha registrato un venduto medio di circa 143 mila copie, risultati estremamente soddisfacenti ed in linea con le previsioni. Anche alla luce dei risultati conseguiti con "Nuovo TV", il 26 gennaio 2016 è stato lanciato il quindicinale "Nuovo e Nuovo TV Cucina", dedicato alla buona tavola accessibile a tutti, con ricette facili, economiche e di successo, venduto in opzione con i due settimanali "Nuovo" e "Nuovo TV". Il primo numero, con una tiratura di 250 mila copie, è andato in edicola per il lancio abbinato a "Nuovo TV", al

prezzo speciale di 1 Euro per le due riviste ed ha ottenuto eccellenti risultati, con circa 226 mila copie vendute;

- conseguito risultati in forte crescita nel settore editoriale periodici che, pur sostenendo nei mesi di settembre e ottobre costi di lancio del nuovo settimanale per complessivi Euro 1,4 milioni, ha realizzato un marginale operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) di Euro 14,6 milioni ed Euro 13,5 milioni (in crescita rispettivamente di circa il 6,1% ed il 7,7% rispetto al 2014), confermando gli elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuando a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione);
- continuato ad impegnarsi - in un mercato pubblicitario ancora debole - con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) realizzati nel 2013 e 2014, conseguendo anche nell'anno 2015 un marginale operativo lordo positivo, pari a circa Euro 1,6 milioni; in particolare nell'ultimo trimestre il marginale operativo lordo (EBITDA), pari a circa Euro 4,7 milioni, è stato in crescita di circa il 50% rispetto al marginale operativo lordo conseguito nell'ultimo trimestre 2014, anche per effetto dell'andamento della raccolta pubblicitaria dei canali La7 e La7d che nel mese di dicembre è cresciuta di oltre il 10% rispetto allo stesso mese del 2014.

Nel 2015, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 260 milioni (Euro 277,6 milioni nel 2014). Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) consolidati sono stati pari a rispettivamente Euro 17,5 milioni ed Euro 9,3 milioni (rispettivamente Euro 28,2 milioni ed Euro 23 milioni nel 2014). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 11 milioni (Euro 23,8 milioni nel 2014).

In particolare:

- per il **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 14,6 milioni ed Euro 13,5 milioni (rispettivamente Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni nel 2014). Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali (Euro 72,6 milioni rispetto ad Euro 73,4 milioni nel 2014). Per il lancio di "Nuovo TV" - che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - nei mesi di settembre e ottobre 2015 sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 1,4 milioni. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,8 milioni di copie medie vendute negli undici mesi gennaio-novembre 2015 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 28%. Considerando anche il venduto medio di "Nuovo TV" dei primi 15 numeri, le copie complessive vendute aumentano a circa 2 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha continuato ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nel 2013 e 2014, riuscendo a conseguire anche nel 2015 un marginale operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 1,6 milioni. Il risultato operativo (EBIT) è stato negativo e pari a circa Euro 4,9 milioni ed ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 9,2 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in La7. Nel 2014 il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) erano stati rispettivamente circa Euro 9 milioni e Euro 6,2 milioni ed il risultato operativo (EBIT) aveva beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 18,2 milioni;
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,3 milione ed Euro 0,7 milioni (rispettivamente Euro 5,2 milioni ed Euro 4 milioni nel 2014). Nel 2015 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 140,1 milioni (Euro 152,9 milioni nel 2014) ed in particolare, grazie ai risultati conseguiti nel mese di dicembre, nel quarto trimestre 2015, ha registrato un andamento (circa -3%) in netto miglioramento rispetto a quello dei primi nove mesi dell'esercizio (oltre -10%);

Nell'**ultimo trimestre** 2015 sono stati conseguiti risultati in netto miglioramento rispetto all'andamento dei primi nove mesi dell'esercizio. Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato, pari a Euro 6,8 milioni, ha superato quello realizzato nel trimestre analogo del 2014 (Euro 6,6 milioni). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari ad Euro 4,5 milioni (Euro 5,4 milioni nel quarto trimestre 2014). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari ad Euro 4,5 milioni (Euro 5,4 milioni nel quarto trimestre 2014). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari ad Euro 4,5 milioni (Euro 5,4 milioni nel quarto trimestre 2014).

netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 4,4 milioni (Euro 4,9 milioni nel quarto trimestre 2014). In particolare nel quarto trimestre 2015 per il settore editoriale televisivo (La7), il Gruppo ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di Euro 4,7 milioni in crescita di circa il 50% rispetto al risultato del periodo analogo del 2014.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2015 risulta positiva per circa Euro 105,8 milioni (circa Euro 124,1 milioni al 31 dicembre 2014). Si ricorda che l'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2015 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,27 Euro per azione per complessivi Euro 21,2 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,20 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 10) il 9 maggio 2016 e valuta l'11 maggio 2016 (record date il 10 maggio 2016).

Sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data del 12 febbraio 2016, per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel bimestre gennaio-febbraio, pari a circa Euro 21,8 milioni, i ricavi conseguiti nel bimestre analogo dell'esercizio 2015 (Euro 21,6 milioni) sono stati superati, con la previsione di conseguire nel bimestre una crescita di circa il 3%. Nel primo bimestre 2016, sulla base del portafoglio ordini acquisito ad oggi, la raccolta pubblicitaria sulle testate periodiche del Gruppo mostra un andamento molto positivo, con un incremento in gennaio di circa il 10% a Euro 1,2 milioni ed in febbraio di circa il 14% ad Euro 1,5 milioni di raccolta pubblicitaria.

Nel 2016, il Gruppo Cairo Communication continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria), per il settore editoriale anche continuando nella strategia di crescita con il lancio di nuove testate; per tali settori, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi realizzati nel 2013-2015 di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo, per il quale si prevede il conseguimento anche nell'anno 2016 di un margine operativo lordo (EBITDA) positivo.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2015

I principali **dati economici consolidati** dei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** del 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Dodici mesi)
Ricavi operativi lordi	250.603	266.014
Sconti di agenzia	(24.021)	(25.748)
Ricavi operativi netti	226.582	240.266
Variazione delle rimanenze	33	(28)
Altri ricavi e proventi	9.403	11.627
Totale ricavi	236.018	251.865
Costi della produzione	(157.547)	(163.048)
Costo del personale	(60.955)	(60.634)
Margine operativo lordo	17.516	28.183
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(8.216)	(5.221)
Risultato operativo	9.300	22.962
Gestione finanziaria	691	1.829
Risultato delle partecipazioni	-	(2)
Risultato prima delle imposte	9.991	24.789
Imposte sul reddito	1.077	(973)
Quota di terzi	(18)	(24)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	11.050	23.792
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(1)	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	11.049	23.791

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015 (Tre mesi)	31/12/2014 (tre mesi)
Ricavi operativi lordi	73.226	75.210
Sconti di agenzia	(7.461)	(7.439)
Ricavi operativi netti	65.765	67.771
Variazione delle rimanenze	(13)	(1)
Altri ricavi e proventi	1.119	3.828
Totale ricavi	66.871	71.598
Costi della produzione	(43.251)	(48.416)
Costo del personale	(16.855)	(16.555)
Margine operativo lordo	6.765	6.627
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.264)	(1.254)
Risultato operativo	4.501	5.373
Gestione finanziaria	171	106
Risultato delle partecipazioni	-	(1)
Risultato prima delle imposte	4.672	5.478
Imposte sul reddito	(218)	(595)
Quota di terzi	(4)	(10)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	4.450	4.873
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(1)	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	4.449	4.872

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015 (Dodici mesi)	31/12/2015 (Trimestre)	31/12/2014 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Trimestre)
Conto economico consolidato complessivo				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	11.049	4.449	23.791	4.872
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(38)	(515)	(1.367)	(671)
Effetto fiscale	10	141	376	185
Totale conto economico complessivo del periodo	11.021	4.075	22.800	4.386

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2015

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015	31/12/2014
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	3.080	3.069
Attività immateriali	60.917	56.871
Attività finanziarie	1.704	1.175
Imposte anticipate	4.045	3.983
Circolante netto	(17.305)	(19.071)
Totale mezzi impiegati	52.441	46.027
Passività a lungo termine e fondi	41.973	43.741
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(105.776)	(124.061)
Patrimonio netto del gruppo	116.191	126.311
Patrimonio netto di terzi	53	36
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	52.441	46.027

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2015, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015	31/12/2014	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	125.776	149.061	(23.285)
Attività finanziarie correnti		-	
Finanziamenti bancari	(20.000)	(25.000)	5.000
Totale	105.776	124.061	(18.285)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2015

I risultati conseguiti nei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** del 2015 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2014:

2015 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	95.037	168.588	102.098	893	-	(116.013)	250.603
Sconti di agenzia	-	(24.021)	-	-	-	-	(24.021)
Ricavi operativi netti	95.037	144.567	102.098	893	-	(116.013)	226.582
Variazione delle rimanenze	33	-	-	-	-	-	33
Altri proventi	1.803	1.151	6.349	2	98	-	9.403
Totale ricavi	96.873	145.718	108.447	895	98	(116.013)	236.018
Costi della produzione	(62.634)	(136.415)	(73.684)	(684)	(143)	116.013	(157.547)
Costo del personale	(19.615)	(8.015)	(33.191)	(77)	(57)	-	(60.955)
Margine operativo lordo	14.624	1.288	1.572	134	(102)	-	17.516
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.139)	(631)	(6.445)	-	(1)	-	(8.216)
Risultato operativo	13.485	657	(4.873)	134	(103)	-	9.300
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(16)	72	631	4	-	-	691
Risultato prima delle imposte	13.469	729	(4.242)	138	(103)	-	9.991
Imposte sul reddito	(4.660)	(696)	6.456	(51)	28	-	1.077
Quota di terzi	-	-	-	(18)	-	-	(18)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.809	33	2.214	69	(75)	-	11.050
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	8.809	33	2.214	69	(75)	(1)	11.049

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2014 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	96.708	181.332	110.913	834	-	(123.773)	266.014
Sconti di agenzia	-	(25.748)	-	-	-	-	(25.748)
Ricavi operativi netti	96.708	155.584	110.913	834	-	(123.773)	240.266
Variazione delle rimanenze	(28)	-	-	-	-	-	(28)
Altri proventi	1.321	919	9.323	62	2	-	11.627
Totale ricavi	98.001	156.503	120.236	896	2	(123.773)	251.865
Costi della produzione	(65.098)	(144.026)	(77.016)	(673)	(8)	123.773	(163.048)
Costo del personale	(19.120)	(7.251)	(34.221)	(42)	-	-	(60.634)
Margine operativo lordo	13.783	5.226	8.999	181	(6)	-	28.183
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.261)	(1.181)	(2.778)	-	(1)	-	(5.221)
Risultato operativo	12.522	4.045	6.221	181	(7)	-	22.962
Risultato delle partecipazioni	-	(2)	-	-	-	-	(2)
Gestione finanziaria	17	390	1.423	(1)	-	-	1.829
Risultato prima delle imposte	12.539	4.433	7.644	180	(7)	-	24.789
Imposte sul reddito	(4.502)	(1.795)	5.385	(61)	-	-	(973)
Quota di terzi	-	-	-	(24)	-	-	(24)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.037	2.638	13.029	95	(7)	-	23.792
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	8.037	2.638	13.029	95	(7)	(1)	23.791

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2015 (Tre mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	23.785	52.831	32.202	231	-	(35.823)	73.226
Sconti di agenzia	-	(7.461)	-	-	-	-	(7.461)
Ricavi operativi netti	23.785	45.370	32.202	231	-	(35.823)	65.765
Variazione delle rimanenze	(13)	-	-	-	-	-	(13)
Altri proventi	457	383	259	-	20	-	1.119
Totale ricavi	24.229	45.753	32.461	231	20	(35.823)	66.871
Costi della produzione	(16.719)	(43.017)	(19.050)	(178)	(110)	35.823	(43.251)
Costo del personale	(5.342)	(2.775)	(8.734)	(20)	16	-	(16.855)
Margine operativo lordo	2.168	(39)	4.677	33	(74)	-	6.765
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(355)	(39)	(1.870)	-	-	-	(2.264)
Risultato operativo	1.813	(78)	2.807	33	(74)	-	4.501
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(14)	(3)	188	-	-	-	171
Risultato prima delle imposte	1.799	(81)	2.995	33	(74)	-	4.672
Imposte sul reddito	(734)	(203)	713	(14)	20	-	(218)
Quota di terzi	-	-	-	(4)	-	-	(4)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.065	(284)	3.708	15	(54)	-	4.450
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	1.065	(284)	3.708	15	(54)	(1)	4.449

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2014 (Tre mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	24.058	53.624	33.640	223	-	(36.335)	75.210
Sconti di agenzia	-	(7.439)	-	-	-	-	(7.439)
Ricavi operativi netti	24.058	46.185	33.640	223	-	(36.335)	67.771
Variazione delle rimanenze	(1)	-	-	-	-	-	(1)
Altri proventi	203	314	3.248	62	1	-	3.828
Totale ricavi	24.260	46.499	36.888	285	1	(36.335)	71.598
Costi della produzione	(16.324)	(43.582)	(24.733)	(187)	75	36.335	(48.416)
Costo del personale	(5.022)	(2.485)	(9.031)	(17)	-	-	(16.555)
Margine operativo lordo	2.914	432	3.124	81	76	-	6.627
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(475)	(24)	(755)	-	-	-	(1.254)
Risultato operativo	2.439	408	2.369	81	76	-	5.373
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	(19)	13	(1.310)	(1)	-	-	106
Risultato prima delle imposte	2.420	420	2.482	80	76	-	5.478
Imposte sul reddito	(775)	(313)	523	(30)	-	-	(595)
Quota di terzi	-	-	-	(10)	-	-	(10)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.645	107	3.005	40	76	-	4.873
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	1.645	107	3.005	40	76	(1)	4.872

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2015

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** 2015, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva, operatore di rete e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2014:

Ricavi lordi	Trimestrale al 31/12/2015						
	(Valori in migliaia di Euro)						
	(Dodici mesi)						
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	72.557	-	-	-	-	-	72.557
Pubblicità su stampa	20.106	26.675	-	-	-	(19.865)	26.916
Pubblicità televisiva	-	137.427	98.706	-	-	(94.284)	141.849
Cartellonistica stadi	-	3.057	-	-	-	-	3.057
Pubblicità su Internet	-	828	971	552	-	(1.021)	1.330
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	1.200	-	-	-	1.200
Altri ricavi per attività TV	-	-	1.221	-	-	-	1.221
Abbonamenti	2.831	-	-	-	-	-	2.831
Libri e cataloghi	971	-	-	-	-	-	971
Altri ricavi	4	601	-	341	-	(843)	103
I.V.A. assolta dall'editore	(1.432)	-	-	-	-	-	(1.432)
Totale ricavi operativi lordi	95.037	168.588	102.098	893	-	(116.013)	250.603
Altri ricavi	1.803	1.151	6.349	2	98	-	9.403
Totale ricavi	96.840	169.739	108.447	895	98	(116.013)	260.006

Ricavi lordi	Trimestrale al 31/12/2014						
	(Valori in migliaia di Euro)						
	(Dodici mesi)						
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	73.400	-	-	-	-	-	73.400
Pubblicità su stampa	20.931	27.687	-	-	-	(20.641)	27.977
Pubblicità televisiva	-	149.636	106.991	-	-	(101.412)	155.215
Cartellonistica stadi	-	2.537	-	-	-	-	2.537
Pubblicità su Internet	-	870	759	494	-	(878)	1.245
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	982	-	-	-	982
Altri ricavi per attività TV	-	-	2.181	-	-	-	2.181
Abbonamenti	2.883	-	-	-	-	-	2.883
Libri e cataloghi	980	-	-	-	-	-	980
Altri ricavi	-	602	-	340	-	(842)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.486)	-	-	-	-	-	(1.486)
Totale ricavi operativi lordi	96.708	181.332	110.913	834	-	(123.773)	266.014
Altri ricavi	1.321	919	9.323	62	2	-	11.627
Totale ricavi	98.029	182.251	120.236	896	2	(123.773)	277.641

Ricavi lordi		Trimestrale al 31/12/2015					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	17.421	-	-	-	-	-	17.421
Pubblicità su stampa	5.514	7.444	-	-	-	(5.448)	7.510
Pubblicità televisiva	-	44.019	30.745	-	-	(29.859)	44.905
Cartellonistica stadi	-	973	-	-	-	-	973
Pubblicità su Internet	-	245	642	144	-	(304)	727
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	382	-	-	-	382
Altri ricavi per attività TV	-	-	433	-	-	-	433
Abbonamenti	690	-	-	-	-	-	690
Libri e cataloghi	508	-	-	-	-	-	508
Altri ricavi	2	150	-	87	-	(212)	27
I.V.A. assolta dall'editore	(350)	-	-	-	-	-	(350)
Totale ricavi operativi lordi	23.785	52.831	32.202	231	-	(35.823)	73.226
Altri ricavi	457	383	259	-	20	-	1.119
Totale ricavi	24.242	53.214	32.461	231	20	(35.823)	74.345

Ricavi lordi		Trimestre al 31/12/2014					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	17.396	-	-	-	-	-	17.396
Pubblicità su stampa	5.773	7.586	-	-	-	(5.531)	7.828
Pubblicità televisiva	-	44.631	32.152	-	-	(30.377)	46.406
Cartellonistica stadi	-	1.056	-	-	-	-	1.056
Pubblicità su Internet	-	201	445	137	-	(215)	568
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	327	-	-	-	327
Altri ricavi per attività TV	-	-	716	-	-	-	716
Abbonamenti	705	-	-	-	-	-	705
Libri e cataloghi	535	-	-	-	-	-	535
Altri ricavi	-	150	-	86	-	(212)	24
I.V.A. assolta dall'editore	(351)	-	-	-	-	-	(351)
Totale ricavi operativi lordi	24.058	53.624	33.640	223	-	(36.335)	75.210
Altri ricavi	203	314	3.248	62	1	-	3.828
Totale ricavi	24.261	53.938	36.888	285	1	(36.335)	79.038

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2015

I principali dati economici di Cairo Communication S.p.A. dei dodici mesi e del quarto trimestre del 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015 (Dodici mesi)	31/12/2015 (Trimestre)	31/12/2014 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	106.026	33.757	116.595	34.806
Sconti di agenzia	-	-	-	-
Ricavi operativi netti	106.026	33.757	116.595	34.806
Altri ricavi e proventi	515	100	350	165
Totale ricavi	106.541	33.857	116.945	35.156
Costi della produzione	(101.633)	(32.480)	(108.636)	(32.894)
Costo del personale	(3.045)	(873)	(2.990)	(841)
Margine operativo lordo	1.863	504	5.319	1.235
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(259)	(76)	(290)	(141)
Risultato operativo	1.604	428	5.029	1.094
Gestione finanziaria	23	(1)	365	2
Risultato delle partecipazioni	7.265	(200)	7.084	6.045
Risultato prima delle imposte	8.892	227	12.478	7.141
Imposte sul reddito	(715)	(184)	(1.891)	(441)
Risultato netto delle attività in continuità	8.177	43	10.587	6.700
Risultato netto delle attività cessate	(1)	(1)	(1)	-
Risultato netto	8.176	42	10.586	6.700

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015 (Dodici mesi)	31/12/2015 (Trimestre)	31/12/2014 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Trimestre)
Conto economico complessivo della Capogruppo				
Risultato netto	8.176	42	10.586	6.700
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(22)	(118)	(135)	(96)
Effetto fiscale	6	32	37	26
Totale conto economico complessivo	8.160	(44)	10.488	6.630

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2015

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2015 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015	31/12/2014
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	368	457
Attività immateriali	295	320
Attività finanziarie	23.123	23.124
Altre attività finanziarie non correnti	8.963	1.663
Circolante commerciale netto	3.926	7.325
Totale mezzi impiegati	36.675	32.889
Passività a lungo termine e fondi	1.501	1.485
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(9.039)	(25.768)
Patrimonio netto	44.213	57.172
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	36.675	32.889

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2015, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2014 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2015	31/12/2014	Variazione
Disponibilità liquide	9.039	25.768	(16.729)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	9.039	25.768	(16.729)

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.