



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 marzo 2018

- **Nel primo trimestre 2018, il Gruppo ha conseguito:**
 - ricavi consolidati lordi pari a Euro 301,4 milioni¹ (Euro 289,8 milioni nel primo trimestre 2017)
 - un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) consolidati pari a rispettivamente Euro 25,1 milioni ed Euro 10,1 milioni, in forte crescita rispetto al primo trimestre 2017 (rispettivamente Euro 18,3 milioni ed Euro 1,7 milioni²)
 - un risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 3,4 milioni rispetto ad una perdita di Euro 2,2 milioni nel 2017
- **RCS ha realizzato margini in linea con gli obiettivi di risultato del 2018 e in forte crescita (conseguendo un risultato netto positivo di Euro 6 milioni³ rispetto ad una perdita di Euro 5,7 milioni³ nel primo trimestre 2017) e ridotto di Euro 28,2 milioni³ il proprio indebitamento finanziario netto. Il margine operativo lordo (EBITDA), pari a Euro 22,3 milioni⁴ nel bilancio consolidato di Cairo Communication, è stato in crescita di circa Euro 7,5 milioni rispetto al primo trimestre 2017**
- **Il settore editoriale televisivo (La7) ha registrato nel trimestre un forte incremento degli ascolti del canale La7 (+21% sul totale giorno e +40% in prime time), che si è confermato anche nel mese di aprile e nei primi giorni di maggio**
- **Il settore editoria periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, realizzando un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) rispettivamente pari ad Euro 1,7 milioni ed Euro 1,4 milioni (Euro 2,5 milioni ed Euro 2,2 milioni nel primo trimestre 2017)**

Milano, 15 maggio 2018: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018.

Nel primo trimestre 2018:

- è proseguito il rilancio di RCS che ha conseguito margini in forte crescita rispetto al trimestre analogo dell'esercizio precedente, in linea con gli obiettivi di risultato del 2018, grazie alle iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi ed al continuo impegno nel perseguimento dell'efficienza che ha portato nel trimestre benefici pari a circa Euro 5,5 milioni. Nel primo trimestre 2018 RCS ha conseguito un risultato netto positivo di Euro 6 milioni³ (rispetto ad una perdita di Euro 5,7 milioni³ nel primo trimestre 2017) e ridotto di Euro 28,2 milioni³ il proprio indebitamento finanziario netto, sceso a Euro 259,2 milioni;
- il settore editoriale televisivo La7 ha registrato un forte incremento degli ascolti del canale La7 (+21% sul totale giorno e +40% in prime time), che si è confermato anche nel mese di aprile e nei primi giorni di maggio. Anche la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d nel primo trimestre 2018, pari a complessivi Euro 36 milioni, è in aumento di circa il 3,4% rispetto a quella realizzata nel primo trimestre 2017 (Euro 34,8 milioni). In marzo ed aprile 2018 La7 è stata la sesta rete nazionale per ascolti sia sul totale giorno che in prime time (per quest'ultima fascia confermando questa posizione per il sesto mese consecutivo). Anche in aprile 2018 i programmi di La7

¹ Il resoconto intermedio al 31 marzo 2018 recepisce l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 entrato in vigore a partire dal primo gennaio 2018. I valori economici del 2018 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori del periodo analogo dell'esercizio precedente. In particolare, ove non si fosse applicato tale nuovo principio contabile, i ricavi consolidati lordi del primo trimestre 2018 sarebbero pari a complessivi Euro 287 milioni, anziché Euro 301,4 milioni.

Il resoconto intermedio al 31 marzo 2018 recepisce anche l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 9 che ha determinato un impatto pari ad una riduzione dei crediti di Euro 1,2 milioni con conseguente riduzione di Euro 0,6 milioni (al netto dell'effetto fiscale) del patrimonio netto di pertinenza del Gruppo iniziale, senza peraltro significative modifiche dei dati economici del primo trimestre 2018.

Per entrambi detti principi la Società si è avvalsa della facoltà di non rideterminare i dati comparativi posti a confronto.

² Nel corso del 2017, in data successiva al 31 marzo 2017, era stato completato il processo di misurazione del *fair value* delle attività/passività acquisite nell'ambito della *business combination* di RCS, che ha comportato anche una misurazione delle attività e passività del Gruppo RCS differente rispetto a quella presentata al 31 marzo 2017, in particolare per gli ammortamenti e quindi il risultato operativo (EBIT), come descritto nel resoconto intermedio di gestione.

³ Valori e confronti sulla base del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 di RCS approvato in data 9 maggio 2018

⁴ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel trimestre a Euro 2,1 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 di RCS, approvato in data 9 maggio 2018 è pari a Euro 20,2 milioni.

hanno continuato a conseguire risultati eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 6,8% di share medio (+26% vs 2017), il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,9% (+8% vs 2017) *diMartedì* con il 7,2% (+55% vs 2017), *Piazzapulita* con il 5,7% (+42% vs 2017), *Propaganda Live* con il 4,2%, *Non è l'Arena* con il 6,7%, *Omnibus Dibattito* con il 4,7% (+29% vs 2017), *Coffee Break* con il 5,1% (+30% vs 2017), *L'Aria che tira* con il 7% (+ 49% vs 2017), *Tagadà* con il 3,9% (+64% vs 2017);

- il settore editoriale periodici Cairo Editore ha realizzato risultati positivi, conseguito elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuato a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione).

Nel primo trimestre 2018, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 301,4 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 291,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 10,1 milioni) rispetto ad Euro 289,8 milioni nel periodo analogo 2017 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 283,5 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 6,3 milioni). Escludendo dal confronto con i dati del primo trimestre 2017 gli effetti derivanti dall'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 (+14,4 milioni) ed eventi disomogenei quali la cessazione di alcuni contratti di raccolta pubblicitaria per conto di editori terzi (-1,3 milioni), i ricavi lordi consolidati risultano sostanzialmente allineati (-1%).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato e il risultato operativo (EBIT) consolidato sono stati pari a rispettivamente Euro 25,1 milioni ed Euro 10,1 milioni (rispettivamente Euro 18,3 milioni ed Euro 1,7 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente). Tali margini includono nel 2018 proventi non ricorrenti netti per Euro 2,2 milioni (nessun provento o onere non ricorrente nel primo trimestre 2017). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 3,4 milioni (in perdita per Euro 2,2 milioni nel 2017).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo trimestre 2018:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,7 milioni ed Euro 1,4 milioni (rispettivamente Euro 2,5 milioni ed Euro 2,2 milioni nel periodo analogo del 2017). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1,5 milioni di copie medie vendute nei tre mesi gennaio-marzo 2018 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, ossia le vendite di "Enigmistica Più", le copie medie vendute sono circa 1,6 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) negativo di circa Euro 0,4 milioni, in flessione rispetto all'esercizio precedente (Euro 0,2 milioni nel primo trimestre 2017) ed è stato impattato anche dall'incremento di circa Euro 1,9 milioni dei costi di palinsesto al fine di rafforzare la qualità della programmazione, che ha contribuito a conseguire la forte crescita dello share. Rispetto all'andamento degli ascolti i risultati in termini di raccolta pubblicitaria seguono normalmente con un certo ritardo temporale. In considerazione delle caratteristiche del palinsesto di La7 e della distribuzione nell'anno dei ricavi pubblicitari, il primo trimestre presenta normalmente, rispetto alla rimanente parte dell'anno, una maggiore incidenza dei costi delle produzioni interne sui ricavi. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 2,9 milioni ed ha beneficiato nel bilancio consolidato, rispetto al bilancio separato di La7 S.p.A., di minori ammortamenti per Euro 0,5 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in La7. Nel 2017 il risultato operativo (EBIT) era stato pari a negativi Euro 2,1 milioni ed aveva beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 1 milione;
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a Euro 1 milione (rispettivamente Euro 0,7 milioni ed Euro 0,6 milioni nel 2017);
- per il settore **operatore di rete**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente pari a Euro 0,4 milioni e negativi per Euro 0,1 milioni (rispettivamente Euro 0,1 milioni e negativi Euro 0,4 milioni nel 2017);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 22,3 milioni⁵ ed Euro 10,7 milioni, in forte crescita di rispettivamente Euro 7,5 milioni ed Euro 9,3 milioni rispetto al primo trimestre 2017 (rispettivamente Euro 14,8 milioni ed Euro 1,4). Peraltro RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a 216,3 milioni di Euro. Escludendo dal confronto con i dati del primo trimestre 2017 gli effetti derivanti dall'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 (Euro +8,4 milioni) ed eventi disomogenei quali la cessazione di alcuni contratti di raccolta pubblicitaria per conto di editori terzi (Euro -1,3 milioni), si evidenzerebbe, su base omogenea, un decremento complessivo dei ricavi operativi netti di Euro 4,2 milioni rispetto al primo trimestre 2017 (-2%).

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2018 risulta pari a circa Euro 234,5 milioni (Euro 263,1 milioni al 31 dicembre 2017) ed è riferibile a RCS per Euro 259,2 milioni (Euro 287,4 milioni al 31 dicembre 2017). Il

⁵ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel trimestre a Euro 2,1 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 di RCS approvato in data 9 maggio 2018 è pari a Euro 20,2 milioni.

miglioramento dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 31 dicembre 2017, pari a Euro 28,6 milioni, è principalmente riconducibile ai flussi di cassa generati dalla gestione tipica. Si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2018 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,10 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 14 maggio 2018. Alla data del 31 marzo 2018 tale importo, pari a complessivi Euro 13,4 milioni, è ancora incluso nelle riserve patrimoniali.

Nel seguito del 2018, il Gruppo Cairo Communication con riferimento al perimetro delle sue attività tradizionali continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi settori editoria periodica Cairo Editore e raccolta pubblicitaria, continuando per Cairo Editore nella propria strategia volta a cogliere segmenti di mercato con maggiore potenziale, consolidando inoltre i risultati delle proprie testate. Per tali settori, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di sviluppare la propria attività nel settore editoriale televisivo, per il quale si prevede il conseguimento anche nell'anno 2018 di un margine operativo lordo (EBITDA) positivo.

Con riferimento a RCS, in occasione della approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018, i suoi amministratori hanno comunicato che in considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi come per il continuo perseguimento dell'efficienza operativa, nonché dei positivi risultati del primo trimestre, in assenza di eventi al momento non prevedibili, RCS conferma di considerare conseguibile nel 2018 una crescita del margine operativo lordo e dei flussi di cassa della gestione corrente rispetto all'esercizio 2017, tali da consentire di ridurre l'indebitamento finanziario a fine 2018 al di sotto di 200 milioni di Euro.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2018

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2018 possono essere confrontati come segue con i valori del 2017:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2018	31/03/2017
Ricavi operativi lordi	291,3	283,5
Sconti di agenzia	(16,5)	(18,4)
Ricavi operativi netti	274,8	265,1
Variazione delle rimanenze	(0,1)	(0,5)
Altri ricavi e proventi	10,1	6,3
Totale ricavi	284,9	270,9
Costi della produzione	(180,1)	(168,9)
Costo del personale	(82,8)	(83,7)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,8	-
Proventi e oneri non ricorrenti	2,2	-
Margine operativo lordo	25,1	18,3
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(14,9)	(16,6)
Risultato operativo	10,1	1,7
Risultato delle partecipazioni	-	-
Gestione finanziaria	(4,6)	(6,6)
Risultato prima delle imposte	5,6	(4,9)
Imposte sul reddito	(0,1)	0,9
Quota di terzi	(2,3)	1,7
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3,2	(2,2)
Risultato netto della attività cessate	0,2	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	3,4	(2,2)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2018	31/03/2017
Risultato netto dell'esercizio	3,4	2,2
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,5)	(0,1)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa		
	0,4	1,0
Effetto fiscale	-	(0,2)
Totale conto economico complessivo di pertinenza del Gruppo	3,3	2,9

Schemi

riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2018

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2018 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2017:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2018	31/12/2017
Dati patrimoniali		
Attività materiali	95,4	97,7
Attività immateriali	1.001,2	1.008,2
Attività finanziarie	65,5	65,0
Imposte anticipate	114,7	113,3
Circolante netto	(106,3)	(87,1)
Totale mezzi impiegati	1.170,6	1.197,1
Passività a lungo termine e fondi	119,0	121,9
Fondo imposte differite	170,1	169,7
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	234,5	263,1
Patrimonio netto del gruppo	394,2	391,6
Patrimonio netto di terzi	252,8	250,8
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.170,6	1.197,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2018, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Indebitamento finanziario netto (milioni di Euro)	31/03/2018	31/12/2017	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	120,7	128,1	(7,4)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,9	0,9	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	(0,5)	(1,0)	0,5
Debiti finanziari a breve termine	(58,3)	(72,0)	13,7
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	62,9	56,0	6,8
Debiti finanziari a medio lungo termine	(296,9)	(319,0)	22,1
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	(0,5)	(0,1)	(0,4)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(297,4)	(319,1)	21,7
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) attività destinate a continuare	(234,5)	(263,1)	28,6

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2018

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati conseguiti nel primo trimestre 2018 a livello dei singoli **principali settori**, comparandoli con i risultati di settore del 2017:

2018	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	RCS	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	25,6	42,8	25,5	226,9	0,2	3,0	(32,6)	291,3
Sconti di agenzia	-	(6,0)	-	(10,6)	-	-	0,1	(16,5)
Ricavi operativi netti	25,6	36,8	25,5	216,3	0,2	3,0	(32,5)	274,8
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	(0,0)	-	-	-	(0,1)
Altri ricavi e proventi	0,4	0,1	2,1	7,5	-	0,0	-	10,1
Totale ricavi	25,9	37,0	27,6	223,7	0,2	3,0	(32,5)	284,9
Costi della produzione	(19,2)	(33,8)	(18,8)	(138,0)	(0,2)	(2,6)	32,5	(180,1)
Costo del personale	(5,0)	(2,1)	(9,2)	(66,4)	(0,0)	(0,0)	-	(82,8)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	2,2	-	-	-	2,2
Margine operativo lordo	1,7	1,0	(0,4)	22,3	0,0	0,4	-	25,1
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,2)	(0,0)	(2,4)	(11,6)	0,0	(0,6)	-	(14,9)
Risultato operativo	1,4	1,0	(2,9)	10,7	0,0	(0,1)	-	10,1
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(4,4)	(0,0)	(0,0)	-	(4,6)
Risultato prima delle imposte	1,4	0,9	(2,9)	6,4	0,0	(0,2)	-	5,6
Imposte sul reddito	(0,5)	(0,3)	1,3	(0,6)	(0,0)	0,0	-	(0,1)
Quota di terzi	-	-	-	(2,3)	(0,0)	-	-	(2,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1,0	0,6	(1,7)	3,4	0,0	(0,1)	-	3,2
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,0	0,6	(1,7)	3,4	0,0	(0,1)	0,2	3,4

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2017	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	RCS	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	20,8	41,6	24,9	224,5	0,2	2,0	(30,5)	283,5
Sconti di agenzia	-	(5,9)	-	(12,5)	-	-	-	(18,4)
Ricavi operativi netti	20,8	35,6	24,9	212,1	0,2	2,0	(30,5)	265,1
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	(0,5)	-	-	-	(0,5)
Altri ricavi e proventi	0,9	(0,0)	0,4	5,0	-	0,0	-	6,3
Totale ricavi	21,7	35,6	25,2	216,6	0,2	2,0	(30,5)	270,9
Costi della produzione	(14,2)	(32,9)	(16,0)	(134,2)	(0,2)	(1,8)	30,5	(168,9)
Costo del personale	(5,0)	(2,1)	(9,1)	(67,5)	(0,0)	(0,0)	-	(83,7)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Margine operativo lordo	2,5	0,7	0,2	14,8	0,0	0,1	-	18,3
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,1)	(2,3)	(13,5)	0,0	(0,6)	-	(16,6)
Risultato operativo	2,2	0,6	(2,1)	1,4	0,1	(0,4)	-	1,7
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	(0,0)	-	-	-	(0,0)
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(6,4)	(0,0)	(0,0)	-	(6,6)
Risultato prima delle imposte	2,2	0,5	(2,2)	(5,0)	0,1	(0,4)	-	(4,9)
Imposte sul reddito	(0,7)	(0,2)	0,9	0,8	0,0	0,1	-	0,9
Quota di terzi	-	-	-	1,7	-	-	-	1,7
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1,5	0,3	(1,3)	(2,5)	0,1	(0,3)	-	(2,2)
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,5	0,3	(1,3)	(2,5)	0,1	(0,3)	-	(2,2)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2018

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2018 , suddivisa fra i principali settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2017:

2018	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	RCS	Trovatore	Operatore di rete	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	36,3	24,6	0,6	-	-	(25,0)	36,6
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,7	6,3	0,3	94,0	-	-	(4,1)	100,1
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,5	2,0	-	-	-	2,5
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	22,2	-	-	107,4	-	-	(0,1)	129,5
IVA assolta dall'editore	(0,3)	-	-	(1,4)	-	-	-	(1,7)
Ricavi diversi	-	0,2	-	24,3	0,2	3,0	(3,3)	24,3
Totale ricavi operativi lordi	25,6	42,8	25,5	226,9	0,2	3,0	(32,6)	291,3
Altri ricavi e proventi	0,4	0,1	2,1	7,5	0,0	0,0	-	10,1
Totale ricavi lordi	25,9	42,9	27,6	234,4	0,2	3,0	(32,6)	301,4

2017	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	RCS	Trovatore	Operatore di rete	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	35,6	24,0	0,7	-	-	(24,3)	36,0
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,8	5,0	0,4	121,2	-	-	(3,8)	126,6
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,5	8,3	-	-	-	8,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	17,3	-	-	86,2	-	-	(0,1)	103,4
IVA assolta dall'editore	(0,3)	-	-	(1,3)	-	-	-	(1,6)
Ricavi diversi	-	1,0	-	9,4	0,2	2,0	(2,3)	10,3
Totale ricavi operativi lordi	20,8	41,6	24,9	224,5	0,2	2,0	(30,5)	283,5
Altri ricavi e proventi	0,9	-	0,4	5,0	-	-	-	6,3
Totale ricavi lordi	21,7	41,6	25,3	229,5	0,2	2,0	(30,5)	289,8

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

+ Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni e comprende anche proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto.

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata da Cairo Communication.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.