

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE AUTUNNO 2021

Validità: 5 settembre – 27 novembre 2021

Aggiornamento 19 luglio 2021



CAIRORCS MEDIA

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare Settembre LA7	5
Listino PSU Settembre LA7	6
Listino Tabellare Ottobre-Novembre LA7	7
Listino PSU Ottobre-Novembre LA7	8
Politica commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare Settembre LA7d	14
Listino PSU Settembre LA7d	15
Listino Tabellare Ottobre-Novembre LA7d	16
Listino PSU Ottobre-Novembre LA7d	17
Politica commerciale LA7d	18
Riparametrazione Secondaggi, Orari	19
Stime Tabellare LA7 e LA7d	20
Materiali	24
Condizioni Generali del Contratto	27
Sedi e Agenzie	30





06:00
06:10
06:20
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:10
08:20
08:30
08:40
08:50
09:00
09:10
09:20
09:30
09:40
09:50
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
15:50
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:10
19:20
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
UOZZAP	COFFEE BREAK					
CAMERA CON VISTA						
L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA				L'ARIA CHE TIRA DIARIO	
PRODUZIONE						
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	L'ARIA CHE TIRA OGGI				SERIE TV / LIKE dal 18.9	
TG LA7						
SERIE A FEMMINILE / FILM	FILM / TAGADÁ dal 13.9				ATLANTIDE®	
FILM	FILM / TAGA-DOC dal 13.9					
FILM	SERIE TV				SERIE TV	
TG LA7						
	IN ONDA / OTTO E MEZZO dal 13.9					IN ONDA l'11.9 / OTTO E MEZZO SABATO
FILM / PRODUZIONE dal 19.9	FILM / GREY'S ANATOMY 1a TV free dal 4.10	DI MARTEDI'	ATLANTIDE	FILM / PIAZZA PULITA dal 16.9	PROPAGANDA LIVE	FILM
						FILM
TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE					
UOZZAP	8 1/2 *					

06:00
06:10
06:20
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:10
08:20
08:30
08:40
08:50
09:00
09:10
09:20
09:30
09:40
09:50
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
15:50
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:10
19:20
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10





Palinsesto pubblicitario

5 settembre – 27 novembre 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	SERIE A FEMMINILE* LA7 / POMERIGGIO	POMERIGGIO / PANELLA dal 13.9					POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:50	POMERIGGIO	POMERIGGIO						16:50
17:20		POMERIGGIO						17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	PRIME TIME 1 e 2 / EVENTO LA7 dal 19.9	IN ONDA / 8 E MEZZO dal 13.9					IN ONDA I'11.9 / TALK SHOW	20:25
21:10							21:10	
23:00	PRIME TIME 1 e 2 / GREY'S ANATOMY dal 4.10	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PRIME TIME 1 / PIAZZA PULITA TOP dal 16.9	ZORO TOP	PRIME TIME 1	23:00	
00:00		FLORIS PRIME TIME		PRIME TIME 2 / PIAZZA PULITA dal 16.9	ZORO	PRIME TIME 2	00:00	
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00								03:00

*La partita è soggetta a variazioni di calendario:
potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 31.850
8 e Mezzo	€ 32.550

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 28.650
Piazza Pulita TOP	€ 25.300
TG LA7 Weekend	€ 20.650
Talk Show	€ 21.350
Floris Prime Time TOP	€ 27.750
Evento LA7	€ 19.350

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 7.900
Atlantide	€ 13.450
Floris Prime Time	€ 14.550
Prime Time 1	€ 10.900
Prime Time 2	€ 6.000
In Onda	€ 24.300
Piazza Pulita	€ 14.600
Zoro	€ 19.300
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 700
TG LA7 Mattino	€ 4.900
Omnibus	€ 2.450
Coffee Break	€ 3.100
L'Aria che Tira	€ 5.600
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.550
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.000

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.850
Panella	€ 5.050
Pomeriggio	€ 2.100
Prima Serata	€ 2.400
Seconda Serata	€ 3.350
Notte con La7	€ 690

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 23.580
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.500
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 40.800
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.950
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 40.500
LISTINO SUPERSPOT EVENTO LA7 30"	30"	€ 24.188
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 35.813
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 31.625
LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15"	15"	€ 31.000

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 150.900

5 settembre – 2 ottobre 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 35.672
8 e Mezzo	€ 36.456

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 32.088
Piazza Pulita TOP	€ 28.336
TG LA7 Weekend	€ 23.128
Talk Show	€ 23.912
Floris Prime Time TOP	€ 31.080
Evento LA7	€ 21.672

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.848
Atlantide	€ 15.064
Floris Prime Time	€ 16.296
Prime Time 1	€ 12.208
Prime Time 2	€ 6.720
In Onda	€ 27.216
Piazza Pulita	€ 16.352
Zoro	€ 21.616
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 784
TG LA7 Mattino	€ 5.488
Omnibus	€ 2.744
Coffee Break	€ 3.472
L'Aria che Tira	€ 6.272
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.456
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.080

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.072
Panella	€ 5.656
Pomeriggio	€ 2.352
Prima Serata	€ 2.688
Seconda Serata	€ 3.752
Notte con La7	€ 773

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.150
8 e Mezzo	€ 34.900

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 29.450
Piazza Pulita TOP	€ 26.500
TG LA7 Weekend	€ 21.650
Talk Show	€ 23.300
Floris Prime Time TOP	€ 29.050
Evento LA7	€ 20.000
Grey's Anatomy	€ 13.550

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.700
Atlantide	€ 14.800
Floris Prime Time	€ 15.050
Prime Time 1	€ 11.450
Prime Time 2	€ 6.350
Piazza Pulita	€ 15.100
Zoro	€ 19.600
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 780
TG LA7 Mattino	€ 5.150
Omnibus	€ 2.600
Coffee Break	€ 3.550
L'Aria che Tira	€ 6.300
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.250
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.700

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.150
Panella	€ 5.700
Pomeriggio	€ 2.300
Prima Serata	€ 2.700
Seconda Serata	€ 3.600
Notte con La7	€ 750

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)
SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 23.870
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 17.000
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 45.000
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 22.900
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 42.500
LISTINO SUPERSPOT EVENTO LA7 30"	30"	€ 25.000
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 36.813
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 33.125

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 153.350

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 37.128
8 e Mezzo	€ 39.088

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 32.984
Piazza Pulita TOP	€ 29.680
TG LA7 Weekend	€ 24.248
Talk Show	€ 26.096
Floris Prime Time TOP	€ 32.536
Evento LA7	€ 22.400
Grey's Anatomy	€ 15.176

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 9.744
Atlantide	€ 16.576
Floris Prime Time	€ 16.856
Prime Time 1	€ 12.824
Prime Time 2	€ 7.112
Piazza Pulita	€ 16.912
Zoro	€ 21.952
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 874
TG LA7 Mattino	€ 5.768
Omnibus	€ 2.912
Coffee Break	€ 3.976
L'Aria che Tira	€ 7.056
L'Aria che Tira Oggi	€ 9.240
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.864

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.408
Panella	€ 6.384
Pomeriggio	€ 2.576
Prima Serata	€ 3.024
Seconda Serata	€ 4.032
Notte con La7	€ 840

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

5 settembre – 27 novembre 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(*min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



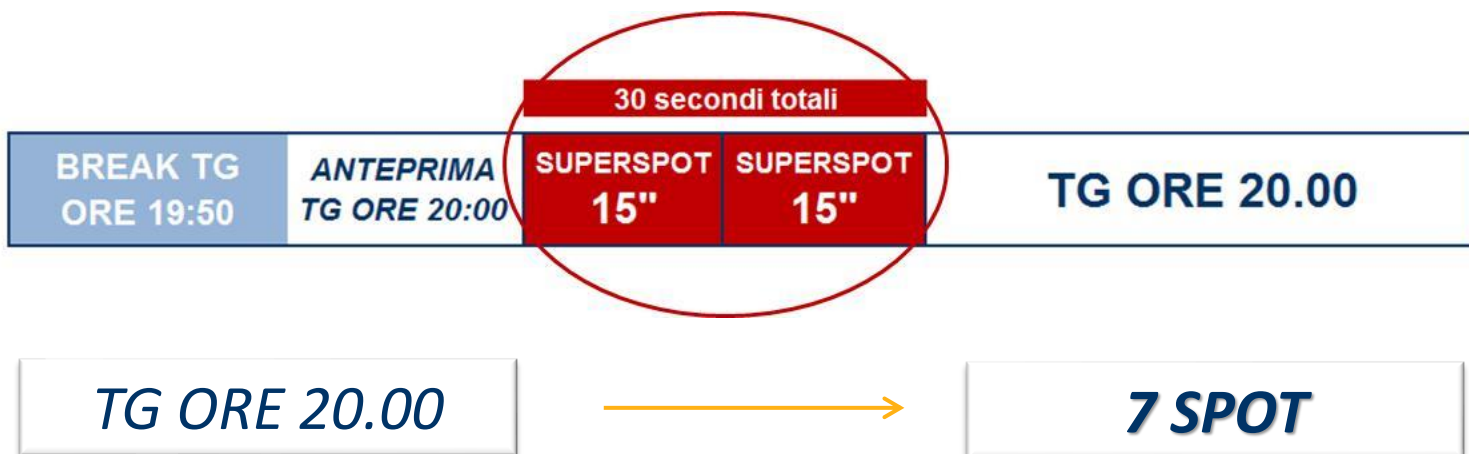
Pacchetto SUPERSPOT TG

10

5 settembre – 2 ottobre 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 150.900

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



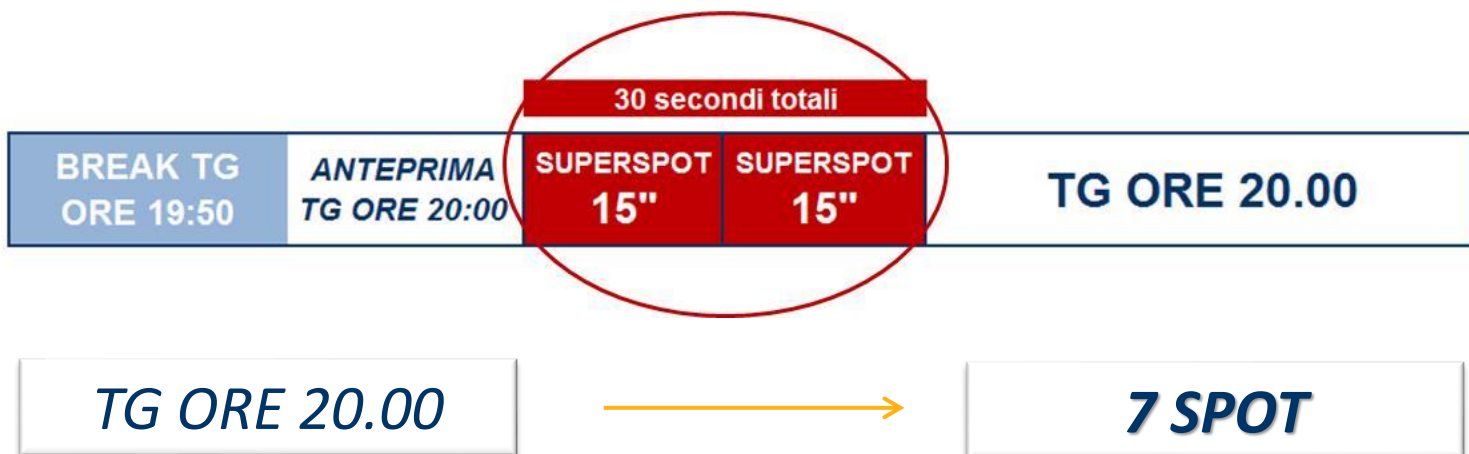
Pacchetto SUPERSPOT TG

11

3 ottobre – 27 novembre 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 153.350

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



5 settembre – 27 novembre 2021

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30



5 settembre – 27 novembre 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO							06:00
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
14:00	POMERIGGIO / SERIE A * FEMMINILE LA7d							14:00
16:15	POMERIGGIO							16:15
16:45		POMERIGGIO						16:45
18:00	PRIMA SERATA							18:00
20:20	TOP COOKING							20:20
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	DOWNTON ABBEY	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					23:20
24:50	SECONDA SERATA							24:50
02:15								02:15

*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario





Listino Tabellare

5 settembre – 2 ottobre 2021

Rubriche

Listino

Serie A Femminile LA7d	€ 2.000
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.900
Prime Time	€ 3.000
Downton Abbey	€ 3.190
Top Cooking	€ 830
Mattino	€ 215
Mezzogiorno	€ 450
Grey's Anatomy Daily	€ 1.490
Pomeriggio	€ 1.400
Prima Serata	€ 890
Seconda Serata	€ 550



5 settembre – 2 ottobre 2021

Rubriche

Listino

Serie A Femminile LA7d	€ 2.240
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.248
Prime Time	€ 3.360
Downton Abbey	€ 3.573
Top Cooking	€ 930
Mattino	€ 241
Mezzogiorno	€ 504
Grey's Anatomy Daily	€ 1.669
Pomeriggio	€ 1.568
Prima Serata	€ 997
Seconda Serata	€ 616

Rubriche**Listino**

Serie A Femminile LA7d	€ 2.000
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.900
Prime Time	€ 3.130
Downton Abbey	€ 3.190
Top Cooking	€ 830
Mattino	€ 215
Mezzogiorno	€ 450
Grey's Anatomy Daily	€ 1.570
Pomeriggio	€ 1.480
Prima Serata	€ 970
Seconda Serata	€ 580

3 ottobre – 27 novembre 2021

Rubriche

Listino

Serie A Femminile LA7d	€ 2.240
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.248
Prime Time	€ 3.506
Downton Abbey	€ 3.573
Top Cooking	€ 930
Mattino	€ 241
Mezzogiorno	€ 504
Grey's Anatomy Daily	€ 1.758
Pomeriggio	€ 1.658
Prima Serata	€ 1.086
Seconda Serata	€ 650

5 settembre – 27 novembre 2021

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



5 settembre – 2 ottobre 2021

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.200.000	1.174.100	566.000	608.100	626.900	90.800	133.500	273.200
8 E MEZZO	1.300.000	1.274.800	609.900	664.900	679.600	92.500	136.400	288.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.050.000	1.022.300	509.400	512.900	527.600	122.600	200.500	202.900
Piazza Pulita TOP	1.050.000	1.031.800	521.000	510.800	558.100	75.000	114.300	193.600
TG LA7 Weekend	820.000	805.900	395.200	410.700	429.800	61.100	100.500	189.000
Talk Show	880.000	871.100	431.200	440.000	464.300	58.900	96.500	196.500
Floris Prime Time TOP	1.150.000	1.127.800	574.900	553.000	606.400	85.700	143.800	220.600
Evento LA7	900.000	882.900	420.400	462.600	483.000	62.000	105.100	140.000
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	300.000	293.400	130.300	163.200	165.800	25.200	45.400	66.800
Atlantide	580.000	568.000	290.500	277.500	294.900	59.300	86.000	107.800
Floris Prime Time	630.000	621.100	321.800	299.300	328.200	57.500	89.400	121.700
Prime Time 1	480.000	470.700	226.300	244.400	255.000	40.900	63.600	92.500
Prime Time 2	290.000	282.700	142.100	140.600	146.700	27.200	50.000	53.500
In Onda	1.050.000	1.039.400	514.500	525.000	554.000	70.300	115.100	234.400
Piazza Pulita	630.000	622.000	325.400	296.600	328.500	49.100	74.000	114.800
Zoro	750.000	732.400	374.300	358.200	359.500	121.800	177.000	139.500
Serie A Femminile LA7	260.000	252.900	120.900	132.000	134.100	19.400	38.300	31.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.700	21.900	22.800	29.400	3.000	7.000	3.900
TG LA7 Mattino	240.000	237.100	129.600	107.500	138.500	8.200	24.700	41.300
Omnibus	180.000	178.200	93.100	85.100	106.100	6.600	19.900	35.100
Coffee Break	220.000	218.400	115.200	103.200	129.200	9.400	21.800	34.800
L'Aria che Tira	400.000	396.300	200.200	196.200	224.400	17.700	36.800	59.600
L'Aria che Tira Oggi	530.000	524.900	253.700	271.300	298.000	29.600	49.900	86.600
TG LA7 Mezzogiorno	440.000	431.400	217.800	213.700	228.800	36.700	49.800	86.100
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	140.000	137.600	64.300	73.400	77.700	8.200	19.500	20.500
Panella	350.000	345.400	150.900	194.600	192.900	20.700	34.600	56.900
Pomeriggio	190.000	186.100	83.800	102.300	100.400	16.900	26.000	27.600
Prima Serata	200.000	196.300	87.100	109.200	114.100	17.800	35.200	29.600
Seconda Serata	170.000	165.900	84.600	81.300	89.400	18.800	33.700	26.700
Notte con La7	65.000	63.000	31.700	31.300	36.400	6.800	13.500	9.200
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	925.000	905.000	436.300	468.800	483.300	70.000	102.900	210.600
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	650.000	636.000	306.600	329.400	339.600	49.200	72.300	148.000
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.860.000	1.823.900	872.600	951.300	972.400	132.400	195.100	413.400
SUPERSPOT TALK SHOW	980.000	970.100	480.200	490.000	517.000	65.600	107.400	218.800
SUPERSPOT FLORIS	1.600.000	1.569.100	799.800	769.400	843.700	119.200	200.100	306.900
SUPERSPOT EVENTO LA7	1.080.000	1.059.500	504.500	555.100	579.600	74.400	126.100	167.900
SUPERSPOT ZORO	1.260.000	1.226.700	611.300	615.500	633.100	147.100	240.600	243.500
SUPERSPOT FORMIGLI	1.260.000	1.238.100	625.200	612.900	669.700	90.000	137.100	232.300
SUPERSPOT IN ONDA	1.470.000	1.455.100	720.300	734.900	775.500	98.300	161.100	161.100
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.925.000	5.797.000	2.794.700	3.002.800	3.095.700	448.400	659.100	1.349.000

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



3 ottobre - 27 novembre 2021

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.250.000	1.223.000	589.600	633.400	653.000	94.600	139.000	284.600
8 E MEZZO	1.380.000	1.353.200	647.400	705.800	721.500	98.200	144.800	306.700
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.080.000	1.051.500	524.000	527.600	542.700	126.100	206.200	208.700
Piazza Pulita TOP	1.100.000	1.080.900	545.800	535.100	584.600	78.600	119.700	202.800
TG LA7 Weekend	850.000	835.400	409.700	425.800	445.500	63.400	104.200	196.000
Talk Show	950.000	940.400	465.500	475.000	501.200	63.600	104.100	212.100
Floris Prime Time TOP	1.200.000	1.176.900	599.900	577.000	632.800	89.400	150.100	230.200
Evento LA7	930.000	912.300	434.400	478.000	499.100	64.100	108.600	144.600
Grey's Anatomy	500.000	475.100	173.900	301.300	269.900	82.800	164.300	49.300
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	330.000	322.800	143.300	179.500	182.400	27.700	50.000	73.500
Atlantide	630.000	616.900	315.600	301.400	320.300	64.400	93.400	117.100
Floris Prime Time	650.000	640.800	332.000	308.800	338.600	59.300	92.300	125.600
Prime Time 1	500.000	490.300	235.700	254.600	265.600	42.600	66.300	96.400
Prime Time 2	300.000	292.400	147.000	145.500	151.700	28.200	51.700	55.300
Piazza Pulita	650.000	641.700	335.700	306.000	338.900	50.700	76.400	118.400
Zoro	760.000	742.200	379.300	363.000	364.300	123.400	179.400	141.300
Serie A Femminile LA7	260.000	252.900	120.900	132.000	134.100	19.400	38.300	31.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.600	24.300	25.400	32.700	3.400	7.800	4.300
TG LA7 Mattino	250.000	246.900	135.000	111.900	144.200	8.600	25.700	43.000
Omnibus	190.000	188.000	98.300	89.800	112.000	7.000	21.000	37.100
Coffee Break	240.000	238.200	125.700	112.600	140.900	10.200	23.800	38.000
L'Aria che Tira	430.000	426.000	215.200	210.900	241.300	19.000	39.600	64.100
L'Aria che Tira Oggi	560.000	554.600	268.000	286.600	314.900	31.300	52.700	91.500
TG LA7 Mezzogiorno	470.000	460.800	232.600	228.200	244.400	39.200	53.200	92.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	157.300	73.500	83.800	88.800	9.400	22.200	23.400
Panella	380.000	375.000	163.800	211.200	209.400	22.400	37.600	61.800
Pomeriggio	200.000	195.800	88.200	107.700	105.700	17.800	27.400	29.100
Prima Serata	220.000	215.900	95.800	120.100	125.500	19.600	38.700	32.500
Seconda Serata	180.000	175.600	89.600	86.100	94.700	19.900	35.600	28.200
Notte con La7	70.000	67.900	34.200	33.700	39.200	7.300	14.500	9.900
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	940.000	919.700	443.400	476.400	491.100	71.100	104.600	214.000
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	670.000	655.600	316.100	339.500	350.000	50.700	74.500	152.600
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.970.000	1.931.700	924.200	1.007.600	1.029.900	140.200	206.600	437.800
SUPERSPOT TALK SHOW	1.060.000	1.049.300	519.400	529.900	559.200	70.900	116.200	236.700
SUPERSPOT FLORIS	1.700.000	1.667.200	849.800	817.400	896.500	126.700	212.600	326.100
SUPERSPOT EVENTO LA7	1.116.000	1.094.800	521.300	573.600	598.900	76.900	130.300	173.500
SUPERSPOT ZORO	1.296.000	1.261.700	628.700	633.100	651.200	151.300	247.500	250.400
SUPERSPOT FORMIGLI	1.320.000	1.297.000	655.000	642.100	701.600	94.300	143.600	243.300
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.040.000	5.909.700	2.849.200	3.061.000	3.155.500	456.900	672.000	1.375.200

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



5 settembre – 2 ottobre 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Serie A Femminile LA7d	90.000	86.750	37.550	49.200	34.300	23.250	14.050	6.150
Grey's Anatomy Prime Time	120.000	111.700	27.050	84.700	71.400	12.550	44.350	4.600
Prime Time	125.000	120.650	37.350	83.350	73.500	11.100	23.150	9.250
Downton Abbey	130.000	128.550	38.650	89.950	78.500	15.900	21.000	17.550
Top Cooking	45.000	43.700	11.000	32.750	27.150	4.950	7.650	2.050
Mattino	18.000	17.550	3.400	14.150	11.650	1.700	2.750	450
Mezzogiorno	35.000	34.150	9.450	24.750	21.050	3.850	6.500	1.550
Grey's Anatomy Daily	85.000	81.300	21.400	59.900	51.900	17.800	33.150	4.750
Pomeriggio	85.000	83.650	24.850	58.850	49.050	6.200	12.550	3.500
Prima Serata	65.000	63.400	15.900	47.550	39.150	6.800	13.400	2.800
Seconda Serata	45.000	43.550	13.300	30.250	26.650	5.700	12.150	2.950

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



3 ottobre - 27 novembre 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Serie A Femminile LA7d	90.000	86.750	37.550	49.200	34.300	23.250	14.050	6.150
Grey's Anatomy Prime Time	120.000	111.700	27.050	84.700	71.400	12.550	44.350	4.600
Prime Time	130.000	125.500	38.850	86.700	76.450	11.550	24.050	9.600
Downton Abbey	130.000	128.550	38.650	89.950	78.500	15.900	21.000	17.550
Top Cooking	45.000	43.700	11.000	32.750	27.150	4.950	7.650	2.050
Mattino	18.000	17.550	3.400	14.150	11.650	1.700	2.750	450
Mezzogiorno	35.000	34.150	9.450	24.750	21.050	3.850	6.500	1.550
Grey's Anatomy Daily	90.000	86.050	22.700	63.400	54.950	18.850	35.100	5.000
Pomeriggio	90.000	88.600	26.300	62.300	51.900	6.550	13.300	3.700
Prima Serata	70.000	68.300	17.150	51.200	42.150	7.350	14.450	3.000
Seconda Serata	48.000	46.450	14.200	32.250	28.450	6.100	12.950	3.150

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

*Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)
Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)
Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

