



# L'Offerta Cairo



CAIROPUBBLICITÀ



## ***SETTIMANALI CAIRO EDITORE***

Settimanale Dipiù, Dipiù TV, Nuovo, Nuovo TV, Diva e Donna, Diva Cucina, TV Mia, DipiùTV Cucina, F, Giallo, Nuovo Cucina, Enigmistica Più, Enigmistica Mia

## ***MENSILI CAIRO EDITORE***

For Men Magazine, Natural Style

## ***MENSILI ED. GIORGIO MONDADORI***

Airone, Bell'Italia, Bell'Europa, In Viaggio, Gardenia, Arte, Antiquariato

## ***MENSILI ED. GENESIS***

Prima Comunicazione



CAIROPUBBLICITA'

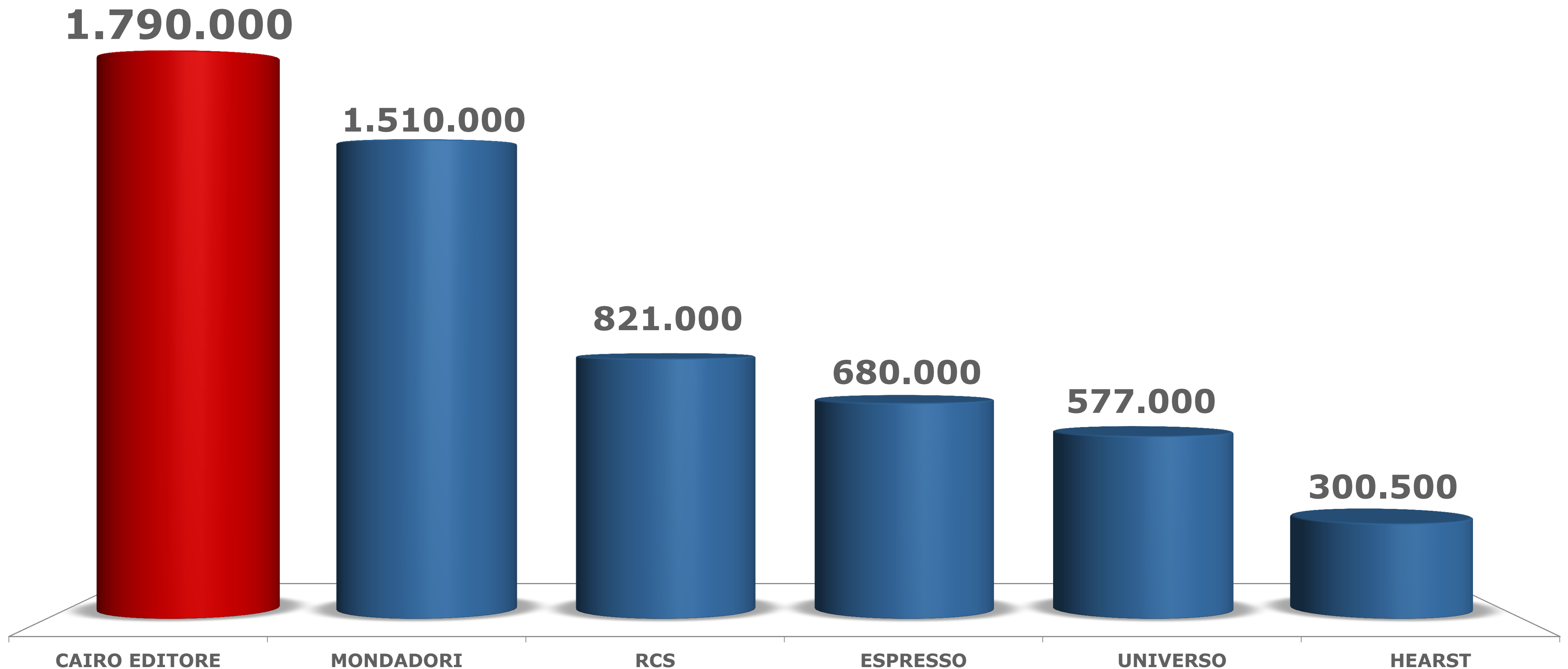
SETTIMANALI

*Dal 2004 Cairo Editore ha lanciato 13 testate di grandissimo successo!!*



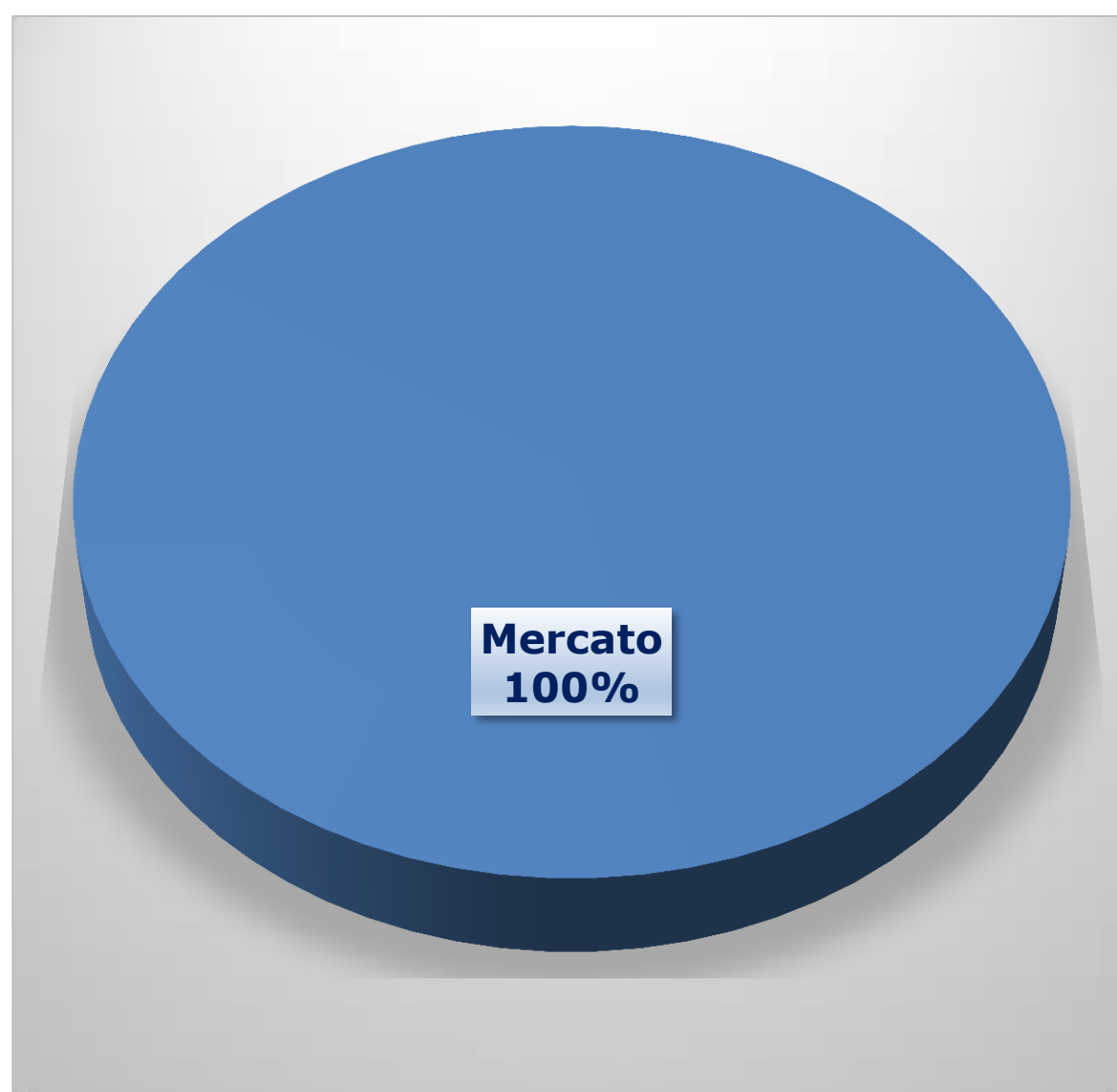


# *Che hanno reso Cairo il primo editore!!*

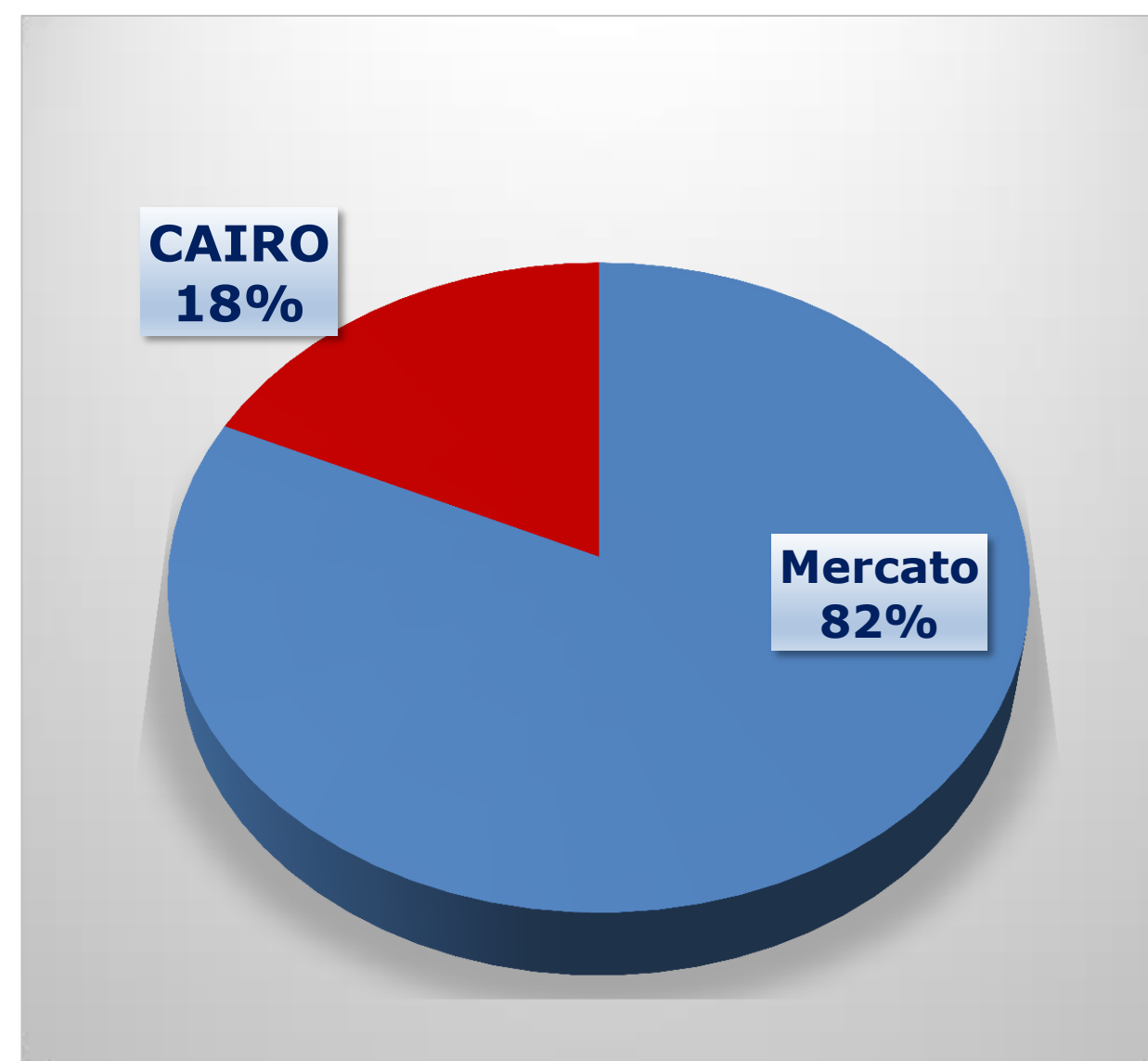


# La quota Cairo incrementa di anno in anno

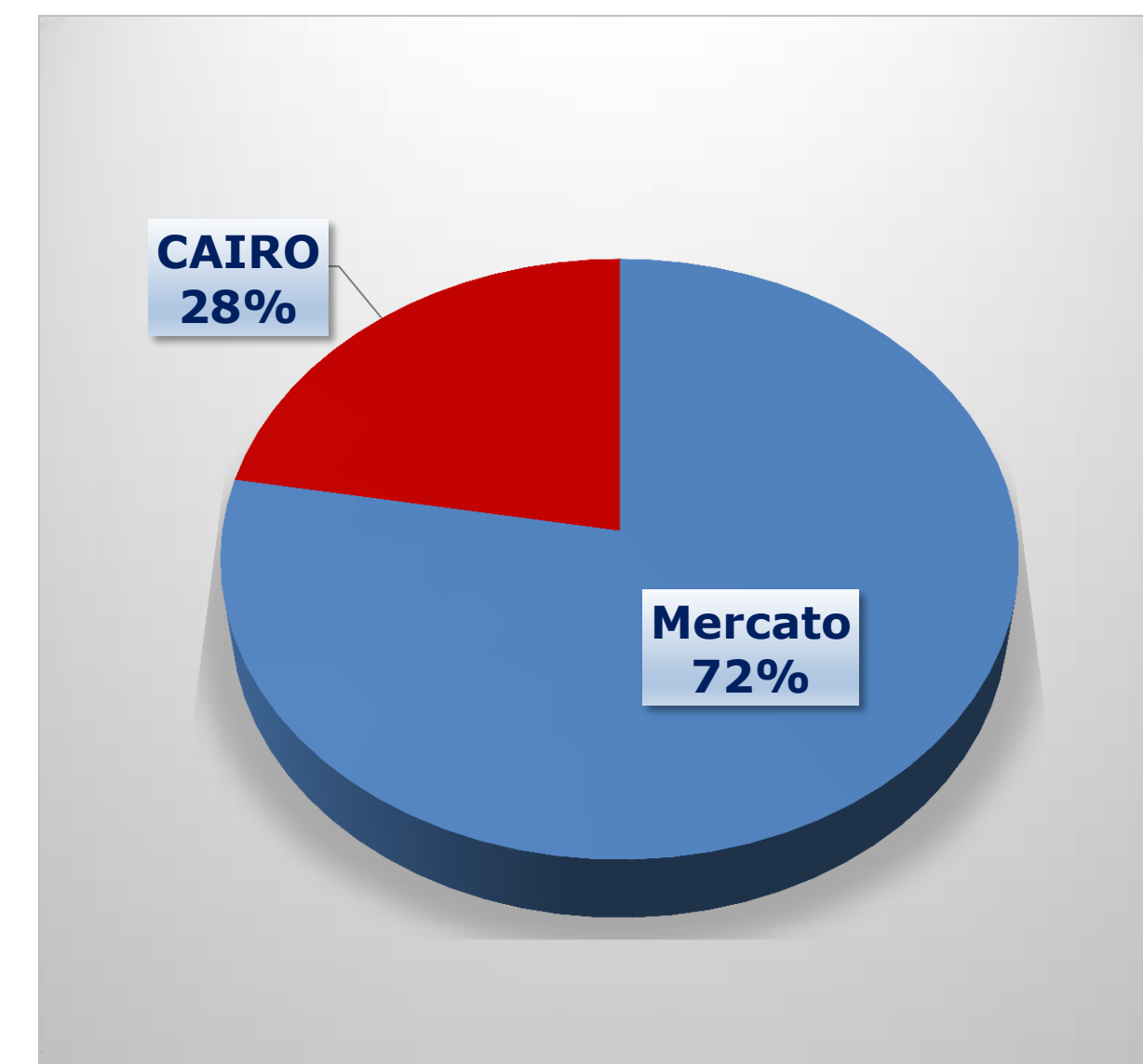
2003



2010

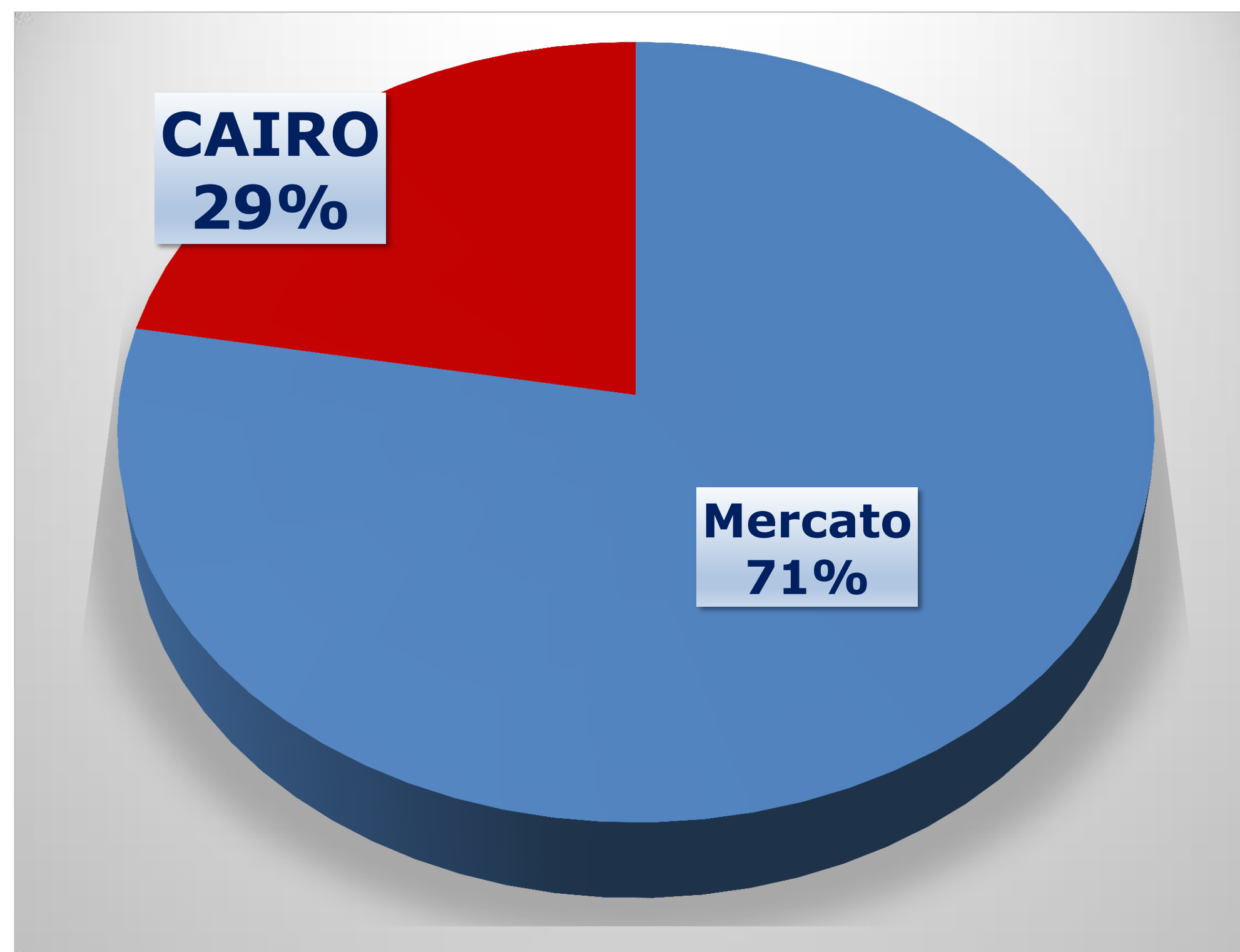


2015



*E a Dicembre 2018 raggiunge il 29%*

2018



**CAIRO copre 1/3 del mercato dei settimanali con sole 13 testate su 42 totali!!!**





COPIE

427.540

LETTORI

1.922.000

## Target

Donne	80%
Responsabile Acquisto	64%
25-54	40%
Laurea – Dipl. Superiore	40%
CSE media/medio sup./sup.	88%

Il periodico familiare d'attualità.  
Un settimanale per i giovani, per la famiglia,  
per tutti!

Da subito un grande successo editoriale,  
**è leader di copie vendute nel segmento  
dei familiari.**





COPIE

218.137

LETTORI

1.349.000

## Target

Donne	76%
Responsabile Acquisto	56%
25-54	41%
Laurea – Dipl. Superiore	40%
CSE media/medio sup./sup.	86%

Il settimanale televisivo per la famiglia. **Un giornale dedicato alla TV per sapere sempre cosa scegliere in ogni momento della giornata.** Attualità televisiva, personaggi, curiosità e retroscena più un'ampia parte dedicata ai programmi televisivi (70pgs).





COPIE

88.492

## Target

Donne	78%
Responsabile Acquisto ALIMENTARE	71%
25-54	37%
Laurea – Dipl. Superiore	42%
Status sociale alto/medio	60%

L'allegato di Settimanale DiPiù e DiPiùTV **dedicato al mondo della cucina**: le ricette per ogni giorno del mese, interviste ai personaggi della tv e il loro rapporto con la cucina, il tutto corredato da fotografie e servizi a tema. Abbinato ai primi tre numeri di DiPiù del mese e al quarto numero di DiPiùTV.





COPIE

95.273

## Target

Donne	54%
Capofamiglia	36%
35-64	50%
Laurea – Dipl. Superiore	50%
Status sociale alto/medio	72%

La nuova guida TV.

**Un settimanale pratico, semplice e completo. Ricco di contenuti:** 14 pagine al giorno dedicate all'offerta televisiva e ampio spazio per interviste, rubriche e curiosità. "Colorata, pratica, allegra, semplice, completa, chiara, utile, maneggevole"





## Target

Donne	70%
Reddito medio/alto	62%
25-54	34%
Status sociale alto/medio	62%

COPIE

75.446

La testata di cronaca diretta  
da Andrea Biavardi.

GIALLO fa luce su delitti e misteri in una  
formula nuova e originale. **Un tabloid di  
inchieste e approfondimenti sui principali  
casi di cronaca nera.**



## Target

Donne	<b>84%</b>
Responsabile Acquisto	<b>66%</b>
18-54	<b>45%</b>
CSE media/medio sup./sup.	<b>90%</b>

**Il settimanale per la famiglia che ha voglia di nuovo**, che guarda al mondo per raccontarlo con curiosità e che parla a tutta la famiglia con emozione e leggerezza.  
Diretto da Riccardo Signoretti

**COPIE**

**210.006**

**LETTORI**

**573.000**





COPIE

91.132

## Target

Donne	73%
Donne RA	95%
Donne 25-54	35%
CSE media/medio sup./sup.	57%

Nuovo Tv, in edicola dal 21 settembre 2015, è il nuovo periodico diretto da Riccardo Signoretti che **racconta il mondo della televisione e i suoi protagonisti, con una forte attenzione alle nuove reti digitali e satellitari.**







COPIE

46.585

## Target

Donne	55%
Donne RA Alimentari	73%
25-54	28%
CSE media/medio sup./sup.	66%

Nuovo Cucina, in edicola dal 26 gennaio 2016, è il nuovo allegato di Nuovo e Nuovo TV dedicato al mondo della cucina, diretto da Riccardo Signoretti: oltre 72 ricette originali, **pratici consigli sugli ingredienti di stagione, la cucina per vegetariani e intolleranti e molto altro.** Il tutto arricchito da preziose fotografie esplicative.





IL NUOVO SETTIMANALE DI GIOCHI E PASSATEMPI N° 4 - ANNO 2 - 1 FEBBRAIO 2017

# Enigmistica PIÙ

PREZZO LANCIO 80 cent.

PAROLE INCROCIATE, PUZZLE, REBUS, GIOCHI, UMORESMO, ROMPICAPI E MOLTO ALTRO

## PAROLE INCROCIATE

Giancarlo Barbone

**ORIZZONTALI**

1. Un'azione del calciatore - 9. La musica di Bruce Springsteen - 10. Rifiutano ogni credo - 11. Un saluto classico - 12. Un bimetto scolpito - 13. Due volte in ingorgo - 14. Votati a un interesse - 15. I tramezzi dei sottomarini - 16. Li formava il mietitore - 17. Un largo recipiente - 18. Le consonanti in viola - 19. Il legittimo successore - 20. Assieme ai - 21. Fu definita "noble art" - 24. Detto dell'abito indossato dal sacerdote - 26. Amate o costose - 27. "Holding" energetica (sigla) - 28. Al ritorno sono discese - 29. Radar subacqueo - 30. Nuovo per due quinti - 31. Arde pochi secondi - 32. Albero resinoso - 33. Medicamenti che si spalmano - 34. Antagonista - 35. Divenuto... invisibile - 37. Un risultato... complessivo - 39. Una delle quattro province della Liguria - 40. Native dell'Avana - 41. In mezzo al giardino - 42. Il suo rapimento causò una lunghissima guerra - 43. Può saltare al ciclista - 44. D'inverno si ricopre - 45. Le... regine tra i fiori - 46. Scorrono nei registratori - 47. Era affidato alla guardia degli eunuchi - 48. Una delle quattro componenti delle nostre forze armate.

**VERTICALI**

1. Lo uccise san Giorgio - 2. Arbusto per siepi - 3. Il ghiaccio... del "freezer" - 4. Simbolo del berkelio - 5. Analgesico a base di oppio, zafferano, chiodi di garofano e alcol - 6. Antica popolazione dell'Asia Minore - 7. Puliti - 8. Vende preziosi - 12. Osso della gamba - 14. Lo chef Oldani - 15. Lo detiene chi comanda - 16. Misura di peso ben conosciuta dall'orefice - 17. La Dion della canzone - 18. Ingordo a tavola - 20. Risuona di latrati - 21. Floridezza economica - 22. L'organizzazione che invia i "caschi blu" (sigla) - 23. L'undici... romano - 24. Moralmente corrotta - 25. Basta una cipolla per renderlo pesante - 26. Eseguito a più voci - 28. Un lavoro dell'agricoltore - 29. Vi crescono i baobab - 31. Un magistrato inquirente in Inghilterra - 32. Lamentela insistente - 33. La zona lombarda con Broni - 34. Il De Niro della pellicola "Hands of Stone" - 36. Da qui partirono tre famose caravelle - 37. Il massimo dei presenti - 38. Il compagno di Eva - 40. Pura combinazione - 41. Nulla... a Parigi - 43. Lo Stevens noto cantante - 44. Pappagallo brasiliano - 46. Le hanno grandi e piccini - 47. Fine di samurai.



Adriano Volpe

ISSN 2499 7072 70004 >  
9 772499 707005

CAIRO EDITORE

OGNI MERCOLEDÌ IN EDICOLA

Il nuovo settimanale dedicato a giochi/enigmistica di Cairo Editore. **Una testata adatta a tutti per rilassarsi, divertirsi e allenare la mente** con 48 pagine di cruciverba, giochi, rebus, sudoku, indovinelli, crucinews e molto altro.

COPIE

120.000

IL NUOVO SETTIMANALE DI ENIGMISTICA, GIOCHI E PASSATEMPI N°1 - ANNO 1 - 23 LUGLIO 2018

# Enigmistica MIA

OGNI MARTEDÌ IN EDICOLA CRUCIVERBA, REBUS, CURIOSITÀ, VIGNETTE, ROMPICAPI E ALTRI GIOCHI

PREZZO LANCIO  
**50 cent.**

## CRUCIVERBA

Sam Weller

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12						13	14			
15					16					17
18				19					20	
21			22					23		
24			25				26			
	27					28				
29	30					31				32
		33			34	35				
					36				37	
						38			39	
								40		
									41	
								42		
									43	
								44		
									45	
									46	

**ORIZZONTALI**  
1. Sono formate da petali - 7. Recipienti per cuocere la polenta - 12. Affluente del Po che lambisce Alessandria - 13. Come dire scolorito - 15. Immagine oggetto di venerazione - 16. Scolpi la statua del Discobolo - 17. La provincia con Bormio (sigla) - 18. Terreno erboso per corse di cavalli - 19. Fragile, effimero - 20. Il nome dell'attore Aykroyd - 21. Battuta vincente nel tennis - 22. L'emissario dello Stige che sfocia nell'Acheronte - 23. Le gettano i pescatori - 24. Voto contrario - 25. Isola portoghese rinomata per i vini - 26. Osso della gamba - 27. Famosa canzone di Vasco Rossi - 28. Ministro ottomano - 29. Gravi reati - 31. Separa due settori di una nave - 33. Si accendono sul cruscotto per segnalare anomalie - 34. Uno Stato come il Kuwait - 36. Monumentale anfiteatro di Verona - 37. Il simbolo chimico del rame - 38. La cantante di Sincerità - 39. Siegel, il regista di Fuga da Alcatraz - 40. Tirania ne è regina - 41. È compresa nel peso lordo - 42. Iniziali di Eliot - 43. Il "perno" del basket - 44. Stradivari, il celebre liutaio cremonese (iniz.) - 45. È bene che sia del proprio sacco - 46. Come dire inzuppata.

**VERTICALI**  
1. Labile, effimero - 2. Si rende al merito - 3. Il più giovane dei fratelli Schumacher - 4. Si scioglie con l'acqua regia - 5. Filone senza fine - 6. Mostrare con orgoglio - 7. Lo scalino tra gli staggi - 8. L'attrice Hathaway - 9. Precede il "missa est" - 10. Le hanno corno e fagotto - 11. Sottile sarcasmo - 12. Film di successo con Leonardo DiCaprio - 14. Risaputa, rimasticata - 16. Residui di crolli - 17. Le divinità come Sileno - 19. Cappotto tirolese - 20. Si assolve saldando - 22. Subiscono... l'esperimento - 23. La strappa la gag - 25. Ama Rodolfo nella *Bohème* - 26. La capitale dell'Albania - 27. Sigla per... alti papaveri - 28. Una città della Lombardia - 30. In mezzo alla corsia - 31. Minerale di ferro - 32. Chiamata a raccolta di soldati - 35. Lo stadio che ospita il derby Genoa-Sampdoria - 37. La moneta svedese - 38. Malattia del bestiame - 39. Coppa tennis per squadre nazionali - 41. Scherzi pesanti - 43. Tale è la "condicio" dei creditori - 45. Sono doppie nell'affitto.

**Al Bano e Romina**

CAIRO EDITORE

TUTTE LE SOLUZIONI A PAGINA 45

Il nuovo settimanale di giochi e passatempi **per tutta la famiglia!** 48 pagine ricche di cruciverba, **rebus, curiosità, vignette e rompicapi** per il divertimento degli appassionati di enigmistica.

COPIE

80.000





COPIE

173.192

LETTORI

648.000

## Target

Donne	90%
RA	74%
25-54	50%
Laurea-Dipl. Superiore	48%
CSE media/medio sup./sup.	90%

Il settimanale femminile che **ha come protagonista una donna sempre nuova, con tutte le sue aspettative, conquiste e problematiche.** Attualità, moda, bellezza rivisitati in una formula nuova e originale.  
Diretto da Angelo Ascoli





CAIRO PUBBLICITA'

SETTIMANALI



**Diva Cucina** è il nuovo allegato di **Diva e Donna** dedicato al mondo della **cucina!** Ogni numero si caratterizza per un'importante scelta di **ricette** e una forte attenzione ai **prodotti di stagione** e si arricchisce dei trucchi dei **migliori chef**, dei preziosi consigli di **benessere della nutrizionista**, dei **piatti per i più piccoli** e di un **servizio dedicato alla moda in cucina!**

**Direttore Responsabile:**  
**Angelo Ascoli**

**COPIE**

**50.000**





COPIE

112.404

LETTORI

362.000

## Target

Donne	95%
Responsabili Acquisto	74%
Reddito oltre 2.400€	47%
Laurea-Dipl. Superiore	60%
CSE Sup./Medio sup.	21%

Il settimanale per le donne di oggi che **dedica ampio spazio alle tematiche e ai punti di vista che interessano veramente le donne**: attualità, moda, bellezza, benessere e alimentazione per un giornale «Letteralmente Femminile»!  
Diretto da Marisa Deimichei





CAIRO PUBBLICITA'

# La forza dei settimanali Cairo

## Più di 8.000.000 contatti lordi ogni settimana!!







COPIE

42.264

LETTORI

130.000

## Target

Donne	93%
Responsabili Acquisto	68%
25-54	59%
Laurea-Dipl. Superiore	64%
Reddito oltre 2.400€	54%

Il mensile femminile con un approccio moderno e di tendenza. Moda, bellezza, casa, alimentazione, salute **per una donna che ha scelto un nuovo modo di vivere: quello naturale.**

Diretto da Marisa Deimichei





COPIE

30.897

LETTORI

381.000

## Target

Uomini	94%
18-24	20%
25-54	69%
Laurea/Dipl. Superiore	64%

**Il mensile per il benessere dell'uomo attivo ed evoluto.** Salute, fitness, alimentazione i temi di principale interesse. Un prodotto di alta qualità per un lettore di profilo elevato.

Diretto da Andrea Biavardi





*Target*

Donne	<b>57%</b>
25-54	<b>44%</b>
Laurea	<b>33%</b>
CSE Sup./Medio sup.	<b>33%</b>
Reddito oltre 2.400€	<b>65%</b>

**COPIE**

**46.215**

**LETTORI**

**597.000**

**BELL'ITALIA è l'unica rivista di turismo culturale che da più di trent'anni parla solo di Italia.** Racconta con ampi articoli, splendide fotografie e illustrazioni esclusive le meraviglie della Penisola.

Diretto da: Emanuela Rosa-Clot



COPIE

20.021

## Target

25-54	57%
Laurea	11%
Status sociale alto	19%
Reddito medio alto/alto	33%

**Il modo più nuovo per vedere il Vecchio Continente.** Entra nella storia, nell'arte e nella cultura d'Europa, descrivendo minuziosamente gli angoli più nascosti, le località più affascinanti, tutti i segreti delle grandi città e dei piccoli borghi.  
Diretto da: Emanuela Rosa-Clot





COPIE

18.177

## Target

25-54	43%
Laurea	21%
Status sociale medio/alto	82%
Reddito medio/alto	25%

IN VIAGGIO rivoluziona il concetto del mensile tradizionale di turismo, proponendosi ai suoi lettori come **una vera e propria guida per il viaggio con i consigli degli esperti** su dove mangiare, dormire e comprare e l'elenco di musei e monumenti da visitare.  
Diretto da Emanuela Rosa-Clot



COPIE

50.169

LETTORI

410.000

## Target

Donne	74%
Responsabili Acquisto	66%
Donne RA	61%
Laurea-Dipl. Superiore	67%
Reddito oltre 2.400€	53%

**La natura che vive con noi, nel giardino, nell'orto e in casa.** Immagini di alta qualità, prestigiosi specialisti e tante pagine dedicate alla coltivazione di piante ornamentali, al verde pubblico, alla progettazione di terrazze balconi e giardini ed infine arredamento, alimentazione e artigianato.  
Diretto da Emanuela Rosa-Clot





COPIE

42.858

## Target

25-54	<b>51%</b>
Laurea	<b>17%</b>
Status sociale alto	<b>19%</b>
Reddito medio/alto	<b>28%</b>

Airone è la prima e più importante rivista italiana di natura e scienza, che ogni mese accompagna i suoi lettori alla scoperta del mondo.

Mette a disposizione di tutta la famiglia un mondo di notizie, curiosità e approfondimenti!

È letta da un target colto ed altro spendente che vuole essere sempre informato e conoscere di più su attualità, tecnologia, storia e natura.

Diretto da Andrea Biavardi

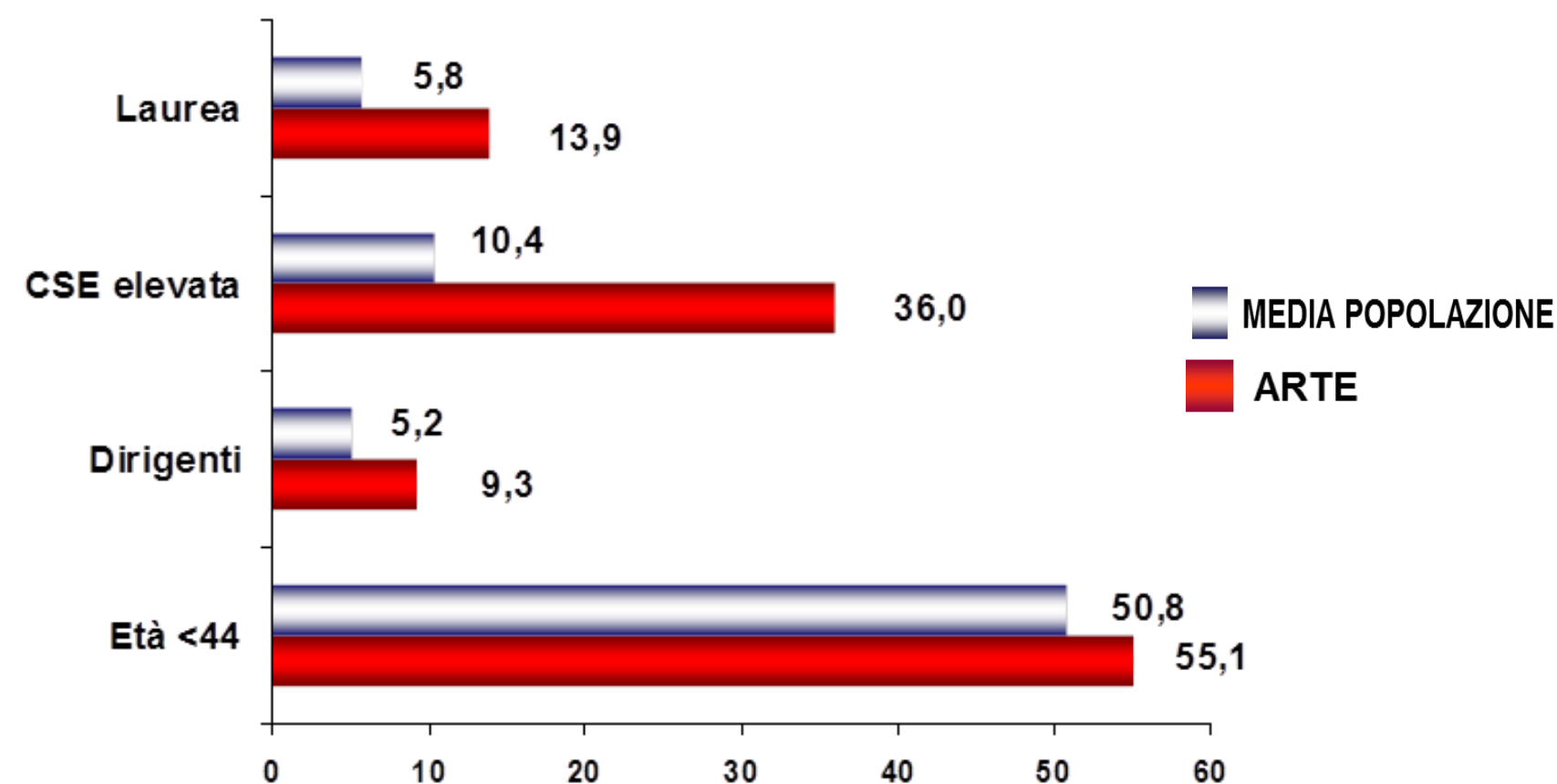




COPIE

40.000

## Target



Mensile di arte e cultura, mercato, informazione e design, **indirizzata a collezionisti, galleristi, mercanti, artisti e studiosi**. Arte è inoltre una guida preziosa ed informatissima per tutto ciò che è relativo agli avvenimenti artistici, nazionali e internazionali (mostre, aste, gallerie, ecc.).  
Diretto da Michele Bonuomo

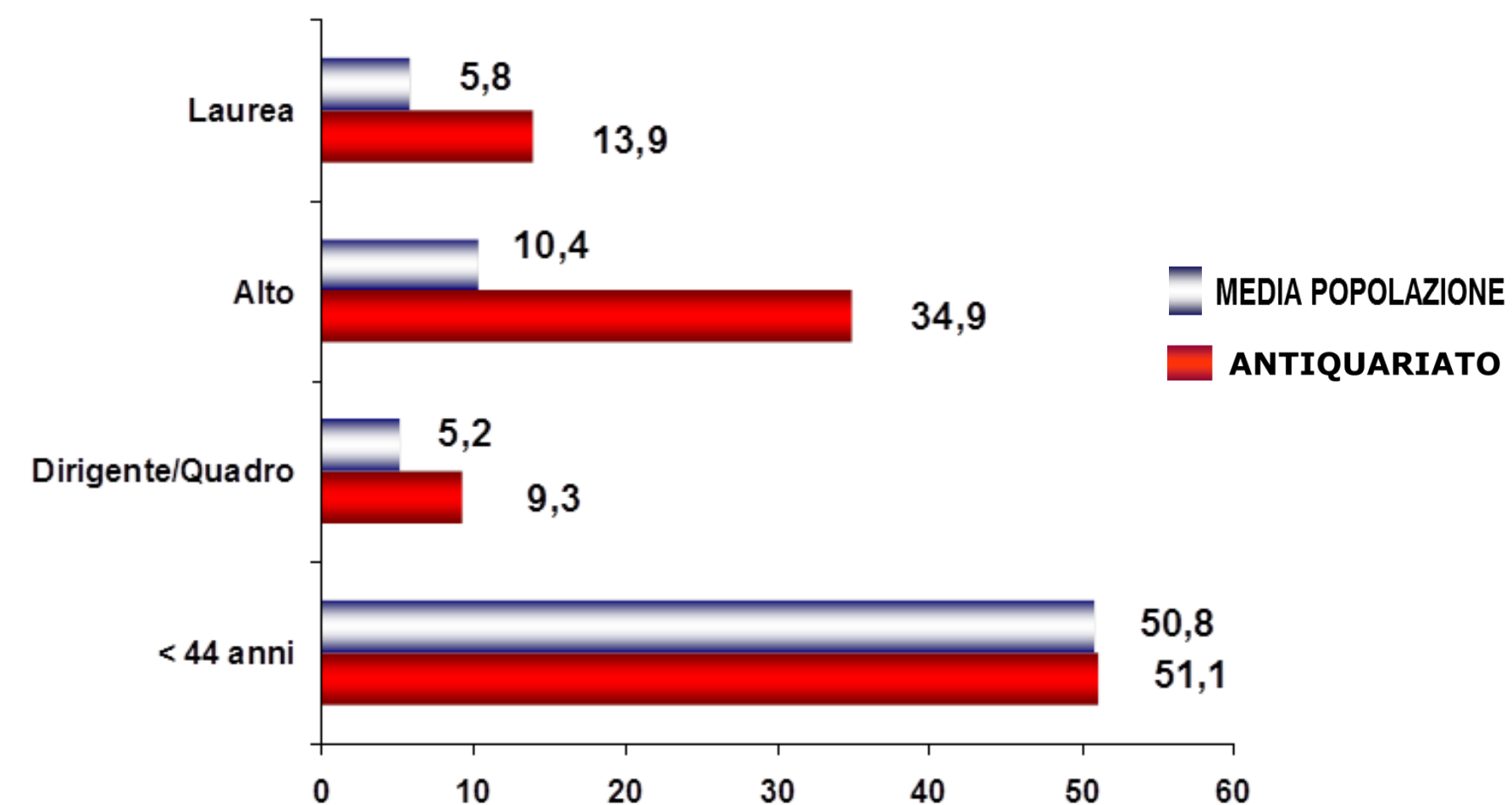




COPIE

30.000

### Target



Mensile di arte antica, cultura e collezionismo, ANTIQUARIATO, si rivolge a tutti gli appassionati e rappresenta un insostituibile punto di riferimento per gli antiquari.

Diretto da Michele Bonuomo



COPIE

20.000



NOVEMBRE: Il grande libro della stampa italiana

GIUGNO-DICEMBRE:  
Uomini Comunicazione



È il mensile che racconta come funziona e cambia il sistema dell'informazione indispensabile per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della pubblicità e dei nuovi media.

**I lettori di Prima Comunicazione sono gli opinion leader e i professionisti dei diversi settori del mondo della comunicazione.**