



**CAIROCOMMUNICATION**

---

Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 novembre 2020

In vigore dal 1° gennaio 2021

**Cairo Communication S.p.A.**

Sede Sociale in Milano

Corso Magenta, n. 55

Capitale Sociale Euro 6.989.663,10

Sito web: [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

## 1. Oggetto e finalità della politica

- 1.1. Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A. (“**Cairo Communication**” o la “**Società**”) - su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione – ha approvato la presente politica per la gestione del dialogo con gli azionisti (la “**Politica**”), anche tenendo conto, tra l’altro, delle politiche di *engagement* adottate dagli investitori istituzionali e dai gestori di attivi e delle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance redatto dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana nell’edizione gennaio 2020 (di seguito il “**Codice**”), al quale la Società si conforma.
- 1.2. La Politica è volta a favorire il dialogo con gli azionisti, nonché con potenziali investitori, analisti finanziari, operatori del mercato finanziario e la stampa economica italiana e internazionale, essendo nell’interesse della Società acquisire opinioni e proposte, nonché in generale mantenere un adeguato canale di comunicazione, con tutti gli *stakeholder* rilevanti.
- 1.3. La Politica è altresì volta a fare in modo che il dialogo con azionisti, potenziali investitori, analisti finanziari, operatori del mercato finanziario e la stampa economica italiana e internazionale si svolga nel pieno rispetto degli obblighi di legge, tra cui la regolamentazione in materia di *market abuse*.
- 1.4. La Politica è descritta nella relazione sul governo societario pubblicata dalla Società ai sensi di legge.

## 2. Principi generali

- 2.1. In linea con il Codice Etico di Cairo Communication, la Società mantiene un costante dialogo con gli investitori istituzionali, con il mercato e con gli azionisti al fine di assicurare un flusso di informazioni e notizie chiare, complete, corrette, tempestive ed aggiornate sulla propria attività, fatte salve le esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.
- 2.2. Nell’ambito del dialogo con gli azionisti, la Società pone particolare attenzione all’informativa riguardante (i) gli elementi di carattere strategico, gestionale ed economico, con particolare riguardo all’andamento della Società e alle sue prospettive; (ii) la governance della Società e la politica di remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategica; e (iii) il percorso di sostenibilità del Gruppo e l’informativa non finanziaria.
- 2.3. Fatto salvo per la controllata RCS MediaGroup S.p.A., la quale ha adottato la propria politica per la gestione del dialogo con gli azionisti, e il gruppo a essa facente capo, ogni informazione diffusa dal gruppo di cui Cairo Communication a capo (il “**Gruppo**”) verso gli azionisti è veicolata unicamente dalle funzioni societarie a ciò espressamente deputate e dunque dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e dalle funzioni *investor relation*, per quanto di rispettiva competenza, attraverso comunicati stampa, resoconti periodici, incontri e call con gli investitori istituzionali, analisti finanziari e con la stampa.

- 2.4. L'attività di comunicazione con gli azionisti è sempre improntata a principi di verità, correttezza, trasparenza, parità di trattamento e prudenza, nel rispetto delle norme in tema di informativa societaria.

### **3. Rapporti con la comunità finanziaria**

- 3.1. Cairo Communication intrattiene con cura e costanza relazioni con la comunità finanziaria, che comprende oltre alla generalità degli azionisti (siano essi investitori istituzionali o risparmiatori) gli analisti finanziari, gli operatori del mercato finanziario e la stampa economica italiana e internazionale. L'obiettivo di tali relazioni è assicurare la miglior conoscenza dell'attività del Gruppo e in particolare delle tematiche indicate al precedente paragrafo 2.2.
- 3.2. I rapporti con la comunità finanziaria sono gestiti dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dalla funzione *investor relations*, sia attraverso incontri istituzionali (ad es. nell'ambito di eventi organizzati o promossi da soggetti istituzionali), sia nel rapporto continuativo nel corso dell'anno.
- 3.3. La funzione *investor relations* cura l'accesso all'informativa finanziaria periodica, all'informativa sui fatti *price-sensitive* e al percorso di sostenibilità del Gruppo.
- In particolare, sul sito internet della Società è presente una specifica sezione (<https://www.cairocommunication.it/Investor-Relations.html>) dove vengono pubblicati i documenti contabili, i resoconti periodici, i documenti messi a disposizione in occasione di incontri con esponenti della comunità finanziaria, l'informativa sulle operazioni rilevanti, nonché gli avvisi finanziari pubblicati dalla Società. All'indirizzo <https://www.cairocommunication.it/comunicati-stampa> sono invece consultabili i comunicati relativi alle informazioni *price sensitive*. La sezione Corporate Governance/Sostenibilità, all'indirizzo <https://www.cairocommunication.it/sostenibilita-e-dichiarazione-consolidata-non-finanziaria> contiene informazioni sulla politica di sostenibilità del Gruppo e le dichiarazioni consolidate di carattere non finanziario.
- 3.4. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione assicura che il Consiglio di Amministrazione sia in ogni caso informato, entro la prima riunione utile, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con gli azionisti.

### **4. Rapporti con gli azionisti**

- 4.1. Le relazioni con gli azionisti sono gestite con l'obiettivo di creare le condizioni affinché la partecipazione degli stessi alle attività sociali possa avvenire in modo consapevole, informato e quanto più possibile agevole.
- 4.2. La Società promuove iniziative volte a favorire la partecipazione più ampia possibile degli azionisti

alle Assemblee e a rendere agevole l'esercizio del diritto di voto da parte degli azionisti.

- 4.3. Il Consiglio di Amministrazione, con l'ausilio del Segretario del Consiglio, cura che l'informativa pre-assembleare sia completa, esaustiva e facilmente reperibile.
- 4.4. Gli azionisti possono trovare le informazioni di loro interesse, sul sito internet della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it) alla sezione Corporate Governance/Assemblee. Nella medesima sezione sono contenuti i modelli con cui è possibile conferire delega per la partecipazione all'Assemblea, secondo quanto previsto dall'Avviso di Convocazione della medesima. Gli azionisti possono comunque rivolgersi alla Società per ricevere assistenza sugli adempimenti necessari per esercitare i propri diritti sociali.
- 4.5. Per agevolare l'intervento in Assemblea e favorire l'esercizio del diritto di voto anche da parte dei piccoli azionisti e di quelli per cui può essere poco pratica la partecipazione diretta all'assemblea, lo Statuto prevede la possibilità di farsi rappresentare per delega; lo Statuto prevede altresì che la Società, per ciascuna Assemblea, designi uno o più soggetti ai quali gli aventi diritto al voto possono conferire delega ai sensi delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari pro-tempore vigenti, dandone informativa in conformità alle disposizioni medesime (c.d. "rappresentante designato").
- 4.6. Ai sensi delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari gli azionisti hanno il diritto di porre domande sulle materie all'ordine del giorno con le modalità che vengono indicate nell'avviso di convocazione della medesima Assemblea, messo a disposizione sul sito internet della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it) alla sezione *Corporate Governance/Assemblee*. La Società ha cura di predisporre risposte puntuali che verranno fornite agli azionisti ai sensi di legge e regolamento.