



CAIROCOMMUNICATION

COMUNICATO STAMPA

Offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria totalitaria promossa da Cairo Communication S.p.A. sulla totalità delle azioni ordinarie di RCS MediaGroup S.p.A.

Milano, 13 luglio 2016 - Con riferimento ai messaggi promozionali relativi all'offerta pubblica di acquisto concorrente promossa da International Media Holding S.p.A. sulle azioni emesse da RCS MediaGroup S.p.A. pubblicati sulla stampa in data odierna, Cairo Communication rende noto che l'affermazione ivi contenuta che *“il prezzo offerto da IMH è CONVENIENTE”* perché esprime un *“premio del 90% rispetto al prezzo offerto da Cairo l'8 aprile 2016”* dà una rappresentazione ingannevole del **corrispettivo proposto da Cairo Communication** nell'ambito dell'offerta pubblica di acquisto e scambio promossa sulle azioni RCS e, pertanto, è idonea a indurre in errore **gli azionisti RCS** e influenzarne in modo scorretto ed erroneo la scelta di aderire all'OPAS di Cairo Communication ovvero all'OPA promossa da IMH.

Dovrà, pertanto, essere valutata la conformità di tali messaggi promozionali rispetto alle disposizioni di cui all'art. 41, comma 5, e all'art. 42, comma 1, del Regolamento adottato con delibera Consob n. 11971 del 1999.

Si ricorda, infatti, che, a seguito del comunicato di rilancio pubblicato da Cairo Communication in data 8 luglio 2016, l'OPAS di Cairo Communication prevede il pagamento di un corrispettivo misto in cassa ed azioni, **costituito da n. 0,18 azioni Cairo Communication ed Euro 0,25 in contanti** per ciascuna azione RCS portata in adesione all'OPAS.

Tale corrispettivo esprime, sulla base del prezzo ufficiale delle azioni Cairo Communication registrato in data 12 luglio 2016, **una valorizzazione pari a Euro 1,06 per ciascuna azione RCS apportata all'OPAS di Cairo Communication, la quale** rappresenta un premio **del 6% rispetto al corrispettivo unitario, pari a 1 Euro in contanti, offerto da IMH.**

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito di Cairo Communication www.cairocommunication.it.