

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE GIUGNO-AGOSTO 2022

Validità: 5 giugno – 3 settembre 2022

Aggiornamento 6 maggio 2022



CAIRORCS MEDIA

SOMMARIO

| | |
|-------------------------------------|----|
| Palinsesto Programmi Giugno LA7 | 3 |
| Palinsesto Pubblicitario Giugno LA7 | 4 |
| Palinsesto Programmi Estate LA7 | 5 |
| Palinsesto Pubblicitario Estate LA7 | 6 |
| Listino Tabellare Giugno LA7 | 7 |
| Listino PSU Giugno LA7 | 8 |
| Listino Tabellare Luglio LA7 | 9 |
| Listino PSU Luglio LA7 | 10 |
| Listino Tabellare Agosto LA7 | 11 |
| Listino PSU Agosto LA7 | 12 |
| Sconti stagionali | 13 |
| Politica commerciale LA7 | 14 |
| Pacchetto Superspot TG | 16 |
| Palinsesto Programmi LA7d | 19 |
| Palinsesto Pubblicitario LA7d | 20 |
| Listino Tabellare Giugno LA7d | 21 |
| Listino PSU Giugno La7d | 22 |
| Listino Tabellare Estate LA7d | 23 |
| Listino PSU Estate La7d | 24 |
| Politica commerciale LA7d | 25 |
| Riparametrazione Secondaggi, Orari | 26 |
| Stime Tabellare LA7 e La7d | 27 |
| Materiali | 32 |
| Condizioni Generali del Contratto | 33 |
| Sedi e Agenzie | 36 |





Palinsesto editoriale

5 giugno – 2 luglio 2022

06:00
06:10
06:20
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:10
08:20
08:30
08:40
08:50
09:00
09:10
09:20
09:30
09:40
09:50
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
15:50
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:10
19:20
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

| DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO |
|--|-----------------------------|---|------------------|---|--|-----------------------------------|
| RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo) | | | | | | |
| OMNIBUS NEWS | | | | | | |
| TG LA7 | | | | | | |
| OMNIBUS DIBATTITO | | | | | | |
| UOZZAP | COFFEE BREAK | | | | | |
| CAMERA CON VISTA | | | | | | |
| L'ARIA CHE TIRA DIARIO / PRODUZIONI | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO |
| | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | |
| | | | | | | LIKE |
| TG LA7 | | | | | | |
| ATLANTIDE® | TAGADÁ | | | | | FILM |
| | | | | | | |
| SERIE TV | SPECIALE TG LA7 | | | | | |
| BELL'ITALIA | | | | | | |
| PILLOLA METEO | | | | | | |
| TG LA7 | | | | | | |
| IN ONDA | OTTO E MEZZO | | | | | IN ONDA |
| NON È L'ARENA fino al 19.6 / FILM | SERIE TV | DI MARTEDÍ fino al 14.6 / FILM | ATLANTIDE | PIAZZA PULITA SPECIALE fino al 16.6 / FILM | PROPAGANDA LIVE fino al 17.6 / PROPAGANDA | SERIE TV |
| | | | | FILM | BEST il 24 / FILM | |
| TG LA7 NOTTE | | | | | | |
| IN ONDA® | 8 1/2® | | | | | IN ONDA® |

06:00
06:10
06:20
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:10
08:20
08:30
08:40
08:50
09:00
09:10
09:20
09:30
09:40
09:50
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
15:50
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:10
19:20
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10





Palinsesto pubblicitario

5 giugno – 2 luglio 2022

| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|---|----------------------|---|------------|---|--|-----------------|--------------|
| 05:55 | ALL NEWS | | | | | | | 05:55 |
| 07:00 | OMNIBUS | | | | | | | 07:00 |
| 07:20 | TG MATTINO | | | | | | | 07:20 |
| 07:50 | OMNIBUS | | | | | | | 07:50 |
| 09:40 | COFFEE BREAK | | | | | | | 09:40 |
| 11:00 | BRUNCH | L'ARIA CHE TIRA | | | | | BRUNCH | 11:00 |
| 12:00 | | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | | 12:00 |
| 13:30 | TG MEZZOGIORNO | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | POMERIGGIO | PANELLA | | | | | POMERIGGIO | 14:00 |
| 14:15 | | POMERIGGIO | | | | | | 14:15 |
| 16:45 | MENTANA DAILY | | | | | | | 16:45 |
| 16:50 | | | | | | | | PRIMA SERATA |
| 18:50 | BELL'ITALIA | MENTANA DAILY | | | | | 18:50 | |
| 19:50 | TG ANTEPRIMA | | | | | | | 19:50 |
| 20:00 | TG WEEKEND | TG MENTANA | | | | | TG WEEKEND | 20:00 |
| 20:25 | TALK SHOW | 8 E MEZZO | | | | | TALK SHOW | 20:25 |
| 21:10 | 8 E MEZZO | | | | | | | 21:10 |
| 23:00 | GILETTI TOP fino al 19.6 / PRIME TIME 1 | PRIME TIME 1 | FLORIS PRIME TIME TOP fino al 14.6 / PRIME TIME 1 | ATLANTIDE | PIAZZA PULITA TOP fino al 16.6 / PRIME TIME 1 | ZORO TOP fino al 17.6 / PRIME TIME 1 | PRIME TIME 1 | 23:00 |
| | GILETTI TOP fino al 19.6 / PRIME TIME 2 | PRIME TIME 2 | FLORIS PRIME TIME fino al 14.6 / PRIME TIME 2 | | PRIME TIME 2 | ZORO fino al 17.6 / PRIME TIME 2 | PRIME TIME 2 | 23:00 |
| 00:00 | SECONDA SERATA | | | | | | | 00:00 |
| 00:50 | NOTTE CON LA7 | | | | | | | 00:50 |
| 01:30 | NOTTE CON LA7 | | | | | | | 01:30 |
| 03:00 | NOTTE CON LA7 | | | | | | | 03:00 |





3 luglio – 3 settembre 2022

| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----------|---|-------|
| 06:00 | RULLO NEWS | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | RULLO NEWS | | | | | | | 06:30 |
| 06:40 | RULLO NEWS | | | | | | | 06:40 |
| 06:50 | RULLO NEWS | | | | | | | 06:50 |
| 07:00 | OMNIBUS: RASSEGNA STAMPA | | | | | | | 07:00 |
| 07:10 | OMNIBUS: RASSEGNA STAMPA | | | | | | | 07:10 |
| 07:20 | OMNIBUS: RASSEGNA STAMPA | | | | | | | 07:20 |
| 07:30 | TG LA7 | | | | | | | 07:30 |
| 07:40 | TG LA7 | | | | | | | 07:40 |
| 07:50 | TG LA7 | | | | | | | 07:50 |
| 08:00 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 08:00 |
| 08:30 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 08:30 |
| 09:00 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 09:00 |
| 09:10 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 09:10 |
| 09:30 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 09:30 |
| 09:40 | OMNIBUS / IN ONDA® | OMNIBUS DIBATTITO | | | | | OMNIBUS / IN ONDA® | 09:40 |
| 10:00 | UOZZAP | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:00 |
| 10:10 | UOZZAP | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:10 |
| 10:20 | CAMERA CON VISTA | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:20 |
| 10:30 | CAMERA CON VISTA | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:30 |
| 10:40 | CAMERA CON VISTA | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:40 |
| 10:50 | CAMERA CON VISTA | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 10:50 |
| 11:00 | CAMERA CON VISTA | COFFEE BREAK | | | | | COFFEE BREAK / FILM | 11:00 |
| 11:10 | SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 11:10 |
| 11:20 | SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 11:20 |
| 11:30 | SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 11:30 |
| 11:40 | SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 11:40 |
| 11:50 | SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 11:50 |
| 12:00 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:00 |
| 12:10 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:10 |
| 12:20 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:20 |
| 12:30 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:30 |
| 12:40 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:40 |
| 12:50 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM | 12:50 |
| 13:00 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:00 |
| 13:10 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:10 |
| 13:20 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:20 |
| 13:30 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:30 |
| 13:40 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:40 |
| 13:50 | L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | LIKE | 13:50 |
| 14:00 | TG LA7 | | | | | | | 14:00 |
| 14:10 | TG LA7 | | | | | | | 14:10 |
| 14:20 | TG LA7 | | | | | | | 14:20 |
| 14:30 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 14:30 |
| 14:40 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 14:40 |
| 14:50 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 14:50 |
| 15:00 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 15:00 |
| 15:10 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 15:10 |
| 15:20 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 15:20 |
| 15:30 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 15:30 |
| 16:00 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 16:00 |
| 16:10 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 16:10 |
| 16:20 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 16:20 |
| 16:30 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 16:30 |
| 17:00 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:00 |
| 17:10 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:10 |
| 17:20 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:20 |
| 17:30 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:30 |
| 17:40 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:40 |
| 17:50 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 17:50 |
| 18:00 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:00 |
| 18:10 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:10 |
| 18:20 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:20 |
| 18:30 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:30 |
| 18:40 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:40 |
| 18:50 | FILM / TV MOVIE | FILM + SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE / SERIE A * FEMMINILE ad agosto (da definire data e orario) | 18:50 |
| 19:00 | BELL'ITALIA / SERIE TV | SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE | 19:00 |
| 19:30 | BELL'ITALIA / SERIE TV | SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE | 19:30 |
| 19:40 | BELL'ITALIA / SERIE TV | SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE | 19:40 |
| 19:50 | BELL'ITALIA / SERIE TV | SERIE TV | | | | | FILM / TV MOVIE | 19:50 |
| 20:00 | TG LA7 | | | | | | | 20:00 |
| 20:10 | TG LA7 | | | | | | | 20:10 |
| 20:20 | TG LA7 | | | | | | | 20:20 |
| 20:30 | TG LA7 | | | | | | | 20:30 |
| 20:40 | TG LA7 | | | | | | | 20:40 |
| 20:50 | UOZZAP ESTATE | IN ONDA | | | | | IN ONDA | 20:50 |
| 21:00 | UOZZAP ESTATE | IN ONDA | | | | | IN ONDA | 21:00 |
| 21:10 | UOZZAP ESTATE | IN ONDA | | | | | IN ONDA | 21:10 |
| 21:20 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 21:20 |
| 21:30 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | | IN ONDA PRIME TIME | | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 21:30 |
| 21:40 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 21:40 |
| 21:50 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 21:50 |
| 22:00 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:00 |
| 22:10 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:10 |
| 22:20 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:20 |
| 22:30 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:30 |
| 22:40 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:40 |
| 22:50 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 22:50 |
| 23:00 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:00 |
| 23:10 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:10 |
| 23:20 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:20 |
| 23:30 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:30 |
| 23:40 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:40 |
| 23:50 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 23:50 |
| 00:00 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 00:00 |
| 00:10 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 00:10 |
| 00:20 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 00:20 |
| 00:30 | FILM | FILM | IN ONDA PRIME TIME | ATLANTIDE FILES | IN ONDA PRIME TIME | SERIE TV | FILM CICLO GLI IMPERDIBILI | 00:30 |
| 00:40 | TG LA NOTTE | | | | | | | 00:40 |
| 00:50 | FILM | IN ONDA® | | | | | IN ONDA® | 00:50 |
| 01:00 | FILM | IN ONDA® | | | | | IN ONDA® | 01:00 |
| 01:10 | FILM | IN ONDA® | | | | | IN ONDA® | 01:10 |

*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario





Palinsesto pubblicitario

3 luglio – 3 settembre 2022

| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|--------------|----------|---|-------|
| 05:55 | ALL NEWS | | | | | | | 05:55 |
| 07:00 | OMNIBUS | | | | | | | 07:00 |
| 07:20 | TG MATTINO | | | | | | | 07:20 |
| 07:50 | OMNIBUS | | | | | | | 07:50 |
| 09:40 | COFFEE BREAK | | | | | | | 09:40 |
| 11:00 | BRUNCH | L'ARIA CHE TIRA | | | | | BRUNCH | 11:00 |
| 12:00 | | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | | 12:00 |
| 13:30 | TG MEZZOGIORNO | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | POMERIGGIO | | | | | | POMERIGGIO / SERIE A FEMMINILE LA7 ad agosto* | 14:00 |
| 14:15 | | | | | | | | 14:15 |
| 17:10 | PRIMA SERATA | | | | | | | 17:10 |
| 18:50 | BELL'ITALIA | | | | | | | 18:50 |
| 19:50 | TG ANTEPRIMA | | | | | | | 19:50 |
| 20:00 | TG WEEKEND | TG MENTANA | | | | | TG WEEKEND | 20:00 |
| 20:25 | IN ONDA | | | | | | | 20:25 |
| 21:10 | PRIME TIME 1 | IN ONDA PRIME TIME | PRIME TIME 1 | IN ONDA PRIME TIME | PRIME TIME 1 | | | 21:10 |
| 23:00 | PRIME TIME 2 | | | | | | | 23:00 |
| 00:00 | SECONDA SERATA | | | | | | | 00:00 |
| 01:30 | NOTTE CON LA7 | | | | | | | 01:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |

*La partita è soggetta a variazioni di calendario:
potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario



5 giugno – 2 luglio 2022

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

| | | | |
|-----|------------|----------|------------------------------|
| 30" | TG Mentana | € 29.800 | Sconto massimo 60% |
| | 8 e Mezzo | € 31.600 | |

TESTATE GRUPPO TOP

| | | | |
|-----|-----------------------|----------|------------------------------|
| 30" | Zoro TOP | € 22.000 | Sconto massimo 70% |
| | Piazza Pulita TOP | € 24.500 | |
| | TG LA7 Weekend | € 19.800 | |
| | Talk Show | € 19.800 | |
| | Floris Prime Time TOP | € 25.900 | |
| | Giletti TOP | € 16.900 | |

TESTATE GRUPPO A

| | | |
|-----|-------------------|----------|
| 30" | TG LA7 Anteprima | € 9.600 |
| | Floris Prime Time | € 14.000 |
| | Prime Time 1 | € 13.500 |
| | Prime Time 2 | € 7.300 |
| | Zoro | € 15.300 |
| | Atlantide | € 13.800 |

TESTATE GRUPPO NEWS

| | | |
|-----|----------------------|---------|
| 30" | All News | € 650 |
| | TG LA7 Mattino | € 4.300 |
| | Omnibus | € 2.250 |
| | Coffee Break | € 2.850 |
| | L'Aria che Tira | € 5.050 |
| | L'Aria che Tira Oggi | € 6.900 |
| | TG LA7 Mezzogiorno | € 7.800 |
| | Mentana Daily | € 7.700 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

| | | |
|-----|----------------|---------|
| 30" | Brunch | € 2.450 |
| | Panella | € 5.300 |
| | Pomeriggio | € 3.300 |
| | Prima Serata | € 3.700 |
| | Seconda Serata | € 3.150 |
| | Notte con La7 | € 750 |
| | Bell'Italia | € 3.700 |

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

| | | | | |
|-------------------|----------------------------------|-----|------------------------------|----------|
| SINGOLO PASSAGGIO | | | Sconto massimo 60% | |
| | LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15" | 15" | | € 21.700 |
| | LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15" | 15" | | € 15.350 |
| | LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15" | 15" | | € 42.400 |
| | LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15" | 15" | | € 19.550 |
| | LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30" | 30" | | € 36.400 |
| | LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30" | 30" | | € 21.125 |
| | LISTINO SUPERSPOT ZORO 30" | 30" | | € 27.500 |
| | LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30" | 30" | € 30.625 | |

| | |
|--|------------------|
| MODULO SUPERSPOT TG settimanale | € 139.200 |
| 7 passaggi 15" | |

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

| | | | |
|-----|------------|----------|---------------------------------|
| 30" | TG Mentana | € 33.376 | Sconto massimo 60% |
| | 8 e Mezzo | € 35.392 | |

TESTATE GRUPPO TOP

| | | | |
|-----|-----------------------|----------|---------------------------------|
| 30" | Zoro TOP | € 24.640 | Sconto massimo 70% |
| | Piazza Pulita TOP | € 27.440 | |
| | TG LA7 Weekend | € 22.176 | |
| | Talk Show | € 22.176 | |
| | Floris Prime Time TOP | € 29.008 | |
| | Giletti TOP | € 18.928 | |

TESTATE GRUPPO A

| | | |
|-----|-------------------|----------|
| 30" | TG LA7 Anteprima | € 10.752 |
| | Floris Prime Time | € 15.680 |
| | Prime Time 1 | € 15.120 |
| | Prime Time 2 | € 8.176 |
| | Zoro | € 17.136 |
| | Atlantide | € 15.456 |

TESTATE GRUPPO NEWS

| | | |
|-----|----------------------|---------|
| 30" | All News | € 728 |
| | TG LA7 Mattino | € 4.816 |
| | Omnibus | € 2.520 |
| | Coffee Break | € 3.192 |
| | L'Aria che Tira | € 5.656 |
| | L'Aria che Tira Oggi | € 7.728 |
| | TG LA7 Mezzogiorno | € 8.736 |
| | Mentana Daily | € 8.624 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

| | | |
|-----|----------------|---------|
| 30" | Brunch | € 2.744 |
| | Panella | € 5.936 |
| | Pomeriggio | € 3.696 |
| | Prima Serata | € 4.144 |
| | Seconda Serata | € 3.528 |
| | Notte con La7 | € 840 |
| | Bell'Italia | € 4.144 |

3 – 30 luglio 2022

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana
€ 22.800

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

| | |
|--------------------|----------|
| TG LA7 Anteprima | € 5.850 |
| TG Weekend | € 16.000 |
| Prime Time 1 | € 10.800 |
| Prime Time 2 | € 5.700 |
| In Onda | € 19.700 |
| In Onda Prime Time | € 16.700 |

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

| | |
|----------------------|---------|
| All News | € 670 |
| TG LA7 Mattino | € 4.550 |
| Omnibus | € 2.000 |
| Coffee Break | € 2.750 |
| L'Aria che Tira | € 4.350 |
| L'Aria che Tira Oggi | € 5.700 |
| TG LA7 Mezzogiorno | € 7.750 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

| | |
|----------------|---------|
| Brunch | € 2.150 |
| Pomeriggio | € 2.600 |
| Prima Serata | € 2.100 |
| Seconda Serata | € 2.900 |
| Notte con La7 | € 500 |
| Bell'Italia | € 3.400 |

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

| | | |
|----------------------------------|-----|----------|
| LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15" | 15" | € 16.200 |
| LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15" | 15" | € 12.700 |
| LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15" | 15" | € 23.500 |

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

€ 106.400

7 passaggi 15"

3 – 30 luglio 2022

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana
€ 25.536

 Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

| | |
|--------------------|----------|
| TG LA7 Anteprima | € 6.552 |
| TG Weekend | € 17.920 |
| Prime Time 1 | € 12.096 |
| Prime Time 2 | € 6.384 |
| In Onda | € 22.064 |
| In Onda Prime Time | € 18.704 |

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

| | |
|----------------------|---------|
| All News | € 750 |
| TG LA7 Mattino | € 5.096 |
| Omnibus | € 2.240 |
| Coffee Break | € 3.080 |
| L'Aria che Tira | € 4.872 |
| L'Aria che Tira Oggi | € 6.384 |
| TG LA7 Mezzogiorno | € 8.680 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

| | |
|----------------|---------|
| Brunch | € 2.408 |
| Pomeriggio | € 2.912 |
| Prima Serata | € 2.352 |
| Seconda Serata | € 3.248 |
| Notte con La7 | € 560 |
| Bell'Italia | € 3.808 |

31 luglio – 3 settembre 2022

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana

€ 21.500

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

| | |
|---------------------|----------|
| TG LA7 Anteprima | € 5.850 |
| TG Weekend | € 15.450 |
| Prime Time 1 | € 10.350 |
| Prime Time 2 | € 5.500 |
| In Onda | € 18.450 |
| In Onda Prime Time | € 16.500 |
| Serie A Femmine LA7 | € 6.000 |

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

| | |
|----------------------|---------|
| All News | € 580 |
| TG LA7 Mattino | € 4.050 |
| Omnibus | € 1.900 |
| Coffee Break | € 2.700 |
| L'Aria che Tira | € 4.300 |
| L'Aria che Tira Oggi | € 5.350 |
| TG LA7 Mezzogiorno | € 7.250 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

| | |
|----------------|---------|
| Brunch | € 1.800 |
| Pomeriggio | € 2.500 |
| Prima Serata | € 2.000 |
| Seconda Serata | € 2.900 |
| Notte con La7 | € 500 |
| Bell'Italia | € 3.200 |

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

| | | |
|----------------------------------|-----|----------|
| LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15" | 15" | € 15.300 |
| LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15" | 15" | € 12.150 |
| LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15" | 15" | € 22.000 |

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

€ 100.800

7 passaggi 15"

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana

€ 24.080

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

| | |
|------------------------------|----------|
| TG LA7 Anteprima | € 6.552 |
| TG Weekend | € 17.304 |
| Prime Time 1 | € 11.592 |
| Prime Time 2 | € 6.160 |
| In Onda | € 20.664 |
| In Onda Prime Time | € 18.480 |
| Serie A Femminile LA7 | € 6.720 |

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

| | |
|-----------------------------|---------|
| All News | € 650 |
| TG LA7 Mattino | € 4.536 |
| Omnibus | € 2.128 |
| Coffee Break | € 3.024 |
| L'Aria che Tira | € 4.816 |
| L'Aria che Tira Oggi | € 5.992 |
| TG LA7 Mezzogiorno | € 8.120 |

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

| | |
|-----------------------|---------|
| Brunch | € 2.016 |
| Pomeriggio | € 2.800 |
| Prima Serata | € 2.240 |
| Seconda Serata | € 3.248 |
| Notte con La7 | € 560 |
| Bell'Italia | € 3.584 |

Sconti stagionali

ESTATE 2022



VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI

10 – 23 luglio 2022

25%

24 luglio – 6 agosto 2022

45%

7 – 20 agosto 2022

55%

21 – 27 agosto 2022

25%



CAIRORCS MEDIA



COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

5 giugno – 2 luglio 2022

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(*min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

| INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE | | SUPPLEMENTI |
|---|---------------|----------------------------|
| Da 0,01 a 5 punti | DA 55% A 60% | +5% del valore di listino |
| Da 5,01 a 10 punti | DA 60% A 65% | +10% del valore di listino |
| Da 10,01 a 20 punti | DA 65% A 75% | +20% del valore di listino |
| Da 20,01 a 30 punti | DA 75% A 85% | +30% del valore di listino |
| Da 30,01 a 40 punti | DA 85% A 95% | +40% del valore di listino |
| Da 40,01 a 45 punti | DA 95% A 100% | +50% del valore di listino |

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

3 luglio – 3 settembre 2022

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + A: Max 50%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 50%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 50%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

| INCREMENTO PUNTI SPECIALE + A VS POLITICA COMMERCIALE | | SUPPLEMENTI |
|---|---------------|----------------------------|
| Da 0,01 a 10 punti | DA 50% A 60% | +15% del valore di listino |
| Da 10,01 a 20 punti | DA 60% A 70% | +20% del valore di listino |
| Da 20,01 a 30 punti | DA 70% A 80% | +25% del valore di listino |
| Da 30,01 a 50 punti | DA 80% A 100% | +30% del valore di listino |

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



Pacchetto SUPERSPOT TG

16

5 giugno – 2 luglio 2022

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 139.200

Sconto
Massimo
60,00%

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



Pacchetto SUPERSPOT TG

3 – 30 luglio 2022

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 106.400

Sconto
Massimo
60,00%

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



Pacchetto SUPERSPOT TG

18

31 luglio – 3 settembre 2022

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00

7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 100.800

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



5 giugno – 3 settembre 2022

| Ora | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | ENERDI' | SABATO | Ora |
|-------|---|----------------------------|----------|------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------|
| 05:30 | RULLO | | | | | | | 05:30 |
| 05:40 | TG LA7 | | | | | | | 05:40 |
| 05:50 | TELEFILM / DOC | | | | | | | 05:50 |
| 06:00 | DOC (2 Eps) | TELEFILM / DOC | | | | TELEFILM: DROP DEAD DIVA | | 06:00 |
| 06:10 | | | | | | | | 06:10 |
| 06:20 | | | | | | | | 06:20 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 06:40 | | | | | | | | 06:40 |
| 06:50 | | | | | | | | 06:50 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:10 | | | | | | | | 07:10 |
| 07:20 | | | | | | | | 07:20 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 07:40 | | | | | | | | 07:40 |
| 07:50 | | | | | | | | 07:50 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:10 | | | | | | | | 08:10 |
| 08:20 | SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN | | | | TELEFILM (2 Eps) | | RICETTE SPRINT | |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 | |
| 08:40 | | | | | | | 08:40 | |
| 08:50 | | | | | | | 08:50 | |
| 09:00 | | | | | | | 09:00 | |
| 09:10 | | | | | | | 09:10 | |
| 09:20 | | | | | | | 09:20 | |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 | |
| 09:40 | | | | | | | 09:40 | |
| 09:50 | | | | | | | 09:50 | |
| 10:00 | | | | | | | 10:00 | |
| 10:10 | | | | | | | 10:10 | |
| 10:20 | | | | | | | 10:20 | |
| 10:30 | | | | | | | 10:30 | |
| 10:40 | 10:40 | | | | | | | |
| 10:50 | 10:50 | | | | | | | |
| 11:00 | I MENU DI BENEDETTA (7 Eps) | I MENU DI BENEDETTA | | | | I MENU DI BENEDETTA | | 08:20 |
| 11:10 | | | | | | | | 08:30 |
| 11:20 | | | | | | | | 08:40 |
| 11:30 | | | | | | | | 08:50 |
| 11:40 | | | | | | | | 09:00 |
| 11:50 | | | | | | | | 09:10 |
| 12:00 | | | | | | | | 09:20 |
| 12:10 | | | | | | | | 09:30 |
| 12:20 | | | | | | | | 09:40 |
| 12:30 | | | | | | | | 09:50 |
| 12:40 | | | | | | | | 10:00 |
| 12:50 | | | | | | | | 10:10 |
| 13:00 | | | | | | | | 10:20 |
| 13:10 | | | | | | | | 10:30 |
| 13:20 | 10:40 | | | | | | | |
| 13:30 | 10:50 | | | | | | | |
| 13:40 | 11:00 | | | | | | | |
| 13:50 | 11:10 | | | | | | | |
| 14:00 | 11:20 | | | | | | | |
| 14:10 | 11:30 | | | | | | | |
| 14:20 | 11:40 | | | | | | | |
| 14:30 | 11:50 | | | | | | | |
| 14:40 | 12:00 | | | | | | | |
| 14:50 | 12:10 | | | | | | | |
| 15:00 | 12:20 | | | | | | | |
| 15:10 | 12:30 | | | | | | | |
| 15:20 | 12:40 | | | | | | | |
| 15:30 | 12:50 | | | | | | | |
| 15:40 | 13:00 | | | | | | | |
| 15:50 | 13:10 | | | | | | | |
| 16:00 | 13:20 | | | | | | | |
| 16:10 | 13:30 | | | | | | | |
| 16:20 | 13:40 | | | | | | | |
| 16:30 | 13:50 | | | | | | | |
| 16:40 | 14:00 | | | | | | | |
| 16:50 | 14:10 | | | | | | | |
| 17:00 | 14:20 | | | | | | | |
| 17:10 | 14:30 | | | | | | | |
| 17:20 | 14:40 | | | | | | | |
| 17:30 | 14:50 | | | | | | | |
| 17:40 | 15:00 | | | | | | | |
| 17:50 | 15:10 | | | | | | | |
| 18:00 | 15:20 | | | | | | | |
| 18:10 | 15:30 | | | | | | | |
| 18:20 | 15:40 | | | | | | | |
| 18:30 | 15:50 | | | | | | | |
| 18:40 | 16:00 | | | | | | | |
| 18:50 | 16:10 | | | | | | | |
| 19:00 | 16:20 | | | | | | | |
| 19:10 | 16:30 | | | | | | | |
| 19:20 | 16:40 | | | | | | | |
| 19:30 | 16:50 | | | | | | | |
| 19:40 | 17:00 | | | | | | | |
| 19:50 | 17:10 | | | | | | | |
| 20:00 | 17:20 | | | | | | | |
| 20:10 | 17:30 | | | | | | | |
| 20:20 | 17:40 | | | | | | | |
| 20:30 | 17:50 | | | | | | | |
| 20:40 | 18:00 | | | | | | | |
| 20:50 | 18:10 | | | | | | | |
| 21:00 | 18:20 | | | | | | | |
| 21:10 | 18:30 | | | | | | | |
| 21:20 | 18:40 | | | | | | | |
| 21:30 | 18:50 | | | | | | | |
| 21:40 | 19:00 | | | | | | | |
| 21:50 | 19:10 | | | | | | | |
| 22:00 | 19:20 | | | | | | | |
| 22:10 | 19:30 | | | | | | | |
| 22:20 | 19:40 | | | | | | | |
| 22:30 | 19:50 | | | | | | | |
| 22:40 | 20:00 | | | | | | | |
| 22:50 | 20:10 | | | | | | | |
| 23:00 | 20:20 | | | | | | | |
| 23:10 | 20:30 | | | | | | | |
| 23:20 | 20:40 | | | | | | | |
| 23:30 | 20:50 | | | | | | | |
| 23:40 | 21:00 | | | | | | | |
| 23:50 | 21:10 | | | | | | | |
| 00:00 | 21:20 | | | | | | | |
| 00:10 | 21:30 | | | | | | | |
| 00:20 | 21:40 | | | | | | | |
| 00:30 | 21:50 | | | | | | | |
| 00:40 | 22:00 | | | | | | | |
| 00:50 | 22:10 | | | | | | | |
| 01:00 | 22:20 | | | | | | | |
| 01:10 | 22:30 | | | | | | | |
| 01:20 | 22:40 | | | | | | | |
| 01:30 | 22:50 | | | | | | | |
| | 23:00 | | | | | | | |
| | 23:10 | | | | | | | |
| | 23:20 | | | | | | | |
| | 23:30 | | | | | | | |
| | 23:40 | | | | | | | |
| | 23:50 | | | | | | | |
| | 00:00 | | | | | | | |
| | 00:10 | | | | | | | |
| | 00:20 | | | | | | | |
| | 00:30 | | | | | | | |
| | 00:40 | | | | | | | |
| | 00:50 | | | | | | | |
| | 01:00 | | | | | | | |
| | 01:10 | | | | | | | |
| | 01:20 | | | | | | | |
| | 01:30 | | | | | | | |

5 giugno – 3 settembre 2022

| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|----------|----------|-------------------|-------|
| 06:00 | MATTINO | | | | | | | 06:00 |
| 10:30 | MEZZOGIORNO | | | | | | | 10:30 |
| 13:40 | | GREY'S ANATOMY DAILY | | | | | | 13:40 |
| 15:20 | POMERIGGIO | POMERIGGIO | | | | | POMERIGGIO | 15:20 |
| 18:00 | PRIMA SERATA | | | | | | | 18:00 |
| 20:20 | TOP COOKING | | | | | | | 20:20 |
| 21:20 | GREY'S ANATOMY PRIME TIME | PRIME TIME | | | | | | 21:20 |
| 24:50 | SECONDA SERATA | | | | | | | 24:50 |
| 02:15 | | | | | | | | 02:15 |





Listino Tabellare

5 giugno – 2 luglio 2022

| Rubriche | Listino |
|---------------------------|---------|
| Prime Time | € 3.100 |
| Top Cooking | € 1.050 |
| Grey's Anatomy Prime Time | € 2.400 |
| Mattino | € 200 |
| Mezzogiorno | € 480 |
| Grey's Anatomy Daily | € 970 |
| Pomeriggio | € 1.400 |
| Prima Serata | € 1.300 |
| Seconda Serata | € 550 |

FASCIA A

FASCIA B



5 giugno - 2 luglio 2022

| Rubriche | Listino |
|---------------------------|---------|
| Prime Time | € 3.472 |
| Top Cooking | € 1.176 |
| Grey's Anatomy Prime Time | € 2.688 |
| Mattino | € 224 |
| Mezzogiorno | € 538 |
| Grey's Anatomy Daily | € 1.086 |
| Pomeriggio | € 1.568 |
| Prima Serata | € 1.456 |
| Seconda Serata | € 616 |

FASCIA A**FASCIA B**



Listino Tabellare

3 luglio – 3 settembre 2022

| Rubriche | Listino |
|---------------------------|---------|
| Prime Time | € 3.120 |
| Top Cooking | € 1.050 |
| Grey's Anatomy Prime Time | € 2.250 |
| Mattino | € 210 |
| Mezzogiorno | € 490 |
| Grey's Anatomy Daily | € 1.050 |
| Pomeriggio | € 1.500 |
| Prima Serata | € 1.280 |
| Seconda Serata | € 500 |

FASCIA A

FASCIA B



3 luglio – 3 settembre 2022

| Rubriche | Listino |
|---------------------------|---------|
| Prime Time | € 3.494 |
| Top Cooking | € 1.176 |
| Grey's Anatomy Prime Time | € 2.520 |
| Mattino | € 235 |
| Mezzogiorno | € 549 |
| Grey's Anatomy Daily | € 1.176 |
| Pomeriggio | € 1.680 |
| Prima Serata | € 1.434 |
| Seconda Serata | € 560 |

FASCIA A

FASCIA B



5 giugno – 3 settembre 2022

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

| INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE | | SUPPLEMENTI |
|--|---------------|----------------------------|
| Da 0,01 a 10 punti | DA 50% A 60% | +10% del valore di listino |
| Da 10,01 a 20 punti | DA 60% A 70% | +20% del valore di listino |
| Da 20,01 a 30 punti | DA 70% A 80% | +25% del valore di listino |
| Da 30,01 a 40 punti | DA 80% A 90% | +30% del valore di listino |
| Da 40,01 a 50 punti | DA 90% A 100% | +35% del valore di listino |

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

| | |
|------------|------|
| Fino a 10" | 60% |
| 15" | 70% |
| 20" | 80% |
| 30" | 100% |
| 40" | 140% |
| 45" | 165% |
| 50" | 190% |
| 55" | 220% |
| 60" | 250% |
| 90" | 375% |
| 120" | 500% |

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



5 giugno – 2 luglio 2022

Tabellare

| TESTATE A POLITICA SPECIALE | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------------|---------------------|
| TG LA7 Mentana | 1.200.000 | 1.183.200 | 575.300 | 608.000 | 624.700 | 81.900 | 118.600 | 286.700 |
| 8 E MEZZO | 1.300.000 | 1.283.700 | 618.300 | 665.400 | 681.400 | 83.200 | 126.400 | 302.700 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| TESTATE GRUPPO TOP | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| Zoro TOP | 870.000 | 851.900 | 429.700 | 422.300 | 420.200 | 84.200 | 133.800 | 187.400 |
| Piazza Pulita TOP | 1.050.000 | 1.031.200 | 534.000 | 497.300 | 544.300 | 80.600 | 121.600 | 213.700 |
| TG LA7 Weekend | 820.000 | 808.700 | 398.900 | 409.900 | 425.300 | 59.400 | 82.100 | 194.000 |
| Talk Show | 830.000 | 821.000 | 395.200 | 425.800 | 440.000 | 57.000 | 87.400 | 187.400 |
| Floris Prime Time TOP | 1.100.000 | 1.079.500 | 559.300 | 520.200 | 573.300 | 71.000 | 119.100 | 222.700 |
| Giletti TOP | 800.000 | 788.800 | 369.900 | 418.900 | 430.700 | 55.600 | 92.700 | 122.200 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| TESTATE GRUPPO A | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| TG LA7 Anteprima | 390.000 | 384.400 | 183.300 | 201.200 | 205.800 | 29.900 | 49.600 | 96.800 |
| Floris Prime Time | 630.000 | 619.400 | 340.500 | 278.900 | 326.200 | 38.800 | 87.100 | 122.200 |
| Prime Time 1 | 620.000 | 610.000 | 278.900 | 331.200 | 337.300 | 42.500 | 75.600 | 118.100 |
| Prime Time 2 | 350.000 | 342.100 | 158.100 | 184.000 | 185.100 | 24.900 | 49.400 | 62.400 |
| Zoro | 630.000 | 618.900 | 327.000 | 292.000 | 298.600 | 65.400 | 122.300 | 123.200 |
| Atlantide | 600.000 | 591.700 | 322.500 | 269.200 | 308.400 | 41.000 | 73.300 | 117.000 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO NEWS | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| All News | 45.000 | 44.600 | 20.900 | 23.800 | 30.000 | 2.100 | 5.400 | 4.700 |
| TG LA7 Mattino | 240.000 | 237.600 | 125.600 | 112.000 | 139.100 | 6.100 | 22.300 | 43.100 |
| Omnibus | 170.000 | 168.400 | 89.500 | 79.000 | 99.200 | 5.100 | 19.200 | 35.000 |
| Coffee Break | 200.000 | 198.100 | 107.800 | 90.400 | 113.700 | 8.600 | 21.000 | 34.800 |
| L'Aria che Tira | 360.000 | 356.300 | 186.700 | 169.700 | 202.600 | 13.800 | 31.400 | 56.700 |
| L'Aria che Tira Oggi | 490.000 | 485.500 | 240.400 | 245.100 | 271.800 | 22.900 | 38.900 | 91.500 |
| TG LA7 Mezzogiorno | 430.000 | 422.400 | 217.600 | 204.900 | 222.200 | 32.100 | 43.700 | 85.000 |
| Mentana Daily | 400.000 | 395.000 | 192.100 | 203.000 | 215.600 | 27.800 | 55.500 | 74.300 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| Brunch | 160.000 | 157.700 | 78.600 | 79.200 | 83.200 | 10.800 | 15.700 | 29.200 |
| Panella | 370.000 | 365.200 | 169.800 | 195.400 | 196.400 | 18.500 | 34.400 | 59.800 |
| Pomeriggio | 260.000 | 256.200 | 122.400 | 133.900 | 137.500 | 16.300 | 30.400 | 42.400 |
| Prima Serata | 270.000 | 266.600 | 129.700 | 137.000 | 145.600 | 18.800 | 37.400 | 50.200 |
| Seconda Serata | 180.000 | 176.900 | 90.100 | 86.800 | 97.600 | 14.900 | 32.400 | 26.300 |
| Notte con La7 | 70.000 | 68.400 | 36.400 | 32.100 | 41.800 | 5.300 | 13.000 | 8.900 |
| Bell'Italia | 200.000 | 197.900 | 96.000 | 102.000 | 104.900 | 15.800 | 33.600 | 45.300 |
| SUPERSPOT | | | | | | | | |
| Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA | |
| SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA | 900.000 | 887.400 | 431.500 | 456.000 | 468.500 | 61.400 | 88.900 | 215.000 |
| SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND | 640.000 | 631.100 | 306.800 | 324.300 | 333.200 | 43.700 | 63.300 | 152.900 |
| SUPERSPOT 8 e MEZZO | 1.820.000 | 1.797.100 | 865.700 | 931.500 | 954.000 | 116.500 | 177.000 | 423.700 |
| SUPERSPOT TALK SHOW | 890.000 | 880.300 | 423.800 | 456.600 | 471.800 | 61.100 | 93.700 | 200.900 |
| SUPERSPOT FLORIS | 1.480.000 | 1.452.400 | 752.500 | 699.900 | 771.400 | 95.500 | 160.300 | 299.700 |
| SUPERSPOT GILETTI | 960.000 | 946.600 | 443.900 | 502.700 | 516.800 | 66.700 | 111.300 | 146.700 |
| SUPERSPOT ZORO | 1.044.000 | 1.022.200 | 515.600 | 506.700 | 504.300 | 101.000 | 160.600 | 224.900 |
| SUPERSPOT FORMIGLI | 1.260.000 | 1.237.400 | 640.800 | 596.700 | 653.100 | 96.700 | 146.000 | 256.500 |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | | | | | | | | |
| Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA | |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | 5.780.000 | 5.699.200 | 2.771.100 | 2.928.600 | 3.008.900 | 394.400 | 571.100 | 1.380.800 |

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



3 – 30 luglio 2022

Tabellare

| TESTATE A POLITICA SPECIALE | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------------|
| TG LA7 Mentana | 900.000 | 885.600 | 428.900 | 456.800 | 469.900 | 62.200 | 88.500 | 204.400 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| TESTATE GRUPPO A | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| TG LA7 Anteprima | 240.000 | 236.400 | 106.700 | 129.800 | 125.800 | 22.400 | 31.000 | 51.300 |
| TG Weekend | 680.000 | 673.100 | 324.200 | 348.900 | 346.700 | 48.200 | 58.200 | 160.600 |
| Prime Time 1 | 460.000 | 451.400 | 224.500 | 226.900 | 238.300 | 33.900 | 51.200 | 78.900 |
| Prime Time 2 | 260.000 | 254.800 | 128.900 | 126.000 | 134.600 | 20.500 | 37.500 | 43.400 |
| In Onda | 800.000 | 788.900 | 374.900 | 414.000 | 421.500 | 52.700 | 74.800 | 177.700 |
| In Onda Prime Time | 700.000 | 687.700 | 335.800 | 352.000 | 361.600 | 46.900 | 72.800 | 126.300 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO NEWS | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| All News | 45.000 | 43.900 | 18.700 | 25.300 | 27.900 | 2.500 | 4.900 | 4.400 |
| TG LA7 Mattino | 230.000 | 228.000 | 127.300 | 100.800 | 130.100 | 6.600 | 15.700 | 46.500 |
| Omnibus | 160.000 | 158.100 | 83.000 | 75.200 | 96.800 | 4.400 | 13.700 | 30.700 |
| Coffee Break | 190.000 | 187.400 | 96.100 | 91.300 | 115.600 | 7.300 | 14.300 | 30.000 |
| L'Aria che Tira | 310.000 | 305.400 | 152.600 | 152.800 | 175.200 | 10.000 | 20.700 | 38.900 |
| L'Aria che Tira Oggi | 400.000 | 395.500 | 204.700 | 190.900 | 220.200 | 19.400 | 33.000 | 65.100 |
| TG LA7 Mezzogiorno | 390.000 | 382.200 | 201.400 | 180.900 | 200.000 | 33.200 | 40.800 | 75.700 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| Brunch | 140.000 | 136.900 | 70.000 | 67.000 | 75.800 | 7.800 | 16.000 | 21.800 |
| Pomeriggio | 210.000 | 206.000 | 95.500 | 110.500 | 115.800 | 15.700 | 26.900 | 29.800 |
| Prima Serata | 160.000 | 157.500 | 71.500 | 86.000 | 90.300 | 11.300 | 24.700 | 20.300 |
| Seconda Serata | 150.000 | 146.900 | 77.600 | 69.300 | 80.900 | 13.200 | 25.800 | 22.500 |
| Notte con La7 | 45.000 | 44.400 | 23.100 | 21.300 | 23.500 | 4.100 | 6.700 | 6.800 |
| Bell'Italia | 170.000 | 167.700 | 73.000 | 94.800 | 95.900 | 15.600 | 22.800 | 22.700 |
| SUPERSPOT | | | | | | | | |
| SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA | 675.000 | 664.200 | 321.700 | 342.600 | 352.400 | 46.700 | 66.400 | 153.300 |
| SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND | 530.000 | 521.600 | 252.600 | 269.000 | 276.700 | 36.600 | 52.100 | 120.400 |
| SUPERSPOT IN ONDA | 1.120.000 | 1.104.400 | 524.800 | 579.600 | 590.100 | 73.800 | 104.700 | 248.800 |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | | | | | | | | |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | 4.435.000 | 4.364.200 | 2.113.700 | 2.251.000 | 2.315.400 | 306.700 | 436.200 | 1.007.300 |

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME





31 luglio – 3 settembre 2022

Tabellare

| TESTATE A POLITICA SPECIALE | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------------|---------------------|
| TG LA7 Mentana | 850.000 | 836.400 | 405.100 | 431.400 | 443.800 | 58.700 | 83.600 | 193.000 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| TESTATE GRUPPO A | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| TG LA7 Anteprima | 240.000 | 236.400 | 106.700 | 129.800 | 125.800 | 22.400 | 31.000 | 51.300 |
| TG Weekend | 650.000 | 643.400 | 309.900 | 333.500 | 331.400 | 46.100 | 55.600 | 153.500 |
| Prime Time 1 | 450.000 | 441.500 | 219.600 | 222.000 | 233.100 | 33.200 | 50.000 | 77.200 |
| Prime Time 2 | 250.000 | 245.000 | 123.900 | 121.100 | 129.500 | 19.800 | 36.000 | 41.700 |
| In Onda | 750.000 | 739.600 | 351.500 | 388.200 | 395.100 | 49.400 | 70.100 | 166.600 |
| In Onda Prime Time | 690.000 | 677.900 | 331.000 | 347.000 | 356.400 | 46.200 | 71.800 | 124.500 |
| Serie A Femminile LA7 | 260.000 | 255.300 | 186.500 | 68.800 | 116.200 | 17.800 | 27.700 | 41.600 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO NEWS | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| All News | 40.000 | 39.000 | 16.600 | 22.500 | 24.800 | 2.200 | 4.400 | 3.900 |
| TG LA7 Mattino | 210.000 | 208.200 | 116.200 | 92.000 | 118.800 | 6.000 | 14.400 | 42.400 |
| Omnibus | 150.000 | 148.200 | 77.800 | 70.500 | 90.700 | 4.100 | 12.800 | 28.700 |
| Coffee Break | 190.000 | 187.400 | 96.100 | 91.300 | 115.600 | 7.300 | 14.300 | 30.000 |
| L'Aria che Tira | 310.000 | 305.400 | 152.600 | 152.800 | 175.200 | 10.000 | 20.700 | 38.900 |
| L'Aria che Tira Oggi | 380.000 | 375.700 | 194.400 | 181.300 | 209.200 | 18.400 | 31.400 | 61.800 |
| TG LA7 Mezzogiorno | 370.000 | 362.600 | 191.100 | 171.600 | 189.800 | 31.500 | 38.700 | 71.800 |
| MODULO LA7 | | | | | | | | |
| FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA |
| Brunch | 120.000 | 117.400 | 60.000 | 57.400 | 64.900 | 6.700 | 13.700 | 18.700 |
| Pomeriggio | 200.000 | 196.200 | 91.000 | 105.300 | 110.300 | 15.000 | 25.600 | 28.400 |
| Prima Serata | 150.000 | 147.600 | 67.000 | 80.600 | 84.700 | 10.600 | 23.200 | 19.000 |
| Seconda Serata | 150.000 | 146.900 | 77.600 | 69.300 | 80.900 | 13.200 | 25.800 | 22.500 |
| Notte con La7 | 45.000 | 44.400 | 23.100 | 21.300 | 23.500 | 4.100 | 6.700 | 6.800 |
| Bell'Italia | 160.000 | 157.900 | 68.700 | 89.200 | 90.200 | 14.700 | 21.500 | 21.400 |
| SUPERSPOT | | | | | | | | |
| Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA | |
| SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA | 640.000 | 629.800 | 305.000 | 324.800 | 334.100 | 44.200 | 63.000 | 145.300 |
| SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND | 500.000 | 492.000 | 238.300 | 253.800 | 261.100 | 34.600 | 49.200 | 113.600 |
| SUPERSPOT IN ONDA | 1.050.000 | 1.035.400 | 492.000 | 543.400 | 553.200 | 69.100 | 98.200 | 233.300 |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | | | | | | | | |
| Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Ad. 15-34 | Res Acq 25-54 | ADULTI CSE 3.0 ALTA | |
| MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE | 4.200.000 | 4.133.000 | 2.001.600 | 2.131.600 | 2.192.700 | 290.200 | 413.400 | 953.700 |

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



5 giugno – 2 luglio 2022

| FASCE COMMERCIALI | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Adulti 15-34 | Ra 25-54 | Donne CSE 3.0 ALTA |
|---------------------------|-----------|---------|--------|--------|----------|--------------|----------|--------------------|
| Prime Time | 120.000 | 116.750 | 34.350 | 82.400 | 68.250 | 10.000 | 20.500 | 7.750 |
| Top Cooking | 50.000 | 48.600 | 11.400 | 37.250 | 31.050 | 4.350 | 9.400 | 2.600 |
| Grey's Anatomy Prime Time | 90.000 | 85.350 | 17.550 | 67.800 | 56.650 | 6.550 | 25.850 | 6.300 |
| Mattino | 15.000 | 14.550 | 3.650 | 10.950 | 8.450 | 1.150 | 2.600 | 550 |
| Mezzogiorno | 35.000 | 33.950 | 8.150 | 25.800 | 19.150 | 3.150 | 5.750 | 1.450 |
| Grey's Anatomy Daily | 50.000 | 47.850 | 10.550 | 37.300 | 30.100 | 7.450 | 19.000 | 3.450 |
| Pomeriggio | 75.000 | 73.200 | 20.650 | 52.600 | 44.150 | 6.300 | 14.250 | 3.250 |
| Prima Serata | 85.000 | 82.900 | 21.850 | 61.050 | 48.850 | 7.750 | 17.150 | 3.050 |
| Seconda Serata | 40.000 | 38.600 | 13.550 | 25.100 | 24.150 | 3.200 | 9.550 | 2.100 |

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



3 luglio – 3 settembre 2022

| FASCE COMMERCIALI | Individui | Adulti | Uomini | Donne | Res.Acq. | Adulti 15-34 | Ra 25-54 | Donne CSE 3.0 ALTA |
|---------------------------|-----------|---------|--------|--------|----------|--------------|----------|--------------------|
| Prime Time | 120.000 | 117.250 | 36.950 | 80.300 | 69.700 | 9.800 | 17.750 | 7.300 |
| Top Cooking | 50.000 | 48.650 | 12.350 | 36.300 | 31.300 | 5.000 | 7.500 | 3.400 |
| Grey's Anatomy Prime Time | 85.000 | 80.650 | 19.850 | 60.850 | 54.100 | 6.700 | 28.850 | 6.200 |
| Mattino | 16.000 | 15.750 | 4.400 | 11.400 | 8.850 | 1.400 | 2.250 | 800 |
| Mezzogiorno | 35.000 | 34.450 | 8.400 | 26.100 | 18.600 | 4.200 | 5.600 | 1.550 |
| Grey's Anatomy Daily | 55.000 | 52.150 | 13.000 | 39.200 | 31.000 | 10.400 | 19.750 | 2.300 |
| Pomeriggio | 80.000 | 78.200 | 21.450 | 56.750 | 43.650 | 8.500 | 12.800 | 3.800 |
| Prima Serata | 82.000 | 79.800 | 20.900 | 58.950 | 47.750 | 7.500 | 11.650 | 4.700 |
| Seconda Serata | 35.000 | 34.150 | 10.850 | 23.350 | 21.650 | 3.500 | 7.950 | 1.750 |

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



I Materiali



CAIORORCS MEDIA

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

RETE LA7

*****Qualora la pianificazione sia prevista anche sulla rete La7D non è richiesto l'invio di nuovo materiale*****

*****Con la presente Vi informiamo che LA7 accetta la consegna del materiale nel formato HD (1020x1080)
Per i dati tecnici fare riferimento alle schede tecniche di ADSTREAM – PEACH*****

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP. Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via PEACH**

- File FTP inviati tramite Peach Italia.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Peach Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP. Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Peach e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 02 2584 5400.

Gestione Traffico TV
CAIORORCS MEDIA S.p.A.
Via Rizzoli 8 - 20132 Milano



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).



Sedi e Agenzie



CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)
Via Crimea, 6
10133 Torino
Tel. 011/3838611
Info-torino@caiorcsmedia.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7
37122 Verona
Tel. 045/4750016
Info-verona@caiorcsmedia.it

(Filiale di Padova)
Piazza Gaetano Salvemini, 12
35131 Padova
tel. 049/6996311
Info-verona@caiorcsmedia.it

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C
00187 Roma
Tel. 06/68828662
info-roma@caiorcsmedia.it

EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10
40136 Bologna
Tel. 051/4201711
info-bologna@caiorcsmedia.it

(Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 055/552341
info-bologna@caiorcsmedia.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)
Via M. Cervantes, 55
80133 Napoli
Tel. 081/7602246
Info-napoli@caiorcsmedia.it

