

WarnerMedia

POLITICA COMMERCIALE TV

10 GENNAIO – 5 GIUGNO 2021



INDICE

- Offerta Warner Media
- Il target 4- 10
- Profilo e ascolti
- Palinsesto editoriale
- Palinsesto pubblicitario e listino acquisti
- Moduli
- #IOSONODIVERSO: nuova iniziativa speciale
- Sponsorship & promotion: spazi media
- Sponsorship & promotion: esempi creatività
- Supplementi e coefficienti



WarnerMedia

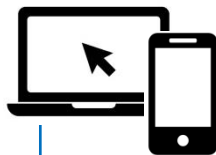
I Nostri Brand



L'OFFERTA WARNERMEDIA



2 CANALI TV



2 SITI
20 APP



8 CANALI
YOUTUBE



OPPORTUNITÀ ADV



TABELLARE ADV +
INIZIATIVE SPECIALI



PRE-ROLL + DISPLAY +
NATIVE + INIZIATIVE SPECIALI

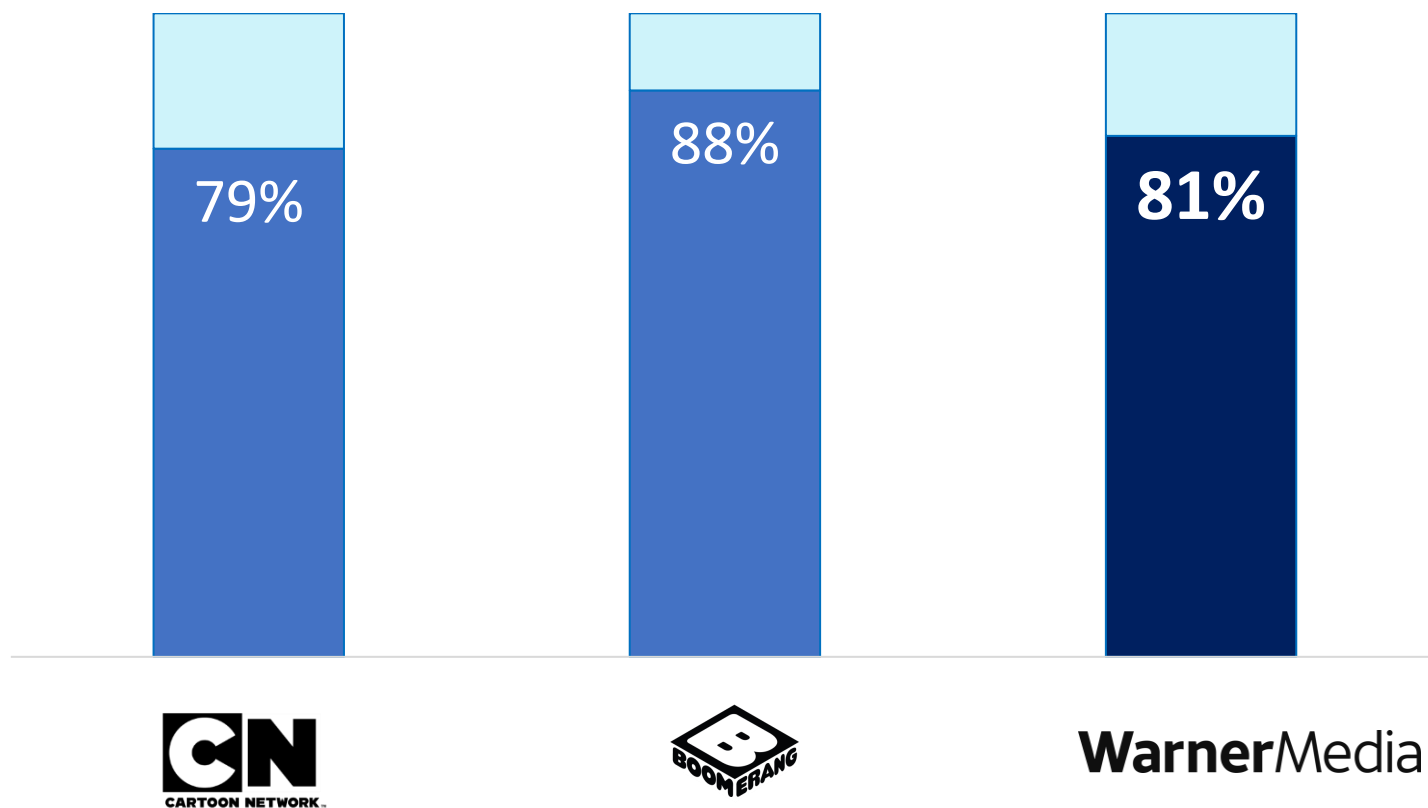


PRE-ROLL +
BUMPER + SPONSORSHIP +
BRANDED CONTENT



I BAMBINI 4-10 ANNI

Un'audience che sempre di più si concentra sulla fascia d'età 4-10, ormai target di riferimento nelle pianificazioni del comparto kids



*Composizione d'ascolto
4-14 anni*

- BAMBINI 11-14
- BAMBINI 4-10

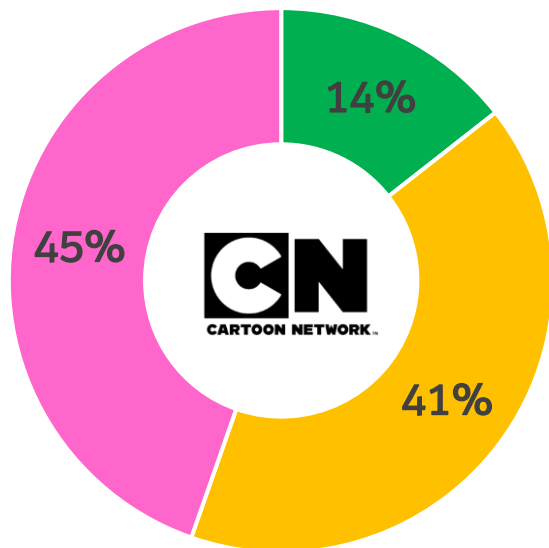


Fonte Auditel 2020

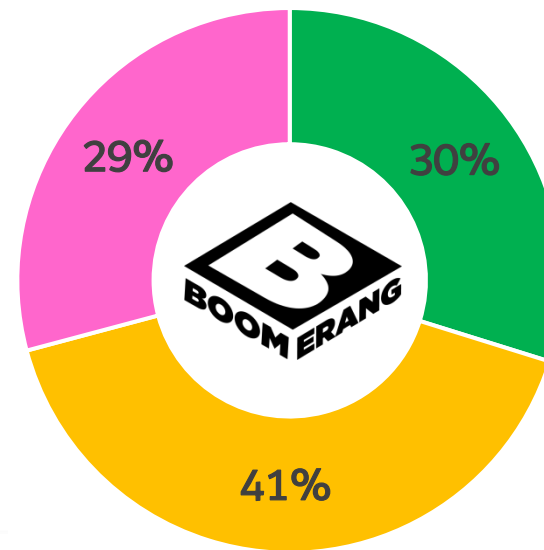
IL PROFILO

Un profilo del target 4-10 che sottolinea la complementarità dei due canali: Cartoon Network con una componente d'ascolto più 'grande', Boomerang con il 70% di audience 4-7

Composizione dell'audience 4-10: il dettaglio delle classi d'età



■ 4/5 ■ 6/7 ■ 8/10



■ 4/5 ■ 6/7 ■ 8/10

Fonte Auditel 2020

ASCOLTI TOP SHOW

TARGET 4-10



Reach 2020
tgt 4-10

820.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

2,7%



Reach 2020
tgt 4-10

807.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

3%



Reach 2020
tgt 4-10

535.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

3,2%



Reach 2020
tgt 4-10

624.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

2,1%

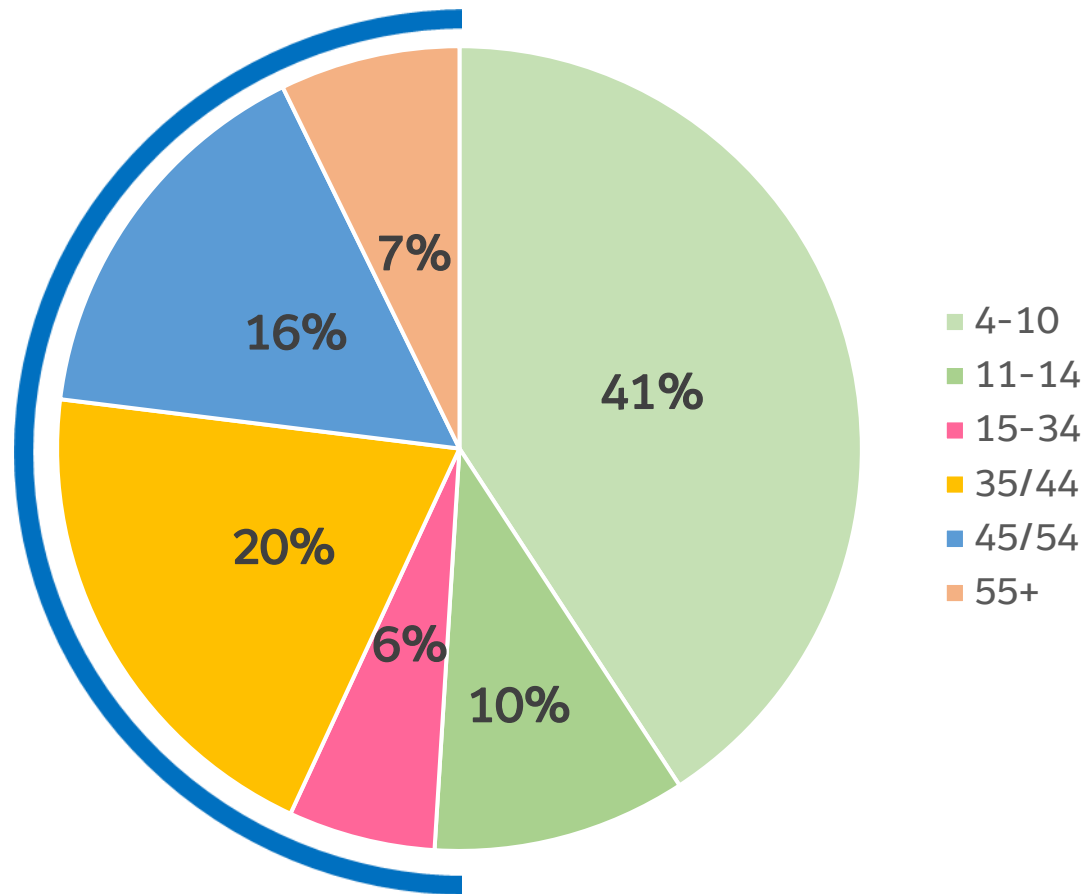
*Fonte Auditel 2020 – le best performance sono elaborate sull'autunno 2020



NON SOLO KIDS

Composizione dell'audience: il dettaglio delle classi d'età adulte - Totale Cartoon + Boomerang

Circa il 50% degli ascolti dei canali è rappresentato da un pubblico adulto: il 36% dell'audience complessiva ha un'età compresa tra i 35 e 54 anni



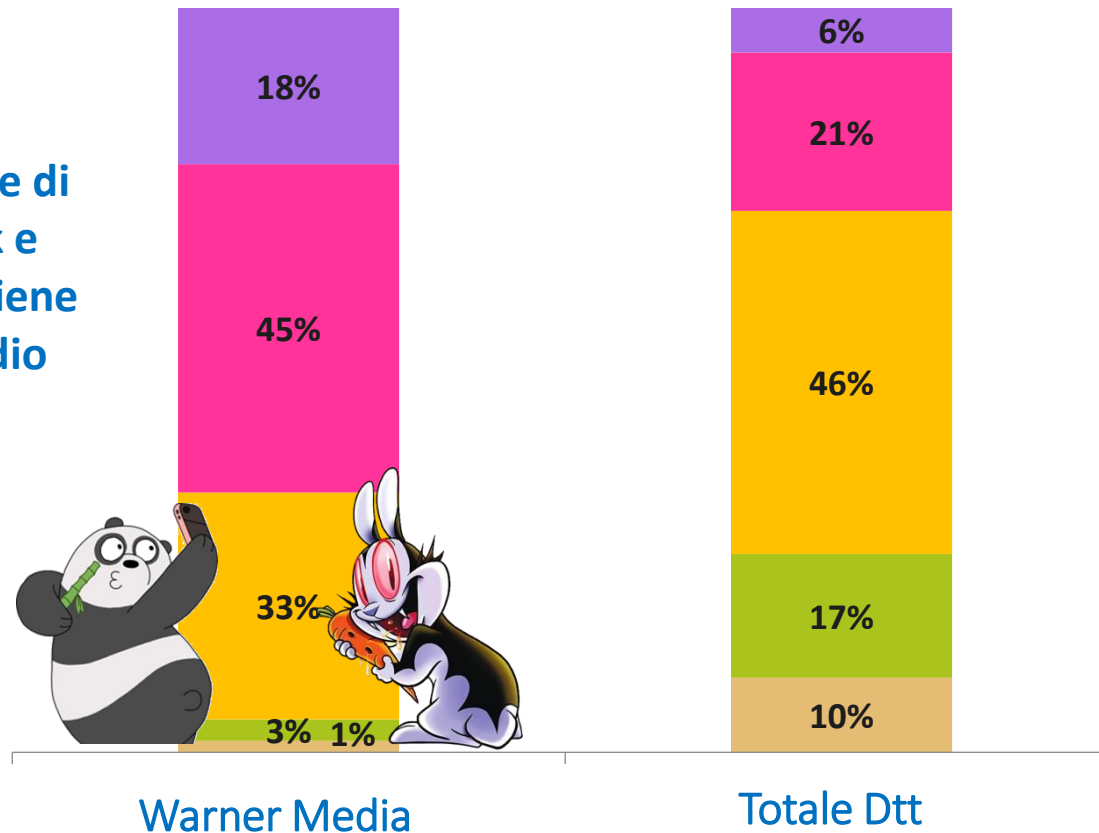
Fonte Auditel 2020

LA CAPACITÀ DI SPESA

L'offerta Warner Media, così come l'intero comparto sat, si caratterizza per un profilo d'ascolto con elevate capacità di spesa e di consumo

Composizione dell'audience: il dettaglio delle CSE - Totale Cartoon + Boomerang

Il 95% dell'audience di Cartoon Network e Boomerang appartiene alle CSE Alta, Medio Alta e Media



Le classi socio economiche Auditel

| | |
|-------------|-----------------------|
| Alta | 10% della popolazione |
| Medio Alta | 20% della popolazione |
| Media | 35% della popolazione |
| Medio Bassa | 20% della popolazione |
| Bassa | 15% della popolazione |

Fonte Auditel 2020

PALINSESTO EDITORIALE



WarnerMedia



GENNAIO



MI



NUOVO BLOCCO: TRIPLE FUN DALLE 18:25 ALLE 19:40
DOPO IL GRANDE SUCCESSO DEL DOUBLE FUN CHE HA MESSO IN SFIDA A COPPIE GLI SHOW PIÙ DIVERTENTI, È ORA DI TRIPLICARE IL DIVERTIMENTO!



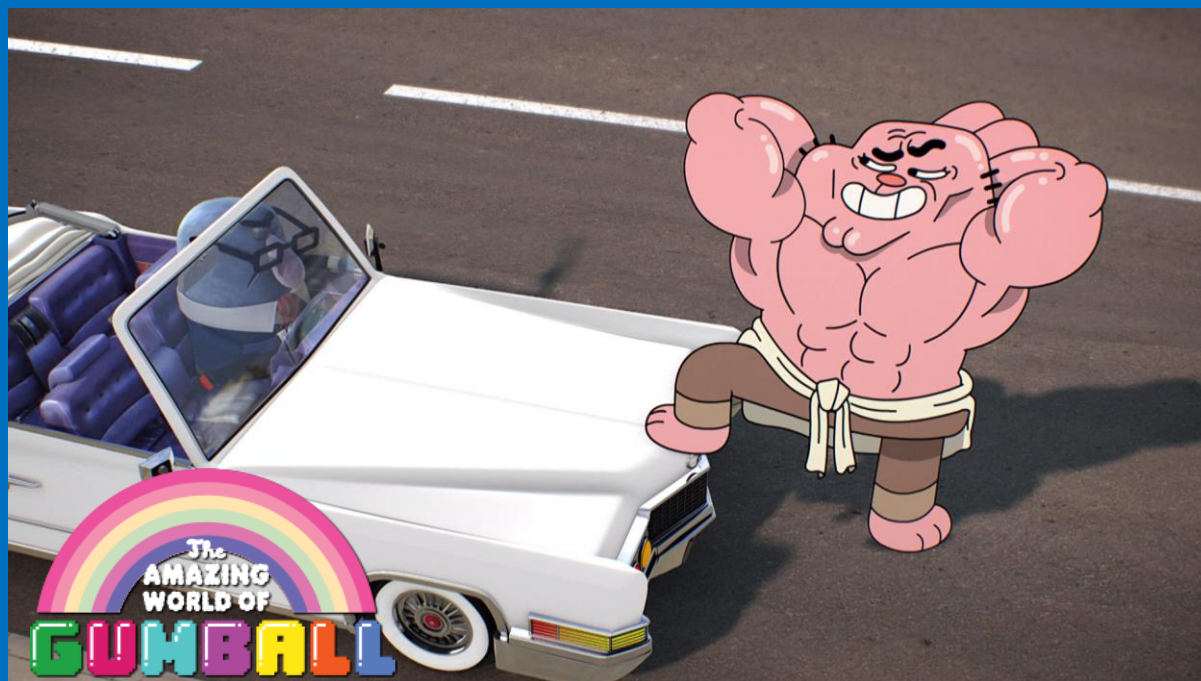
MI

GOOD MORNING!
IN ARRIVO IL RESTYLING DEL BLOCCO DEL MATTINO
Nella fascia oraria del mattino (dalle 7:00 alle 9:00 circa) intratterremo i bambini con gli show più divertenti per dare la giusta carica di buon umore!

FEBBRAIO



MI



LE CRONACHE DI GUMBALL

È uno spin off che si compone di 8 episodi che sono un mix di contenuti delle passate stagioni. Gli episodi, tutti tematici, ruotano attorno alla Festa della Mamma, alla Festa del Papà, ad Halloween più uno Speciale diviso in 4 parti in cui Gumball verrà eletto rappresentante degli studenti a scuola ed è alla disperata ricerca di un vice.



VICTOR&VALENTINO

NUOVI EPISODI

MI

WarnerMedia



MARZO



NOVITÀ!

MI

We BARE BEARS

POP UP CHANNEL

Per 10 giorni
Cartoon Network+1
trasmetterà un
palinsesto
interamente
dedicato al meglio
dei We Bare Bears-
Siamo solo Orsi!



We BARE BEARS

We BARE BEARS

We BARE BEARS

MI

MARZO



THE FUNGIES
NUOVI EPISODI



BEN 10
NUOVI EPISODI



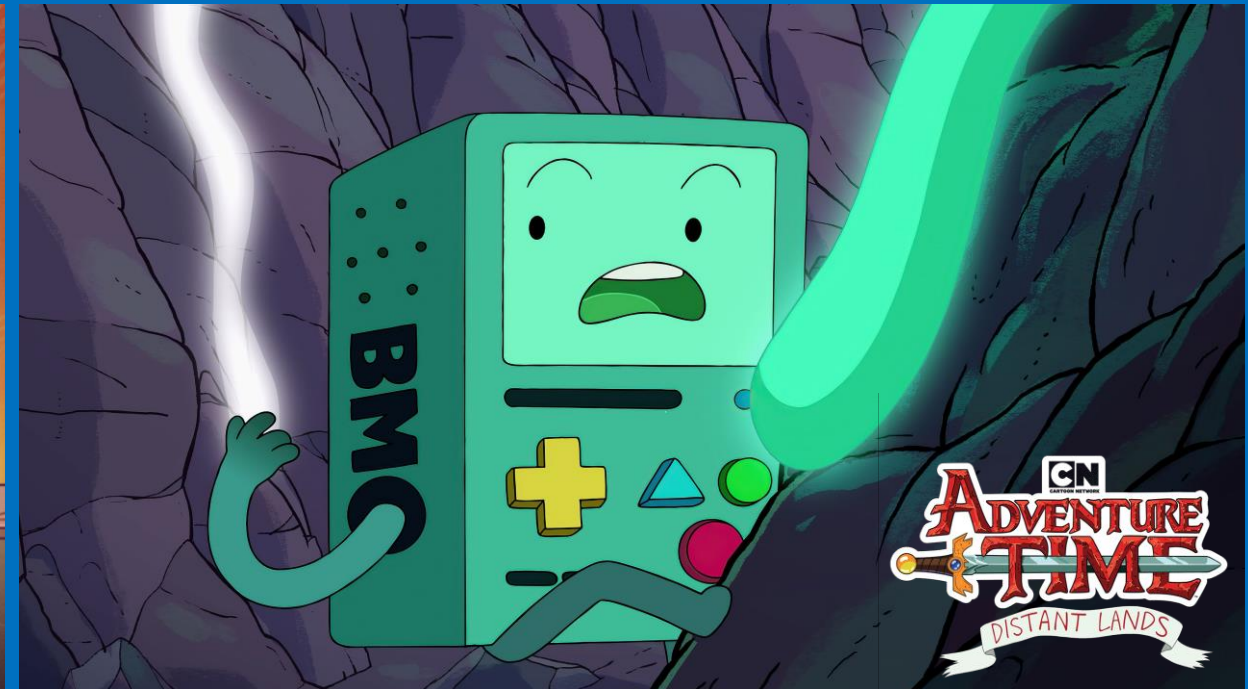
APRILE



MI



TEEN TITANS GO!
NUOVI EPISODI



ADVENTURE TIME DISTANT LANDS
SECONDO EPISODIO

MI

É uno Spin Off animato statunitense del 2020, basato sulla serie Adventure Time ed è formata da quattro episodi speciali della durata di un'ora ciascuno.

MAGGIO



POWER PLAYERS
NUOVI EPISODI



ELLIOT FROM EARTH
NUOVA SERIE



PALINSESTO EDITORIALE



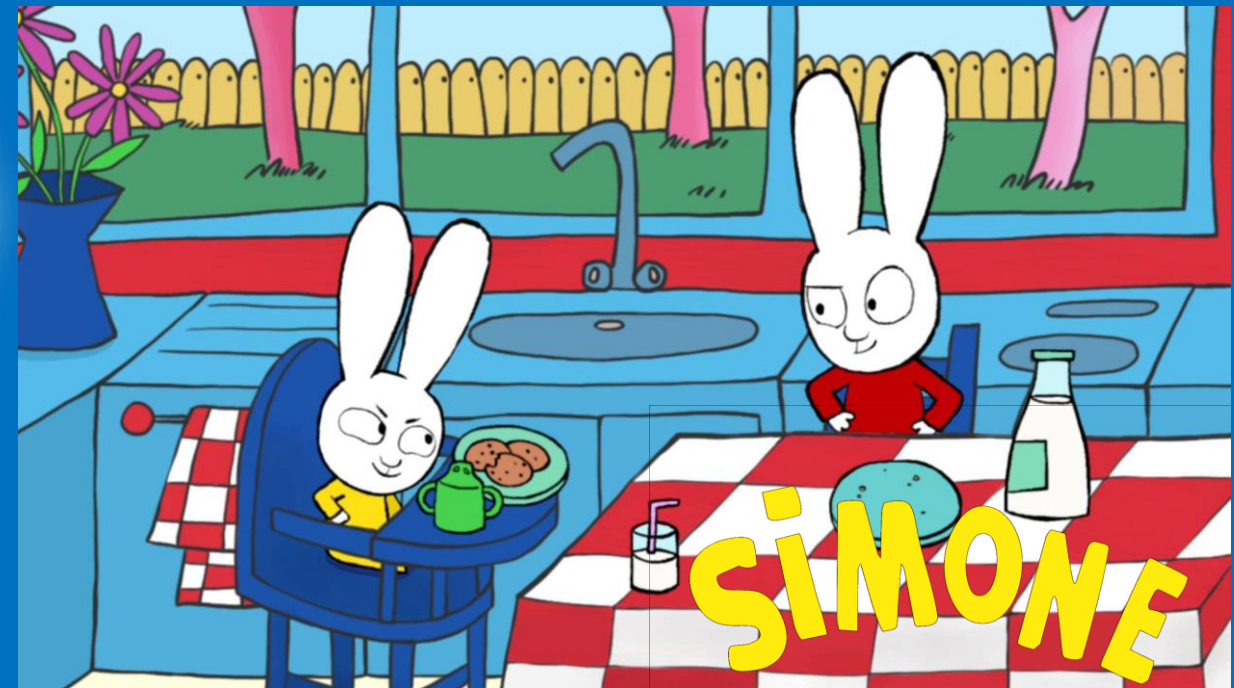
WarnerMedia



GENNAIO



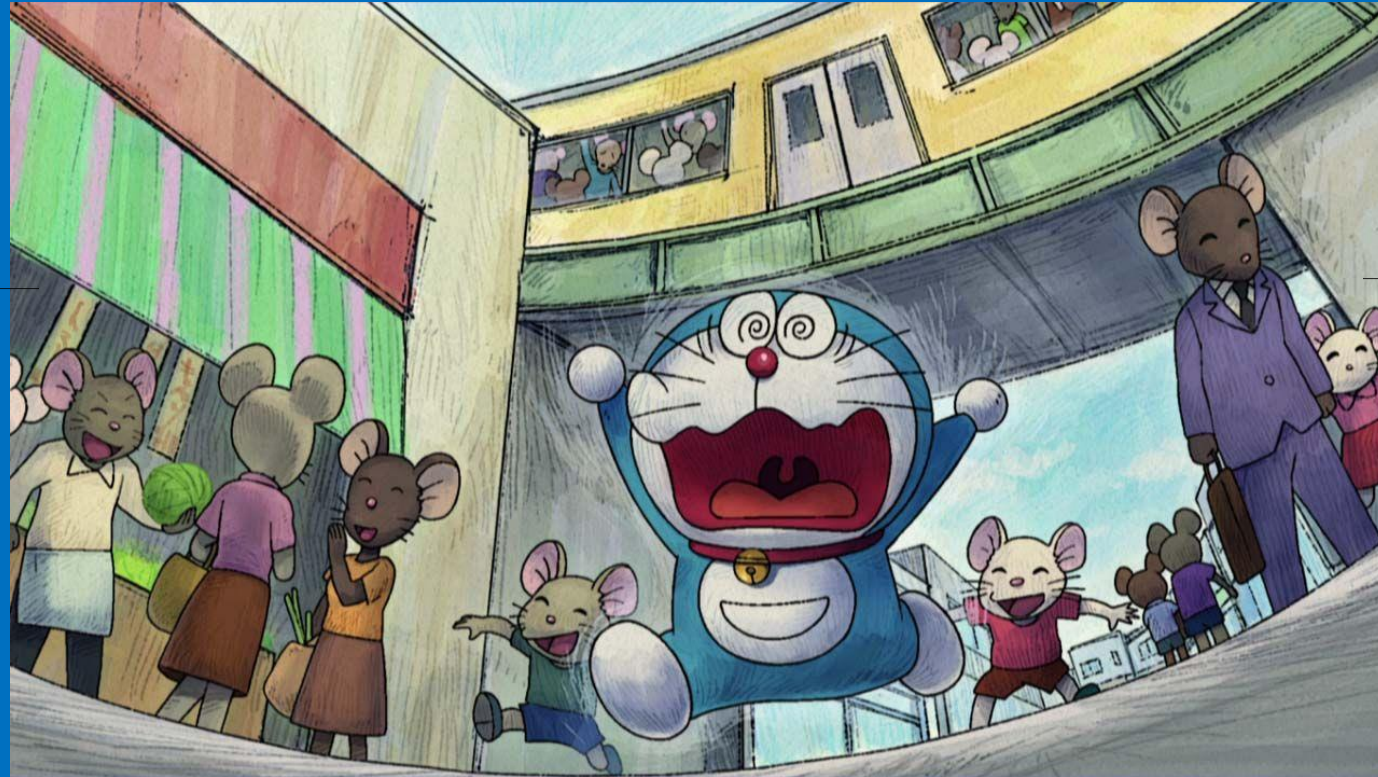
PONY LIFE
NUOVI EPISODI



SIMONE
NUOVI EPISODI



FEBBRAIO



DORAEMON!

DORAEMON!

DORAEMON
NUOVI EPISODI



WarnerMedia



MARZO



MUSH MUSH
NUOVA SERIE



METEO HEROES
NUOVI EPISODI



APRILE



SCOOBY DOO AND GUESS WHO
NUOVI EPISODI



DRAGONS RIDERS OF BERK



MAGGIO



PONY LIFE
NUOVI EPISODI



KINGDOM FORCE
NUOVI EPISODI

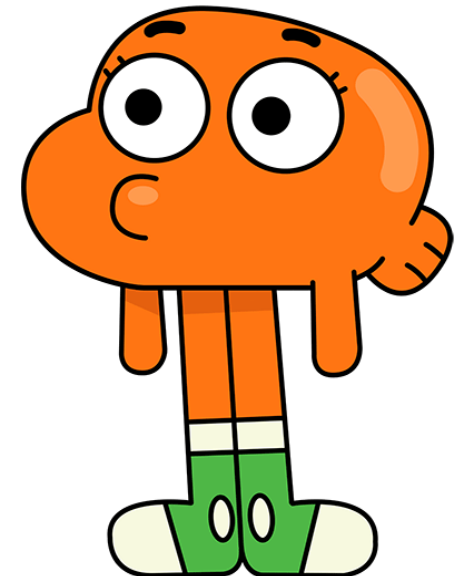
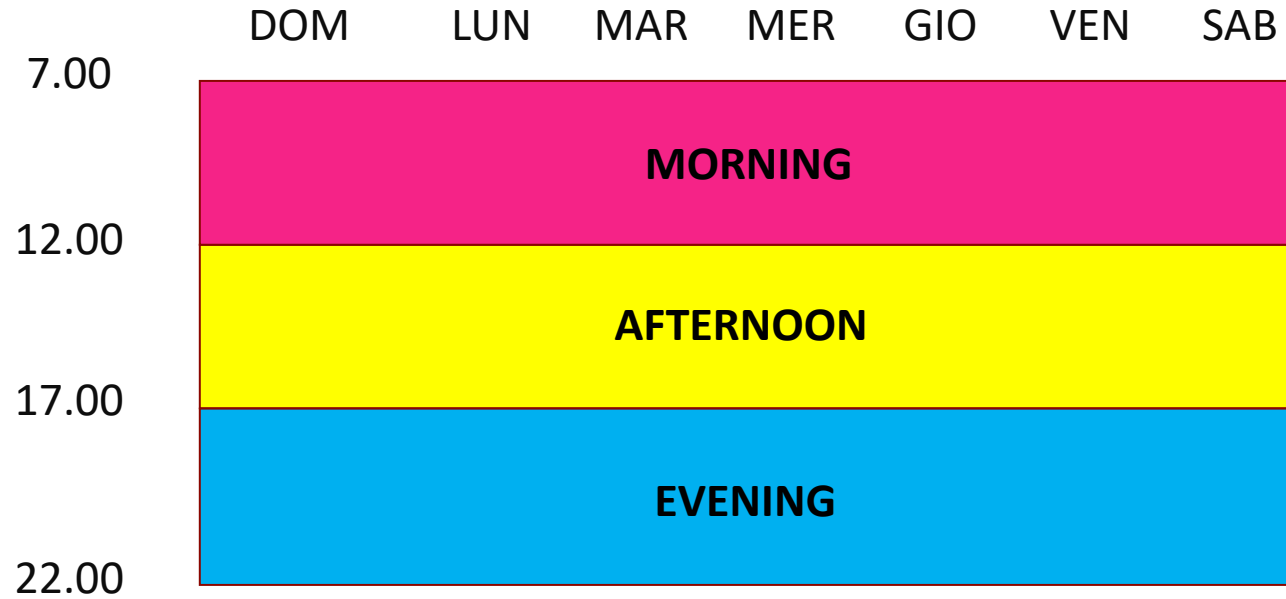


PALINSESTO PUBBLICITARIO E LISTINO ACQUISTI

WarnerMedia



PALINSESTO PUBBLICITARIO





PALINSESTO PUBBLICITARIO





LISTINO ACQUISTO A MODULO



10 GENNAIO – 5 GIUGNO 2021

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

MORNING

Lun/dom

7.00-12.00

700 €

AFTERNOON

Lun/dom

12.00-17.00

1.500 €

EVENING

Lun/dom

17.00-22.00

1.600 €





LISTINO ACQUISTO A MODULO



10 GENNAIO – 5 GIUGNO 2021

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

COLAZIONE

Lun/dom

7.00-12.00

200 €

PRANZO

Lun/dom

12.00-17.00

320 €

CENA

Lun/dom

17.00-22.00

420 €





MODULI







MODULO CARTOON NETWORK

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|-----------|---|--|
| MORNING | 30 | 30 |
| AFTERNOON | 30 | 30 |
| EVENING | 30 | 30 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------|-----------|
| Tot.passaggi | 180 |
| Grp's 4-10 | 10,5 |
| Grp's 6-10 | 11,8 |
| Listino 30'' | € 114.000 |





MODULO BOOMERANG

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| | | |
|-----------|---|--|
| |  |  |
| COLAZIONE | 30 | 30 |
| PRANZO | 30 | 30 |
| CENA | 30 | 30 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------------------|-----|
| Tot.passaggi | 180 |
| Grp's 4-10 | 3,5 |
| Grp's 4-7 | 4,9 |
| Listino 30'' € 28.200 | |



UNA NUOVA
INIZIATIVA SPECIALE:
#IOSONODIVERSO



WarnerMedia



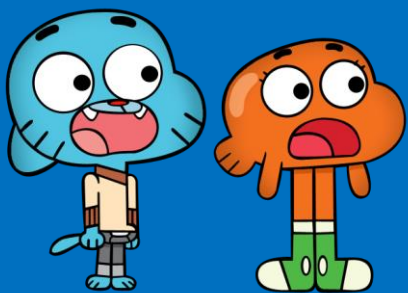
#IOSONODIVERSO



Sin dalle sue origini Cartoon Network è sempre stato un canale «diverso» attraverso la programmazione di show inclusivi sotto molti punti di vista. Anche questa iniziativa si pone l'obiettivo di rendere i bambini orgogliosi ognuno della propria diversità ed unicità.

Da Marzo fino a Giugno 2021 tratteremo **una tematica per ogni mese** con dei testimonial d'eccezione:

1. **DIVERSITÀ DI GENERE** con Steven Universe
2. **PREGIUDIZIO** con Craig
3. **INCLUSIONE** con Gumball e Darwin
4. **EMPATIA E GENTILEZZA** con We Bare Bears – Siamo solo Orsi.
5. Tutto si concluderà con la campagna **"BE A BUDDY AND NOT A BULLY"** che coinvolgerà un Talent (SIO, Francesco Gabbani, Delogou, ecc ancora in definizione), alcuni Cartoonist che realizzeranno delle clip a tema e **FREEDA** che darà voce a tutto il progetto con un video ed un articolo su FB e una story su IG.



FREEDA



WarnerMedia


CAIRORCS MEDIA



#IOSONODIVERSO: SPONSORSHIP

I contenuti saranno molteplici e sarà possibile per i nostri clienti legarsi all'evento con un pacchetto di sponsorizzazione

PERIODO: MARZO-GIUGNO 2021

TV: Blocco Di Programmazione Dedicato e Sponsorizzabile

WEB: Minisito creato ad hoc per ospitare i video dell'iniziativa

You Tube: sul canale di CN verranno proposte delle playlist e contenuti extra



SPONSORSHIP & PROMOTION: GLI SPAZI MEDIA



WarnerMedia





Sponsorizzazione
Fasce



Pacchetto
Shuttle



Diari



Top Spot





SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15'' In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate



PROGRAMMAZIONE BILLBOARD

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|-------------------------|---|---|
| MORNING | 14 | 14 |
| AFTERNOON | 28 | 28 |
| EVENING | 42 | 42 |
| Tot.passaggi | 168 | |
| Grp's 4-10 | 10,7 | |
| Listino 15'': € 104.125 | | |





SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)
BILLBOARD 15'' In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate



PROGRAMMAZIONE BILLBOARD:

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|------------------------|---|---|
| COLAZIONE | 14 | 14 |
| PRANZO | 28 | 28 |
| CENA | 42 | 42 |
| Tot.passaggi | 168 | |
| Grp's 4-10 | 3,6 | |
| Listino 15'': € 25.725 | | |





PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 15'' COUNTDOWN BREAK

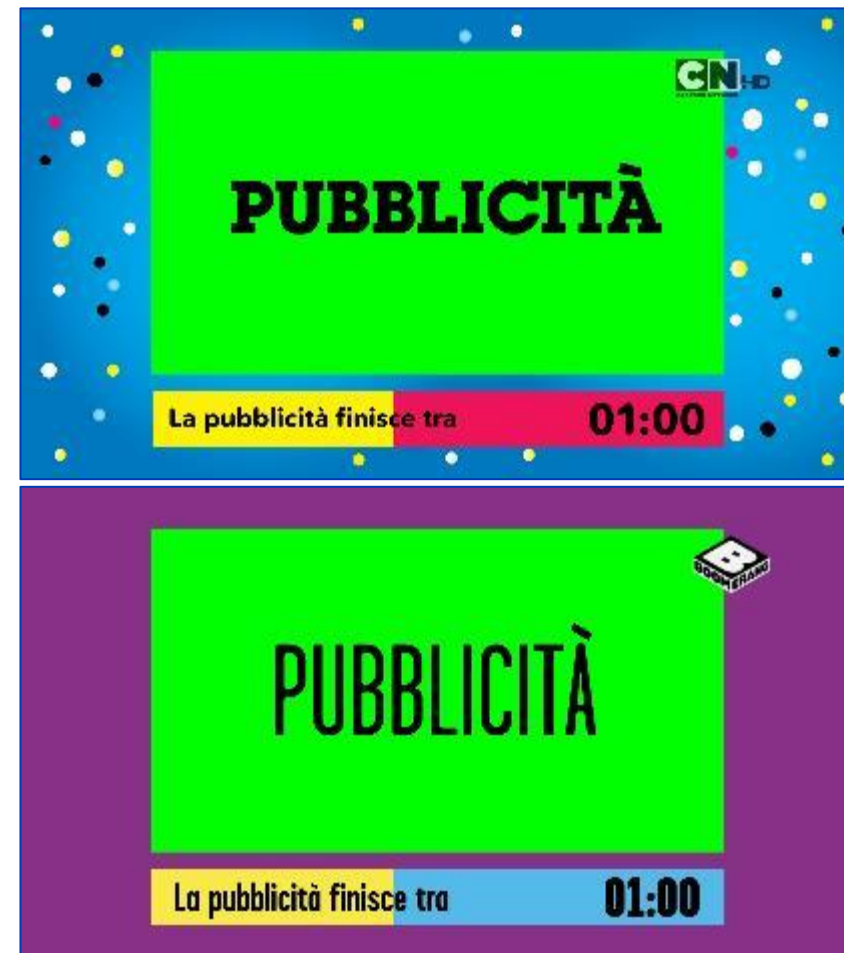
POSIZIONE UNICA

OBIETTIVO

Riservare in esclusiva l'ultima posizione del break ai clienti del pacchetto Shuttle

DETTAGLI

Pacchetto settimanale dalla domenica al sabato
Formato: iniziativa speciale 15'' incorniciata con animazione countdown al termine del break



Esempio grafica billboard per Cartoon Network e Boomerang






PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|-----------|---|--|
| MORNING | 25 | 25 |
| AFTERNOON | 25 | 25 |
| EVENING | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------|----------|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 8,7 |
| Grp's 6-10 | 9,9 |
| Listino 15'' | € 99.750 |





PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| | | |
|-----------|---|--|
| |  |  |
| COLAZIONE | 25 | 25 |
| PRANZO | 25 | 25 |
| CENA | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale



| | |
|--------------------------|-----|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 2,9 |
| Grp's 4-7 | 4,1 |
| Listino 15'' € 24.675 | |



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|-----------|---|--|
| MORNING | 25 | 25 |
| AFTERNOON | 25 | 25 |
| EVENING | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------------------|-----|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 8,7 |
| Grp's 6-10 | 9,9 |
| Listino 15'' € 83.125 | |



DIARI

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| | | |
|-----------|---|--|
| |  |  |
| COLAZIONE | 25 | 25 |
| PRANZO | 25 | 25 |
| CENA | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------|-----|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 2,9 |
| Grp's 4-7 | 4,1 |
| Listino 15'' | |
| € 20.563 | |





PACCHETTO TOP SPOT

Il TOP SPOT E' IN POSIZIONE ESCLUSIVA ed è il formato disponibile su CN e BOOM con cornice e posizione di rilievo fuori dal break pubblicitario (in apertura o chiusura di break).

OBIETTIVO: riservare in esclusiva la posizione fuori dal break

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

Formato: Spot 15'' incorniciato in speciale billboard animato







PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  CN CARTOON NETWORK |  CN⁺¹ CARTOON NETWORK. |
|-----------|--|---|
| MORNING | 25 | 25 |
| AFTERNOON | 25 | 25 |
| EVENING | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|------------------------|----------|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 8,7 |
| Grp's 6-10 | 9,9 |
| Listino 15'' - | € 99.750 |
| Richiesta netta 15'' - | € 7.000 |





PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

| |  |  |
|-----------|---|--|
| COLAZIONE | 25 | 25 |
| PRANZO | 25 | 25 |
| CENA | 25 | 25 |

Stime e Listini Modulo Settimanale

| | |
|--------------------------------|-----|
| Tot.passaggi | 150 |
| Grp's 4-10 | 2,9 |
| Grp's 4-7 | 4,1 |
| Listino 15'' - € 24.675 | |
| Richiesta netta 15'' - € 1.750 | |



SPONSORSHIP & PROMOTION: ESEMPI CREATIVITA'



WarnerMedia



SPONSORSHIP & PROMOTION

PROGETTI DI COMUNICAZIONE PER OGNI ESIGENZA

Con un'ampia gamma di case history a disposizione siamo in grado di elaborare per i nostri partner un piano di comunicazione integrato e personalizzato per qualsiasi esigenza.

Dai formati più tradizionali a vere e proprie produzioni originali, possiamo raggiungere il nostro target con output originali e coinvolgenti sfruttando tutti i touchpoint a disposizione – TV, WEB, APP, YOUTUBE e SOCIAL – in un ambiente sicuro e controllato.



SPONSORSHIP



SCHEDE
PERSONAGGI



IDENT



NEWS



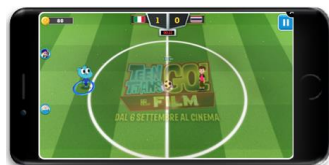
FRAMESPOT



BUMPER



COUNTDOWN



APP



RICH
MEDIA



LONG
FORMAT



BRANDED
CONTENT



SHUTTLE



ORIGINAL
PRODUCTION



SPECIAL

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

BUMPER



Un formato breve posto fuori break in apertura e chiusura dello stesso. Garantisce ampia visibilità.

SHUTTLE



Un formato, con una cornice personalizzata, che viene posizionato ultimo in break e riporta un conto alla rovescia alla fine dello spot da 15”.

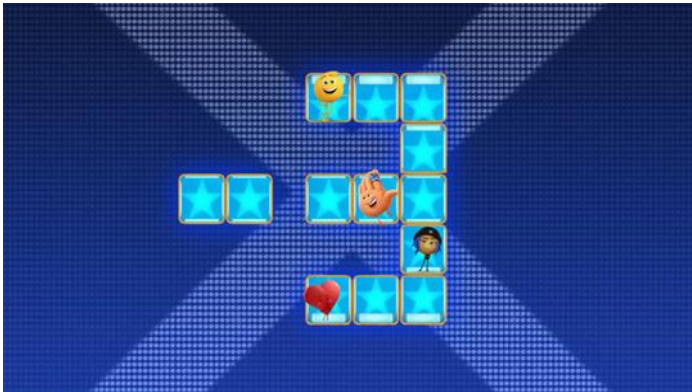
CORNICE EDICOLA



Una cornice dedicate ai prodotti collezionabili e venduti in edicola.

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

COUNT DOWN



Uno spot 10" personalizzato con un conto alla rovescia all'uscita del prodotto. Si può pianificare con alta frequenza.

NEWS



Un formato di durata variabile, adatto a comunicare tutte le novità.

SCHEDE PERSONAGGI



Uno spot che aiuta a presentare i personaggi di un film o di un nuovo gioco.

SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

WarnerMedia



SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

SULLA PIANIFICAZIONE IN LIBERA E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE DEL LISTINO PARI AL +20%
PER LE PRIME E ULTIME POSIZIONE E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE ULTERIORE DEL +20%

CALCOLO LISTINO

| | |
|------------|------|
| Fino a 10" | 60% |
| 15" | 70% |
| 20" | 80% |
| 30" | 100% |
| 40" | 140% |
| 45" | 165% |
| 50" | 190% |
| 55" | 220% |
| 60" | 250% |
| 90" | 375% |
| 120" | 500% |

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO LISTINO CO-MARKETING

| | |
|--------------------------|------|
| 10" → Co-mktg 2 prodotti | 85% |
| 15" → Co-mktg 2 prodotti | 100% |
| 30" → Co-mktg 2 prodotti | 140% |

WarnerMedia



THANK YOU!

