CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2026

- **Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 787,3 milioni (Euro 808,6 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 94,7 milioni (Euro 108,2 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro 32,6 milioni (Euro 46,6 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 7 milioni (Euro 16,3 milioni nel periodo analogo del 2025)**
- **La posizione finanziaria netta è pari a Euro 32,1 milioni in miglioramento di Euro 19,6 milioni rispetto a fine 2025 dopo avere distribuito dividendi per Euro 36,2 milioni**
- **A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 805 mila per *Corriere della Sera,* primo quotidiano italiano anche in edicola, 263 mila per *Gazzetta*, 208 mila per *El Mundo* e 153 mila per *Expansion***
- **La7 ha conseguito ricavi pubblicitari in crescita e elevati livelli di ascolto con il 4,2% sul totale giorno e il 5,8% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia in *prime time* sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,1% e anche nel mese di ottobre La7 si è confermata terza rete in tali fasce, con rispettivamente il 6,6% e il 7% di share. Il nuovo canale La7 Cinema nei nove mesi ha raccolto lo 0,7% di share medio nel totale giorno e lo 0,9% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +35% e +34% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). Da novembre è disponibile La7Play, la nuova piattaforma digitale di La7, accessibile via app su TV connessa e smartphone, oppure via web.**
- **Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei nove mesi ha raggiunto uno share medio dell'1,1% sul totale giorno e dell'1,2% in *prime time* rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al primo semestre), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo pari a Euro 2 milioni.**

Milano, 12 novembre 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2026	30/09/2025
Ricavi consolidati lordi	787,3	808,6
Ricavi consolidati operativi lordi	762,7	769,6
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	95,5	108,8
EBITDA	94,7	108,2
EBIT	32,6	46,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	18,0	28,6
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	7,0	16,3
	30/09/2026	**31/12/2025**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	32,1	12,5

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nell'area è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Nei primi nove mesi del 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa dalla gestione operativa. Al 30 settembre 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 32,1 milioni, in miglioramento di Euro 19,6 milioni rispetto a fine 2025 (quando era pari ad Euro 12,5 milioni), dopo aver distribuito dividendi per circa Euro 36,2 milioni;
- anche **RCS** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa della gestione operativa. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine settembre 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 805 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di Gazzetta (*G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) è pari a 263 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition* e *premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2026 i 208 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 153 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport,* e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audicom Print 2026/II pubblicata nell'ottobre 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata a giugno 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 505 mila lettori. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-settembre 2026 si attestano rispettivamente a 3,4 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese e per il periodo gennaio-agosto 2026 a rispettivamente 24 milioni e 15,1 milioni di utenti unici medi al mese (Fonte: Audicom). Nei primi otto mesi del 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 27,1 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansión.com* si attestano nei primi nove mesi del 2026 rispettivamente a 35,2 milioni, 39,1 milioni e 7,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GFK, nei primi nove mesi del 2026 in Spagna Unidad Editorial risulta essere il primo editore per utenti unici medi giornalieri (5,8 milioni) e il secondo per utenti unici medi mensili (22,1 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 2,7 milioni di utenti unici medi giornalieri e 17,2 milioni di utenti unici medi mensili e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,8 milioni) per le testate quotidiane sportive. I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 settembre 2026 hanno raggiunto circa 17,1 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin, You Tube* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* hanno superato 7,4 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,7 milioni di follower per *El Mundo*, 23,5 milioni per *Marca,* 2,7 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,8 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Linkedin*

e *Tik Tok*);

- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti in prime time e ricavi pubblicitari in crescita. Nei primi nove mesi del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al 4,2% nel totale giorno (7:00-2:00), e al 5,8% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nei primi nove mesi del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia *prime time,* sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,1% e anche nel mese di ottobre La7 si è confermata terza rete in tali fasce, con rispettivamente il 6,6% e il 7% di share. Il nuovo canale La7 Cinema nei nove mesi ha raccolto lo 0,7% di share medio nel totale giorno e lo 0,9% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +35% e +34% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 106,8 milioni (Euro 105,7 milioni nel periodo analogo del 2025), in crescita dell'1%. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,5% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,6%, *Piazzapulita* con il 6,3%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 6,6%, *Una giornata particolare* con il 7%, *La Torre di Babele* con il 4,6%, *In Onda* con il 6,2%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,7%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tir*a con il 5,3% e *Tagadà* con il 4,6%.

  Nei primi nove mesi del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno).

  Sul fronte *digital*, in agosto (ultimo dato Audicom disponibile) gli utenti unici medi mensili sono stati 4 milioni in crescita del 18% rispetto ad agosto 2025. Nei nove mesi le *stream views* sono state 10,8 milioni al mese e le ore di visione medie mensili sui device digitali (CTV, smartphone, pc e tablet) sono state 2,5 milioni, in crescita del 41% rispetto al periodo analogo del 2025 (fonte Auditel Digitale). A fine settembre 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook, X, Instagram e Tik Tok, Whatsapp* e *Threads* sono 10,5 milioni.

  Da novembre è disponibile *La7Play*, la nuova piattaforma digitale di La7, accessibile via app su TV connessa e smartphone, oppure via web. Il servizio riunisce in un unico ambiente la diretta di *La7* e *La7 Cinema*, i programmi della rete, il TG, film, documentari e le produzioni originali digital, con funzioni come Restart, Guida TV, Preferiti e ripresa della visione tra dispositivi. Il lancio segna un nuovo passo nel percorso digitale di La7, ampliando le possibilità di fruizione dei contenuti e mantenendo al centro l'identità editoriale della rete, fondata su informazione e approfondimento;
- il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 3 milioni rispetto a Euro 7,1 milioni nel periodo analogo 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta.

Nei primi nove mesi del 2026, i ricavi operativi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 762,7 milioni rispetto ad Euro 769,6 milioni nel periodo analogo del 2025 e gli altri ricavi pari a Euro 24,6 milioni rispetto ad Euro 38,9 milioni nel periodo analogo del 2025 (Euro 787,3 milioni i ricavi lordi consolidati del 2026 rispetto ad Euro 808,6 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 94,7milioni rispetto a Euro 108,2 milioni nel 2025, con una variazione che è principalmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta. Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,8 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a Euro 32,6 milioni (Euro 46,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 18 milioni (Euro 28,6 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 7 milioni (Euro 16,3 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2026:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 3 milioni ed Euro 2,2 milioni (rispettivamente Euro 7,1 milioni ed Euro 6,2 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nei primi nove mesi del 2026, registra circa 0,8 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio–settembre 2026) sia le testate non rilevate, tra cui "*Enigmistica Più*", "*Enigmistica Mia*", "*TV Mia*" e "*Settimanale DiPiù* e *DiPiùTV Cucina*", confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nei primi nove mesi del 2026 si attesta intorno al 27%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 5,2 milioni (Euro 7,8 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 3,1 milioni (Euro 4,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 2,1 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 3,4 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -1,4 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso dei primi nove mesi del 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza a metà 2025 di uno dei contratti in essere. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a negativi Euro 10,3 milioni (negativi Euro 7,1 milioni del periodo analogo del 2025). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 2,5 milioni (negativi Euro 2 milioni nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 4,5 milioni (negativi Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)[1] è stato pari a Euro 89,4 milioni rispetto a Euro 95,7 milioni nel periodo analogo del 2025, con una variazione che è sostanzialmente riconducibile alla assenza nel 2026 del contributo sugli acquisti di carta. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a Euro 45,2 milioni (Euro 51,5 milioni nel periodo analogo del 2025). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 583,6 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 157,6 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 27% sui ricavi complessivi (in Spagna 42,6%). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2026 ad Euro 96,2 milioni, con un'incidenza del 43% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 65,9%). Nei primi nove mesi del 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori,* avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano, avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it,* aperto il nuovo profilo *TikTok Corriere Milano*, lanciata la nuova *App* del *Corriere della Sera* completamente ridisegnata con una nuova grafica, il feed *ultime news*, l'introduzione di video verticali, il catalogo di *Corriere Giochi*, la compatibilità audio con *CarPlay/Android Auto* e le nuove funzionalità di personalizzazione e continuità di lettura. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *"Corriere in Onda"* (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAImer*" "*Women in Food"*, "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026",* lo spettacolo teatrale "*1975 - l'anno in cui abbiamo smesso di capire il mondo*", l'apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione Solferino 28 *«La Città delle idee»,* "*La festa del Corriere"* a Ferrara*,* la *"Milano Civil Week",* il *Festival Pianeta* 2030, "*Che Spettacolo*", *Il Tempo delle Donne, Campbus*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno continuato a seguire i principali avvenimenti sportivi dei primi nove mesi dell'anno, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di

[1] Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2026 a complessivi Euro 3,1 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026 di RCS, approvato in data 11 novembre 2026, è pari a Euro 86,2 milioni.

un volume della collana "*I Miti dello Sport*", ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche* Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport,* è uscita in edicola con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896 e sono stati poi pubblicati il libro da collezione "*La storia più bella*" e uno speciale numero di *G+* e di *Sportweek* con all'interno una raccolta di articoli storici della *Gazzetta* pubblicati negli ultimi 130 anni. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata *inoltre* rinnovata la sezione *Match Center,* rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio,* lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay,* lanciati i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor e Easy Personal Trainer,* organizzato a inizio giugno la quarta edizione della "*Milano Football Week*". Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna,* si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi nove mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men,* la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche, l*a *Tirreno Adriatico,* la *Milano-Torino,* che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo,* la *Sanremo Women,* la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari",* la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival.* Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L'arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro–E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*. Dal 10 al 13 settembre si è svolto il *Tour of Armenia*, una nuova gara organizzata dal governo e dalla Federazione Ciclistica armeni, con la consulenza tecnica di RCS Sports and Events. Dal 15 al 18 settembre si è svolto il *Giro d'Abbruzzo*

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, *El Mundo* ha ideato l'evento *Future Makers di cui* si è tenuta la prima edizione, ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal* e a inizio settembre ha rafforzato la propria sezione *Opinioni* con l'arrivo del celebre scrittore Arturo Pérez-Reverte e del filosofo José Luis Pardo, potenziando inoltre la presenza di Arcadi Espada e Jorge Bustos.
Sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión,* che ha lanciato *Expansión Professional,* un nuovo servizio di abbonamento rivolto a aziende e ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico. Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al Padel, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25º compleanno. Inoltre ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living* e si è celebrato il 25º anniversario di *Correo Farmaceutico.* E' proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo y La Lectura a la Fiera Internacional de Arte,* il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l'*Encuentro Expansión Industria y Defensa,* il *Premios Fondos de Inversión, il Foro Internazional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti,* il *Premios Expansión Jurídico,* il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica,* il *Premios Admirable*s di *Diario Medico,* la *Gran Gala del Deporte* di *Marca,* la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva,* la *Noche de Deporte. Veo7*, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nei primi nove mesi del 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1,1 sul totale giorno e dell'1,2% in *prime* time rispettivamente +66% e +77% nel confronto con gli ascolti del secondo semestre 2025 (1,3% lo share nel terzo trimestre 2026 sia sul totale giorno sia in *prime time* in crescita rispetto al primo semestre), conseguendo nei nove mesi, a poco più di un anno dalla nascita, un EBITDA positivo di Euro 2 milioni.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2026 risulta pari a circa Euro 32,1 milioni (Euro 12,5 milioni a fine 2025). La variazione rispetto a fine 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa Euro 36,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 31,7 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 121,5 milioni, ammonta a Euro 89,3 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

***

I primi nove mesi del 2026 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.
All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.
Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità, che avevano condotto nel mese di giugno a un'intesa preliminare di cessate il fuoco. Nel mese di luglio le ostilità sono riprese e, nel corso del terzo trimestre e nelle settimane successive, la navigazione nell'area è rimasta fortemente limitata, anche per effetto delle iniziative militari delle parti coinvolte. Allo stato non si è ancora pervenuti a una soluzione negoziata e il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.
Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.
Nel corso dei primi nove mesi del 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.
Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.
In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medio Oriente, e/o all'introduzione di dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in moderata flessione rispetto al 2025, e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.
L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2026

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	**30/09/2026**	**30/09/2025**
Ricavi operativi lordi	762,7	769,6
Sconti di agenzia	(40,3)	(40,6)
Ricavi operativi netti	**722,3**	**729,0**
Variazione delle rimanenze	0,5	1,5
Altri ricavi e proventi	24,6	38,9
Totale ricavi	**747,4**	**769,4**
Costi della produzione	(415,2)	(421,1)
Costo del personale	(236,7)	(239,5)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,8)	(0,6)
Margine operativo lordo	**94,7**	**108,2**
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(62,1)	(61,6)
Risultato operativo	**32,6**	**46,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,2)
Gestione finanziaria	(6,7)	(8,7)
Risultato prima delle imposte	**26,0**	**37,7**
Imposte sul reddito	(7,9)	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**18,0**	**28,6**
Quota di terzi	(11,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**7,0**	**16,3**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	**30 settembre 2026**	**30 settembre 2025**
Risultato netto dell'esercizio	**18,0**	**28,6**
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,2)	(0,0)
Effetto fiscale	0,0	(0,0)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	0,00
Totale conto economico complessivo del periodo	**17,9**	**28,6**
- Di pertinenza del Gruppo	6,8	16,3
- Di pertinenza di terzi	11,1	12,3
	17,9	**28,6**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	**30/09/2026**	**31/12/2025**
Attività materiali	94,0	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	107,0	122,3
Attività immateriali	979,2	981,6
Attività finanziarie	33,6	33,0
Imposte anticipate	88,3	84,9
Circolante netto	(63,7)	(25,7)
Totale mezzi impiegati	**1.238,4**	**1.294,9**
Passività a lungo termine e fondi	68,7	72,4
Fondo imposte differite	164,0	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(32,1)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	121,5	136,8
Patrimonio netto del gruppo	555,4	570,2
Patrimonio netto di terzi	360,9	364,5
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	**1.238,4**	**1.294,9**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	**30/09/2026**	**31/12/2025**	**Variazioni**
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	95,9	73,3	22,7
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	-
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(16,5)	(8,6)	(7,9)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	**79,5**	**64,8**	**14,8**
Debiti finanziari a medio lungo termine	(47,4)	(52,2)	4,8
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	**(47,4)**	**(52,2)**	**4,8**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	**32,1**	**12,5**	**19,6**
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(121,5)	(136,8)	**15,3**
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	**(89,3)**	**(124,3)**	**35,0**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	43,9	255,9	77,3	607,0	(221,4)	762,7
Sconti di agenzia	-	(34,2)	-	(23,3)	17,2	(40,3)
Ricavi operativi netti	**43,9**	**221,8**	**77,3**	**583,6**	**(204,3)**	**722,3**
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	4,0	6,1	1,2	20,6	(7,3)	24,6
Totale ricavi	**47,9**	**227,8**	**78,6**	**604,7**	**(211,6)**	**747,4**
Costi della produzione	(34,5)	(212,0)	(44,9)	(335,0)	211,3	(415,2)
Costo del personale	(10,4)	(18,3)	(28,5)	(179,5)	(0,1)	(236,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,8)	-	(0,8)
Margine operativo lordo	**3,0**	**(2,5)**	**5,2**	**89,4**	**(0,3)**	**94,7**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,7)	(2,0)	(15,5)	(44,2)	0,3	(62,1)
Risultato operativo	**2,2**	**(4,5)**	**(10,3)**	**45,2**	**(0,0)**	**32,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(1,8)	0,2	(5,1)	0,0	(6,7)
Risultato prima delle imposte	**2,2**	**(6,4)**	**(10,1)**	**40,2**	**0,0**	**26,0**
Imposte sul reddito	(0,7)	1,1	2,4	(10,7)	(0,0)	(7,9)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**1,6**	**(5,3)**	**(7,7)**	**29,5**	**0,0**	**18,0**
Quota di terzi	-	0,7	-	(11,7)	(0,0)	(11,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**1,6**	**(4,5)**	**(7,7)**	**17,8**	**0,0**	**7,0**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2025 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	47,9	258,9	79,1	606,5	(222,8)	769,6
Sconti di agenzia	-	(34,5)	-	(23,5)	17,4	(40,6)
Ricavi operativi netti	**47,9**	**224,4**	**79,1**	**583,0**	**(205,4)**	**729,0**
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	1,5	-	1,5
Altri ricavi e proventi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi	**55,3**	**229,4**	**81,5**	**614,8**	**(211,6)**	**769,4**
Costi della produzione	(37,5)	(213,4)	(44,9)	(336,6)	211,3	(421,1)
Costo del personale	(10,7)	(18,0)	(28,8)	(181,9)	(0,1)	(239,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	**7,1**	**(2,0)**	**7,8**	**95,7**	**(0,4)**	**108,2**
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,9)	(14,9)	(44,2)	0,3	(61,6)
Risultato operativo	**6,2**	**(3,9)**	**(7,1)**	**51,5**	**(0,1)**	**46,6**
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,4	(7,8)	0,1	(8,7)
Risultato prima delle imposte	**6,2**	**(5,3)**	**(6,6)**	**43,4**	**(0,0)**	**37,7**
Imposte sul reddito	(0,9)	1,1	1,9	(11,1)	0,0	(9,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	**5,3**	**(4,2)**	**(4,8)**	**32,3**	**(0,0)**	**28,6**
Quota di terzi	-	0,6	-	(12,9)	(0,0)	(12,3)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	**5,3**	**(3,6)**	**(4,8)**	**19,4**	**(0,0)**	**16,3**

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi del 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026 (Valori in milioni di Euro)	**Editoria periodici Cairo Editore**	**Concessionarie**	**Editoria televisiva La7 e operatore di rete**	**RCS**	**Elisioni e non allocate**	**Totale**
Pubblicità su reti televisive	-	106,8	72,6	0,1	(73,2)	106,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,3	146,7	0,4	248,7	(139,8)	260,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,8	1,1	(0,2)	2,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	40,3	-	-	228,2	(1,1)	267,5
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,3)	-	(3,1)
Ricavi diversi	-	2,4	2,4	131,1	(7,1)	128,8
Totale ricavi operativi lordi	**43,9**	**255,9**	**77,3**	**607,0**	**(221,4)**	**762,7**
Altri ricavi	4,0	6,1	1,2	20,6	(7,3)	24,6
Totale ricavi lordi	**47,9**	**262,0**	**78,6**	**627,6**	**(228,7)**	**787,3**

2025 (Valori in milioni di Euro)	**Editoria periodici Cairo Editore**	**Concessionarie**	**Editoria televisiva La7 e operatore di rete**	**RCS**	**Elisioni e non allocate**	**Totale**
Pubblicità su reti televisive	-	105,7	72,4	0,2	(72,9)	105,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,7	151,2	0,7	250,6	(141,4)	265,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,9	1,4	(0,2)	3,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	44,0	-	-	235,7	(1,2)	278,4
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(1,5)	-	(2,3)
Ricavi diversi	-	2,1	4,1	120,0	(7,1)	119,1
Totale ricavi operativi lordi	**47,9**	**258,9**	**79,1**	**606,5**	**(222,8)**	**769,6**
Altri ricavi	7,4	5,0	2,4	30,3	(6,2)	38,9
Totale ricavi lordi	**55,3**	**263,9**	**81,5**	**636,7**	**(229,0)**	**808,6**

Indicatori alternativi di performance
Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:
· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:
Risultato prima delle imposte delle attività in continuità
+/- Risultato della gestione finanziaria
+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo
+ Ammortamenti
+ Svalutazione crediti
+ Accantonamenti a fondi rischi
EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.
RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni
Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).