



CAIROCOMMUNICATION

COMUNICATO STAMPA SUI RISULTATI PROVVISORI DELL'OFFERTA

- **RISULTATI PROVVISORI: SONO STATE PORTATE IN ADESIONE UN NUMERO DI AZIONI RCS MEDIAGROUP S.P.A. COMPLESSIVAMENTE PARI AL 48,82236% DEL CAPITALE SOCIALE**
- **CAIRO COMMUNICATION RINUNCIA ALLA CONDIZIONE DEL LIVELLO MINIMO DI ADESIONI**
- **FERMA LA VERIFICA SULLA REALIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DELL'OFFERTA DIVERSE DALLA CONDIZIONE DEL LIVELLO MINIMO DI ADESIONI, L'OFFERTA È RISULTATA PREVALENTE E, PERTANTO, GLI AZIONISTI RCS MEDIAGROUP S.P.A. CHE ABBIANO ADERITO ALL'OFFERTA CONCORRENTE PROMOSSA DA INTERNATIONAL MEDIA HOLDING S.P.A. AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI APPORTARE ALL'OFFERTA LE AZIONI RCS MEDIAGROUP S.P.A. GIÀ CONFERITE ALL'OFFERTA CONCORRENTE**

Milano, 18 luglio 2016 - Si fa riferimento all'offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria totalitaria (l'"**Offerta**") promossa da Cairo Communication S.p.A. ("**Cairo Communication**" o l'"**Offerente**") ai sensi degli articoli 102 e 106, comma 4, del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 sulla totalità delle azioni ordinarie prive dell'indicazione del valore nominale emesse da RCS MediaGroup S.p.A. ("**RCS**"), pari a n. 521.864.957 azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

I termini utilizzati con la lettera iniziale maiuscola non definiti nel presente comunicato hanno il significato a essi attribuito nel documento di offerta approvato da Consob con delibera n. 19619 del 28 maggio 2016 (il "**Documento di Offerta**"), nel primo supplemento approvato da Consob con delibera n. 19645 del 22 giugno 2016 e nel secondo supplemento approvato da Consob con delibera n. 19664 dell'11 luglio 2016.

RISULTATI PROVVISORI DELL'OFFERTA E RINUNCIA ALLA CONDIZIONE DEL LIVELLO MINIMO DI ADESIONI

Sulla base dei risultati provvisori comunicati da Equita S.I.M. S.p.A., anche per conto di Banca IMI S.p.A., quali intermediari incaricati del coordinamento della raccolta delle adesioni, si rende noto che sono state portate in adesione all'Offerta (al netto delle revoche) n. 254.786.763 azioni RCS, pari al 48,82236% del capitale sociale di RCS.

Tenuto conto di quanto indicato nel paragrafo A.1.1.b del Documento di Offerta, Cairo Communication rende noto di rinunciare alla Condizione del Livello Minimo di Adesioni, essendo stato portato in adesione all'Offerta un numero di azioni RCS tale da consentire a Cairo Communication di conseguire una partecipazione idonea a esercitare il controllo di fatto su RCS e, in ogni caso, superiore al 35% più 1 (una) azione RCS.

I risultati definitivi dell'Offerta saranno resi noti entro le ore 7:59 del 21 luglio 2016, mediante apposito comunicato diffuso ai sensi dell'art. 41 comma 6 del Regolamento adottato con delibera Consob n. 11971/99 (il "**Regolamento Emittenti**"), che sarà pubblicato sul sito internet www.cairocommunication.it e sul quotidiano "*Corriere della Sera*".

Ai sensi dell'art. 44, comma 7, del Regolamento Emittenti, ferma la verifica sulla realizzazione delle condizioni dell'Offerta diverse dalla Condizione del Livello Minimo di Adesioni che sarà

effettuata entro il 21 luglio 2016, **l'Offerta risulta prevalente rispetto all'offerta concorrente promossa da International Media Holding S.p.A.** su massime numero 403.937.789 azioni emesse da RCS (l'“**Offerta Concorrente**”).

Pertanto, qualora le condizioni di efficacia dell'Offerta diverse dalla Condizione del Livello Minimo di Adesioni siano verificate o rinunciate entro le ore 7:59 del giorno di borsa aperta antecedente la Data di Pagamento del Corrispettivo (i.e. 21 luglio 2016), nei cinque giorni di borsa aperta successivi alla pubblicazione dei risultati definitivi dell'Offerta (ossia, dal 22 luglio 2016 al 28 luglio 2016, inclusi), gli azionisti RCS che hanno portato le proprie azioni in adesione all'Offerta Concorrente potranno apportare all'Offerta le azioni conferite all'Offerta Concorrente. Le modalità tecniche relative all'esercizio di tale facoltà saranno specificate con un successivo comunicato.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito di Cairo Communication www.cairocommunication.it.