

LA 7

LA 7d

# POLITICA COMMERCIALE DICEMBRE & STRENNE 2019

**Validità:** 1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

Aggiornamento 23 ottobre 2019

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7 Dicembre	3
Palinsesto Pubblicitario LA7 Dicembre	4
Palinsesto Programmi LA7 Strenne	5
Palinsesto Pubblicitario LA7 Strenne	6
Sconti Stagionali	7
Listino Tabellare LA7 Dicembre	8
Listino PSU LA7 Dicembre	9
Listino Tabellare LA7 Strenne	10
Listino PSU LA7 Strenne	11
Politica Commerciale LA7	12
Pacchetto Superspot TG	14
Palinsesto Programmi LA7d	16
Palinsesto Pubblicitario LA7d	17
Listino Tabellare LA7d	18
Listino PSU La7d	19
Politica commerciale LA7d	20
Composizione dei moduli di vendita LA7d	21
Listino e stime dei moduli di vendita LA7d	22
Riparametrazione Secondaggi, Orari	23
Stime Tabellare LA7 e La7d	24
Materiali	27
Condizioni Generali del Contratto	30
Sedi e Agenzie	33



## 1 – 21 dicembre 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>RULLO NEWS</b>							06:00
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50	<b>OMNIBUS NEWS</b>							06:50
07:00								07:00
07:10	<b>TG LA7</b>							07:10
07:20								07:20
07:30	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00								08:00
08:30								08:30
09:00	<b>COFFEE BREAK</b>							09:00
09:10								09:10
09:30								09:30
09:40								09:40
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00	<b>MAGAZINE (L'INGREDIENTE PERFETTO)</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>		11:00
11:10								11:10
11:20	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>		11:20
11:30								11:30
11:40	<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>					<b>MAGAZINE (LIKE / MICA PIZZA E FICHI)</b>		11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20	<b>TG LA7</b>							13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00	<b>FILM</b>					<b>FILM</b>		15:00
15:10								15:10
15:20	<b>TAGADA'</b>					<b>FILM</b>		15:20
15:30								15:30
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20	<b>SERIE TV</b>					<b>SERIE TV</b>		17:20
17:30								17:30
17:40	<b>ATLANTIDE FILES</b>					<b>SERIE TV</b>		17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:30								19:30
19:40	19:40							
19:50	19:50							
20:00	<b>TG LA7</b>							20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40	21:40							
21:50	21:50							
22:00	<b>OTTO E MEZZO</b>					<b>OTTO E MEZZO SABATO</b>		22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40	23:40							
23:50	23:50							
00:00	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:00								01:00
01:00								01:00
01:00								01:00





# Palinsesto pubblicitario

## 1 – 21 dicembre 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	OMNIBUS							09:40
11:00	BRUNCH	COFFEE BREAK					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA						12:00
13:30		L'ARIA CHE TIRA OGGI						13:30
14:00	TG MEZZOGIORNO							14:00
14:15	PANELLA							14:15
16:50	POMERIGGIO							16:50
17:20	PRIMA SERATA							17:20
17:40	PRIMA SERATA							17:40
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG ANTEPRIMA							20:00
20:25	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:25
21:10	8 E MEZZO							21:10
21:10	TALK SHOW							21:10
23:00	GILETTI TOP	GREY'S ANATOMY	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	23:00
23:30	GILETTI		FLORIS PRIME TIME	PRIME TIME 2	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	23:30
00:00	SECONDA SERATA							00:00
00:40	SECONDA SERATA							00:40
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	SECONDA SERATA							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00





	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS							06:00
06:30								06:30
06:40	OMNIBUS NEWS							06:40
06:50								06:50
07:00	TG LA7							07:00
07:10								07:10
07:20	CAMERA CON VISTA							07:20
07:30								07:30
07:40	FILM / OMNIBUS dal 2.1							07:40
07:50								07:50
08:00	FILM							08:00
08:30								08:30
09:00	FILM / COFFEE BREAK dal 2.1							09:00
09:10								09:10
09:30	FILM							09:30
09:40								09:40
10:00	L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM							10:00
10:10								10:10
10:30	GUSTIBUS							10:30
10:40								10:40
10:50	L'ORA DELLA SALUTE							10:50
11:00								11:00
11:10	TG LA7							11:10
11:20								11:20
11:30	SERIE TV / FILM							11:30
11:40								11:40
11:50	SERIE TV / FILM							11:50
12:00								12:00
12:10	SERIE TV / FILM							12:10
12:20								12:20
12:30	SERIE TV / FILM							12:30
13:00								13:00
13:10	SERIE TV / FILM							13:10
13:20								13:20
13:30	TG LA7							13:30
13:40								13:40
13:50	SERIE TV / FILM							13:50
14:00								14:00
14:10	SERIE TV / FILM							14:10
14:20								14:20
14:30	SERIE TV / FILM							14:30
15:00								15:00
15:20	SERIE TV / FILM							15:20
15:30								15:30
16:00	TG LA7							16:00
16:10								16:10
16:20	UOZZAP / 8 E MEZZO dall' 1.1							16:20
16:30								16:30
17:00	FILM	GREY'S ANATOMY il 23.12	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	17:00
17:10	FILM	/	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	17:10
17:20	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	17:20
17:30	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	17:30
18:00	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:00
18:10	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:10
18:20	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:20
18:30	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:30
18:40	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:40
18:50	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	18:50
19:00	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	19:00
19:30	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	19:30
19:40	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	19:40
19:50	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	SERIE TV	19:50
20:00	TG LA7 NOTTE							20:00
20:10	8 1/2 *							20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00



# Palinsesto pubblicitario

22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	<b>ALL NEWS</b>							05:55
07:00	<b>MATTINO / OMNIBUS dal 2.1</b>							07:00
07:20	<b>TG MATTINO</b>							07:20
07:50	<b>MATTINO / OMNIBUS dal 2.1</b>							07:50
09:45	<b>MATTINO / COFFEE BREAK dal 2.1</b>							09:45
09:50	<b>BRUNCH</b>	<b>MATTINO / COFFEE BREAK dal 2.1</b>					<b>BRUNCH</b>	09:50
11:00		<b>MEZZOGIORNO</b>						11:00
13:30	<b>TG MEZZOGIORNO</b>							13:30
14:00	<b>TG MEZZOGIORNO</b>							14:00
14:15	<b>POMERIGGIO</b>							14:15
17:10	<b>PRIMA SERATA</b>							17:10
19:50	<b>TG ANTEPRIMA</b>							19:50
20:00	<b>TG WEEKEND</b>	<b>TG MENTANA</b>					<b>TG WEEKEND</b>	20:00
20:25	<b>PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1 / 8 e MEZZO dall' 1.1</b>					<b>PRIME TIME 1 / TALK SHOW il 4.1</b>	20:25
21:00		<b>GREY'S ANATOMY il 23.12 / PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>				21:00	
23:00	<b>PRIME TIME 2</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 23.12 / PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>				23:00	
00:00	<b>SECONDA SERATA</b>							00:00
01:20	<b>NOTTE CON LA7</b>							01:20
03:00								03:00



# Sconti stagionali

22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020



**VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI**

22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

**25%**



**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 27.900
8 e Mezzo	€ 28.230

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 20.200
TG LA7 Weekend	€ 17.630
Talk Show	€ 18.480
Floris Prime Time TOP	€ 25.070
Piazza Pulita TOP	€ 21.890
Giletti TOP	€ 21.920
Grey's Anatomy	€ 10.710

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

Zoro	€ 13.700
TG LA7 Anteprima	€ 7.750
Floris Prime Time	€ 15.030
Piazza Pulita	€ 15.030
Prime Time 1	€ 9.310
Prime Time 2	€ 5.580
Giletti	€ 14.970
Atlantide	€ 11.340

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 670
TG LA7 Mattino	€ 4.170
Omnibus	€ 2.370
Coffee Break	€ 3.180
L'Aria che Tira	€ 4.970
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.420
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.890

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 1.740
Panella	€ 4.650
Pomeriggio	€ 1.890
Prima Serata	€ 2.730
Seconda Serata	€ 2.770
Notte con La7	€ 540

**SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)**
**SINGOLO PASSAGGIO**

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 20.100
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 14.530
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 36.480
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.170
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 36.600
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 27.400
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 27.363
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 25.250

Sconto  
massimo  
**60%**

**MODULO SUPERSPOT TG settimanale**

7 passaggi 15"

**€ 129.560**

### TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 31.250
8 e Mezzo	€ 31.620

Sconto  
massimo  
**60%**

### TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 22.624
TG LA7 Weekend	€ 19.746
Talk Show	€ 20.698
Floris Prime Time TOP	€ 28.078
Piazza Pulita TOP	€ 24.517
Giletti TOP	€ 24.550
Grey's Anatomy	€ 11.995

Sconto  
massimo  
**70%**

### TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 15.344
TG LA7 Anteprema	€ 8.680
Floris Prime Time	€ 16.834
Piazza Pulita	€ 16.834
Prime Time 1	€ 10.427
Prime Time 2	€ 6.250
Giletti	€ 16.766
Atlantide	€ 12.701

### TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 750
TG LA7 Mattino	€ 4.670
Omnibus	€ 2.654
Coffee Break	€ 3.562
L'Aria che Tira	€ 5.566
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.310
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.837

### TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.949
Panella	€ 5.208
Pomeriggio	€ 2.117
Prima Serata	€ 3.058
Seconda Serata	€ 3.102
Notte con La7	€ 605



22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 23.440
8 e Mezzo	€ 26.460

Sconto  
massimo  
**60%**

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

TG LA7 Weekend	€ 18.660
Talk Show	€ 18.900
Grey's Anatomy	€ 10.710

Sconto  
massimo  
**70%**

## TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 7.750
Prime Time 1	€ 10.870
Prime Time 2	€ 6.890

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 490
TG LA7 Mattino	€ 3.010
Omnibus	€ 2.140
Coffee Break	€ 3.060
TG LA7 Mezzogiorno	€ 6.380

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.620
Mattino	€ 2.500
Mezzogiorno	€ 3.330
Pomeriggio	€ 1.890
Prima Serata	€ 2.730
Seconda Serata	€ 2.770
Notte con La7	€ 540

## SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

## SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 16.890
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 15.380
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 34.190
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.580

Sconto  
massimo  
**60%**

## MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 115.210



22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 26.253	Sconto massimo <b>60%</b>
8 e Mezzo	€ 29.635	

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

TG LA7 Weekend	€ 20.899	Sconto massimo <b>70%</b>
Talk Show	€ 21.168	
Grey's Anatomy	€ 11.995	

## TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.680
Prime Time 1	€ 12.174
Prime Time 2	€ 7.717

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 549
TG LA7 Mattino	€ 3.371
Omnibus	€ 2.397
Coffee Break	€ 3.427
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.146

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.814
Mattino	€ 2.800
Mezzogiorno	€ 3.730
Pomeriggio	€ 2.117
Prima Serata	€ 3.058
Seconda Serata	€ 3.102
Notte con La7	€ 605

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

1 – 21 dicembre 2019

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25% sul prezzo di listino**

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020



## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 50%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 50%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 50%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,  
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo  
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25% sul prezzo di listino**

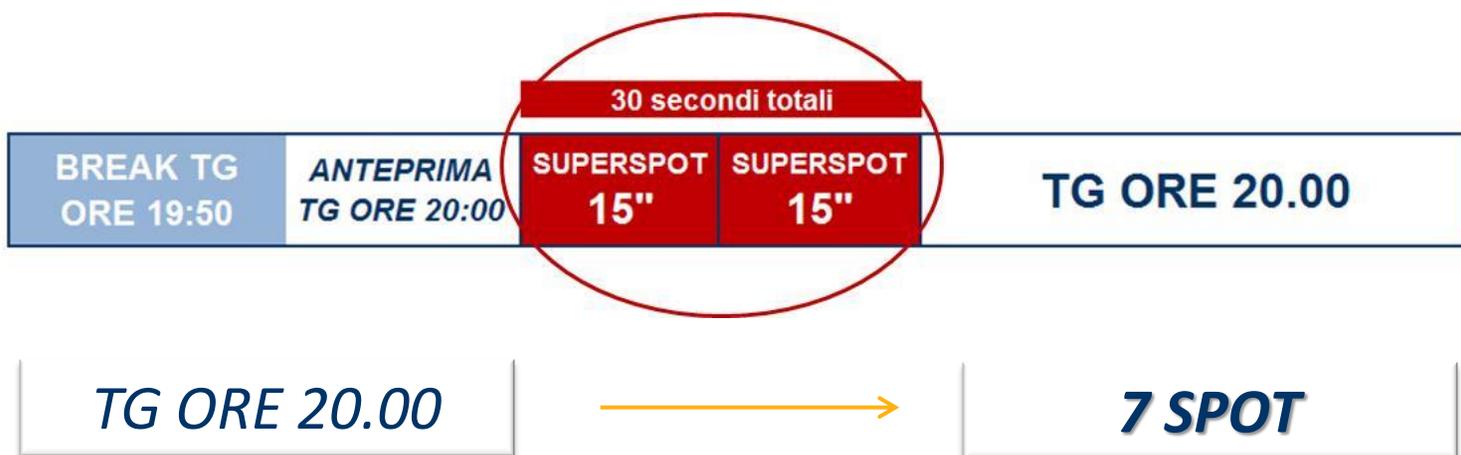
\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

# Pacchetto SUPERSPOT TG

1 – 21 dicembre 2019

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 129.560

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

# Pacchetto SUPERSPOT TG

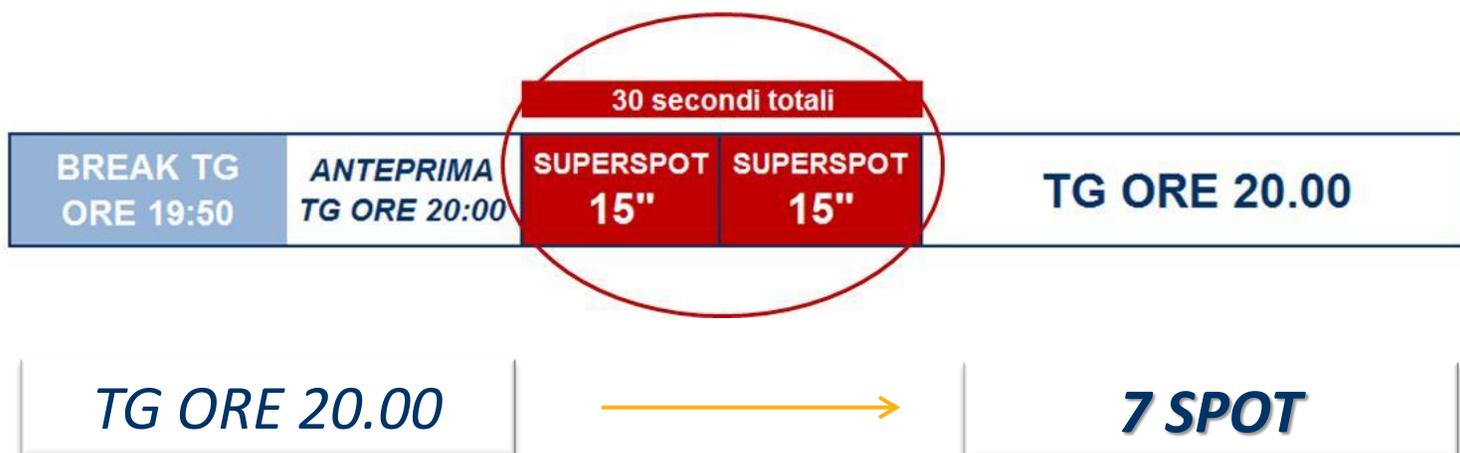
22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020



15

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 115.210

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50	MICA PIZZA E FICHI / SELFIE FOOD ®						L'INGREDIENTE PERFETTO / DRINK ME OUT ®	07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30

1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO 1</b>							06:00
08:30	<b>MATTINO 2</b>							08:30
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:40
14:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>						<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>	14:40
16:20	<b>PRIVATE PRACTICE DAILY</b>							16:20
18:10	<b>PRIMA SERATA</b>							18:10
20:00	<b>TOP COOKING</b>							20:00
21:30	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	21:30
23:30		<b>PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>		<b>PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>
01:00	<b>SECONDA SERATA</b>							01:00
02:45								02:45



# Listino Tabellare

1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.750
Prime Time 1	€ 1.850
Prime Time 2	€ 1.500
Top Cooking	€ 670
Mattino 1	€ 290
Mattino 2	€ 420
Mezzogiorno	€ 440
Grey's Anatomy Daily	€ 2.200
Private Practice Daily	€ 1.450
Prima Serata	€ 630
Seconda Serata	€ 320

**FASCIA A**

**FASCIA B**



1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.080
Prime Time 1	€ 2.072
Prime Time 2	€ 1.680
Top Cooking	€ 750
Mattino 1	€ 325
Mattino 2	€ 470
Mezzogiorno	€ 493
Grey's Anatomy Daily	€ 2.464
Private Practice Daily	€ 1.624
Prima Serata	€ 706
Seconda Serata	€ 358

**FASCIA A****FASCIA B**

1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

**POLITICA COMMERCIALE LA7d****ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 45%**Valore fascia **B: Min 55%**

**Al superamento del limite massimo del 45%** nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 45% A 50%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 15 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 15,01 a 25 punti	DA 60% A 70%	+15% del valore di listino
Da 25,01 a 35 punti	DA 70% A 80%	+20% del valore di listino
Da 35,01 a 45 punti	DA 80% A 90%	+25% del valore di listino
Da 45,01 a 55 punti	DA 90% A 100%	+30% del valore di listino

**ALTRI SUPPLEMENTI**

**PSU: 12% di incremento** sul prezzo di listino della rubrica commerciale

**Acquisto per giorno e punto ora: 10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

**MODULI CONVENIENZA**

Sull'acquisto dei moduli convenienza viene applicato uno sconto del 10% sul prezzo di listino

**1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020**

## COMPOSIZIONE DEI MODULI CONVENIENZA

### MODULO 1 PASSAGGI

Prime Time 1	<b>1</b>
Prime Time 2	<b>1</b>
Top Cooking	<b>1</b>
Mattino 1	<b>1</b>
Mattino 2	<b>1</b>
Mezzogiorno	<b>2</b>
Grey's Anatomy Daily	<b>1</b>
Private Practice Daily	<b>2</b>
Prima Serata	<b>1</b>
Seconda Serata	<b>1</b>
<b>TOTALE PASSAGGI</b>	<b>12</b>

### MODULO 2 PASSAGGI

Grey's Anatomy Prime Time	<b>1</b>
Prime Time 2	<b>1</b>
Top Cooking	<b>1</b>
Mattino 1	<b>2</b>
Mattino 2	<b>1</b>
Mezzogiorno	<b>2</b>
Grey's Anatomy Daily	<b>2</b>
Private Practice Daily	<b>1</b>
Seconda Serata	<b>1</b>
<b>TOTALE PASSAGGI</b>	<b>12</b>

### MODULO 3 PASSAGGI

Prime Time 1	<b>2</b>
Top Cooking	<b>1</b>
Mattino 1	<b>1</b>
Mattino 2	<b>1</b>
Mezzogiorno	<b>2</b>
Grey's Anatomy Daily	<b>2</b>
Private Practice Daily	<b>1</b>
Prima Serata	<b>1</b>
Seconda Serata	<b>1</b>
<b>TOTALE PASSAGGI</b>	<b>12</b>

1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

## LISTINO E STIME DEI MODULI CONVENIENZA

MODULI	LISTINO 30''	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
<b>MODULO 1</b>	<b>€ 10.494</b>	705.000	677.400	158.600	518.950	445.150	109.300	217.850	<b>42.100</b>
PSU	<b>€ 11.753</b>								
<b>MODULO 2</b>	<b>€ 11.673</b>	770.000	736.800	165.250	571.700	489.100	118.250	267.900	<b>38.700</b>
PSU	<b>€ 13.074</b>								
<b>MODULO 3</b>	<b>€ 11.484</b>	760.000	730.500	169.600	560.950	482.950	119.200	241.400	<b>41.350</b>
PSU	<b>€ 12.862</b>								

## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 o 30 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo sia inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

1 – 21 dicembre 2019

## Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.250.000	1.213.700	583.900	629.800	651.600	106.200	138.600	292.200
8 E MEZZO	1.280.000	1.245.600	599.400	646.300	671.100	103.600	138.000	295.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	900.000	874.000	420.400	453.600	461.100	105.400	143.100	173.200
TG LA7 Weekend	850.000	832.000	403.600	428.500	443.000	48.700	92.600	183.800
Talk Show	880.000	863.700	423.900	439.800	454.800	49.800	95.200	183.500
Floris Prime Time TOP	1.200.000	1.173.800	582.800	591.000	636.900	91.400	166.100	213.900
Piazza Pulita TOP	1.050.000	1.025.100	513.300	511.900	535.900	84.700	104.100	187.300
Giletti TOP	1.050.000	1.027.300	477.900	549.500	573.600	52.000	93.200	156.100
Grey's Anatomy	480.000	464.600	139.000	325.600	299.500	54.200	159.000	54.400
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	650.000	633.400	316.800	316.700	333.000	99.500	143.200	110.500
TG LA7 Anteprima	360.000	349.700	147.600	202.100	201.500	25.300	49.100	75.600
Floris Prime Time	750.000	738.100	376.400	361.700	408.200	52.800	100.100	127.900
Piazza Pulita	750.000	734.300	362.800	371.600	399.500	63.500	74.200	123.600
Prime Time 1	480.000	468.000	199.100	269.000	267.800	37.000	69.900	80.900
Prime Time 2	300.000	292.200	131.800	160.400	158.300	24.300	49.900	44.600
Giletti	750.000	738.200	340.200	398.000	420.300	54.400	81.000	104.200
Atlantide	550.000	532.800	299.200	233.700	264.000	56.900	61.500	94.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	55.000	54.500	26.800	27.700	34.100	4.200	7.900	4.700
TG LA7 Mattino	250.000	248.100	137.800	110.300	143.300	8.500	21.600	46.100
Omnibus	200.000	198.700	101.200	97.600	118.500	7.900	16.600	34.200
Coffee Break	270.000	267.700	136.200	131.600	159.100	15.100	26.100	31.600
L'Aria che Tira	420.000	417.000	205.600	211.500	244.900	23.700	44.100	45.700
L'Aria che Tira Oggi	620.000	616.500	312.300	304.300	350.000	38.200	59.700	93.800
TG LA7 Mezzogiorno	470.000	463.400	243.700	219.700	244.300	36.200	46.700	92.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	156.900	76.000	81.000	91.800	12.600	18.100	23.300
Panella	390.000	386.900	194.000	192.900	220.100	19.800	36.500	60.700
Pomeriggio	200.000	195.100	92.000	103.100	109.600	16.200	24.900	27.800
Prima Serata	270.000	262.000	97.800	164.200	158.300	14.700	29.300	31.600
Seconda Serata	170.000	166.000	82.100	84.000	93.800	18.000	36.300	23.700
Notte con La7	60.000	58.700	27.400	31.300	37.000	6.000	11.900	7.300
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	940.000	912.700	439.100	473.700	490.000	79.900	104.200	219.800
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	670.000	650.600	313.000	337.600	349.300	56.900	74.300	156.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.830.000	1.780.800	856.900	924.000	959.400	148.100	197.300	422.400
SUPERSPOT TALK SHOW	980.000	961.800	472.100	489.800	506.500	55.400	106.000	204.400
SUPERSPOT FLORIS	1.680.000	1.643.300	816.000	827.400	891.600	127.900	232.500	299.500
SUPERSPOT GILETTI	1.260.000	1.232.800	573.500	659.400	688.300	62.300	111.800	187.300
SUPERSPOT FORMIGLI	1.260.000	1.230.100	615.900	614.200	643.000	101.700	124.900	224.700
SUPERSPOT ZORO	1.080.000	1.048.800	504.500	544.300	553.300	126.500	171.700	207.900
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
	6.040.000	5.864.700	2.821.500	3.043.700	3.148.600	513.300	669.600	1.412.400

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



22 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

## Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.050.000	1.020.900	485.300	535.700	524.300	94.200	116.300	199.600
8 E MEZZO	1.200.000	1.176.600	567.600	609.100	621.800	99.600	126.500	247.800
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Weekend	900.000	879.200	408.100	471.200	473.200	81.900	100.600	187.200
Talk Show	900.000	885.200	403.100	482.100	534.200	63.900	105.100	189.800
Grey's Anatomy	480.000	452.400	142.100	310.300	263.600	60.500	152.900	60.800
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	360.000	347.600	134.100	213.600	201.500	28.100	45.700	46.800
Prime Time 1	560.000	540.500	250.200	290.400	278.500	55.000	70.100	86.800
Prime Time 2	370.000	357.900	157.500	200.400	187.800	37.200	50.500	50.300
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	40.000	17.700	22.300	25.700	3.700	4.400	4.100
TG LA7 Mattino	180.000	178.600	92.200	86.400	102.000	8.300	17.400	29.800
Omnibus	180.000	178.600	90.500	88.100	101.500	8.100	14.300	28.900
Coffee Break	260.000	256.600	126.100	130.600	145.000	14.500	26.900	37.900
TG LA7 Mezzogiorno	380.000	369.200	175.800	193.400	189.800	39.600	37.500	65.600
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	150.000	147.600	65.400	82.200	81.900	14.700	20.500	22.600
Mattino	220.000	215.400	98.900	116.500	125.600	7.600	14.600	32.800
Mezzogiorno	240.000	236.000	112.400	123.700	133.700	18.600	25.200	34.700
Pomeriggio	200.000	196.000	85.800	110.300	104.900	20.100	20.600	26.200
Prima Serata	270.000	263.100	98.700	164.500	159.100	19.900	30.600	24.900
Seconda Serata	170.000	165.000	73.100	91.900	86.600	20.500	26.400	25.200
Notte con La7	60.000	58.000	28.500	29.600	30.600	8.900	10.800	8.400
<b>SUPERSPOT</b>								
Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA	
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	790.000	768.100	365.100	403.100	394.500	70.900	87.500	150.200
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	710.000	690.400	328.200	362.300	354.500	63.700	78.600	135.000
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.715.000	1.681.600	811.200	870.400	888.600	142.300	180.700	354.100
SUPERSPOT TALK SHOW	1.000.000	942.500	296.100	646.500	549.200	126.100	318.400	126.600
<b>MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE</b>								
Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA	
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.370.000	5.221.300	2.481.900	2.740.100	2.681.500	481.900	594.700	1.021.000

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

1 dicembre 2019 – 4 gennaio 2020

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	140.000	132.400	26.900	105.550	84.150	16.800	56.150	5.000
Prime Time 1	95.000	92.700	25.100	67.600	58.750	8.500	16.650	4.650
Prime Time 2	80.000	78.900	19.400	59.550	51.850	7.250	13.300	5.450
Top Cooking	45.000	43.100	10.900	32.200	29.150	6.600	9.450	1.250
Mattino 1	25.000	23.550	9.000	14.550	15.500	1.500	7.250	450
Mattino 2	35.000	33.150	10.700	22.450	19.300	3.400	4.850	750
Mezzogiorno	35.000	33.200	8.550	24.650	21.600	5.200	8.250	1.800
Grey's Anatomy Daily	120.000	115.300	19.650	95.650	80.700	25.600	55.300	6.500
Private Practice Daily	80.000	76.000	14.350	61.700	49.800	16.950	35.100	6.450
Prima Serata	45.000	43.150	9.450	33.700	27.850	9.500	16.900	4.250
Seconda Serata	30.000	29.150	8.600	20.550	19.250	2.650	7.450	2.300

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicità'**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è' **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### **L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

**PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:**

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

**via Angelo Rizzoli 8**

**c/o RCS MEDIAGROUP**

**20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento maggio 2017

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto a chiederne la pubblicazione e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

**CAIRO COMMUNICATION S.p.A.**

Via Angelo Rizzoli 8  
c/o RCS MEDIAGROUP  
20132 Milano  
Tel. 02/748131  
Fax 02/76118212

**VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Torino)  
Via Cosseria, 1 -10131 Torino  
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815  
[segreteria@cairocommunication.it](mailto:segreteria@cairocommunication.it)

**Nuova Giemme srl** (Filiale di Genova)  
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova  
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640  
[info@nuovagiemme.it](mailto:info@nuovagiemme.it)

**TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona  
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017  
[info-vr@cairocommunication.it](mailto:info-vr@cairocommunication.it)

**Media Nord-Est** (Lombardia Orientale)  
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia  
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070  
[vivianagrassi@fastwebnet.it](mailto:vivianagrassi@fastwebnet.it)

**EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna  
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

**TOSCANA-UMBRIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
Piano Terra  
50122 Firenze  
Tel. 051/3763006  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

**LAZIO**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C– 00187 Roma  
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188  
[info-roma@cairocommunication.it](mailto:info-roma@cairocommunication.it)

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-  
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

**Publiservice ADV** – Centro Direzionale di Napoli –  
Isola E/4 (int.510)  
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli  
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705  
[commerciale@pubbliserviceadv.it](mailto:commerciale@pubbliserviceadv.it)

**SICILIA****F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo  
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765  
[info@fbmedia.it](mailto:info@fbmedia.it)

**SARDEGNA****Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari  
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905  
[alessandro.collini@gmail.com](mailto:alessandro.collini@gmail.com)