



COMUNICATO STAMPA

CONFERIMENTO IN UNA SOCIETÀ DI NUOVA COSTITUZIONE DEI RAMI DI AZIENDA RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA PUBBLICITARIA DI RCS MEDIAGROUP E DI CAIRO PUBBLICITÀ

EFFICACIA DELL'OPERAZIONE PREVISTA PER IL 1° GENNAIO 2021

Milano, 23 dicembre 2020 – RCS MediaGroup S.p.A. (“**RCS**”) e Cairo Communication S.p.A. (“**Cairo Communication**”) rendono noto che, in data odierna, è stato sottoscritto un accordo quadro che disciplina i termini e le condizioni di un’operazione di collaborazione societaria e commerciale (l’“**Operazione**”), che si articola nel conferimento in una società di nuova costituzione, CAIORCS MEDIA S.p.A. (“**CAIORCS**”), da parte di RCS e di Cairo Pubblicità S.p.A. (“**Cairo Pubblicità**”) dei rispettivi rami d’azienda relativi alle attività di raccolta pubblicitaria per, rispettivamente, le testate cartacee e *online* di RCS in Italia (il “**Ramo di Azienda RCS**”) e le testate cartacee, televisive e *online* di Cairo Editore e La7 (il “**Ramo di Azienda Cairo**”), nonché, per entrambi i rami d’azienda, per alcuni mezzi di terzi.

L’efficacia dei conferimenti del Ramo di Azienda RCS e del Ramo di Azienda Cairo è prevista per il 1° gennaio 2021.

A esito del completamento dell’Operazione, CAIORCS sarà partecipata in misura paritetica da RCS e Cairo Pubblicità.

Il Ramo di Azienda RCS e il Ramo di Azienda Cairo sono stati oggetto, nell’ambito dei conferimenti in natura in CAIORCS, di valutazioni, rispettivamente, da parte di KPMG Advisory S.p.A., quanto a RCS, ed Ernst&Young Advisory S.p.A., quanto a Cairo Pubblicità, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 2343-*ter*, comma secondo, lettera b), del codice civile.

Finalità dell’Operazione

L’Operazione è finalizzata a realizzare un’efficiente e unitaria gestione dell’attività di concessionaria per la gestione e la vendita degli spazi pubblicitari, massimizzando le sinergie a livello di gruppo.

I settori di attività della divisione Pubblicità di RCS e di Cairo Pubblicità sono, infatti, estremamente complementari tra loro e la concentrazione dell’attività di raccolta pubblicitaria in capo a CAIORCS permetterà di offrire una proposta commerciale più ampia, presente

contemporaneamente in tutti i principali comparti della comunicazione – dal *web*, ai periodici, alla televisione – nonché più efficace in quanto promossa congiuntamente e con una miglior penetrazione della clientela.

In particolare, l'integrazione delle attività delle concessionarie di pubblicità consentirà a RCS e Cairo Pubblicità di sfruttare i reciproci punti di forza sul mercato, attraverso lo sviluppo delle quote di mercato con riferimento ai clienti a oggi comuni tra le due società, nonché la condivisione di clienti esclusivisti o nei confronti dei quali esistono rapporti consolidati.

In aggiunta, l'Operazione consentirà di mettere in comune il patrimonio di esperienze e *know-how* di entrambe le società, sia per quanto riguarda la conoscenza dei modelli di acquisto dei propri clienti, sia per quanto riguarda l'individuazione di nuovi modelli di presidio del mercato, attraverso l'attivazione di processi di condivisione delle migliori pratiche industriali e commerciali.

Operazione con Parti Correlate

L'Operazione si configura quale operazione con una parte correlata sia per RCS sia per Cairo Communication, ai sensi del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato (il "**Regolamento Consob OPC**") e delle procedure in materia di operazioni con parti correlate adottate da RCS e da Cairo Communication, in quanto Cairo Pubblicità e RCS sono sottoposte al comune controllo, ai sensi degli articoli 93 del D. Lgs. del 24 febbraio 1998, n. 58, come successivamente modificato e integrato (il "**TUF**"), e 2359, comma 1, n. 1, del codice civile, di Cairo Communication, titolare, rispettivamente, di una partecipazione in RCS rappresentativa del 59,69% del capitale sociale e dei diritti di voto e dell'intero capitale sociale di Cairo Pubblicità. Pertanto, Cairo Pubblicità si qualifica quale parte correlata di RCS, e RCS si qualifica quale parte correlata di Cairo Communication e Cairo Pubblicità, ai sensi dell'articolo 1, lett. (a)(i) dell'Allegato 1 al Regolamento Consob OPC .

L'Operazione si configura, inoltre, quale operazione di "maggiore rilevanza" tra parti correlate, ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del Regolamento Consob OPC e delle procedure per le operazioni con parti correlate adottate da RCS e da Cairo Communication.

Approvazione dell'Operazione da parte di RCS e Cairo Communication

Il Consiglio di Amministrazione di RCS ha approvato all'unanimità il compimento dell'Operazione e la sottoscrizione degli accordi che regolano l'Operazione in data 23 dicembre 2020, previo rilascio, in data 19 dicembre 2020, di un motivato parere favorevole da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità di RCS (competente in materia di operazioni con parti correlate ai sensi della Procedura per le operazioni con parti correlate adottata da RCS) (il "**Comitato OPC RCS**") sull'interesse di RCS al compimento dell'Operazione, nonché sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Il Comitato OPC RCS si è avvalso del supporto di KPMG Advisory S.p.A., in qualità di esperto indipendente ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata da RCS.

Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication ha approvato all'unanimità il compimento dell'Operazione e la sottoscrizione degli accordi che la regolano, anche da parte della controllata Cairo Pubblicità, in data 22 dicembre 2020, previo rilascio, in data 18 dicembre 2020, di un motivato parere favorevole da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità di Cairo Communication (competente in materia di operazioni con parti correlate ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata da Cairo Communication) (il “**Comitato OPC Cairo**”) sull'interesse di Cairo Communication al compimento dell'Operazione, nonché sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Il Comitato OPC Cairo si è avvalso del supporto di Equita SIM S.p.A., in qualità di esperto indipendente ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata da Cairo Communication.

Pubblicazione dei documenti informativi

Sia RCS sia Cairo Communication pubblicheranno, nei termini di cui al Regolamento Consob OPC, i rispettivi documenti informativi relativi all'Operazione - quale operazione di maggiore rilevanza con parte correlata - predisposti ai sensi dell'articolo 5 e in conformità allo schema di cui all'Allegato 4 del Regolamento Consob OPC.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* di RCS all'indirizzo www.rcsmediagroup.it e sul sito internet di Cairo Communication all'indirizzo www.cairocommunication.it, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “EMARKET STORAGE” all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, ElMundo, Marca e Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi, Amica, Io Donna, 7, Yo Dona e Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it