



LE INIZIATIVE SPECIALI: MARZO 2021



CAIORCS MEDIA

Indice



3. Il Tg di LA7

4. ONE TOP

5. SUPERSPOT TG

6. ONDA TG

7. SPOT PREMIUM 13:30

8. Il Mondo 8 1/2

9. SPECIAL FORMAT

10. SPONSOR

11. SUPERSPOT

12. I formati lunghi

13. SUPERSPOT GILETTI

14. SUPERSPOT FLORIS

15. SUPERSPOT FORMIGLI

16. SUPERSPOT ZORO

17. SPECIAL VIDEO

18. SPOT PREMIUM

21. I formati brevi

22. TOP WEEK

23. DIARI WEEKLY

28. ONDE

30. LA7x7

32. Unconventional ADV

34. LAB7

35. LA7d

41. Diversi formati



Il Tg di LA7



**Autorevolezza, credibilità, qualità:
tre parole che riassumono la testata
giornalistica di LA7**



ONE TOP 30"

Spot incorniciato in prima posizione ad anticipare il break interno del TG delle 20:00

20:00

20:30 ca



TG ORE 20:00 ONE TOP

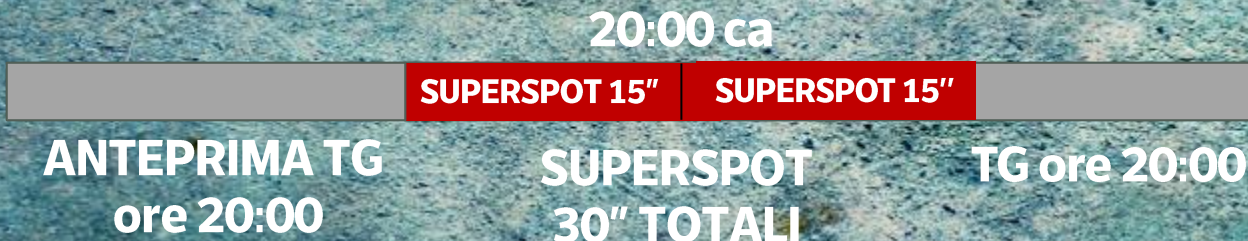
TG ULTIME NEWS

DAL LUNEDI' AL VENERDI'



SUPERSPOT TG MENTANA/WEEKEND

Passaggi singoli o pacchetto settimanale 15" – CON COUNTDOWN



**MODULO SETTIMANALE: NR 7 SUPERSPOT TG
5 SUPERSPOT TG MENTANA + 2 SUPERSPOT TG WEEKEND**

ONDA TG 7"/10"/15"

Per un'intera settimana di pianificazione, in coda al break che anticipa il tg delle ore 20:00

BREAK TG ANTEPRIMA

SECONDA POSIZIONE

PRIMA POSIZIONE

ONDA TG
19:55 ca

ANTEPRIMA TG

MODULO SETTIMANALE: 7 PASSAGGI DA 7"/10"/15"



SPOT PREMIUM TG 13:30

Spot 30" incorniciato in posizione unica ad anticipare il break interno del tg delle 13:30



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT PREMIUM 30"

Il mondo 8 e mezzo



**Il salotto più prestigioso
della politica italiana**



TLP 8 e mezzo

Lo spazio riservato alla telepromozione "premium", ad anticipare il programma di Lilli Gruber



MODULO SETTIMANALE: 6 TLP
Lunedì venerdì: rubrica 8 e mezzo
Sabato: rubrica Talk show



SPONSOR 8 e mezzo

La sponsorizzazione dedicata a 8 e mezzo, un modo per legarsi al programma più autorevole del panorama televisivo italiano



MODULO SETTIMANALE: 12 INVITI ALL'ASCOLTO
Lunedì venerdì: rubrica 8 e mezzo
Sabato: rubrica Talk show



SUPERSPOT 8 E MEZZO / TALK SHOW

Uno spazio da 60", incorniciato e con countdown, fuori dal break, che precede il punto di Paolo Pagliaro

Può ospitare qualsiasi formato pubblicitario entro i 60"

8 1/2



H 21.10 ca

SUPERSPOT 60"

8 1/2



**Lunedì-venerdì "Superspot 8 e mezzo"
Sabato "Superspot Talk show"**



I FORMATI LUNGI



**Spazi prestigiosi nei punti
di massimo ascolto della rete**



SUPERSPOT GILETTI: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Ad anticipare la produzione della domenica in prime time di Massimo Giletti

CHIUSURA TG H 20.00

Break Giletti TOP

SUPERSPOT 60"

BB

H 20.35 ca



NON È L'ARENA

Uno spazio di «Superspot» a ridosso dell'inizio del programma, nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60

SUPERSPOT FLORIS: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico nel momento di massimo ascolto della trasmissione di Floris

DI MARTEDI'



H 22.20 ca

SUPERSPOT 90"

DI MARTEDI'



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"



SUPERSPOT FORMIGLI: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico all'interno del dibattito e dei reportage di Piazza pulita

PIAZZA PULITA



H 21.20 ca

SUPERSPOT 60"

PIAZZA PULITA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60"



SUPERSPOT ZORO: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In posizione speciale nell'intrattenimento satirico di Propaganda Live

PROPAGANDA LIVE



H 21.25 ca

SUPERSPOT 60"

PROPAGANDA LIVE



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60"

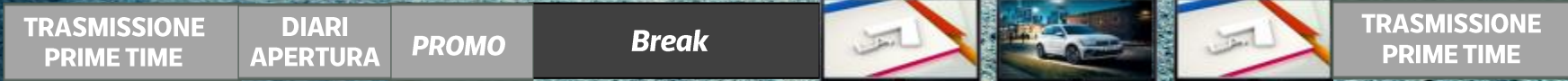


SPECIAL VIDEO

SPECIAL VIDEO

Formato speciale nel palinsesto pubblicitario di LA7 con posizionamento altamente qualitativo:
100% prime time (fascia 22:00/22:35) - cliente unico (spot 30") – posizione fuori dal break, che anticipa il rientro diretto in trasmissione - spazio non incorniciato ma introdotto e chiuso da un bumper di rete

FASCIA ORARIA DI MESSA IN ONDA: 22.00/22.35



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT 30"

DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB

SPOT PREMIUM

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

PROGRAMMA

30/60"

BUMPER

BREAK

ONDE

PROGRAMMA

SPOT PREMIUM



SPOT PREMIUM INFO & LIFE

Spot incorniciato per 60" complessivi – il primo spot premium della serata di LA7
In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

Spot posizionati tra l'access prime time e la prima parte delle produzioni di prime time di LA7 (entro le ore 22:00)

MODULO INFO

DOM



Ore 21:10

MAR



Ore 21:10

GIO



Ore 21:10

SAB



Ore 21:40

60" COMPLESSIVI

MODULO LIFE

DOM



Ore 21:50

LUN



Ore 21:40

MER



Ore 21:10

VEN



Ore 21:10



SPOT PREMIUM WEEKLY

Spot incorniciato per 30" complessivi – il secondo spot premium della serata di LA7

Nel mezzo delle produzioni di prime time di LA7, 22:40 circa

Pacchetto settimanale

30" COMPLESSIVI

DOM



Ore 22:45

LUN



Ore 22:40

MAR



Ore 22:40

MER



Ore 22:45

GIO



Ore 22:45

VEN



Ore 22:40

SAB



Ore 22:40

I FORMATI BREVI



**Formati speciali che coprono l'intero palinsesto della rete:
dalle produzioni del mattino a quelle di prime time**



TOP WEEK: SUPERSPOT DA 15" (DUE POSIZIONI)

Incorniciati e posizionati in apertura di break

Un passaggio in TUTTE le produzioni di prime time di LA7

Copertura settimanale delle testate TOP della rete



PROGRAMMA

15"

15"

BREAK

PROGRAMMA

TOP WEEK

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				1				1
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1					1	2
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
Totale	3	5	5	6	5	5	5	34



DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura dei break appartenenti alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



PROGRAMMA	DIARI APERTURA	BREAK	ONDA 7"	ONDA 7"	PROGRAMMA
-----------	-----------------------	-------	---------	---------	-----------

PRIMA POSIZIONE

Percentuale di fascia di qualità nuovi diari settimanali: tra il 60% e il 75%



COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
ATLANTIDE				2				2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	2							2
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1		2					2	4
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1		1	1	4
ZORO TOP						1		1
Totale	6	7	5	6	5	5	6	40

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				1				1
BRUNCH	2						1	3
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1						1	2
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1		6
PRIME TIME 1		1					1	2
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	7	6	6	5	5	6	6	41

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK		1				1	1	3
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					1			1
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		1					1	2
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
Totale	8	8	7	7	6	6	6	48

CARATTERISTICHE:

➤ GRANDISSIMA VISIBILITA'

Posizione privilegiata incorniciata fuori dal break in apertura

➤ COPERTURA E FREQUENZA

Distribuzione settimanale di almeno 40 spot a pacchetto

➤ 3 OPZIONI DI ACQUISTO

Dal diario più economico a quello più qualitativo



ONDE: PASSAGGI DA 7"- 10"- 15"

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale
Circa 70 passaggi totali distribuiti lungo l'arco della settimana



ONDE

ONDA ORO

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				2				2
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	3							3
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP				2				2
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA							1	1
PRIME TIME 1		2					2	4
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
Totale	9	10	9	9	10	9	9	65

ONDA RA

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2						1	3
PRIMA SERATA	1	2	2	3	3	2	1	14
PRIME TIME 1		2					2	4
PRIME TIME 2		2					2	4
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	10	12	9	10	10	9	11	71

LA7X7: PACCHETTI DI BILLBOARD

Per 7 giorni in apertura e chiusura di programma - passaggi da 5" - 7" - 10"

Circa 80 passaggi totali. Dalla domenica al sabato gli inviti all'ascolto dei programmi di LA7: dalle produzioni del mattino fino alla rubrica Notte con La7



BILLBOARD I.A.

BILLBOARD I.A.

LA7X7: AZZURRO

CA 70 PASSAGGI

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7	2		2	1	2	1		8
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA		1		1		1		3
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2	1		1		1		5
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA		1		1		1	1	4
TALK SHOW							2	2
Totale	8	10	12	10	12	10	8	70

LA7X7: ROSA

CA 80 PASSAGGI

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7		2		2		2	2	8
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1		1		1		2	5
PRIMA SERATA	1	2		2		2	2	9
PRIME TIME 1		2					2	4
SECONDA SERATA			2		2			4
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	10	12	10	12	10	12	14	80

UNCONVENTIONAL ADV

PRODUCT PLACEMENT



IN LOGO



UNCONVENTIONAL ADV

TLP



ANTEPRIMA CINEMA



E altre tipologie ad hoc...



CAIRORCS MEDIA

Per i progetti speciali una struttura interamente dedicata

Un hub creativo per andare incontro alle singole esigenze dei clienti

The logo for LAB7 is displayed in white on a black rectangular background. The letters 'L' and 'B' are stacked vertically on the left. The 'A' is positioned to the right of the 'L' and 'B', and the '7' is to the right of the 'A'. The letters are stylized with a 3D effect, appearing to have depth and shadows.

Alcuni esempi di produzioni realizzate:

<https://vimeo.com/lab7>



IL LATO FEMMINILE DI LA7



**La rete più affine al target
femminile**



CAIRORCS MEDIA

DIARI SETTIMANALI

PASSAGGIO DA 7" / 10" / 15"

In apertura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



Percentuale di fascia di qualità diari settimanali: tra il 40% e il 60%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION		1		1		1	1	4
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2						2	4
PRIME TIME			1	2	2	2	1	8
PRIVATE PRACTICE DAILY			1		1			2
TOP COOKING	1		1		1			3
Totale	6	7	7	7	7	7	6	47



DIARIO ACTIVE

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION					1		1	2
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2						2	4
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME			1	2	1	1	1	6
PRIVATE PRACTICE DAILY			1		1			2
TOP COOKING	1	1		1		1		4
Totale	7	8	8	7	7	7	7	51

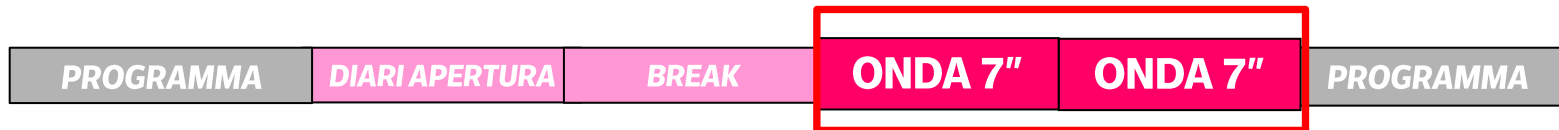


COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	2	1	2		7
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY			2		2			4
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO	1	2	2	1	1	1	2	10
MEZZOGIORNO	1	1		1	1	1	1	6
POMERIGGIO	2						1	3
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME				1	1	1		3
PRIVATE PRACTICE DAILY		1	1	1		1		4
TOP COOKING					1		1	2
Totale	7	8	9	7	9	7	7	54

PASSAGGIO DA 7" / 10" / 15" / 30"

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
LA MALAEDUCAXXION	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO	2	2	3	2	2	1	2	14
MEZZOGIORNO	2	1	1	1	2	2	1	10
POMERIGGIO	2						3	5
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME			1	2	1	2	1	7
PRIVATE PRACTICE DAILY		1	1	1	1	1		5
TOP COOKING	1	1		1	1		1	5
Totale	12	11	10	11	10	10	10	74

DIVERSI FORMATI: QUALE SCEGLIERE



LOADING





SUPERSPOT TG ore 20:00

- *Superspot interno al telegiornale posizionato subito dopo l'anteprima*
- *Grandi ascolti e qualità assicurata*

ONDA TG APERTURA

- *A ridosso del TG di Mentana (in coda al break di apertura)*
- *Una vetrina quotidiana di grande appeal con la convenienza del formato breve*

ONE TOP

- *Il primo spot del break interno del TG serale: un'audience ampia e ben profilata*
- *Un formato incorniciato in uno dei punti di massimo ascolto della rete*



SPOT PREMIUM TG ore 13:30

- *Spot premium interno al TG delle 13:30*
- *30" dedicati fuori dal break*

SUPERSPOT PRODUZIONI PT

- **Visibilità e posizionamento esclusivo**
- **Nel punto di massimo ascolto delle produzioni di prime time**

SPECIAL VIDEO

- **Introdotta e chiusa da un bumper di rete**
- **Cliente unico in posizione privilegiata**

SPOT PREMIUM INFO/LIFE/WEEKLY

- **100% prime time**
- **Diverse composizioni che soddisfano ogni esigenza**



SUPERSPOT 8 e mezzo

- **Uno spazio da 60" nella trasmissione più qualitativa dell'access prime time italiano**
- **8 ½ nel tempo si è conquistato il titolo di 'salotto' della politica italiana: pubblico di altissimo profilo**

SPECIAL FORMAT 8 e mezzo

- **Un long format che dà la possibilità di raccontare un prodotto, una storia, un'emozione**
- **Uno spazio esclusivo e di lunga esposizione che ridisegna il concetto di telepromozione**

SPONSOR 8 e mezzo

- **La sponsorizzazione del programma di punta di LA7**
- **Forte ritorno in termini di GRP nell'arco di una settimana**





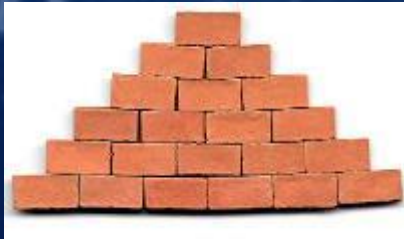
TOP WEEK

- Una pianificazione orizzontale (*day time e prime time*) in apertura di break
- Un formato da 15" / 30" solo nelle produzioni più qualitative e dalla grandissima esposizione: coniuga quantità e qualità



LA7x7

- Pacchetti di sponsorizzazione dei programmi di LA7
- Calo d'ascolto limitato poiché strettamente legati alle produzioni editoriali
- Voice over introduttivo: questo programma è/è stato presentato da...



ONDE

- *Uniscono al meglio copertura e frequenza*
- *Formato perfetto per massimizzare la visibilità*



DIARI SETTIMANALI

- *Tra il 60% e il 75% di fascia di qualità*
- *3 diverse composizioni per la massima versatilità*