



CAIROCOMMUNICATION

MARZO 2020

GRUPPO CAIRO / RCS: L'INFORMAZIONE AL SERVIZIO DEL PAESE

LA7

**6° NELLA GIORNATA DAVANTI A RETEQUATTRO
5° IN PRIME TIME DAVANTI A RAITRE E RETEQUATTRO
36,5 MILIONI DI STREAM VIEWS + 449% SU WWW.LA7.IT**

CORRIERE DELLA SERA e GAZZETTA DELLO SPORT

LEADER SU CARTA E WEB

CORRIERE.IT: 7.449.603 UU GIORNO MEDIO +213% e 22.975.803 UU WEEK MEDIA +140%

GAZZETTA.IT: 2.349.122 UU GIORNO MEDIO +26% e 7.474.577 UU WEEK MEDIA +36%

PERIODICI CAIRO EDITORE / RCS

REGOLARMENTE IN EDICOLA LE 40 TESTATE

Marzo 2020. Un mese drammatico e difficile per l'Italia durante il quale il Gruppo Cairo / Rcs ha mantenuto accesa tutta l'offerta informativa venendo incontro al crescente bisogno del pubblico di essere informato. I programmi di La7, le edizioni quotidiane del Corriere della Sera e della Gazzetta dello Sport, i periodici Cairo Editore / Rcs e le piattaforme web e social del nostro Gruppo Editoriale, svolgono un ruolo centrale nell'informazione e nel racconto di questo difficile momento, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale.

Risultati ottenuti grazie anche all'impegno e alla professionalità di tutte le persone che garantiscono la continuità della missione informativa.

LA7

Il mese appena trascorso vede La7 (mese auditel 01- 31) realizzare ascolti eccellenti in tutte le sue fasce.

Nel totale giornata (7:00/2:00) fa segnare infatti una share media del 4% (3,97%) posizionandosi al sesto posto assoluto davanti a Retequattro, ferma al 3,84% e un ascolto medio di quasi 700mila



spettatori (677.932) - il record assoluto nell'ascolto medio di giornata - pari a +44% rispetto ad un anno fa.

In prime time (20:30/22:30) La7 realizza il 5,60% di share media, posizionandosi al 5° posto assoluto davanti a Rai3 (4,80%) e Retequattro (4,93%), e un ascolto medio di quasi 1,7 milioni di spettatori (1.678.985) (+39%).

Sempre bene la fascia del mattino (dalle 07:00 alle 12:00) con il quarto posto assoluto 4,46% davanti a Rai2 (2,74%), Italia1 (2,26%) e Retequattro (2%), e un ascolto medio pari a 388.723 (+51%).

Nel corso del mese il canale ha contattato nel complesso 42,5 milioni di italiani (+15%).

Nel dettaglio, ottimi i risultati anche dei singoli programmi dove si segnalano le edizioni del Tg diretto da Enrico Mentana delle 13.30 e delle 20.00, rispettivamente al 4,92% con 1.039 mila (+62%) e 6,18% e 1.804 mila (+29%).

Otto e Mezzo di Lilli Gruber raggiunge il 7,83% con 2.401 mila (+32%). diMartedì di Giovanni Floris il 6,09% con 1.603 mila (+28%). Piazzapulita di Corrado Formigli il 5,76% con 1.270 mila (+34%). Propaganda Live di Diego Bianchi 6,02% con 1.355 mila (+43%). Non è l'Arena di Massimo Giletti 6,71% con 1.557 mila (+28%).

Al mattino si distinguono Omnibus condotto da Alessandra Saroni e Gaia Tortora con il 4,19% e 304 mila (+30%), Coffee Break di Andrea Pancani 4,53% con 417 mila (+70%), L'aria che tira di Myrta Merlino 6,46% con 691 mila (+66%). Al pomeriggio, Tagadà di Tiziana Panella raggiunge il 4,64% con 766mila (+80%).

Ancora record anche sul web e sui social: sono infatti 21,6 milioni i browser sui siti e app (La7.it, TGla7.it, Sedanoallegro.it, app La7, app TGla7) (+464%) e 36,5 milioni di stream views, +449%).

Fronte social, sono 4,8 milioni i follower dei profili di La7 e dei suoi programmi su Facebook, Twitter e Instagram, con oltre 151 milioni di visualizzazioni social (+130%) e 2,7 milioni le interazioni social (+136%).

CORRIERE DELLA SERA E GAZZETTA DELLO SPORT

Eccellenti risultati anche per le piattaforme web del Corriere della Sera e della Gazzetta dello Sport che si confermano leader assoluti di segmento. Ecco i dati:

Corriere.it tda* giorno medio mese marzo 7.449.603 utenti unici delta +213%

Corriere.it tda* week media mese marzo 22.975.803 utenti unici delta +140%

Gazzetta.it tda* giorno medio mese marzo 2.349.122 utenti unici delta +26%

Gazzetta.it tda* week media mese marzo 7.474.577 utenti unici delta +36%

* Total Digital Audience

PERIODICI CAIRO EDITORE E RCS

Ottimi risultati anche per i periodici Cairo Editore e RCS che con tutte le 40 testate settimanali, quindicinali e mensili, hanno assicurato la presenza dei propri giornali alla scadenza prevista, senza saltare alcun numero, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori e a tutte le edicole italiane.

