



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Crescita dei ricavi pubblicitari televisivi dei canali La7 e La7d nel primo trimestre 2014

Milano, 26 marzo 2014: Cairo Communication rende noto che, alla data del 24 marzo 2014:

- la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui canali La7 e La7d nel primo trimestre 2014, pari a complessivi Euro 40,3 milioni, è in crescita di circa il 5,8% rispetto a quella realizzata nel primo trimestre 2013 (Euro 38,1 milioni) ed in particolare la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui due canali nel mese di marzo 2014, pari a complessivi Euro 15,2 milioni, è in crescita di circa il 13,4% rispetto a quella realizzata nel marzo 2013 (Euro 13,4 milioni);
- la raccolta pubblicitaria trasmessa e da trasmettere sul solo canale La7d nel primo trimestre 2014, è in crescita di circa il 28% rispetto a quella realizzata nel primo trimestre 2013.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**