



Presentazione Iniziative speciali

Inverno 2022



26/01/2022



CAIORCS MEDIA

Indice



3. Il tg DI LA7

8. Il mondo 8 ½

12. I formati lunghi

22. I formati brevi

**33. Serie A
Femminile**

4. ONE TOP

9. SPECIAL FORMAT

13. SUPERSPOT GILETTI

23. TOP WEEK

34. LO SCHEMA

5. SUPERSPOT TG

10. SPONSOR

14. SUPERSPOT FLORIS

24. DIARI WEEKLY

35. I FORMATI SPECIALI

6. ONDA TG

11. SUPERSPOT

15. SUPERSPOT FORMIGLI

29. ONDE

7. SPOT PREMIUM 13:30

16. SUPERSPOT ZORO

31. LA7x7

17. SUPERSPOT EDEN

18. SPECIAL VIDEO

19. SPOT PREMIUM

Unconventional ADV

**38. Branded
content**

39. LA7d

**45. Diversi formati:
quale scegliere**

36. PRODUCT PLACEMENT & IN LOGO

37. TLP & ANTEPRIMA CINEMA

40. DIARI

44. ONDA

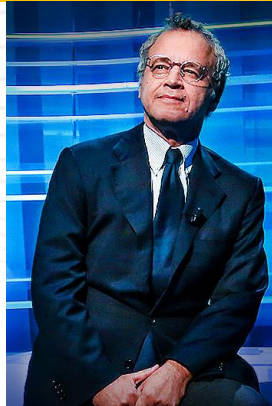
Il Tg di LA7



**Autorevolezza, credibilità, qualità:
tre parole che riassumono la testata
giornalistica di LA7**

ONE TOP 30"

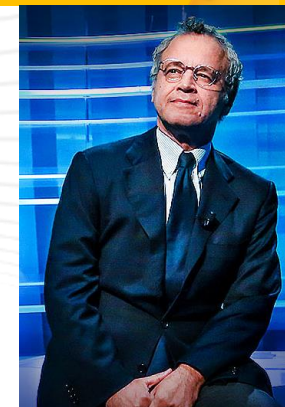
Spot incorniciato in prima posizione ad anticipare il break interno del TG delle 20:00



DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

SUPERSPOT TG MENTANA/WEEKEND

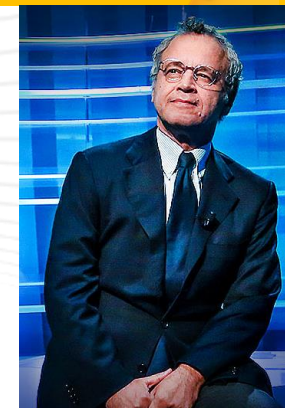
Passaggi singoli o pacchetto settimanale 15" – CON COUNTDOWN



MODULO SETTIMANALE: NR 7 SUPERSPOT TG
5 SUPERSPOT TG MENTANA + 2 SUPERSPOT TG WEEKEND

ONDA TG 7"/10"/15"

Per un'intera settimana di pianificazione, in coda al break che anticipa il tg delle ore 20:00



BREAK TG ANTEPRIMA

SECONDA POSIZIONE

PRIMA POSIZIONE

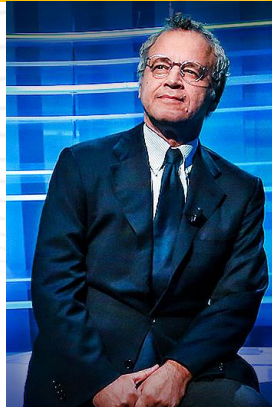
ONDA TG
19:55 ca

ANTEPRIMA TG

MODULO SETTIMANALE: 7 PASSAGGI DA 7"/10"/15"

SPOT PREMIUM TG 13:30

Spot 30" incorniciato in posizione unica ad anticipare il break interno del tg delle 13:30



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT PREMIUM 30"

Il mondo 8 e mezzo



**Il salotto più prestigioso
della politica italiana**

TLP 8 E MEZZO/TALK SHOW

Lo spazio riservato alla telepromozione "premium", ad anticipare 8 e mezzo di Lilli Gruber e In Onda della coppia Parenzo/De Gregorio



60"

DIARI

BUMPER

BREAK 8 e mezzo/In onda

8 e mezzo/ In onda **Special Format**
anteprima Ore 20:40 ca

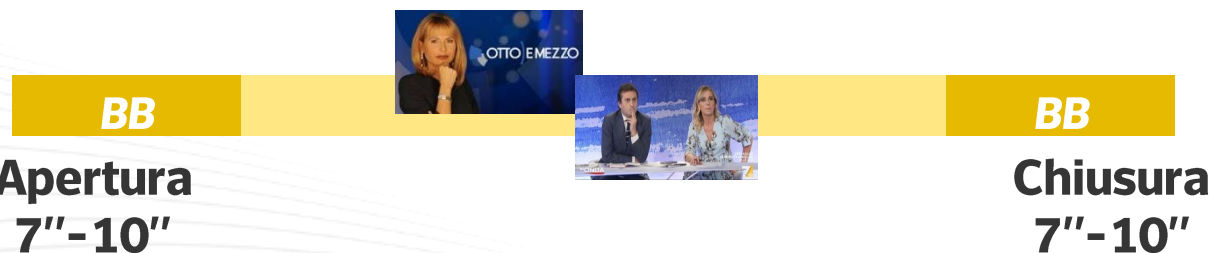
MODULO SETTIMANALE: 7 TLP

Lunedì - Venerdì: rubrica 8 e mezzo

Sabato e Domenica: rubrica Talk show

SPONSOR 8 E MEZZO/TALK SHOW

La sponsorizzazione dedicata a 8 e mezzo e In Onda, un modo per legarsi ai programmi di access più autorevoli del panorama televisivo italiano



MODULO SETTIMANALE: 14 INVITI ALL'ASCOLTO

Lunedì - Venerdì: rubrica 8 e mezzo

Sabato e Domenica: rubrica Talk show

SUPERSPOT 8 E MEZZO/TALK SHOW

Uno spazio da 60", incorniciato e con countdown, fuori dal break, che precede il punto di Paolo Pagliaro



Può ospitare qualsiasi formato pubblicitario entro i 60"

8 1/2/IN ONDA

H 21.10 ca

8 1/2/IN ONDA

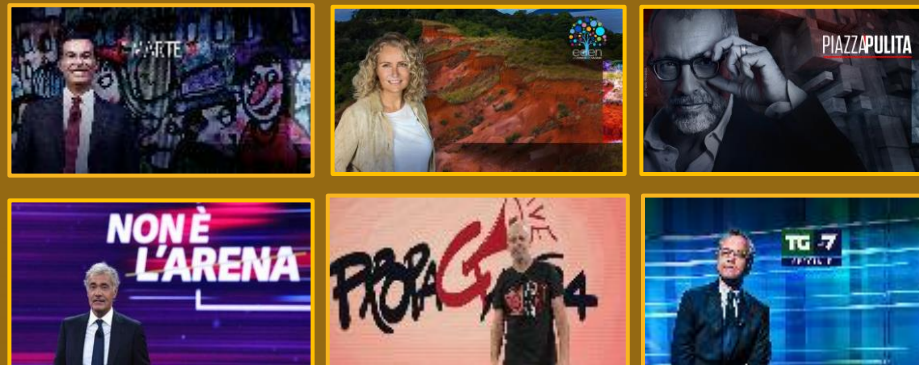


SUPERSPOT
60"



Lunedì-venerdì "Superspot 8 e mezzo"
Sabato e Domenica "Superspot Talk show"

I formati lunghi



Spazi prestigiosi nei punti
di massimo ascolto della rete

SUPERSPOT GILETTI: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In posizione speciale all'interno dell'informazione controcorrente di Massimo Giletti

NON È L'ARENA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
90"

NON È L'ARENA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutte le domeniche

SUPERSPOT FLORIS: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico nel momento di massimo ascolto della trasmissione di Floris

DI MARTEDI'



H 21.30 ca

SUPERSPOT
90"

DI MARTEDI'



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i martedì

SUPERSPOT FORMIGLI: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento esclusivo all'interno del dibattito e dei reportage di Piazza pulita

PIAZZA PULITA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
90"

PIAZZA PULITA



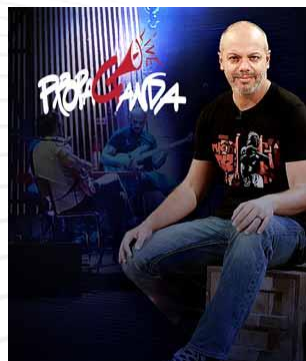
Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i giovedì

SUPERSPOT ZORO: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un formato eccezionale nell'intrattenimento satirico di Propaganda Live

PROPAGANDA LIVE



H 21.50 ca

**SUPERSPOT
90"**

PROPAGANDA LIVE



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i venerdì

SUPERSPOT EDEN: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Una collocazione privilegiata nei documentari naturalistici di Licia Colò

EDEN



H 21.30 ca

SUPERSPOT
90"

EDEN



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i sabato

SPECIAL VIDEO

Formato speciale nel palinsesto pubblicitario di LA7 con posizionamento altamente qualitativo: **100% prime time (fascia 22:00/22:35)** - cliente unico (spot 30") – posizione fuori dal break, che anticipa il rientro diretto in trasmissione - spazio non incorniciato ma introdotto e chiuso da un bumper di rete

FASCIA ORARIA DI MESSA IN ONDA: 22.00/22.35



SPOT PREMIUM

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

PROGRAMMA

30/60"

BUMPER

BREAK

ONDE

PROGRAMMA

SPOT PREMIUM

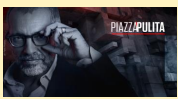


SPOT PREMIUM INFO & LIFE

Spot incorniciato per 60" complessivi – il primo spot premium della serata di LA7

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

Spot posizionati tra l'access prime time e la prima parte delle produzioni di prime time di LA7 (entro le ore 22:00)

	MAR	GIO	VEN	SAB
<u>MODULO</u> <u>INFO</u>				
	Ore 21:10	Ore 21:10	Ore 21:10	Ore 21:20

60" COMPLESSIVI

	DOM	LUN	MER	VEN
<u>MODULO</u> <u>LIFE</u>				
	Ore 21:15	Ore 21:40	Ore 21:10	Ore 21:15

SPOT PREMIUM WEEKLY

Spot incorniciato per 30" complessivi – il secondo spot premium della serata di LA7
Nel mezzo delle produzioni di prime time di LA7, 22:40 circa
Pacchetto settimanale

30" COMPLESSIVI

DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
Ore 22:50	Ore 22:35	Ore 22:50	Ore 22:40	Ore 22:50	Ore 22:40	Ore 22:30

I formati brevi



Formati speciali che coprono l'intero palinsesto della rete: dalle produzioni del mattino a quelle di prime time

TOP WEEK: SPECIAL SPOT DA 15" (DUE POSIZIONI)

Incorniciati e posizionati in apertura di break

Un passaggio in TUTTE le produzioni di prime time di LA7

Copertura settimanale delle testate TOP della rete



TOP WEEK

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
EDEN							1	1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1				2
TALK SHOW	1						1	2
ZORO TOP						1		1
Totale	4	5	5	6	5	5	5	35

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura dei break appartenenti alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA 7"

ONDA 7"

PROGRAMMA

DIARIO WEEKLY

Percentuale di fascia di qualità dei diari settimanali: tra il 60% e il 75%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
EDEN							2	2
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	2							2
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1		1		2				3
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO	1			1		1	1	4
ZORO TOP						1		1
Totale	5	5	6	6	6	5	6	39

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

76% di qualità a valore!

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK					1		1	2
EDEN							2	2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI TOP	2							2
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO		1		1	1	1		4
PRIMA SERATA	1	1		1	1		1	5
PRIME TIME 1				1				1
PRIME TIME 2		1		1				2
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	5	6	5	7	7	6	7	43

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

68% di qualità a valore!

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK		1			1	1	1	4
EDEN							1	1
FLORIS PRIME TIME			2					2
GILETTI TOP	2							2
NOTTE CON LA7		1		1		1		3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					2			2
POMERIGGIO	1	1		1		1	1	5
PRIMA SERATA	1		1		1	1		4
PRIME TIME 1		2						2
PRIME TIME 2		1		1				2
SECONDA SERATA			1	1	1		1	4
TALK SHOW	1							1
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
Totale	8	10	8	7	9	8	6	56

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022 **circa 60% di qualità a valore!**

CARATTERISTICHE:

➤ **GRANDISSIMA VISIBILITA'**

Posizione privilegiata incorniciata fuori dal break in apertura

➤ **COPERTURA E FREQUENZA**

Distribuzione settimanale di almeno 40 spot a pacchetto circa

➤ **3 OPZIONI DI ACQUISTO**

Dal diario più economico a quello più qualitativo

ONDE: PASSAGGI DA 7"- 10"- 15"

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale
Circa 70 passaggi totali distribuiti lungo l'arco della settimana



PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA 7"

ONDA 7"

PROGRAMMA

ONDE

Oltre il 60% di qualità a valore!

ONDA ORO

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1			1		1	3
EDEN							3	3
FLORIS PRIME TIME TOP			3					3
GILETTI TOP	3							3
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA	1						1	2
PRIME TIME 1		1		1				2
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW	1							1
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
Totale	10	10	10	8	10	9	10	67

ONDA RA

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1			2
EDEN							2	2
FLORIS PRIME TIME			3					3
GILETTI TOP	3							3
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1	2	2	1	2	2	2	12
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		2		2				4
PRIME TIME 2		1		2				3
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	9	12	12	11	10	10	10	74

LA7X7: PACCHETTI DI BILLBOARD

Per 7 giorni in apertura e chiusura di programma - passaggi da 5" - 7" - 10"

Circa 80 passaggi totali

Dalla domenica al sabato gli inviti all'ascolto dei programmi di LA7: dalle produzioni del mattino fino alla rubrica Notte con La7



PROGRAMMA

BREAK

APERTURA

PROGRAMMA

CHIUSURA

BREAK

BILLBOARD I.A.

BILLBOARD I.A.

Circa il 60% di qualità a valore!

LA7X7: AZZURRO

CA 78 PASSAGGI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	TOT
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS	2		2		2		2	8
COFFEE BREAK		2		2		2		6
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
PANELLA		1		1		1		3
POMERIGGIO		1		1		1		3
PRIMA SERATA	2		2		2			6
8 E MEZZO		2		2		2		6
TALKSHOW							2	2
PRIME TIME 1				1				1
PRIME TIME 2				1				1
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
SECONDA SERATA	2					2	2	6
NOTTE CON LA7	4	2	2	2	2		2	14
TOTALE	12	10	12	12	12	10	10	78

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

LA7X7: ROSA

CA 88 PASSAGGI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	TOT
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS		2		2		2		6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						4	8
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1		1		1		1	4
PRIMA SERATA	1	2		2		2	1	8
8 E MEZZO					2			4
TALKSHOW	2							2
EDEN							2	2
GILETTI TOP	2							2
PRIME TIME 1		1						1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA		1	2	2	2		2	9
NOTTE CON LA7	2	2	2	2	2	2		12
TOTALE	14	12	12	12	12	12	14	88

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

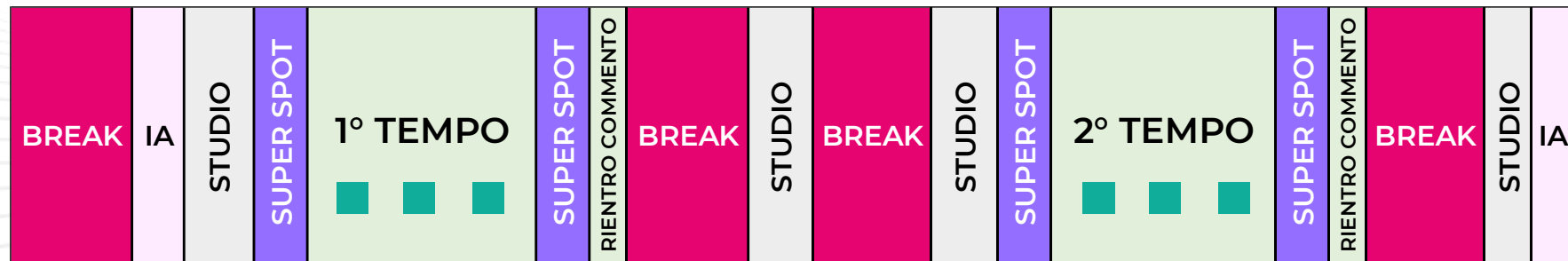
Women's football

LA 7



Il calcio femminile in ESCLUSIVA FREE
- Campionato e coppe -

BILLBOARD, SUPERSPOT E MIRATI SERIE A FEMMINILE LA7



Lo schema base della partita prevede:

-  SUPERSPOT TOT 60"
-  SPOT MIRATI 7"
-  BILLBOARD A/C tot 40"

In onda sabato pomeriggio
dalle 14:00



SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7

**A ridosso dell'inizio e della fine dei tempi di gioco.
Il formato impattante per eccellenza che garantisce la massima visibilità**



SPOT MIRATI 7"

**Interruzioni all'interno della partita stessa, prima di un fallo laterale
o di un cambio di gioco... nessun calo di ascolto**



BILLBOARD A/C

**Aprono e chiudono l'evento sportivo, la sponsorizzazione perfetta
per legarsi alla brand reputation del calcio femminile**

Unconventional ADV

PRODUCT PLACEMENT



IN LOGO



Unconventional ADV



TLP



ANTEPRIMA CINEMA



E altre tipologie ad hoc...

I Branded content

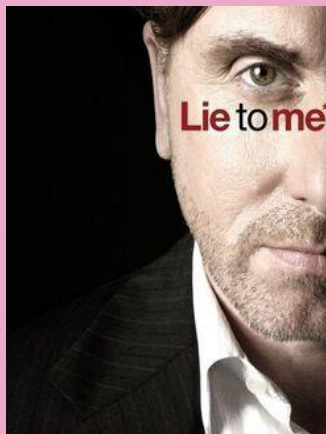
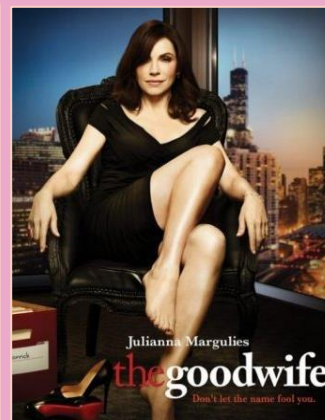
Con i branded content si risponde alla crescente domanda di engagement e storytelling da parte dei brand



Farlo attraverso i canali del network LA7 significa associarsi ad un contesto prestigioso, influente ed autorevole

Il lato femminile di LA7

LA 7d



CANALE 29

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



Percentuale di fascia di qualità diari settimanali: tra il 45% e il 70%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1						1	2
TOP COOKING	1		1		1			3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
DOWNTOWN ABBEY			2					2
PRIME TIME		2	1	2	2	2	3	12
SECONDA SERATA	1	1		1	1	1	1	6
TOTALE	9	7	8	7	8	7	8	54

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
TOP COOKING	1	1		1		1		4
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		2	1	2	2	1	1	9
SECONDA SERATA	1				1	1	1	4
TOTALE	8	8	8	7	8	8	6	53

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

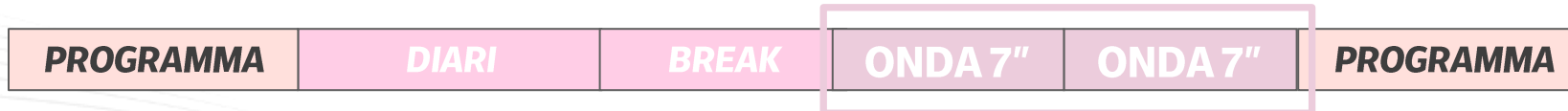
COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	2	2	2	1	1	2	11
MEZZOGIORNO	2	1		1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	1	2	2		9
POMERIGGIO	1	1	2	2	1	2	1	10
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWNTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		1	1	1	2	1	2	8
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	7	9	10	9	10	9	9	63

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

ONDE: PASSAGGI DA 7''- 10''- 15''

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	2	2	2	2	2	2	2	14
MEZZOGIORNO	2	1	1	3	2	3	2	14
GREY'S ANATOMY DAILY		2	1	2	1	2		8
POMERIGGIO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
TOP COOKING	1	1	1	1			1	5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWNTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		2	1	1	2	2	2	10
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	10	11	10	12	10	12	10	75

Esempio composizione 9 gennaio - 2 aprile 2022

BRAND INTEGRATIONS

Diversi formati per ogni esigenza: quale scegliere



LOADING

SUPERSPOT TG ore 20:00

- Superspot interno al telegiornale posizionato subito dopo l'anteprima
- Grandi ascolti e qualità assicurata

ONDA TG APERTURA

- A ridosso del TG di Mentana (in coda al break di apertura)
- Una vetrina quotidiana di grande appeal con la convenienza del formato breve

ONE TOP

- Il primo spot del break interno del TG serale: un'audience ampia e ben profilata
- Un formato incorniciato in uno dei punti di massimo ascolto della rete

SPOT PREMIUM TG ore 13:30

- Spot premium interno al TG delle 13:30
- 30" dedicati fuori dal break



SUPERSPOT PRODUZIONI PT

- **Visibilità e posizionamento esclusivo**
- **Nel punto di massimo ascolto delle produzioni di prime time**

SPECIAL VIDEO

- **Introdotta e chiusa da un bumper di rete**
- **Cliente unico in posizione privilegiata**

SPOT PREMIUM INFO / LIFE / WEEKLY

- **100% prime time**
- **Diverse composizioni che soddisfano ogni esigenza**



SUPERSPOT 8 e mezzo

- **Uno spazio da 60'' nella trasmissione più qualitativa dell'access prime time italiano**
- **8 ½ nel tempo si è conquistato il titolo di 'salotto' della politica italiana: pubblico di altissimo profilo**



SPECIAL FORMAT 8 e mezzo

- **Un long format che dà la possibilità di raccontare un prodotto, una storia, un'emozione**
- **Uno spazio esclusivo e di lunga esposizione che ridisegna il concetto di telepromozione**

SPONSOR 8 e mezzo

- **La sponsorizzazione del programma di punta di LA7**
- **Forte ritorno in termini di GRP nell'arco di una settimana**



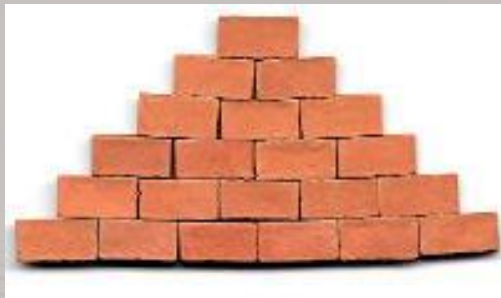
TOP WEEK

- **Una pianificazione orizzontale (day time e prime time) in apertura di break**
- **Un formato da 15"/ 30" solo nelle produzioni più qualitative e dalla grandissima esposizione: coniuga quantità e qualità**



LA7x7

- **Pacchetti di sponsorizzazione dei programmi di LA7**
- **Calo d'ascolto limitato poiché strettamente legati alle produzioni editoriali**
- **Voice over introduttivo: questo programma è/è stato presentato da...**



ONDE

- **Uniscono al meglio copertura e frequenza**
- **Formato perfetto per massimizzare la visibilità**



DIARI SETTIMANALI

- **Tra il 60% e il 75% di fascia di qualità**
- **3 diverse composizioni per la massima versatilità**