

BRAND INTEGRATIONS



INVERNO 2021

Aggiornamento 10 dicembre 2020

Validità 10 gennaio – 6 marzo 2021

SOMMARIO

| | |
|-----------------------------------|----|
| Palinsesto Programmi LA7 | 3 |
| Palinsesto Pubblicitario LA7 | 4 |
| Palinsesto Programmi LA7d | 5 |
| Palinsesto Pubblicitario LA7d | 6 |
| Coefficienti di Riparametrazione | 7 |
| Composizioni LA7 | 8 |
| Listini e stime LA7 | 13 |
| Composizioni LA7d | 15 |
| Listini e stime LA7d | 17 |
| Materiali | 18 |
| Condizioni generali del contratto | 21 |
| Sedi e Agenzie | 24 |





06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

| DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO |
|---|-----------------------------|--------------------|------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo) | | | | | | |
| OMNIBUS NEWS | | | | | | |
| TG LA7 | | | | | | |
| OMNIBUS DIBATTITO | | | | | | |
| UOZZAP | COFFEE BREAK | | | | | |
| CAMERA CON VISTA | | | | | | |
| L'ARIA CHE TIRA DIARIO | L'ARIA CHE TIRA | | | | | MAGAZINE |
| MAGAZINE | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | |
| | | | | | | |
| TG LA7 | | | | | | |
| L'ARIA DI DOMENICA | TAGADÁ | | | | | ATLANTIDE® |
| FILM | SERIE TV | | | | | FILM |
| FILM | SERIE TV | | | | | FILM |
| TG LA7 | | | | | | |
| NON È L'ARENA | OTTO E MEZZO | | | | | OTTO E MEZZO SABATO |
| | EDEN | DI MARTEDI' | ATLANTIDE | PIAZZA PULITA | PROPAGANDA LIVE | FILM |
| | | | | | | FILM |
| TG LA7 NOTTE | TG LA7 NOTTE | | | | | |
| UOZZAP | 8 1/2 * | | | | | |





| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|-------|
| 05:55 | ALL NEWS | | | | | | | 05:55 |
| 07:00 | OMNIBUS | | | | | | | 07:00 |
| 07:20 | TG MATTINO | | | | | | | 07:20 |
| 07:50 | OMNIBUS | | | | | | | 07:50 |
| 09:40 | COFFEE BREAK | | | | | | | 09:40 |
| 11:00 | BRUNCH | L'ARIA CHE TIRA | | | | | BRUNCH | 11:00 |
| 12:00 | | L'ARIA CHE TIRA OGGI | | | | | | 12:00 |
| 13:30 | | TG MEZZOGIORNO | | | | | | |
| 14:00 | MERLINO | PANELLA | | | | | POMERIGGIO | 14:00 |
| 14:15 | | | | | | | | 14:15 |
| 16:00 | POMERIGGIO | POMERIGGIO | | | | | POMERIGGIO | 16:00 |
| 16:50 | | | | | | | | 16:50 |
| 17:20 | | | | | | | | 17:20 |
| 17:50 | PRIMA SERATA | | | | | | | 17:50 |
| 19:50 | TG ANTEPRIMA | | | | | | | 19:50 |
| 20:00 | TG MENTANA | | | | | | | 20:00 |
| 20:25 | TG WEEKEND | 8 E MEZZO | | | | | TG WEEKEND | 20:25 |
| 21:10 | GILETTI TOP | EDEN | FLORIS PRIME TIME TOP | ATLANTIDE | PIAZZA PULITA TOP | ZORO TOP | PRIME TIME 1 | 21:10 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 00:00 | GILETTI | | FLORIS PRIME TIME | | PIAZZA PULITA | ZORO | PRIME TIME 2 | 00:00 |
| 00:50 | SECONDA SERATA | | | | | | | 00:50 |
| 01:30 | NOTTE CON LA7 | | | | | | | 01:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |





| Ora | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | Ora | | | | | |
|-------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|--|--|--|--|-------|
| 05:30 | RULLO | | | | | | | 05:30 | | | | | |
| 05:40 | RULLO | | | | | | | 05:40 | | | | | |
| 05:50 | RULLO | | | | | | | 05:50 | | | | | |
| 06:00 | TG LA7 | | | | | | | 06:00 | | | | | |
| 06:10 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 06:10 | | | | | |
| 06:20 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 06:20 | | | | | |
| 06:30 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 06:30 | | | | | |
| 06:40 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 06:40 | | | | | |
| 06:50 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 06:50 | | | | | |
| 07:00 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:00 | | | | | |
| 07:10 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:10 | | | | | |
| 07:20 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:20 | | | | | |
| 07:30 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:30 | | | | | |
| 07:40 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:40 | | | | | |
| 07:50 | DR. OZ SHOW (2 Eps) | | | | | | | 07:50 | | | | | |
| 08:00 | RICETTE SPRINT | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | RICETTE SPRINT | 08:00 | | | | | |
| 08:10 | RICETTE SPRINT | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | RICETTE SPRINT | 08:10 | | | | | |
| 08:20 | RICETTE SPRINT | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | RICETTE SPRINT | 08:20 | | | | | |
| 08:30 | RICETTE SPRINT | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | RICETTE SPRINT | 08:30 | | | | | |
| 08:40 | I MENU DI BENEDETTA | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | I MENU DI BENEDETTA | 08:40 | | | | | |
| 08:50 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 08:50 | | | | | |
| 09:00 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:00 | | | | | |
| 09:10 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:10 | | | | | |
| 09:20 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:20 | | | | | |
| 09:30 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:30 | | | | | |
| 09:40 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:40 | | | | | |
| 09:50 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 09:50 | | | | | |
| 10:00 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 10:00 | | | | | |
| 10:10 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 10:10 | | | | | |
| 10:20 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 10:20 | | | | | |
| 10:30 | | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | | 10:30 | | | | | |
| 10:40 | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | 10:40 | | | | | | | |
| 10:50 | GREY'S ANATOMY (2 Eps) | | | | | 10:50 | | | | | | | |
| 11:00 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:00 | | | | | | | |
| 11:10 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:10 | | | | | | | |
| 11:20 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:20 | | | | | | | |
| 11:30 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:30 | | | | | | | |
| 11:40 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:40 | | | | | | | |
| 11:50 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 11:50 | | | | | | | |
| 12:00 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:00 | | | | | | | |
| 12:10 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:10 | | | | | | | |
| 12:20 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:20 | | | | | | | |
| 12:30 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:30 | | | | | | | |
| 12:40 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:40 | | | | | | | |
| 12:50 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 12:50 | | | | | | | |
| 13:00 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:00 | | | | | | | |
| 13:10 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:10 | | | | | | | |
| 13:20 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:20 | | | | | | | |
| 13:30 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:30 | | | | | | | |
| 13:40 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:40 | | | | | | | |
| 13:50 | I MENU DI BENEDETTA | | | | | 13:50 | | | | | | | |
| 14:00 | NON DITELO ALLA SPOSA | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | MAGAZINE | 14:00 | | | | | |
| 14:10 | | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | 14:10 | | | | | |
| 14:20 | | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | 14:20 | | | | | |
| 14:30 | | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | 14:30 | | | | | |
| 14:40 | | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | 14:40 | | | | | |
| 14:50 | | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | 14:50 | | | | | |
| 15:00 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:00 | | | | | |
| 15:10 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:10 | | | | | |
| 15:20 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:20 | | | | | |
| 15:30 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:30 | | | | | |
| 15:40 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:40 | | | | | |
| 15:50 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 15:50 | | | | | |
| 16:00 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:00 | | | | | |
| 16:10 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:10 | | | | | |
| 16:20 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:20 | | | | | |
| 16:30 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:30 | | | | | |
| 16:40 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:40 | | | | | |
| 16:50 | GREY'S ANATOMY (3 Eps) | | | | | | | 16:50 | | | | | |
| 17:00 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:00 | | | | | |
| 17:10 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:10 | | | | | |
| 17:20 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:20 | | | | | |
| 17:30 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:30 | | | | | |
| 17:40 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:40 | | | | | |
| 17:50 | PRIVATE PRACTICE (2 Eps) | | | | | | | 17:50 | | | | | |
| 18:00 | TG LA7 | | | | | | | 18:00 | | | | | |
| 18:10 | LITTLE MURDERS | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | DROP DEAD DIVA | 18:10 | | | | | |
| 18:20 | | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | | 18:20 | | | | | |
| 18:30 | | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | | 18:30 | | | | | |
| 18:40 | | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | | 18:40 | | | | | |
| 18:50 | | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | | 18:50 | | | | | |
| 19:00 | | TELEFILM: HAWTHORNE | | | | | | 19:00 | | | | | |
| 19:10 | I MENU DI BENEDETTA | I MENU DI BENEDETTA | | | | | I MENU DI BENEDETTA | 19:10 | | | | | |
| 19:20 | | I MENU DI BENEDETTA | | | | | | 19:20 | | | | | |
| 19:30 | | I MENU DI BENEDETTA | | | | | | 19:30 | | | | | |
| 19:40 | | I MENU DI BENEDETTA | | | | | | 19:40 | | | | | |
| 19:50 | | I MENU DI BENEDETTA | | | | | | 19:50 | | | | | |
| 20:00 | | I MENU DI BENEDETTA | | | | | | 20:00 | | | | | |
| 20:10 | I MENU DI BENEDETTA | SENTI CHI MANGIA | | | | | I MENU DI BENEDETTA | 20:10 | | | | | |
| 20:20 | | SENTI CHI MANGIA | | | | | | 20:20 | | | | | |
| 20:30 | | SENTI CHI MANGIA | | | | | | 20:30 | | | | | |
| 20:40 | | SENTI CHI MANGIA | | | | | | 20:40 | | | | | |
| 20:50 | | SENTI CHI MANGIA | | | | | | 20:50 | | | | | |
| 21:00 | | SENTI CHI MANGIA | | | | | | 21:00 | | | | | |
| 21:10 | GREY'S ANATOMY (4 Eps) | JOSEPHINE ANGE GARDIEN / LITTLE MURDERS | TELEFILM: DROP DEAD DIVA | TELEFILM: THE GOOD WIFE | GREY'S ANATOMY (4 Eps) | TELEFILM: THE GOOD WIFE | SERIE TV: BODY OF PROOF | 21:10 | | | | | |
| 21:20 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 21:20 |
| 21:30 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 21:30 |
| 21:40 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 21:40 |
| 21:50 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 21:50 |
| 22:00 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:00 |
| 22:10 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:10 |
| 22:20 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:20 |
| 22:30 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:30 |
| 22:40 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:40 |
| 22:50 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 22:50 |
| 23:00 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:00 |
| 23:10 | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:10 | | | | | | | |
| 23:20 | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:20 | | | | | | | |
| 23:30 | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:30 | | | | | | | |
| 23:40 | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:40 | | | | | | | |
| 23:50 | SENTI CHI MANGIA | | | | | 23:50 | | | | | | | |
| 00:00 | LA MALAEDUCAXXION | LA MALAEDUCAXXION | LA MALAEDUCAXXION | LA MALAEDUCAXXION | LA MALAEDUCAXXION | LA MALAEDUCAXXION | DR OZ. SHOW | 00:00 | | | | | |
| 00:10 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 00:10 |
| 00:20 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 00:20 |
| 00:30 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 00:30 |
| 00:40 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 00:40 |
| 00:50 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 00:50 |
| 01:00 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 01:00 |
| 01:10 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 01:10 |
| 01:20 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 01:20 |
| 01:30 | | | | | | | | SENTI CHI MANGIA | | | | | 01:30 |



| | DOMENICA | LUNEDI' | MARTEDI' | MERCOLEDI' | GIOVEDI' | VENERDI' | SABATO | |
|-------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------|----------|--------|-------|
| 06:00 | MATTINO 1 | | | | | | | 06:00 |
| 08:30 | MATTINO 2 | | | | | | | 08:30 |
| 10:30 | MEZZOGIORNO | | | | | | | 10:30 |
| 13:40 | GREY'S ANATOMY DAILY | | | | | | | 13:40 |
| 14:40 | PRIVATE PRACTICE DAILY | | | | | | | 14:40 |
| 16:20 | PRIMA SERATA | | | | | | | 16:20 |
| 18:10 | TOP COOKING | | | | | | | 18:10 |
| 20:00 | GREY'S ANATOMY PRIME TIME | | | | | | | 20:00 |
| 21:25 | PRIME TIME | DROP DEAD DIVA | PRIME TIME | GREY'S ANATOMY PRIME TIME | PRIME TIME | | | 21:25 |
| 24:30 | SECONDA SERATA | | | | | | | 24:30 |
| 24:40 | SECONDA SERATA | | | | | | | 24:40 |
| 02:45 | SECONDA SERATA | | | | | | | 02:45 |



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

DIARI

| | | |
|------|-----|------------------------|
| BASE | 7" | Listino TAB 7"+15% |
| | 10" | Listino TAB 7"+30% |
| | 15" | Listino DIARI 7"+ 100% |
| | 20" | Listino DIARI 7"+ 130% |
| | 30" | Listino DIARI 7"+ 300% |

ONDE

| | | |
|------|-----|----------------------|
| BASE | 7" | Listino TAB 7"+15% |
| | 10" | Listino TAB 7"+30% |
| | 15" | Listino TAB 15"+50% |
| | 20" | Listino TAB 20"+80% |
| | 30" | Listino TAB 30"+150% |

ONDA TG (GRP + 30%)

| | | |
|------|-----|----------------------|
| BASE | 7" | Listino TAB 7"+100% |
| | 10" | Listino TAB 7"+130% |
| | 15" | Listino TAB 15"+150% |
| | 20" | Listino TAB 20"+210% |
| | 30" | Listino TAB 30"+330% |

BB - LA7X7 Sponsor Vari e IN-LOGO

| | | |
|------|-----|---------------------|
| BASE | 7" | Listino TAB 7"+20% |
| = | 10" | Listino TAB 7"+20% |
| | 15" | Listino TAB 15"+50% |

TOP WEEK

| | | |
|------|-----|---------------------------|
| BASE | 15" | Listino TAB 15"+50% |
| | 20" | Listino TOP WEEK 15"+40% |
| | 25" | Listino TOP WEEK 15"+80% |
| | 30" | Listino TOP WEEK 15"+100% |
| | 10" | Listino TOP WEEK 15"-25% |
| | 7" | Listino TOP WEEK 15"-50% |

SPOT PREMIUM (GRP + 20%)

| | | |
|------|-----------|------------------------------|
| BASE | 30" | Listino TAB 30"+25% |
| | 60" | Listino TAB 60" |
| | 20" | Listino Spot premium 30"-20% |
| | 15" | Listino Spot premium 30"-30% |
| | 10"/7"/5" | Listino Spot premium 30"-40% |

ONE TOP Tg Mentana (GRP + 15%)

| | | |
|------|-----------|-------------------------|
| BASE | 30" | Listino TAB 30"+40% |
| | 20" | Listino one Top 30"-20% |
| | 15" | Listino one Top 30"-30% |
| | 10"/7"/5" | Listino one Top 30"-40% |

SUPERSPOT (GRP + 20%)

| | | |
|------|-----------|------------------------|
| BASE | 30" | Listino TAB 30"+25% |
| | 20" | Listino Superspot -20% |
| | 15" | Listino Superspot -30% |
| | 10"/7"/5" | Listino Superspot -40% |

60"

Listino TAB 60" (come spot premium)

SPECIAL VIDEO (GRP + 20%)

| | | |
|------|-----------|----------------------------|
| BASE | 30" | Listino TAB 30"+30% |
| | 20" | Listino Special video -20% |
| | 15" | Listino Special video -30% |
| | 10"/7"/5" | Listino Special video -40% |

BACK TO LIVE

| | | |
|------|-----------|---------------------|
| BASE | 20" | Listino TAB 20"+20% |
| | 15" | Listino TAB 15"+20% |
| | 10"/7"/5" | Listino TAB 10"+20% |

TELEPROMOZIONI (GRP + 20%)

| | | |
|------|------|---------------------|
| BASE | 30" | Listino TAB 30"+25% |
| | 60" | Listino TAB 60" |
| | 90" | Listino TAB 90" |
| | 120" | Listino TAB 120" |

| SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| TALK SHOW | | | | | | | 1 | 1 |
| Totale | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |

| SPONSOR 8 e Mezzo | | | | | | | | |
|-------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 10 |
| TALK SHOW | | | | | | | 2 | 2 |
| Totale | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 |

| SPECIAL VIDEO | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| ATLANTIDE | | | | 1 | | | | 1 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |

| ONE TOP | | | | | | | | |
|---------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| TG MENTANA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| Totale | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |

| SUPERSPOT TG SETTIMANALE | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT TG MENTANA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| SUPERSPOT TG WEEKEND | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| Totale | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |

| SUPERSPOT TG MENTANA | | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT TG MENTANA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| Totale | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |

| SUPERSPOT TG WEEKEND | | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT TG WEEKEND | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| Totale | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |

| SUPERSPOT FLORIS | | | | | | | | |
|------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT FLORIS | | | 1 | | | | | 1 |
| Totale | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| SUPERSPOT GILETTI | | | | | | | | |
|-------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| Totale | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| SPOT PREMIUM TG ore 13.30 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| TG MEZZOGIORNO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Totale | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |



| SPOT PREMIUM INFO | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| Totale | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |

| SPOT PREMIUM LIFE | | | | | | | | |
|-------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| ATLANTIDE | | | | 1 | | | | 1 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |

| SPOT PREMIUM WEEKLY | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| ATLANTIDE | | | | 1 | | | | 1 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |

| TOP WEEK | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | | | 1 | | | | 1 |
| ALL NEWS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| ARIA CHE TIRA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| ATLANTIDE | | | | 1 | | | | 1 |
| COFFEE BREAK | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| OMNIBUS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| TALK SHOW | | | | | | | 1 | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 3 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 34 |

| DIARIO WEEKLY EXECUTIVE | | | | | | | | |
|-------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| ALL NEWS | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| ATLANTIDE | | | | 2 | | | | 2 |
| COFFEE BREAK | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| EDEN | | 2 | | | | | | 2 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI | 1 | | | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| MERLINO | 1 | | | | | | | 1 |
| OMNIBUS | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIMA SERATA | | | 1 | | | | 1 | 2 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| SECONDA SERATA | | 1 | | | 1 | | 1 | 3 |
| TG MATTINO | 1 | | 1 | | 1 | | | 3 |
| TG MEZZOGIORNO | | | | 1 | | 1 | 1 | 3 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 37 |





| DIARIO WEEKLY ACTIVE | | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | | 1 | | | | | 1 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| ATLANTIDE | | | | 1 | | | | 1 |
| BRUNCH | 2 | | | | | | 1 | 3 |
| COFFEE BREAK | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI | 1 | | | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| MERLINO | 1 | | | | | | | 1 |
| NOTTE CON LA7 | 1 | | 1 | | 1 | | | 3 |
| OMNIBUS | | 1 | | 1 | | | | 2 |
| PANELLA | | | 1 | | | 1 | | 2 |
| PIAZZA PULITA | | | | | 1 | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| POMERIGGIO | | | | | | | 1 | 1 |
| PRIMA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PRIME TIME 2 | | | | | | | 1 | 1 |
| SECONDA SERATA | | 1 | | 1 | | | 1 | 3 |
| TALK SHOW | | | | | | | 1 | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 7 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 6 | 38 |

| DIARIO WEEKLY SMART | | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 1 | | | | | | 1 |
| ALL NEWS | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| ARIA CHE TIRA | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| ATLANTIDE | | | | 2 | | | | 2 |
| BRUNCH | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| COFFEE BREAK | | 1 | | | | 1 | 1 | 3 |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI | 1 | | | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| MERLINO | 1 | | | | | | | 1 |
| OMNIBUS | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| PANELLA | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| PIAZZA PULITA | | | | | 1 | | | 1 |
| PRIMA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| PRIME TIME 2 | | | | | | | 1 | 1 |
| SECONDA SERATA | 1 | | 1 | 1 | | | | 3 |
| TG MATTINO | 1 | | 1 | | 1 | | | 3 |
| TG MEZZOGIORNO | | 1 | | 1 | | | | 2 |
| ZORO | | | | | | 2 | | 2 |
| Totale | 8 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | 47 |

| ONDA ORO LA7 | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| ALL NEWS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| ARIA CHE TIRA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| ATLANTIDE | | | | 2 | | | | 2 |
| COFFEE BREAK | | 1 | | | 1 | | 1 | 3 |
| EDEN | | 2 | | | | | | 2 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 2 | | | | | 2 |
| GILETTI TOP | 2 | | | | | | | 2 |
| MERLINO | 1 | | | | | | | 1 |
| OMNIBUS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 2 | | | 2 |
| PRIMA SERATA | | | | | | | 1 | 1 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 2 | 2 |
| SECONDA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| TG MATTINO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| TG MEZZOGIORNO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| ZORO TOP | | | | | | 2 | | 2 |
| Totale | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 64 |





| ONDA RA LA7 | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 1 | 1 | | | | | 2 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| ATLANTIDE | | | | 2 | | | | 2 |
| BRUNCH | 2 | | | | | | 2 | 4 |
| COFFEE BREAK | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| EDEN | | 3 | | | | | | 3 |
| FLORIS PRIME TIME | | | 1 | | | | | 1 |
| GILETTI | 2 | | | | | | | 2 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| MERLINO | 1 | | | | | | | 1 |
| NOTTE CON LA7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| OMNIBUS | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| PANELLA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| PIAZZA PULITA | | | | | 1 | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| POMERIGGIO | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| PRIMA SERATA | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| PRIME TIME 2 | | | | | | | 2 | 2 |
| SECONDA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| TALK SHOW | | | | | | | 1 | 1 |
| ZORO | | | | | | 1 | | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 10 | 11 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 68 |

| LA7X7 AZZURRO | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | 2 | | 2 | | 2 | | 6 |
| ALL NEWS | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| ARIA CHE TIRA | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | | 1 | | 1 | | | 2 |
| COFFEE BREAK | | 2 | | 2 | | 2 | | 6 |
| FLORIS PRIME TIME | | | 1 | | | | | 1 |
| FLORIS PRIME TIME TOP | | | 1 | | | | | 1 |
| NOTTE CON LA7 | 2 | | 2 | | 2 | | 1 | 7 |
| OMNIBUS | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | 8 |
| PANELLA | | 2 | | 2 | | 2 | | 6 |
| PIAZZA PULITA | | | | | 1 | | | 1 |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| POMERIGGIO | 1 | | | | | | 1 | 2 |
| PRIMA SERATA | 1 | | 2 | | 2 | | 1 | 6 |
| SECONDA SERATA | | 2 | | 2 | | 2 | 1 | 7 |
| TALK SHOW | | | | | | | 2 | 2 |
| Totale | 8 | 10 | 12 | 10 | 12 | 10 | 10 | 72 |

| LA7X7 ROSA | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| 8 E MEZZO | | | 2 | | 2 | | | 4 |
| ALL NEWS | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| ARIA CHE TIRA | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| ARIA CHE TIRA OGGI | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| ATLANTIDE | | | | 2 | | | | 2 |
| BRUNCH | 4 | | | | | | 4 | 8 |
| COFFEE BREAK | | | 2 | | 2 | | 2 | 6 |
| EDEN | | 2 | | | | | | 2 |
| GILETTI | 1 | | | | | | | 1 |
| GILETTI TOP | 1 | | | | | | | 1 |
| MERLINO | 2 | | | | | | | 2 |
| NOTTE CON LA7 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 10 |
| OMNIBUS | | 2 | | 2 | | 2 | | 6 |
| PANELLA | | | 2 | | 2 | | | 4 |
| PRIMA SERATA | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 10 |
| PRIME TIME 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| PRIME TIME 2 | | | | | | | 1 | 1 |
| SECONDA SERATA | | | 2 | | 2 | | | 4 |
| ZORO | | | | | | 1 | | 1 |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 14 | 12 | 10 | 12 | 10 | 12 | 14 | 84 |





| SUPERSPOT FORMIGLI | | | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| PIAZZA PULITA TOP | | | | | 1 | | | 1 |
| Totale | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| SUPERSPOT ZORO | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| ZORO TOP | | | | | | 1 | | 1 |
| Totale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

| SUPERSPOT 8 E MEZZO | | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT 8 E MEZZO | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| Totale | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |

| SUPERSPOT TALK SHOW | | | | | | | | |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| SUPERSPOT TALK SHOW | | | | | | | 1 | 1 |
| Totale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

| ONDA TG | | | | | | | | |
|---------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| TG ANTEPRIMA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Totale | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |

| SUPERSPOT EDEN | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| EDEN | | 1 | | | | | | 1 |
| Totale | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |



| 56 | | SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO | | | | | | | | |
|------|-----------|--------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 60" | 499.300 € | 6 | 10.416.000 | 10.175.400 | 4.874.100 | 5.301.300 | 5.500.100 | 722.100 | 1.099.500 | 2.435.300 |

| 85 | | SPONSOR 8 e Mezzo | | | | | | | | |
|------|-----------|-------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 287.600 € | 12 | 17.360.000 | 16.958.600 | 8.123.300 | 8.835.300 | 9.166.900 | 1.203.300 | 1.832.500 | 4.058.700 |

| 91 | | SPECIAL VIDEO | | | | | | | | |
|------|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 185.913 € | 7 | 7.656.000 | 7.495.400 | 3.620.700 | 3.874.600 | 4.096.000 | 590.700 | 984.900 | 1.355.300 |

| 57 | | ONE TOP | | | | | | | | |
|------|----------|------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 47.642 € | 1 | 1.644.500 | 1.603.300 | 771.000 | 832.300 | 869.400 | 123.900 | 185.800 | 393.300 |

| 64 | | SUPERSPOT TG SETTIMANALE | | | | | | | | |
|------|-----------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 154.510 € | 7 | 6.880.000 | 6.707.600 | 3.225.500 | 3.482.100 | 3.637.200 | 518.300 | 777.400 | 1.645.600 |

| 23 | | SUPERSPOT TG MENTANA | | | | | | | | |
|------|----------|----------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 24.030 € | 1 | 1.080.000 | 1.052.900 | 506.300 | 546.600 | 570.900 | 81.400 | 122.000 | 258.300 |

| 63 | | SUPERSPOT TG WEEKEND | | | | | | | | |
|------|----------|----------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 17.180 € | 1 | 740.000 | 721.500 | 346.900 | 374.500 | 391.200 | 55.700 | 83.600 | 177.000 |

| 74 | | SUPERSPOT FLORIS | | | | | | | | |
|------|----------|------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 39.220 € | 1 | 1.720.000 | 1.687.700 | 845.900 | 841.800 | 924.900 | 111.900 | 217.500 | 315.700 |

| 81 | | SUPERSPOT GILETTI | | | | | | | | |
|------|----------|-------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 33.400 € | 1 | 1.440.000 | 1.416.500 | 668.400 | 748.000 | 788.400 | 82.800 | 138.500 | 215.000 |

| 19 | | SPOT PREMIUM TG ore 13.30 | | | | | | | | |
|------|----------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 75.250 € | 7 | 4.032.000 | 3.980.400 | 2.101.300 | 1.879.200 | 2.110.100 | 285.700 | 421.800 | 777.500 |

| 21 | | SPOT PREMIUM INFO | | | | | | | | |
|------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 110.563 € | 4 | 4.812.000 | 4.723.700 | 2.289.400 | 2.434.200 | 2.597.500 | 321.300 | 542.400 | 826.600 |

| 20 | | SPOT PREMIUM LIFE | | | | | | | | |
|------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 101.601 € | 4 | 4.284.000 | 4.188.200 | 1.999.800 | 2.188.400 | 2.286.800 | 352.100 | 581.000 | 743.700 |

| 30 | | SPOT PREMIUM WEEKLY | | | | | | | | |
|------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 178.764 € | 7 | 7.656.000 | 7.495.400 | 3.620.800 | 3.874.600 | 4.096.000 | 590.600 | 985.000 | 1.355.200 |



| 120 | | TOP WEEK | | | | | | | | |
|------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 281.426 € | 34 | 14.280.000 | 14.054.300 | 6.934.000 | 7.120.300 | 7.904.500 | 915.700 | 1.630.100 | 2.414.300 |

| 133 | | DIARIO WEEKLY EXECUTIVE | | | | | | | | |
|------|-----------|-------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 267.673 € | 37 | 19.310.000 | 18.957.600 | 9.277.500 | 9.680.100 | 10.488.500 | 1.336.100 | 2.260.000 | 3.551.400 |

| 134 | | DIARIO WEEKLY ACTIVE | | | | | | | | |
|------|-----------|----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 208.008 € | 38 | 16.565.000 | 16.267.800 | 7.816.100 | 8.451.700 | 9.060.500 | 1.124.300 | 1.939.800 | 2.755.500 |

| 135 | | DIARIO WEEKLY SMART | | | | | | | | |
|------|-----------|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 230.713 € | 47 | 18.820.000 | 18.507.200 | 9.007.700 | 9.499.500 | 10.332.100 | 1.311.500 | 2.280.700 | 3.071.500 |

| 39 | | ONDA ORO LA7 | | | | | | | | |
|------|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 444.982 € | 64 | 32.110.000 | 31.536.300 | 15.610.600 | 15.925.700 | 17.441.300 | 2.223.000 | 3.764.300 | 5.929.000 |

| 40 | | ONDA RA LA7 | | | | | | | | |
|------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 336.998 € | 68 | 27.465.000 | 26.954.100 | 12.865.300 | 14.088.800 | 15.038.900 | 1.934.600 | 3.354.700 | 4.540.800 |

| 46 | | LA7X7 AZZURRO | | | | | | | | |
|------|-----------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 351.970 € | 72 | 26.805.000 | 26.337.700 | 12.847.700 | 13.490.000 | 14.729.500 | 1.726.100 | 3.024.700 | 4.901.000 |

| 49 | | LA7X7 ROSA | | | | | | | | |
|------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 345.207 € | 84 | 27.410.000 | 26.919.000 | 12.944.200 | 13.974.700 | 15.193.500 | 1.868.700 | 3.313.600 | 4.593.900 |

| 115 | | SUPERSPOT FORMIGLI | | | | | | | | |
|------|----------|--------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 28.650 € | 1 | 1.236.000 | 1.215.100 | 597.700 | 617.500 | 656.800 | 89.600 | 121.600 | 221.900 |

| 116 | | SUPERSPOT ZORO | | | | | | | | |
|------|----------|----------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 34.913 € | 1 | 1.404.000 | 1.367.200 | 682.500 | 684.700 | 716.000 | 154.000 | 234.000 | 269.500 |

| 117 | | SUPERSPOT 8 E MEZZO | | | | | | | | |
|------|----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 44.500 € | 1 | 2.180.000 | 2.128.800 | 1.016.500 | 1.112.300 | 1.156.800 | 154.400 | 231.900 | 515.600 |

| 118 | | SUPERSPOT TALK SHOW | | | | | | | | |
|------|----------|---------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 15" | 22.170 € | 1 | 1.140.000 | 1.116.800 | 547.500 | 569.300 | 580.200 | 66.000 | 113.400 | 243.300 |

| 155 | | ONDA TG | | | | | | | | |
|------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 7" | 69.468 € | 7 | 3.276.000 | 3.187.300 | 1.348.700 | 1.838.600 | 1.833.600 | 260.300 | 463.500 | 675.700 |

| 136 | | SUPERSPOT EDEN | | | | | | | | |
|------|-------------|----------------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------------|------------|--------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | ADULTI CSE A |
| 30" | 16.063,00 € | 1 | 696.000 | 678.900 | 313.600 | 365.200 | 378.200 | 55.800 | 100.800 | 125.300 |



| ONDA COOKING LA7d | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 2 | | | | | 2 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 1 | | | | 1 | | | 2 |
| MATTINO 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 9 |
| MATTINO 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| MEZZOGIORNO | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 12 |
| PRIMA SERATA | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| PRIME TIME | | 2 | | 1 | | 2 | 3 | 8 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| SECONDA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 |
| TOP COOKING | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Totale | 13 | 10 | 11 | 11 | 9 | 12 | 13 | 79 |

| ONDA ORO La7d | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 2 | | | | | 2 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 12 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 3 | | | | 3 | | | 6 |
| MATTINO 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| MATTINO 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| MEZZOGIORNO | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| PRIME TIME | | 2 | | 2 | | 2 | 2 | 8 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| SECONDA SERATA | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| TOP COOKING | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Totale | 10 | 11 | 11 | 10 | 12 | 11 | 11 | 76 |

| ONDA ROSA La7d | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 1 | | | | | 1 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 2 | | | | 2 | | | 4 |
| MATTINO 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 11 |
| MATTINO 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| MEZZOGIORNO | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| PRIMA SERATA | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| PRIME TIME | | 1 | | 2 | | 1 | 1 | 5 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| SECONDA SERATA | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 7 |
| TOP COOKING | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| Totale | 12 | 11 | 10 | 12 | 12 | 11 | 10 | 78 |

| ONDA TRENDY La7d | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 3 | | | | | 3 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 12 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 2 | | | | 2 | | | 4 |
| MATTINO 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| MATTINO 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| MEZZOGIORNO | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 9 |
| PRIMA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PRIME TIME | | 1 | | 1 | | 2 | | 4 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| SECONDA SERATA | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| TOP COOKING | | | 1 | | 1 | | 1 | 3 |
| Totale | 10 | 10 | 12 | 10 | 11 | 10 | 9 | 72 |



| DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d | | | | | | | | |
|------------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 1 | | | | | 1 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 1 | | | | 2 | | | 3 |
| MATTINO 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| MATTINO 2 | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| MEZZOGIORNO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PRIME TIME | | 2 | | 2 | | 2 | 1 | 7 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| SECONDA SERATA | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 4 |
| TOP COOKING | 1 | | 1 | | 1 | | | 3 |
| Totale | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 43 |

| DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 1 | | | | | 1 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 1 | | | | 2 | | | 3 |
| MATTINO 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| MATTINO 2 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| MEZZOGIORNO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| PRIMA SERATA | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 5 |
| PRIME TIME | | 1 | | 2 | | 1 | 1 | 5 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| SECONDA SERATA | | | | | 1 | | 1 | 2 |
| TOP COOKING | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 4 |
| Totale | 7 | 6 | 7 | 6 | 8 | 6 | 7 | 47 |

| DIARIO WEEKLY SMART LA7d | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| RUBRICA | DOMENICA | LUNEDÌ | MARTEDÌ | MERCOLEDÌ | GIOVEDÌ | VENERDÌ | SABATO | Totale |
| DROP DEAD DIVA | | | 1 | | | | | 1 |
| GREY'S ANATOMY DAILY | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 9 |
| GREY'S ANATOMY PRIME TIME | 1 | | | | 1 | | | 2 |
| MATTINO 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 6 |
| MATTINO 2 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| MEZZOGIORNO | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| PRIMA SERATA | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 4 |
| PRIME TIME | | 1 | | 1 | | 1 | | 3 |
| PRIVATE PRACTICE DAILY | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 5 |
| SECONDA SERATA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| TOP COOKING | | | | | 1 | | 1 | 2 |
| Totale | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 49 |



| 37 | | ONDA COOKING LA7d | | | | | | | | |
|------|----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 56.554 € | 79 | 4.784.000 | 4.585.600 | 1.166.000 | 3.419.600 | 2.999.000 | 679.900 | 1.540.100 | 449.500 |

| 27 | | ONDA ORO La7d | | | | | | | | |
|------|----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 65.045 € | 76 | 5.228.000 | 4.999.600 | 1.226.600 | 3.773.000 | 3.261.200 | 760.600 | 1.762.500 | 505.200 |

| 28 | | ONDA ROSA La7d | | | | | | | | |
|------|----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 50.041 € | 78 | 4.362.000 | 4.174.200 | 1.044.900 | 3.129.300 | 2.725.300 | 640.900 | 1.440.800 | 431.300 |

| 36 | | ONDA TRENDY La7d | | | | | | | | |
|------|----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 55.869 € | 72 | 4.715.000 | 4.506.400 | 1.065.000 | 3.441.400 | 2.964.800 | 735.400 | 1.685.700 | 497.700 |

| 146 | | DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d | | | | | | | | |
|------|----------|------------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 39.458 € | 43 | 3.107.000 | 2.975.500 | 752.400 | 2.223.100 | 1.933.400 | 432.000 | 1.017.100 | 284.500 |

| 147 | | DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d | | | | | | | | |
|------|----------|---------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 38.348 € | 47 | 3.125.000 | 2.990.000 | 731.400 | 2.258.600 | 1.953.900 | 463.100 | 1.051.500 | 309.700 |

| 148 | | DIARIO WEEKLY SMART LA7d | | | | | | | | |
|------|----------|--------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------|------------|---------------|
| BASE | LISTINO | NUM. BREAK | INDIVIDUI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RA | ADULTI 15 - 34 | RA 25 - 54 | DONNE 18 - 34 |
| 7" | 36.237 € | 49 | 3.141.000 | 3.008.200 | 718.700 | 2.289.500 | 1.992.200 | 491.900 | 1.120.000 | 330.300 |

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati solo ed esclusivamente nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via IMD

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via ADTOOX

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- Con l'invio di supporto Digitalbetacam

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfo con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C. Orizzontale (LTC) che il T.C. Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

NE B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITÀ S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta
specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà essere fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/7984053 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@publiserviceadv.it

SICILIA

F&B Srl

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA

Alessandro Collini

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com